

Некоторые проблемы книгоиздания для детей (По материалам Международной конференции IBVY—ЮНЕСКО, 19—21 сентября 1996 г.)

*Светлана МОРОЗОВА, зам. директора
издательства “Кавалер”, кандидат социологических наук*

Мероприятия, подобные сегодняшней конференции, чрезвычайно актуальны как для исследования основных проблем и обобщения опыта в среде книгоиздания Беларуси, так и для объединения издателей, библиотекарей, книготорговцев и других сил, участвующих в возрождении отечественного книжного искусства и повышении значимости книги для детей и взрослых.

В течение последних пяти лет книги для детей издавало чуть более 100 предприятий, а интересные оригинальные программы по развитию детской книги имеют около 10 издательств. Среди них “Кавалер”, “Мет”, “Сказ”, “Алкиона”, “Полифакт”, “Асар”, “Европейская книга” и государственные издательства “Юнацтва”, “Вышэйшая школа”, “Мастацкая літаратура”.

За период с 1993 по 1995 год в Беларуси на 39% сократился суммарный тираж издаваемых детских книг. Выпуск детской литературы по наименованиям увеличился на 39% только за счет коммерческих издательств. В негосударственном издательском секторе выпускается 90,7% суммарного тиража и 74,3% общего количества наименований детских книг. В 1995 г. детские книги составили 17% от всех изданных в Беларуси.

Я хочу затронуть тот срез в проблематике детского книгоиздания, к которому обращались практически все участники Международной конференции IBVY—ЮНЕСКО в Братиславе в сентябре этого года.

Сегодня детская книга как никогда должна быть не просто источником информации и средством обучения, а мощным элементом общей культуры, цельным произведением литературно-художественного и полиграфического искусства, где визуальный образный ряд способен, с одной стороны, привлечь внимание ребенка и облегчить ему процесс чтения и информационного восприятия, а с другой — настроить юного читателя даже на определенные голосовые интонации и выражения, разбудить образное творческое мышление, стать мощным эстетическим стимулом развития личности.

Традиционно высокая стилистика книжной графики, оттачивавшаяся столетиями, заменяется стилистикой графики компьютерной, что “съедает” специфическую душу печатных изданий. Утрачиваются традиции искусства книги, книжной культуры, исчезают красивые многоцветные титулы, форзацы, шмуцтитулы и т.д.

Проблема конъюнктурности детской книги, ориентация издателей на популярный потребительский вкус, а не на высокий эстетический уровень и специфику национальной культуры чрезвычайно опасна.

Издательство “Кавалер” — одно из немногих, работающих в классическом стиле книжного искусства с использованием национального колорита, всегда руководствовалось принципом приоритетности художественной концепции оформления каждого конкретного издания как целостного произведения “искусства книги”. Недаром демонстрируемые нами на международных выставках и ярмарках книги и иллюстрации к новым проектам вызывают искренний и высокий интерес как профессионалов, так

и простых зрителей. Мы заняли свою нишу в детском книгоиздании и оформляем книги так, что аналогов образов, созданных нашими белорусскими художниками (В. Вольным, Н. Байрачным, Б. Проказовым и др.), нет ни на видео, ни на киноэкранах, ни в сюжетах компьютерных игр. Правда, такие книги нерентабельны и неконъюнктурны, но зато они соответствуют понятию книжного искусства и входят в культурную копилку Беларуси — все наши издания являются дипломантами национальных конкурсов “Искусство книги”.

После десятилетий засилья прелестных диснеевских образов, пронизавших издания всех стран мира, происходит очевидный поворот к серьезной классике книжного искусства, но с использованием современных полиграфических, технико-технологических, художественных приемов. Среди лучших детских книг мира, получающих награды и признание, нет ничего в “диснеевском” стиле, что сегодня, повторяя западный опыт, стали выпускать и белорусские издатели.

Практически во всех странах имеются специальные программы, направленные на изучение и решение этих проблем, на утверждение ценности национальной стилистики в детском книгоиздании.

В 1953 г. в Швейцарии была организована неправительственная, независимая, некоммерческая организация IBBY — Международный Совет по книгам для детей и юношества. Сегодня это интернациональная сеть тысяч специалистов — писателей, художников, издателей, библиотекарей, объединившихся для того, чтобы обеспечивать поддержку создания прекрасных детских книг, их доступность всем детям, стимулирование интереса детей к чтению и т.д. С 1968 по 1991 г. СССР имел свою секцию в IBBY, с 1992 по 1996 г. эта секция имела неправительственный статус, с 1996 г. она получила статус Российской национальной секции. Свои национальные секции в IBBY создали Литва, Латвия, Молдова. В сентябре этого года на конференцию IBBY были приглашены представители Беларуси и Украины.

Мое выступление о детском книгоиздании в Беларуси вызвало живой интерес и предложение организовать Национальную белорусскую секцию в IBBY. Реализация этого предложения была бы значима для всех нас по многим параметрам. Во-первых, Беларусь смогла бы представлять своих детских писателей, художников и переводчиков на присвоение ежегодной премии Г.Х.Андерсена — “малой Нобелевской премии” по детским книгам, и на биеналле “Почетный лист IBBY”.

Еще одной возможностью пропаганды нашей детской национальной книги на международном уровне является конкурс “Bienale ilustracji Bratislava” (BIB). За последние 7 лет ни один белорусский художник, ни одна белорусская детская книга не представлялись на это престижное мероприятие. Наше издательство уполномочено исполнительным комитетом BIB-97 собрать заявки белорусских художников и издательств на участие в этом конкурсе. Ознакомиться с информацией по IBBY и BIB-97 Вы можете в издательстве “Кавалер” (тел. 223-80-41).

Будущее белорусского книгоиздания для детей во многом зависит от интеграции всех профессионалов отрасли для принятия неотложных мер по всему комплексу проблем, рассматриваемых на сегодняшнем форуме.