

СТРАТЕГИЯ МУЛЬТИКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

Е. А. Спирина

Современная информационная культура, ставшая реальностью жизни нашего общества, привела к включению Беларуси в глобальное информационное пространство, являющееся одним из важнейших компонентов современной цивилизации. Человек должен уметь постоянно адаптироваться к изменяющимся условиям, уметь актуализировать заложенные в нем потенциальные возможности. Приоритетное значение приобретает процесс совершенствования профессиональной компетентности личности, особенно актуально это в разрезе подготовки молодых специалистов социокультурной сферы. В данном ракурсе мы сталкиваемся с понятием *мультикультурное образование*, благодаря которому оптимальным становится процесс подготовки будущих специалистов в рамках современного поликультурного общества.

Совершенствование межкультурной личности студента – сложный и длительный процесс, который проходит на протяжении всей его жизни и профессиональной деятельности. Основы профессионально-коммуникативного поведения, базовые свойства коммуникативной личности студента закладываются в образовательной среде вуза. В высшем учебном заведении происходит формирование и становление основных навыков и умений толерантной межкультурной коммуникации, умений общения с представителями различных этнических культур, умений продуктивного межличностного и межкультурного профессионального общения. Кроме того, важнейшей задачей является воспитание толерантного отношения к нормам и ценностям культуры общения, принятым в иных культурах.

В современных условиях необходимо разрабатывать и использовать технологии мультикультурного образования в рамках учебного процесса в высших учебных заведениях (например, Белорусском государственном университете культуры и искусств).

Изучение методики мультикультурного образования открывает возможность самостоятельно разрабатывать сценарии медиатекстов на материале телевидения, Интернета, кинематографа, прессы, а

затем осуществлять их презентацию, проводить анализ аудиовизуальных и печатных медиатекстов.

К основным методическим приемам, используемым при проблемном анализе этнической культуры, относятся:

- мониторинг информации (аргументированное выделение положительных и отрицательных медиаобразов в материалах прессы, телевидения, радио и т.д.);

- очищение информации от «лакировки» и «стигматизации» путем сопоставления с действительными фактами и т.д.;

- снятие с информации ореола «типичности», «простонародности», «авторитетности»; критический анализ целей, интересов «агентства», т.е. источника информации и заказчиков этого информационного послания;

- декодирование, анализ и интерпретация медиатекста в целом и его отдельных составляющих трансформируют процесс изучения произведения этнокультуры в процесс общения с ним, как с живым собеседником. Это общение открывает перед адресатом многовариативность мира, в котором заложены замыслы, идеи авторов медиатекста и интерпретация этих идей исполнителями последнего и т.д.

Среди основных *принципов интерактивного обучения* в мультиобразовательном контексте университетов можно выделить диалогическое взаимодействие участников учебного процесса, работу в группах на основе кооперации и сотрудничества, игровую и тренинговую организацию работы.

Интерактивное обучение построено на взаимодействии учащегося с учебным окружением, учебной средой, которая служит областью осваиваемого опыта. Основным источником познания становится опыт учащихся, при этом педагог не предлагает готовых решений, а побуждает аудиторию к поиску необходимой информации.

Проведение медиазанятий в вузе является весьма актуальным в условиях современного информационного общества.

Медиазанятие имеет свои методические возможности и преимущества:

- повышение эффективности образовательного процесса за счет одновременного изложения преподавателем теоретических сведений и показа демонстрационного материала с высокой степенью наглядности (рисунки, фотографии, видеоролики,

звуковое сопровождение, анимации); возможность моделировать объекты и явления;

- повышение мотивации к обучению за счет привлекательности компьютера, которая возрастает при использовании мультимедийных эффектов;

- последовательный характер обучения за счет планомерного накапливания наглядных электронных пособий, позволяющих с легкостью в любой момент вернуться к уже знакомым, эмоционально окрашенным образам пройденного материала, которые могут быть гораздо экспрессивнее всем известных опорных сигналов;

- возможность выбора студентами индивидуального темпа и самостоятельного маршрута обучения;

- развитие мышления (наглядно-образного, пространственного, алгоритмического, интуитивного, творческого), моторных и вербальных коммуникативных навыков учащихся;

- стимулирование учебно-познавательной деятельности и обеспечение рационального сочетания различных ее видов (поисковая, экспериментальная, исследовательская и др.) с учетом дидактических особенностей каждой из них и в зависимости от результатов усвоения учебного материала;

- формирование навыков работы с информацией (поиск, отбор, упорядочение и выделение смысловых групп, выстраивание логических связей и др.), способствуя тем самым формированию информационной культуры студентов;

- использование автоматизированного пошагового и итогового контроля полученных знаний;

- повышение психологического комфорта обучающихся и объективности оценки;

