

взаимодействии. Студенты могут научиться чему-то, только общаясь, взаимодействуя с другими людьми и с реальными жизненными ситуациями.

Таким образом, перед современным педагогом стоит задача не только обучить и развить интерес к учебным предметам, но и развить психофизиологические качества учеников: память, внимание, способность логически мыслить, анализировать, концентрировать внимание на главном.

Другой важной задачей является воспитание нравственных качеств личности: настойчивость в достижении цели, ответственность, дисциплинированность, трудолюбие, коммуникативные качества и умение работать в коллективе.

Кроме того, важно сформировать творческое отношение к выполняемой работе, развивать образное мышление, умение работать в команде по предложенным инструкциям, развивать творческую инициативу и умение самостоятельно находить верное решение.

Если обучать теми способами и методиками, которые не имеют ничего общего с миром, в котором мы сейчас живём, то учащиеся, как и раньше, не будут иметь возможности самостоятельно направлять своё обучение, задействовать новаторские и творческие способности, проявлять инициативу, и, в итоге, окажутся совершенно недееспособными, вступив в самостоятельную жизнь.

1. Войжитски, Э. Образование на доверии [Электронный ресурс] / Европейский центр развития. – Режим доступа: http://erazvitie.org/article/obrazovanie_na_doverii. – Дата доступа: 17:01:18.

2. Гриффин, П. «Навыки XXI века»: новая реальность в образовании [Электронный ресурс] / Европейский центр развития. – Режим доступа: http://erazvitie.org/article/navyki_xxi_veka_novaja_realnost. – Дата доступа: 17:01:18.

ПРИКЛАДНОЕ ЗНАЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ»

*Сапотько П.М., старший
преподаватель кафедры
межкультурных коммуникаций*

Учебная дисциплина «Технологии организации международных культурных связей» изучается студентами дневной и заочной форм обучения специальности 1-21 04 01 «Культурология (по направлениям)», направления специальности 1-21 04 01-02 «Культурология прикладная», специализации 1-21 04 01-02 02 «Менеджмент международных культурных связей».

Цель учебной дисциплины – освоение студентами теоретических основ организации международных культурных связей и овладение практическими навыками их применения в прикладной области. При освоении учебного материала посредством лекционных и практических занятий, самостоятельной работы, подготовки творческих заданий ставится задача максимального погружения студентов в проблемы отрасли культуры и изучения особенностей ее функционирования в контексте международных связей.

Программа дисциплины основана на компетентностном подходе, который способствует формированию готовности будущих специалистов к самостоятельному решению специфических управленческих задач в контексте международной культурной деятельности.

Весьма важно в ходе освоения дисциплины научить студента прогнозировать, планировать и организовывать проектную деятельность в сфере культуры на международном уровне, работать с актами законодательства и международными документами, регулирующими различные аспекты международных отношений в сфере культуры, эффективно использовать средства массовой коммуникации, осуществлять ресурсное обеспечение международной культурной деятельности, работать с источниками целевого финансирования, выстраивать каналы коммуникации с партнерами и спонсорами и др. По итогам обучения студенты должны владеть инновационными технологиями организации международных культурных программ, современными средствами маркетинга, рекламы и связей с общественностью, принципами государственно-частного и социального партнерства в сфере культуры, методологией комплексного анализа существующей практики организации международных культурных проектов.

Основными тематическими блоками дисциплины являются следующие: культурная дипломатия в контексте внешней политики Республики Беларусь; опыт, достижения и перспективы международного культурного сотрудничества Беларуси; приоритеты государства в области международных культурных связей; законодательные основы международных культурных связей Республики Беларусь; практики международного культурного обмена; международные культурные связи Беларуси в свете сотрудничества с интеграционными объединениями и международными организациями; ресурсное обеспечение международных культурных связей; финансирование международных культурных программ; опыт реализации международных культурных проектов учреждениями культуры, образования, науки, туризма, общественными организациями, коммерческими структурами; особенности международного культурного сотрудничества белорусских регионов и др.

В начале курса будущие менеджеры международных культурных связей знакомятся с положениями основных актов законодательства в предметной области (Конституция Республики Беларусь, Кодекс Республики Беларусь о культуре, Кодекс Республики Беларусь об образовании, Закон Республики Беларусь «О туризме», Закон Республики Беларусь «О белорусах зарубежья», Закон Республики Беларусь «Об утверждении основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь», Закон Республики Беларусь «О свободе совести и религиозных организациях», Закон Республики Беларусь «О национальных меньшинствах в Республике Беларусь», Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации», Закон Республики Беларусь «Об основах государственной молодежной политики», Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» и др.), государственных программ (Государственная программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 гг., Концепция национальной безопасности Республики Беларусь, Государственная программа «Культура Беларуси» на 2016-2020 гг., Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь 2016-2020 гг., Стратегия развития кинематографии Республики Беларусь на 2015 – 2020 гг. и др.), международных программных документов (Декларация принципов международного культурного сотрудничества Организации Объединенных Наций, Повестка дня на XXI век ООН (Agenda 21), Хельсинкский Заключительный акт, Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах, Декларация о культуре мира, Тегеранская декларация о диалоге между цивилизациями, Договор об охране художественных и научных учреждений и исторических памятников (Пакт Рериха), Европейская культурная конвенция Совета Европы и др.), конвенций ЮНЕСКО (Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия, Конвенция об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения, Конвенция о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта («Гаагская конвенция»), Конвенция о мерах, направленных на запрещение и предупреждение незаконного ввоза, вывоза и передачи права собственности на культурные ценности, Конвенция об охране подводного культурного наследия).

