

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе
БГУКИ

_____ В. Р. Языкович

« ____ » _____ 2018 г.

Регистрационный № УД- _____ /уч.

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ СВЯЗИ
В СФЕРЕ МУЗЫКАЛЬНОГО ИСКУССТВА**

*Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности 1-21 04 01 Культурология
(по направлениям), направления специальности 1-21 04 01-02
Культурология (прикладная), специализации 1-21 04 01-02 02
Менеджмент международных культурных связей*

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО-2013 по специальности 1-21 04 01 специализации Культурология (по направлениям) и учебного плана по специализации 1-21 04 01-02 02 Менеджмент международных культурных связей, рег. № Д 21-1-69/17 уч. от 04.07.2017

СОСТАВИТЕЛЬ

А. И. Гурченко, старший преподаватель кафедры межкультурных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат искусствоведения

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

И. Ф. Толкач, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», кандидат искусствоведения, доцент;

Т. Н. Бабич, доцент кафедры белорусской и мировой художественной культуры учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат искусствоведения, доцент

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой межкультурных коммуникаций Белорусского государственного университета культуры и искусств (протокол № 1 от 30.08.2017);

президиумом научно-методического совета Белорусского государственного университета культуры и искусств (протокол № 2 от 14.12.2017)

Ответственный за редакцию: В. Б. Кудласевич

Ответственный за выпуск: А. И. Гурченко

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

«Международные культурные связи в сфере музыкального искусства» – учебная дисциплина, которая входит в профессиональный цикл подготовки культурологов-менеджеров.

Включение Республики Беларусь в систему рыночных отношений актуализирует необходимость системного представления студентов о возможностях эффективного использования в социокультурной практике инструментов межкультурных связей в области музыкального искусства. Культурный обмен между народами представляет собой неотъемлемый атрибут развития общества. В современном мире ни одно, даже самое мощное в политическом и экономическом отношении государство, не может в полной мере удовлетворить культурно-эстетические потребности граждан своей страны без обращения к мировому культурному наследию. В этой связи одними из эффективных направлений межкультурной коммуникации являются контакты в области музыкального искусства, которое обладает исключительной эмоциональной силой, а также способностью вовлекать в общение обширную аудиторию и объединять людей разных наций, религиозной принадлежности и культурных традиций.

Содержание учебной дисциплины направлено на формирование академических компетенций, включающих знания и умения по изученным учебным дисциплинам, умение учиться, а также социальных и профессиональных компетенций.

В процессе изучения дисциплины согласно требованиям образовательного стандарта студент должен развить следующие академические компетенции:

АК-1. Уметь использовать базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом к решению проблем.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

АК-8. Владеть навыками устной и письменной коммуникации.

АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни, самостоятельно принимать профессиональные решения, анализировать исторические и современные проблемы экономической и социокультурной жизни общества.

Также студент должен развить следующие социально-личностные компетенции:

СЛК-2. Быть способными к социальному взаимодействию.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

Кроме того, студент должен развить следующие профессиональные компетенции:

ПК-1. Присоединять различные группы населения и отдельных индивидов к процессу создания, освоения, сохранения и распространения ценностей культуры.

ПК-2. Использовать нормативно-правовую базу отрасли культуры.

ПК-8. Приобретать новые знания, используя современные информационные технологии.

ПК-9. Оценивать состояние, тенденции и перспективы развития сферы культуры и искусств.

ПК-10. Прогнозировать, планировать и организовывать инновационно-методическую и художественно-творческую деятельность в сфере культуры и искусств.

Учебная дисциплина «Международные культурные связи в сфере музыкального искусства» межпредметно связана с дисциплинами «Социально-культурная деятельность», «Менеджмент в сфере культуры», «Профессиональные коммуникации», «Креативные индустрии: мировой опыт».

Цель учебной дисциплины – формирование системных знаний о международном сотрудничестве в области музыкального искусства.

