

Изобретение и использование новых тембров стало одним из методов композиторов XX в. для выхода за рамки традиций, выражения своей индивидуальности, а также одной из характерных черт музыки XX в. в целом.

1. Adler, Samuel. The Study of Orchestration / Adler Samuel. – 3rd edition. – New York : Publisher Norton, 2001. – 815 p.

2. Schwinger, Wolfram. Krzysztof Penderecki Leben und Werk / Wolfram Schwinger. – München : Publisher Deutsche Verlagsanstalt, Stuttgart, 1979. – 256 s.

Чжао Дундун,

соискатель ученой степени кандидата наук

ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ КОНКУРС КАК ФОРМА ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ОПЕРНОЙ И БАЛЕТНОЙ КЛАССИКИ

Музыкальный конкурс – широко распространенная форма функционирования искусства и презентации результатов художественной деятельности на телевидении. Он является одним из действенных факторов профессионального и творческого роста музыканта. По мнению исследователя Ду Лян, «проявить свою одаренность, индивидуальность, продемонстрировать уровень высокого профессионализма и владения широкой палитрой средств выразительности и технологией мастерства – таков основной спектр задач, стоящих перед конкурсантом» [2, с. 114–115]. Получение первых наград способствует развитию популярности исполнителя в стране и за рубежом. Участие в телевизионном музыкальном конкурсе повышает индекс узнаваемости артиста в разы.

Телеканал «Россия – Культура» – один из немногих российских телеканалов, который с достоинством несет «культурно-просветительскую миссию» (выражение Н. С. Гегеловой). В соответствии с духом времени на телеканале появился ряд проектов, которые ориентированы на популяризацию оперной и балетной классики. Так, в 2011 г. впервые вышел в эфир конкурс молодых вокалистов «Большая опера» (2011–2017). Основной задачей данного проекта стало выявление одаренной

молодежи России и стран ближнего зарубежья (Азербайджана, Беларуси, Казахстана, Украины и др.). Популяризация оперной классики за счет существования подобного проекта весьма необходима в условиях засилья популярной музыки. Музыкальные конкурсы (или творческие телешоу, шоу талантов) прочно вошли в современную сетку телевизионного вещания России, например: круг телепроектов, созданных по лицензии Pop idol (ITV, 2001–2003), The X Factor (ITV, с 2004 г.), Got talent (ITV, NBC с 2006 г. – США, с 2007 г. – Великобритания), The Voice (RTL 4, с 2010 г.) и др. Подобные развлекательные передачи часто низкого художественного уровня определяют вкусы и предпочтения зрительской аудитории. Это не только ведет к снижению культурного уровня постсоветского российского общества в целом, но и общества стран, на которые распространяет свое вещание российское телевидение.

Конкурс молодых вокалистов «Большая опера» на телеканале «Россия – Культура» выдержал уже пять сезонов. В процессе соревнования в этом проекте музыканты демонстрируют достигнутый ими уровень овладения исполнительским мастерством и свои возможности. Очевидно, что конкурсы мотивируют исполнителя к получению значительного объема профессиональных знаний и навыков, определяют направление ближайшей работы, перспективу на будущее. На конкурсе становятся явными профессиональные просчеты музыканта. Выигрыш и слава достаются не всем, а только победителям (за время существования проекта победителями стали Вероника Джигоева, 2011 г.; Владимир Магомадов, 2013 г.; Салтанат Ахметова, 2014 г.; Ксения Нестеренко, 2016 г.; Полина Шамаева, 2017 г.). При неудаче конкурсанта или при кажущейся несправедливой оценке жюри положительная и прогрессивная значимость конкурса как будто бы теряется, что является основанием для принципиального отрицания конкурсной практики некоторыми музыкантами. В такой ситуации важен субъективный фактор, также как и психологическая неготовность конкурсанта к борьбе, недостаточный уровень профессиональной подготовки, необъективно завышенная самооценка.

Структура конкурса «Большая опера» известна заранее. В результате кастинга происходит отбор десяти участников из числа студентов либо выпускников высших учебных музы-

кальных заведений. Основной конкурс состоит из 10 тематических программ-туров. В каждом из них участник исполняет один, реже два музыкальных номера сольно или в дуэте наизусть на языке оригинала в сопровождении симфонического оркестра. Участие в проекте предполагает организацию и проведение педагогических семинаров, мастер-классов, которые расширяют творческие горизонты вокалистов и обогащают возможности будущих артистов. В этой связи можно говорить о наличии в конкурсе «Большая опера» элементов реалити-шоу, что, в свою очередь, предполагает приобретение новых навыков в какой-либо из профессиональных отраслей.

Программы сезонов проекта «Большая опера» имеют свои отличия, но вместе с тем их содержание отражает сокровищницу мировой оперной классики. Не без внимания организаторов остаются народная и популярная музыка, а также стиль кроссовер. Подобная уступка массовому зрителю ведет к тому, что, по словам Е. В. Семенченко, «в этой связи классическая музыка перестает быть «скучной» для широкой общественности, что свидетельствует об общем росте уровня культуры» [4, с. 167].

