

Следовательно, критерий прогресса личности состоит в степени овладения культурой общества и способностью пополнять ее новыми элементами. Этот критерий предстает в виде системы, состоящей из целого ряда подсистем, или элементов (степень свободы личности, степень овладения ею культурой труда, быта, досуга и т.д.). Каждая из перечисленных подсистем может служить предметом специального анализа. В.С.Семенов так объясняет процесс развития человека в системе культуры: "Существование развития человека в культуре как одним из главных способов раскрытия всех человеческих сил проявляется в трех основных формах: 1) в культурной, культуротворческой, культуротворческой деятельности; 2) в освоении культурной реальности, овладении накопленным человечеством культурным богатством; в личностном проявлении культуры, в непосредственном культурном бытии, то есть реализации человеком во всей своей повседневной деятельности, отношениях, поведении, образе жизни, быту, освоенных им культурных достижений, знаний, навыков, умения"¹.

В качестве критерия общественного прогресса и критерия прогресса индивидуальности может выступать степень овладения личностью материальной и духовной культурой. При таком подходе индивидуальность рассматривается в системе культуры, делается попытка не только констатировать наличие тенденции общественного прогресса в общественном развитии, но и выявить диалектику общественного и индивидуального прогресса. Культура представляет собой социальную программу, без овладения которой невозможно развитие ни индивида, ни ее самой.

А.В.Неценко
(кафедра политэкономии)

ОПТИМИЗАЦИЯ РЕЖИМА ТРУДА И ОТДЫХА ЖЕНЩИН

Синхронизация режима работы предприятий сферы обслуживания с распорядком дня трудящихся является одной из актуальных задач экономической науки. Необходимость решения ее объективно обусловлена требованиями реализации высшей цели общественного производ-

1. Семенов В.С. Культура и развитие человека. Бюпр.Филос.
1982, № 4. - С.22

ства при социализме, созданием более благоприятных условий удовлетворения постоянно растущих потребностей и развития способностей всех категорий работающих людей. В последние годы происходит интенсивный поиск и апробирование новых организационно-экономических форм рациональных режимов работы предприятий и учреждений сферы услуг.

Действенным инструментом этих процессов в условиях перехода предприятий на многосменный режим работы является изучение бюджета времени трудящихся в течение недели и суток, что позволяет выяснить связь режима рабочей недели и распорядка дня с традиционными повседневными формами бытового и культурного обслуживания и дает возможность повысить уровень планирования народного хозяйства, научно обосновать организацию работы торгово-бытовых предприятий, детских садов, яслей, поликлиник, работы транспорта, административных учреждений и т.п. Кроме того, это помогает оптимизировать структуру свободного времени трудящихся, что, в свою очередь, оказывает обратное воздействие на сферу общественного производства, способствуя повышению его эффективности.

В связи с этим большой интерес представляют полученные нами данные о частоте и величине затрат времени на различные виды деятельности в течение недели и суток (на примере работниц Минского швейного производственного объединения "Комсомолка"). Полученные материалы отражают некоторые общие черты и закономерности распорядка дня основной части работающих женщин, занятых на предприятиях с прерывным производством.

Большинство (84%) женщин спят с 23 часов до 6 часов утра. Те, кто работает в одну смену, встают на час позже. Работающие в вечернюю смену спят до 9-10 часов утра. Продолжительность сна в первую смену (423 мин.) меньше, чем во вторую (459 мин.). "Пик" продолжительности времени сна приходится на конец рабочей недели.

Физзарядкой по утрам занимается ежедневно 20-25% опрошенных, чаще те, кто встает позже. Приготовлением завтрака (до 70 мин. ежедневно) занято менее 1/5 (преимущественно те, кто работает в вечернюю смену).

Большое количество времени занимает у женщин уход за детьми (6⁰⁰-7⁰⁰, 17⁰⁰-18⁰⁰, 21⁰⁰-22⁰⁰). Установленный на "Комсомолке" график начала работы первой (7 ч. утра) и вечерней (15³⁰) смен создает большие неудобства для 20% работниц, имеющих детей до-

школьного возраста. Для них желательна работа только в дневную смену. Если позволяет технологический процесс, необходимо сместить для них время начала работы на 9⁰⁰.