Задачи учебной дисциплины:

– закрепление навыков использования систематизированных теоретических и практических знаний при решении социальных и профессиональных задач;

– знакомство студентов с актуальными тенденциями развития международных культурных связей в области музыкального искусства;

– формирование навыков поиска и анализа информации, систематизации и комплексного анализа материала по проблематике;

– формирование способности изучать и продвигать местные, региональные и республиканские достижения в области музыкального искусства на международный уровень.

В результате освоения учебной дисциплины «Международные культурные связи в сфере музыкального искусства» студенты должны *знать*:

– терминологию, используемую при изучении дисциплины;

– современные тенденции развития международных культурных связей в области музыкального искусства;

– основные источники информации: базы данных, журналы, сайты, научные мероприятия;

– методы количественного и качественного анализа, используемые для решения аналитических и исследовательских задач;

уметь:

– профессионально и грамотно применять понятийный аппарат в процессе коммуникации и при решении конкретных задач обучения;

– селекционировать и применять теоретический материал при решении практических задач;

– обсуждать современные проблемы международных культурных связей в сфере музыкального искусства, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы;

– собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследования в области международных культурных связей в сфере музыкального искусства;

– работать с электронными библиотеками, другой научно-практической информацией, связанной с международными контактами в сфере музыкального искусства;

– проводить аналитическую работу и подготовку научных текстов (рецензий, эссе, НИРов), презентаций исследований

и ведения дискуссии в ходе самостоятельной работы, на семинарских занятиях;

– осуществлять художественно-творческую, организационно-управленческую и рекламно-информационную функции учреждений культуры с помощью обретенных компетенций;

владеть навыками:

– использования методологических и практических знаний, которые дают возможность анализировать социально значимые проблемы и процессы международных культурных связей в области музыкального искусства на современном этапе;

– общения, установления, поддержания и развития межличностных и деловых отношений с представителями средств массовой информации, рекламными агентствами и т. д.;

– получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией в сфере культуры.

Учебным планом на изучение дисциплины «Международные культурные связи в сфере музыкального искусства» отводится 58 часов, из них 34 часа – аудиторные занятия. Примерное распределение часов по видам занятий: лекции – 10, практические – 16, лабораторные работы – 8.

Контроль процесса усвоения знаний студентами теоретического и практического материала проводится в форме зачета, а также на практических и лабораторных занятиях.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Введение

Межкультурные связи в области музыкального искусства: основные понятия. Цель и задачи учебного курса «Международные культурные связи в сфере музыкального искусства». Исторические вехи становления и развития международных отношений в сфере музыкального искусства. Значение международных музыкальных связей в современном культурном обмене. Специфика, формы и акторы данного направления международных культурных связей.

Тема 1. Международное сотрудничество в области современного музыкального искусства: специфика и основные направления развития

Интенсификация межкультурного взаимодействия, активный взаимный обмен материальными и духовными ценностями, формирование глобальной культуры, усиление значимости национальных культур, диалог культур. Искусство как способ ценностного взаимодействия в диалоге эпох, наций, народов.

Основные направления международного сотрудничества в сфере музыкального искусства (концертно-гастрольная деятельность, совместные творческие акции, репертуарный обмен, фестивали, конкурсы, симпозиумы, конференции, стажировки, повышения квалификации и др.).

Специфика внешней и внутренней политики Республики Беларусь в сфере международного музыкального сотрудничества. Нормативно-правовые основания взаимодействия в сфере межкультурного сотрудничества, соглашения с зарубежными странами и международными организациями, механизмы их осуществления. Трансформация системы международного сотрудничества Республики Беларусь в области культуры из сложившейся в условиях советской административно-командной системы в новую демократическую систему, опирающуюся на национальные интересы и общечеловеческие ценности.

*Тема 2. Концертно-гастрольная деятельность
как форма международных контактов
в музыкальном искусстве*

Концерт как вид деятельности в музыкальном исполнительстве. Виды концертов. Особенности организации концертов для разных возрастных категорий зрителей. Специфика деятельности концертных агентств. Разработка рекламной кампании концертных выступлений. Методика подготовки концерта.