Вокальные данные и исполнительское мастерство конкурсантов оценивает международное профессиональное жюри. В разные годы в его состав входили прославленные мастера оперной сцены, певцы и режиссеры – Елена Образцова, Тамара Синявская, Мария Гулегина, Ильдар Абдразаков, Паата Бурчуладзе, Сергей Лейферкус, Ион Холендер, Дмитрий Бертман и др. [1]. В разные годы ведущими проекта были Алла Сигалова, Святослав Бэлза, Алексей Бегак, Сати Спивакова, Андрейс Жаргарс – люди, имеющие прямое или косвенное отношение к опере. В эфире они демонстрировали не только понимание специфики оперы, но и высокие образцы речевого поведения.

Выбрать победителя помогает профессиональное жюри и зрители посредством СМС-голосования. Их мнение может не совпадать друг с другом, и в таком случае вручается два приза. В качестве награды обладателю Гран-при вручается эксклюзивное ювелирное украшение из драгоценных металлов от «Галереи Михайлов».

Помимо проекта «Большая опера» в эфир телеканала «Россия – Культура» в 2012 и 2016 гг. выходил танцевальный кон-

курс «Большой балет». В 2016 г. он был удостоен премии ТЭФИ в номинации «Просветительская программа».

Структура конкурса «Большой балет» схожа со структурой «Большой оперы»: кастинг, основной конкурс, состоящий из семи тематических программ. В конкурсе принимали участие ведущие солисты крупнейших музыкальных театров России, которые выступали в парах. В данном случае можно говорить даже о соревновании музыкальных театров, так как в формировании репертуара конкурсантов, в их подготовке к выступлениям принимали непосредственное участие художественные руководители балетных трупп театров [3].

Конкурсная программа обоих сезонов «Большого балета» состояла из номеров, продемонстрировавших достижения мирового классического балета и современной хореографии. Для работы над проектом были подключены известные хореографы из разных стран мира: Уэйн Мак-Грегор, Жана-Кристофа Майо, Анжелен Прельжокаж, Татьяна Баганова, Юрий Посохов, Сергей Бобров, Алексей Мирошниченко, Вячеслав Самодуров и др.

Исполнительское мастерство артистов оценивало профессиональное жюри и зрители. Как и в случае с «Большой оперой», Гран-при вручался дважды от партнеров «Галерея Михайлов». Ведущими первого сезона были Алла Сигалова и Святослав Бэлза, второго – Илзе Лиела и Андреис Жагарс.

Идея создания проектов «Большая опера» и «Большой балет» принадлежала заместителю генерального директора ФГУП ВГТРК, директору и главному редактору общероссийского государственного телеканала «Культура» С. Л. Шумакову. Ключевыми фигурами проектов стали генеральный продюсер Любовь Платонова и руководитель проекта Марина Денисевич. У проектов есть спонсор (ценные подарки от «Галерея Михайлов» всем участникам проекта), организуются концерты в России и странах ближнего зарубежья (гала-концерт «Большой оперы» проводится в Большом зале Московской государственной консерватории им. П. И. Чайковского).

Конкурсы «Большая опера» и «Большой балет» являются результатом работы коллектива авторов-профессионалов из разных сфер художественного творчества: режиссеров, художников, стилистов и др. Особое внимание вызывает высокий уро-

вень зрелищности проектов. Он проявляется в интересных и неожиданных режиссерских решениях, предопределивших содержание и суть художественной реализации задумок на всех уровнях.

Таким образом, телевизионные конкурсы «Большая опера» и «Большой балет» телеканала «Россия – Культура» способствуют популяризации профессионального искусства, пропагандируют балет и оперу, пробуждают интерес к этим удивительным феноменам. Своим существованием они показали возможность создания медиапродукта высокого художественного и эстетического уровня.

1. Большая опера 5 сезон [Электронный ресурс] / Телеканал «Россия – Культура». – Режим доступа : https://tvkultura.ru/brand/show/brand_id/61896/. – Дата доступа : 01.03.2018.

2. Ду, Лян. Художественный конкурс как универсальная форма функционирования искусства в социуме (на материале Китая) / Лян Ду; под науч. ред. Н. П. Яконюк. – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2016. – 200 с.

3. Премьера. «Большой балет» на телеканале «Россия К» [Электронный ресурс] / Телеканал «Россия – Культура». – Режим доступа : https://tvkultura.ru/article/show/article_id/146588/. – Дата доступа : 01.03.2018.

4. Семенченко, Е. В. Классический кроссовер как объект массовой культуры / Е. В. Семенченко // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2016. – №. 1 (63). – С. 165–167.

Чжао Сяоюй,

соискатель ученой степени кандидата наук

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ МУЗЫКАЛЬНОСТИ В ТВОРЧЕСТВЕ КИТАЙСКИХ БАЛЕТМЕЙСТЕРОВ

С психологической точки зрения «музыкальность есть врожденное и фундаментальное свойство организации человека» [3, с. 42]. Мы можем понимать музыкальность как способность восприятия музыки людьми, это изначальная движущая сила для понимания музыки и связанных с ней действий, развития познания, воображения, творчества, исполнительства, эстети-