- научность содержания – предъявление программными средствами научно-достоверных сведений;

- доступность – представляемый учебный материал, формы и методы организации учебной деятельности должны соответствовать уровню подготовки обучаемых и их возрастным особенностям;

- адаптивность – приспособляемость к индивидуальным особенностям обучаемых, которая поддерживается различными средствами наглядности, несколькими уровнями дифференциации при предъявлении учебного материала по сложности, объему и

содержанию и, как правило, технологически реализуется через гипертекст;

- систематичность и последовательность обучения – необходимость изложения в электронной презентации системы понятий, фактов и способов деятельности в их логической связи с целью обеспечения последовательности и преемственности в овладении знаниями, умениями и навыками;

- наглядные методы содержания и деятельности. Под наглядными методами обучения понимаются такие методы, при которых усвоение учебного материала находится в зависимости от применяемых в процессе обучения наглядных пособий и технических средств. Наглядные методы используются во взаимосвязи со словесными и практическими методами обучения и предназначаются для наглядно-чувственного ознакомления учащихся с явлениями, процессами, объектами в их натуральном виде или в символическом изображении с помощью всевозможных рисунков, репродукций, схем и т.п. Воздействуя на органы чувств, средства наглядности обеспечивают более полное представление образа или понятия, что способствует более прочному усвоению материала. Наглядность способствует развитию у студентов эмоционально-оценочного отношения к приобретаемым знаниям. Проводя самостоятельные задания, они могут убедиться в реальности тех процессов и явлений, о которых узнают от преподавателя. А это, в свою очередь, позволяет убедиться в истинности полученных сведений, что ведет к осознанности и прочности знаний. Средства наглядности повышают интерес к знаниям, позволяют облегчить процесс их усвоения, поддерживают внимание студента;

- визуализация учебной информации: объектов, процессов, явлений, а также их моделей, представление их в динамике развития за счет технологических возможностей современных средств мультимедиа;

- прочность результатов усвоения обучения – обеспечение осознанного усвоения обучаемым содержания, внутренней логики и структуры учебного материала;

- использование различных методов и средств активизации познавательной деятельности обучаемых для всех форм учебно-воспитательного процесса (изучение проблемных ситуаций, постановка задач исследовательского характера, требующих для своего решения привлечения знаний из других источников и т.п.);

– учет возрастных и индивидуальных особенностей учащихся, различных типов мышления, закономерностей восстановления интеллектуальной и эмоциональной работоспособности;

– выбор оптимального темпа предоставления информации, так как эффективность деятельности человека снижается не только при избыточности информации, но и при ее недостаточности (имеется немало данных, которые показывают, что при монотонности и бедности внешних воздействий у человека развиваются явления, сходные с переутомлением: учащаются ошибки, снижается эмоциональный тонус, развивается сонливость);

– легкость доступа к информации – наличие иерархического меню. Наличие возможности подсказки, комментария;

– наличие различных уровней сложности при изложении учебного материала. Возможность выбора варианта содержания учебного материала;

– наличие возможности диагностики ошибок по результатам учебной деятельности, что, в свою очередь, содействует развитию сотрудничества между учащимися.

Технология создания мультимедийных занятий по этнокультурологической проблематике достаточно трудоемка, поскольку такое занятие должно быть не просто программным продуктом, а полноценным педагогическим средством, ориентированным на внедрение в учебный процесс.

В целом, методические приемы мультикультурного образования с использованием индивидуальных, групповых и коллективных форм работы нацелены на активизацию творческой деятельности на этническом материале, направлены на развитие полноценного восприятия этнокультурных произведений, что, в свою очередь, будет способствовать формированию доверительного отношения ко всем этнокультурным группам.

Таким образом, мы предложили комплекс локальных рекомендаций, которые могут использоваться на местах (в высших учебных заведениях Республики Беларусь). Полагаем, что данные рекомендации будут способствовать более эффективному процессу подготовки молодого поколения в условиях современного мультикультурного пространства. Более того, сам процесс формирования социокультурной коммуникативной личности студента должен быть в высшей степени толерантным: преподаватель обращается к тончайшим духовным сферам, к явлениям, обладающим большой значимостью для обучающихся.

Как справедливо заметил Ю. Е. Прохоров, не следует спешить ставить задачу овладения новой культурой как собственной, считать вторичную этнокультурную идентичность целью программы обучения. В то же время овладение новой культурой до определенной глубины, достаточной для толерантного коммуникативного взаимодействия, не только реально, но крайне необходимо («Национальные социокультурные стереотипы общения». М.: Наука, 2006. С. 89).

Мультикомпетентная личность должна быть способна критически и осознанно оценивать этнокультурные тексты, поддерживать критическую дистанцию по отношению к популярной культуре и сопротивляться манипуляциям.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