Гастроли как вид деятельности в музыкальном исполнительстве. Цель гастрольных выступлений. Сущность модели «360-градусов» в сотрудничестве концертной организации и исполнителей. Типы гастрольных мероприятий. Планирование гастрольных туров. Порядок организации гастролей. Специфика деятельности членов административного аппарата музыкального коллектива и сотрудников концертных организаций.

*Тема 3. Музыкальный фестиваль
как форма межкультурных связей*

Международный музыкальный фестиваль как феномен культурной интеграции и международного обмена. Культуротворческий потенциал музыкального фестиваля. Становление и развитие фестивального движения. Модели современного музыкального фестиваля. Международные организации, регламентирующие фестивальную деятельность: цели, задачи, структура, принципы работы. Типология и функции музыкальных фестивалей.

Специфика реализации фестивальных проектов в Беларуси. Фестивальное движение в Беларуси на рубеже XX–XXI веков. Особенности развития международных музыкальных фестивалей в Республике Беларусь. Международные музыкальные фестивали стран СНГ. Основные тенденции фестивального движения в области музыкального искусства в Европе и США.

*Тема 4. Музыкальный конкурс как форма
международного сотрудничества в сфере культуры*

Музыкальный конкурс в истории культуры. Международный музыкальный конкурс как стимул развития национального искусства. Специфика конкурса как формы международных музыкальных связей. Принципы проведения и особенности организации конкурсов. Типология и функции современных музыкальных конкурсов.

Характеристика крупнейших международных музыкальных конкурсов Европы и США. Международные музыкальные конкурсы в Беларуси и в странах СНГ.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия		
	Введение	0,5				
1	Тема 1. Международное сотрудничество в области современного музыкального искусства: специфика и основные направления развития	1,5	2		1	реферат
2	Тема 2. Концертно-гастрольная деятельность как форма международных контактов в музыкальном искусстве	2	4	2	1	реферат
3	Тема 3. Музыкальный фестиваль как форма межкультурных связей	2	4	2	2	реферат
4	Тема 4. Музыкальный конкурс как форма международного сотрудничества в сфере культуры	2	4	2	2	реферат
	Всего...	8	14	6	6	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. Аб культуры ў Рэспубліцы Беларусь: Закон Рэсп. Беларусь, 04.06.1991 г., № 832-ХІІ. Нац. рэстр прававых актаў Рэсп. Беларусь, 2012 г., № 356-3, 2/1908: рэд. Закона Рэсп. Беларусь ад 04.05.2012 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

2. Бяспалая, М. А. Эвалюцыя дзяржаўнай культурнай палітыкі / М. А. Бяспалая // Весн. Беларус. дзярж. ун-та культуры. – 2002. – № 1. – С. 5–12.

3. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен : учеб. пособие / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. – СПб. : СПбКО, 2009. – 415 с.

4. Вашкевіч, Ю. Беларуска-польскія культурныя сувязі ў 1945–1991 гадах / Ю. Вашкевіч. – Мінск : Тэсей, 2004. – 181 с.

5. Волков, В. А. Потенциал СМИ как фактор реализации межкультурного диалога / В. А. Волков // Культура мира среди религий : доклады Междунар. науч. конф. (Минск, 30 нояб. 2015 г.) / Культурное представительство Посольства Исламской Республики Иран в Республике Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств [и др.]. – Минск, 2016. – С. 170–174.

6. Грушевицкая, Т. Г. Основы межкультурной коммуникации = Basics of Intercultural Communication : учебник для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по специальности «межкультурная коммуникация» / под ред. А. П. Садохина. – М. : Юнити, 2002. – 352 с.