На практических занятиях студентам предлагаются темы, наиболее полно раскрывающие специфику международных культурных связей, среди них: деятельность государственных органов Республики Беларусь в области международного культурного сотрудничества (Министерство культуры Республики Беларусь, Министерство иностранных дел Республики Беларусь и Национальная комиссия Республики Беларусь по делам ЮНЕСКО, Министерство информации Республики Беларусь, Министерство образования

Республики Беларусь, Министерство спорта и туризма Республики Беларусь, Уполномоченный по делам религии и национальностей); ресурсная база международного культурного сотрудничества (нормативно-правовая, финансово-экономическая, институциональная и кадровая, информационная, материально-техническая); опыт участия Республики Беларусь в социально-культурных программах Содружества Независимых Государств; опыт международного сотрудничества Беларуси и России в рамках Союзного государства; особенности участия Беларуси в программах Европейского Союза в сфере культуры; примеры участия Беларуси в рамках инициативы «Восточное партнерство»; сотрудничество Республики Беларусь и ЮНЕСКО; роль Беларуси в программах Совета Европы в сфере культуры; международные инициативы общественных организаций Беларуси; международные культурные проекты в рамках регионального побратимства; актуальность популяризации историко-культурного наследия Беларуси за рубежом; проектная деятельность белорусской диаспоры; программы трансграничного сотрудничества в сфере культуры Беларуси; практики международного культурного обмена; эффективное взаимодействие со СМИ в рамках международных культурных связей.

В рамках указанного предмета студенты выполняют творческие задания (составляют программы пребывания иностранных делегаций в Беларуси, разрабатывают маркетинговые стратегии международных культурных программ, готовят информационные материалы межкультурных проектов, заполняют фандрайзинговые заявки и др.).

Практикуется посещение и изучение студентами особенностей международной деятельности ведущих учреждений культуры (Национальный академический Большой театр оперы и балета Беларуси, Республиканский театр белорусской драматургии, Национальный художественный музей Республики Беларусь, Национальный исторический музей Республики Беларусь и др.), общественных организаций (Белорусский фонд культуры, Беларусский фонд мира, Беларусское общество дружбы и культурной связи с зарубежными странами, Беларусская ассоциация клубов ЮНЕСКО и др.), зарубежных культурных центров (Институт Польский в Минске, Институт Гете, Российский центр науки и культуры, Минский международный образовательный центр им. Йоханнеса Рау, Израильский культурный центр, Латиноамериканский культурный центр им. Симона Боливара и др.), а также офисов Представительства Организации Объединенных Наций в Республике Беларусь, Представительства Европейского Союза в Республике Беларусь, Информационного пункта Совета Европы в Минске и др.

При освоении учебной дисциплины важное значение отводится самостоятельной работе студентов. Так, в ходе изучения материала

дисциплины студенты дневной и заочной форм обучения выполняют самостоятельную работу, состоящую из написания реферата на актуальную тему, выполнения творческих заданий (составление ресурсной карты международного культурного проекта, подготовка пресс-релиза международного мероприятия в сфере культуры и др.), составления тезисов одного из вопросов к практическим занятиям. Поощряется подготовка аналитических статей по результатам посещения международных культурных мероприятий, контент-анализов публикаций в белорусских и зарубежных СМИ в предметной области и др.

По итогам курса студенты должны ориентироваться в институциональной среде отрасли, уметь работать с актами законодательства, оформлять проектные заявки и разрабатывать концепции международных культурных программ, составлять проектно-сметные документации, использовать современные средства маркетинга, рекламы и PR и др.

Таким образом, учебная дисциплина «Технологии организации международных культурных связей» содействует глубокому пониманию проблем сферы культуры у будущих специалистов, формированию конкурентоспособной компетентной личности, способной эффективно работать в жестких условиях и имеющих потенциал для решения сложных задач.

ПРИКЛАДНОЕ ЗНАЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФЕСТИВАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

*Филиппенко В.В., старший
преподаватель кафедры
межкультурных коммуникаций*

Исходя из деятельностного подхода в современной науке, фестиваль – это социокультурная акция, нацеленная на сохранение, популяризацию и обновление культурных традиций в процессе системной передачи нормативно-ценностного опыта человечества и способствующая самореализации личности во всех видах культуротворческой деятельности.

В свою очередь, менеджмент – это совокупность определенных принципов, средств, методов, форм управления производством в условиях рыночной экономики, а так же финансовыми, интеллектуальными и иными существующими социокультурными ресурсами [1, с. 428].

Таким образом, опираясь на определение фестиваля, а так же учитывая сущность дефиниции «менеджмент», учебная дисциплина