В крупных городах время начала и окончания смены существенно загружает работу городского транспорта, что ведет к большим потерям времени (у почти 50% опрошенных – полтора часа и более). Чтобы уменьшить эти затраты, следует рассредоточить время начала работы предприятий в городе и предпринять ряд других мер.

Работа по дому начинается главным образом по окончании работы и продолжается примерно до 20⁰⁰. В первые часы после работы, как правило, закупаются продукты и посещаются предприятия сферы услуг (16⁰⁰– 18⁰⁰), затем готовится еда (18⁰⁰– 20⁰⁰) и выполняются остальные виды работ (уборка квартиры, уход за одеждой и др.).

Наиболее рациональными с точки зрения здоровья трудящихся, их работоспособности, использования бюджета времени являются утренние смены (см. табл. I). По сравнению с вечерней сменой резко уменьшаются затраты времени на домашний труд (на 45 мин.) и восстановление работоспособности (на 35 мин.). Почти на ту же величину (86 мин.) увеличивается фонд свободного времени женщин, что у 1/7 работающих женщин отражается и на характере его использования. Основная часть времени (17⁰⁰– 21⁰⁰) занята репродуктивно-творческими и познавательными видами деятельности (учеба, воспитание детей, просмотр телепередач и чтение). Читает обычно перед сном (23⁰⁰– 24⁰⁰). Далее по своей значимости и частоте следуют занятия шитьем, художественной вышивкой, вязанием. Бездеятельный отдых и прогулки довольно редки (4% опрошенных). Формы досуга, связанные с развлечениями (прием гостей и др.) и посещением зрелищных учреждений (кино, театр) также эпизодичны, не характерны для будних дней. Общественные поручения выполняются женщинами в основном после работы и в обеденный перерыв.

Детальное изучение организации работы предприятий сферы обслуживания (еженедельный режим и время начала и окончания работы) показало, что она недостаточно отвечает требованиям, интересам и потребностям женщин-работниц, условиям их жизни, традициям и привычкам. Это порождает противоречие между потенциальными возможностями рабочей недели и степенью их реализации. Для оптимизации вне рабочего времени, а также социально-бытовых и культурных возможностей пятидневки, более полного удовлетворения повседневных

Таблица I.

Бюджет времени женщин, работающих в объединении
"Комсомолка" в зависимости от режима работы
(на I опрошенного в мин. и в % к итогу)

Виды затрат времени	первая смена		вторая смена		односменная	
	мин.	%	мин.	%	мин.	%
Число опрошенных	193		126		115	
I. Рабочее время	466	32,4	458	31,8	457	31,8
2. Вне рабочее время, связанное с работой,	93	6,5	113	7,8	114	7,9
в том числе:						
дорога на работу и обратно	52		65		64	
время, связанное с работой	40		47		49	
3. Домашний труд,	152	10,5	197	13,7	161	11,2
в том числе:						
приготовление пищи	52		67		59	
уборка квартиры	16		24		15	
уход за бельем, одеждой	18		27		24	
труд в личном хозяйстве	11		10		28	
уход за детьми	3		9		-	
посещение бытовых и административных учреждений	3		4		2	
покупки	49		63		31	
4. Физиологические по- требности,	502	34,3	537	37,4	523	36,3
в том числе:						
уход за собой	41		37		54	
прием пищи	38		41		37	
сон	423		459		431	
5. Свободное время	220	15,3	134	9,3	185	12,8
ИТОГО:	1440	100,0	1440	100,0	1440	100,0

нужд трудящихся необходимо разработать и осуществить систему экономических и организационных мероприятий. Улучшение структуры видов деятельности по удовлетворению текущих, ежедневных потребностей семьи выдвигает первоочередную задачу сокращения издержек времени потребления сферы обслуживания и повышения требований к ее качеству. Для решения этой задачи необходимо предусмотреть усовершенствованное развитие прогрессивных форм предоставления услуг (расширение сети магазинов самообслуживания, реализацию товаров по образцам, выполнение услуг на дому и т.д.).