7. Гурченко, А. И. Специфика организации концертно-гастрольной деятельности народно-инструментальных ансамблей Беларуси / А. И. Гурченко, Ю. В. Мицкевич // Навуковы пошук у сферы культуры і мастацтва : інавацыйныя падыходы : матэрыялы навук. канф. прафесарска-выкладчыцкага складу, прысвеч. 40-годдзю заснавання Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў, Мінск, 25 лістап. 2015 г. / М-ва культуры Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў ;

рэдкал. : Ю. П. Бондар (старш.) [і інш.]. – Мінск : БДУКМ, 2017. – С. 105–108.

8. Ду, Лян. Художественные конкурсы как универсальная форма функционирования искусства в социуме (на материале Китая) / под науч. ред. Н. П. Яконюк. – Минск : Акад. управления при Президенте Респ. Беларусь, 2016. – 199 с.

9. Жукова, О. М. Фестиваль как специфическая разновидность художественного пространства / О. М. Жукова // Искусство и культура. – 2014. – № 3 (15). – С. 6–12.

10. Жукова, О. М. Функции художественного фестиваля как важнейший аспект изучения белорусского фестивального движения / О. М. Жукова // Искусство и культура. – 2015. – № 2 (18). – С. 24–29.

11. Занько, А. Г. История белорусского и мирового эстрадного и джазового исполнительства : учеб. пособие / А. Г. Занько. – Минск : Современ. знания, 2008. – 171 с.

12. Карнажицкая, Т. В. Межкультурные коммуникации : учеб. пособие для студентов учреждений высш. образования по гуманитарным специальностям / Т. В. Карнажицкая. – Минск : Изд-во Гревцова, 2012. – 398 с.

13. Ляхович, Л. В. Беларусь и Франция: опыт музейного сотрудничества (1971–2000 гг.) / Л. В. Ляхович // Вестн. молодежного научного общества. – 2005. – № 1. – С. 65–66.

14. Ляховіч, Л. У. Культурныя сувязі паміж Францыяй і Беларуссю ў постсавецкі час / Л. У. Ляховіч // Весн. Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў. – 2005. – № 4. – С. 68–72.

15. Макарова, Е. А. Организация концертно-зрелищной деятельности : пособие для работников культуры / Е. А. Макарова. – Минск : Змицер Колас, 2015. – 164 с.

16. Морозов, А. В. Основополагающие принципы межкультурного диалога в контексте интеграционных процессов в СНГ / А. В. Морозов // Навуковы пошук у сферы сучаснай культуры і мастацтва : матэрыялы навук. канф. (Мінск, 28 лістап. 2013 г.) / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў. – Мінск, 2014. – С. 24–29.

17. Пухлянко, М. Е. Особенности оценки в системе музыкальных конкурсов / М. Е. Пухлянко // Вестн. Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – 2013. – № 3. – С. 132–135.

18. Севач, А. В. Диалог культур в контексте межкультурных коммуникаций / А. В. Севач // Вестн. Моск. гос. ун-та культуры и искусств. – 2010. – № 4. – С. 106–109.

19. Сивурова, Л. П. Фестивали народного художественного творчества / Л. П. Сивурова // Арт-менеджмент как вид управленческой деятельности : сб. ст. / Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск, 2011. – С. 137–145. – (Унифицированный идентификатор ресурса в репозитории БГУКИ: <http://hdl.handle.net/123456789/1763>).

20. Смирнов, А. Н. Роль государственной культурной политики в управлении межкультурными коммуникациями / А. Н. Смирнов // Вестн. Моск. гос. ун-та культуры и искусств. – 2013. – № 2 (март). – С. 62–66.

21. Трамбицкий, К. С. Популяризация музыкально-инструментального фольклора средствами фестивального движения / К. С. Трамбицкий // Аўтэнтычны фальклор: праблемы вывучэння, захавання, пераймання : зб. навук. прац удзельнікаў III Міжнар. навук.-практ. канф. (Мінск, 29–30 крас. 2009 г.). – Мінск, 2009. – С. 175–177. – (Унифицированный идентификатор ресурса в репозитории БГУКИ: <http://hdl.handle.net/123456789/3482>).