Для улучшения торгового и бытового обслуживания, сокращения затрат времени необходимо учитывать особенности спроса трудящихся (частоту пользования сферой обслуживания не только в разные месяцы, но и дни недели, часы дня). В связи с установленными нами закономерностями, работа предприятий обслуживания должна расширяться прежде всего в первую неделю после получения заработной платы, во вторник и особенно в конце рабочей недели*. Следует также учитывать, что наибольший наплыв покупателей в продовольственных магазинах бывает с 12⁰⁰ до 13⁰⁰ и после окончания рабочего дня (с 16⁰⁰ до 18⁰⁰). Следовательно, в это время целесообразно применять бригадные формы организации труда для маневрирования рабочей силой с учетом конъюнктуры спроса, привлекать дополнительных работников на неполный рабочий день (прежде всего в часы пик) и т.д.

Кроме того, следует принимать во внимание, что для некоторой части городского населения выходные дни (при 3-х сменной работе) являются рабочими. В силу этого часть предприятий и учреждений сферы обслуживания должны продлить часы работы в будни, не уменьшая ее времени и продолжительности, а также числа работников, занятых в выходные дни. С целью обслуживания трудящихся, работающих в вечернюю и ночные смены, в каждом микрорайоне на 9, 12 и 24 тыс. жителей следует открыть по 1-2 дежурных продовольственных магазина, работающих с 6⁰⁰ до 1⁰⁰, а также ночные кафе, в которых есть отделы продуктов первой необходимости (хлеб, сахар, молоко и т.п.).

При организации служб быта важен и учет такого фактора, как несоответствие интересов потребителей и работников сферы услуг. Последние стремятся иметь общие со всеми трудящимися выходные дни,

* В выходные дни затраты времени на покупки (особенно промтоваров) и посещение бытовых учреждений занимают в 1,5 - 2 раза больше времени, чем в будние дни.

т.е. как раз те дни, когда наблюдается наибольшая частота пользования услугами. Для преодоления этого несоответствия необходимо поставить оплату труда работников сферы обслуживания в прямую зависимость от экономии времени и созданных для потребителя удобств, т.е. за работу в субботу и воскресенье, за предоставление услуг в более поздние часы работники сферы обслуживания должны получать соответствующее материальное и моральное вознаграждение.

Для адаптации сферы услуг к ритму жизни городского населения и для научно-оперативного управления ею необходимо периодически (хотя бы один раз в год) в каждом микрорайоне составлять совокупные балансы распределения бюджета вне рабочего времени трудящихся в течение суток. Одна часть баланса должна учитывать совокупность конкретных показателей (время суток, количество трудящихся и затраты времени в расчете на одно пользование каким-либо видом сопоставимых услуг). Показатели другой части характеризуют эффективность работы предприятий, обеспечивающих данную услугу. Они представлены числом предприятий, функционирующих в данный период суток, и числом занятых на них работников. Такие балансы позволяют оценить уровень организации труда, эффективность выбранных форм обслуживания, рациональность размещения предприятий сферы услуг в районе (городе).

Временные показатели можно широко применять и как результативные критерии качества работы предприятий и учреждений сферы обслуживания. Так, издержки времени на одно посещение (дорога в магазин, ателье, пункт проката и обратно) можно использовать для оценки правильности размещения предприятий службы быта, магазинов и т.п. Показатель затрат времени в расчете на одну услугу (покупку) позволяет характеризовать количественную зависимость затрат времени потребителей от комплекса факторов, определяющих качество обслуживания. Рост прибыли и некоторых других стоимостных показателей при увеличении объема услуг (особенно дорогостоящих) может происходить даже при ухудшении качества обслуживания. Очевидно, что для ускорения обслуживания потребителей необходимо поставить экономическое и материальное стимулирование работников сферы услуг в зависимость от затрат времени на одну услугу (покупку), одно посещение и т.д. Эти показатели, стимулируя усилия работников, направленные на сокращение затрат времени потребителей, не только способствуют созданию им максимума удобств, но и ведут

к улучшению экономических показателей работы предприятий сферы услуг.