22. Фу, Цян. Музыкальные фестивали Китая: новые коммуникативные горизонты / Цян Фу // Аўтэнтычны фальклор: праблемы захавання, вывучэння, успрымання : (памяці антрапалага Зінаіды Мажэйкі) : зб. навук. прац удзельнікаў IX Міжнар. навук. канф. (Мінск, 24–26 крас. 2015 г.) / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў [і інш.]. – Мінск, 2015. – С. 51–53.

23. Чжан, Юань. Проблемы «диалога культур» в области музыкального искусства : (на примере творчества русских и белорусских композиторов) / Юань Чжан // Культура: открытый формат – 2012 (библиотековедение, библиографоведение и книговедение, искусствоведение, культурология, музееведение, социокультурная деятельность) : сб. науч. работ / Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск, 2012. – С. 226–231.

24. Шадурский, В. Г. Культурные связи Беларуси со странами Центральной и Западной Европы (1945–1990-е годы) / В. Г. Шадурский ; под науч. ред. В. И. Новицкого, А. В. Шарпо. – Минск : БГУ, 2000. – 283 с.

25. Шумская, I. M. Музыкальная творчасць у міжкультурным дыялогу / I. M. Шумская // Музыкане і тэатральнае мастацтва: праблемы выкладання. – 2012. – № 1. – С. 4–9.

Дополнительная

1. XIX Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске»: буклет / шеф-ред. Родион Басс; над буклетом работали: Аркадий Шульман [и др.]. – Витебск: [б. и.], 2010. – 143 с.

2. Алексеев-Апраксин, А. М. Межкультурные контакты: функциональный анализ / А. М. Алексеев-Апраксин // Вопросы культурологии. – 2011. – № 6. – С. 62–67.

3. Андрэева, Ю. Ад папулярнасці да эстэцтва: XI Міжнар. фестываль Юрыя Башмета / Ю. Андрэева // Мастацтва. – 2016. – № 11. – С. 8–11.

4. Андрэева, Ю. Тэрменвокс, мандаліна і Рэквіем: XXXIII фестываль мастацтваў «Мінская вясна» / Ю. Андрэева // Мастацтва. – 2017. – № 5. – С. 26–29.

5. Бабич, Т. Н. Международное сотрудничество Китая и Беларуси в сфере культуры и искусства: перспективы развития / Т. Н. Бабич // Культура: открытый формат – 2015 (библиотекосведение, библиографоведение и книговедение, искусствосведение, культурология, музееведение, социокультурная деятельность): сб. науч. ст. / Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск, 2015. – С. 353–357.

6. Барабанов, А. А. Год П. И. Чайковского: открытия, находки, влияние на культурный ландшафт России / А. А. Барабанов // Обсерватория культуры. – 2016. – № 4. – Т. 13. – С. 458–465.

7. Бунцэвіч, Н. «Сямёрка» Юрыя Башмета: плюсы і мінусы музычнага форуму / Н. Бунцэвіч // Мастацтва. – 2012. – № 11. – С. 12–13.

8. Бунцэвіч, Н. Я. Народнікі як класікі? : конкурс імя Іосіфа Жыновіча: ад «плюсаў» да «праблемных зон» / Н. Я. Бунцэвіч // Культура. – 2015. – 23 мая (№ 21). – С. 3, 13. – (Уніфіцэваны ідэнтыфікатар рэсурса в рэпозіторыі БГУКИ: <http://hdl.handle.net/123456789/7709>).

9. Волоткович, В. М. Сценический опыт концертно-зрелищного воплощения музыкального фольклорного наследия Бела-

руси (инструментальные и вокальные коллективы) / В. М. Волоткович // Аўтэнтны фальклор: праблемы захавання, вывучэння, успрымання : зб. навук. прац удзельнікаў VIII Міжнар. навук. канф. (Мінск, 25–27 крас. 2014 г.) / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў. – Мінск, 2014. – С. 185–187. – (Унифицированный идентификатор ресурса в репозитории БГУКИ: <http://hdl.handle.net/123456789/4057>).