Переход на пятидневную рабочую неделю привел к перераспределению общего фонда свободного времени, значительная часть которого теперь приходится на выходные дни. Поэтому дальнейшее повышение социальной активности трудящихся в свободное время настоятельно требует целенаправленного изменения организации его использования, а также сложившихся традиционных форм культурного обслуживания. В связи с этим особого внимания заслуживают общественно организованные формы удовлетворения культурных и духовных запросов трудящихся, направленные на развитие коллективных и семейных форм использования досуга.

Безудержный рост популярности еженедельных загородных поездок "выходного дня" вызывает необходимость не только организовать работу магазинов, кафе, буфетов, закусочных и т.п. в местах наибольшего скопления людей (на вокзалах, стадионах, пляжах и т.д.), но и значительно расширить материальную базу специфических форм активного отдыха на природе (семейные базы отдыха, турбазы, лодочные станции и т.д.).

Организация традиционных форм культурного обслуживания и спорта в городе (стадионы, парки, зрелищные учреждения, клубы, музеи, библиотеки и т.п.), должна быть переведена на усиленный режим работы в выходные дни, когда частота их посещения возрастает в 2,5 - 4 раза. Активизация деятельности культурных, спортивных, просветительных и других учреждений и организаций в эти дни, создание благоприятных условий культурного отдыха трудящихся даст возможность ограничить или свести к минимуму пустое времяпрепровождение, которое часто сопровождается антисоциальными явлениями (пьянством, хулиганством и т.п.).

Как показывают материалы опроса, многие трудящиеся, особенно проживающие в новых, более отдаленных от центра города районах, ежевечерне освобождаются от повседневных дел в 20⁰⁰ - 21⁰⁰ и не могут поэтому активно пользоваться услугами культурно-просветительных учреждений (кino, театров, ресторанов и т.д.). Учитывая это, следует сдвинуть график вечерней жизни на более позднее время. Для этого по пятницам и субботам целесообразно, например, в театрах передвинуть начало спектаклей на час вперед, или давать в эти дни по два вечерних спектакля; в кинотеатрах возможно

вести более поздние сеансы и т.д. Это потребует и изменения работы транспорта.

Л.Л.Смиловицкий
(кафедра истории СССР, БССР
и зарубежных стран)

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КУЛЬПРОСВЕТУЧРЕЖДЕНИЙ ПРОФСОЮЗОВ БССР В 1926 - 1929 ГОДЫ

Вторая половина 20-х гг. для Советской Белоруссии должна была ознаменоваться большими переменами. Республика стояла на пороге социалистической индустриализации, которая, по мнению большинства руководителей партии и правительства того времени, могла обеспечить не только быстрое и всестороннее решение хозяйственных задач, но и поднять науку, культуру, улучшить социальное положение трудящихся.

Действительно, ускорение темпов экономической жизни влекло за собой значительные перемены демографической картины в БССР, в города устремились десятки тысяч вчерашних крестьян. Они хотели стать строителями промышленных объектов, электростанций, железных дорог и т.д. Их нужно было не только обустроить в бытовом отношении, помочь получить специальность, но и просто научить грамоте, доходчиво и убедительно разъяснить задачи социалистического строительства.

Значительную активность должны были проявить профсоюзы Белоруссии, культурно-просветительные учреждения. Промышленные предприятия и их профсоюзные комитеты выделяли известные средства на культурное обслуживание тружеников, организацию их досуга, помогали учебным заведениям. В 1927 г. в республике насчитывалось 128 рабочих клубов. Из них при фабрично-заводских комитетах работало 22, местных комитетах - 28, при центральных правлениях союзов - 48 и межсоюзных - 30¹.

Наиболее крупные рабочие клубы действовали в Минске (работников Западной железной дороги и клуб советслужащих), Бобруйска

1. Партийный архив Института истории партии при ЦК КПБ, фонд 4, оп. 7, д. 136, л. 419. В дальнейшем - ИА ИИП при ЦК КПБ.