10. Гурченко, А. И. Фольклор в концертно-сценической практике Беларуси / А. И. Гурченко // Томский журнал лингвистических и антропологических исследований. – 2015. – Вып. 3 (9). – С. 171–178. – (Унифицированный идентификатор ресурса в репозитории БГУКИ: <http://hdl.handle.net/123456789/11541>).

11. Ду, Лян. Художественный конкурс как фактор усиления национального начала искусства // Лян Ду // Вес. Ин-та соврем. знаний. – 2015. – № 2. – С. 8–12.

12. Корнеева, С. М. Как зажигают «звезды». Технологии музыкального продюсирования / С. М. Корнеева. – СПб. [и др.] : Питер, 2004. – 315 с.

13. Мацаберидзе, Н. В. Феномен Международного музыкального фестиваля имени И. И. Соллертинского в Витебске / Н. В. Мацаберидзе // Искусство и культура. – 2013. – № 3 (11). – С. 6–16.

14. Мацаберидзе, Н. В. Фестиваль как явление в контексте новых идей и национальных традиций : (Междунар. музыкальный фестиваль имени И. И. Соллертинского в Витебске) / Н. В. Мацаберидзе // Вес. Беларус. дзярж. акад. музыкі. – 2015. – № 26. – С. 172–177.

15. Международный музыкальный фестиваль имени И. И. Соллертинского, 1989–2011: история фестиваля, воспоминания, статьи, исследования, материалы научных чтений / сост.: Н. В. Мацаберидзе, А. Г. Лисов, В. П. Правилон ; среди членов ред. совета В. П. Прокопцова. – Витебск : Витеб. обл. тип., 2012. – 343 с.

16. Мушынская, Т. Касмічнае гучанне аргана: музычны фестываль «Мінская вясна» / Т. Мушынская // Мастацтва. – 2013. – № 6. – С. 10.

17. Сімаковіч, Л. І. «Эфект матылька» : фестывальнае жыццё Беларускай дзяржаўнай філармоніі / Л. І. Сімаковіч // Мастацтва. – 2009. – № 10. – С. 12–17.

18. *Старикова, В. В.* Конкурсная практика в деятельности народно-инструментальных ансамблей / В. В. Старикова // Культура: открытый формат – 2015 (библиотекведение, библиографведение и книговедение, искусствведение, культурология, музееведение, социокультурная деятельность) : сб. науч. ст. / Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск, 2015. – С. 205–208. – (Унифицированный идентификатор ресурса в репозитории БГУКИ: <http://hdl.handle.net/123456789/6982>).

19. *Толкач, И. Ф.* Конкурсы и фестивали в деятельности ансамблей народных инструментов Гомельской области / И. Ф. Толкач // Культура: открытый формат – 2013 (библиотекведение, библиографведение и книговедение, искусствведение, культурология, музееведение, социокультурная деятельность) : сб. науч. ст. / Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск, 2013. – С. 261–263. – (Унифицированный идентификатор ресурса в репозитории БГУКИ: <http://hdl.handle.net/123456789/2785>).

Методы и технологии обучения

В числе эффективных педагогических технологий, которые содействуют развитию у студентов критического мышления, опыта формирования и использования инструментария учебно-творческой деятельности, ролевого и имитационного моделирования, возможности осваивать новый коммуникативный опыт, поиска и выявления студентами собственных смыслов и ценностного отношения, можно выделить следующие технологии: проблемного обучения, развития критического мышления, проведения учебных дискуссий, дебатов, публичных выступлений, учебной деловой игры, рациональной организации самостоятельной работы студентов.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине

Самостоятельная работа студентов является основным способом охвата учебного материала по дисциплине «Международные культурные связи в сфере музыкального искусства» в свободное от обязательных учебных занятий время. Цель самостоятельной работы студентов – содействие усвоению в полном объеме содержания учебной дисциплины через систематизацию, планирование и контроль собственной деятельности. С учетом содержания, цели и задач дисциплины «Международные культурные связи в сфере музыкального искусства» целесообразно осуществлять такие два вида самостоятельной работы по дисциплине, как самостоятельная работа, которая обеспечивает подготовку к аудиторным занятиям, и самостоятельная работа при подготовке к зачету по дисциплине.

С учетом содержания, цели и задач дисциплины «Международные культурные связи в сфере музыкального искусства» студентам предлагается осуществлять такие виды самостоятельной работы по дисциплине, как контент-анализ публикаций по экономике социокультурной деятельности, составление аннотаций и реферирование.

В процессе изучения дисциплины «Международные культурные связи в сфере музыкального искусства» студенты всех форм обучения выполняют самостоятельную учебно-исследовательскую, поисковую работу реферативного характера. Результаты данной работы оформляются в виде реферата или презентации. Объем подобного рода работы должен составлять 10–15 страниц печатного текста либо 15–25 слайдов презентации и содержать, в обязательном порядке, следующие компоненты: введение, основную часть (структурируемую при необходимости на отдельные главы, параграфы), заключение, список использованных источников.

Методические указания по выполнению реферата

Написание реферата практикуется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент еще глубже постигает наиболее сложные проблемы учебной дисциплины, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, излагать результаты своего труда.

Процесс написания реферата включает в себя:

- выбор темы;
- подбор литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление;
- устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов, и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Рекомендованная преподавателем тематика примерна. Поэтому студент при желании может сам предложить ту или иную тему, согласовав ее предварительно с преподавателем.

Работа начинается с подбора и изучения литературы. Можно использовать литературу, самостоятельно подобранную в результате изучения библиографии. Особое внимание необходимо уделять новой литературе по избранной проблематике.

План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал название работы. Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки и предложения.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Объем реферата – от 10 до 15 страниц печатного текста. На титульном листе указывается название вуза, кафедры, полное наименование темы реферата, фамилия и инициалы студента, факультет, номер группы, фамилия и инициалы научного руководителя, дата написания работы.

Особое внимание следует уделять оформлению ссылок на литературу. Содержание реферата студент должен (по возможности) докладывать на практическом занятии, научной конференции, в течение 7–10 мин. изложив основные положения своей работы. На основе обсуждения написанного и доложенного реферата студенту выставляется соответствующая оценка.

Темы рефератов

1. Искусство как способ ценностного взаимодействия в диалоге эпох, наций, народов.
2. Современное музыкальное искусство в условиях глобализационных процессов.
3. Становление и развитие международных отношений в сфере музыкального искусства.
4. Значение международных музыкальных связей в современном культурном обмене.
5. Формы международных культурных связей в сфере музыкального искусства.
6. Специфика внешней и внутренней политики Республики Беларусь в сфере международного музыкального сотрудничества.
7. Международное сотрудничество в области музыкального искусства (на примере деятельности одного из учреждений культуры).
8. Гастрольно-концертная деятельность как форма международного сотрудничества (на примере конкретного коллектива или сольного исполнителя).
9. Анализ современных международных музыкальных конкурсов (на конкретном примере).
10. Анализ современных международных музыкальных фестивалей (на конкретном примере).

Учебное издание

МЕЖДУНАРОДНЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ СВЯЗИ В СФЕРЕ МУЗЫКАЛЬНОГО ИСКУССТВА

*Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности 1-21 04 01 Культурология
(по направлениям), направления специальности 1-21 04 01-02
Культурология (прикладная), специализации 1-21 04 01-02 02
Менеджмент международных культурных связей*

Корректор В. Б. Кудласевич
Технический редактор А. В. Гицкая

Подписано в печать 2018. Формат 60x84 ¹/₁₆.
Бумага офисная. Ризография.
Усл. печ. л. 1,21. Уч.-изд. л. 0,75. Тираж экз. Заказ .

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/177 от 12.02.2014.
ЛП № 02330/456 от 23.01.2014.
Ул. Рабковская, 17, 220007, г. Минск.