

Данный подход ориентирован на максимизацию эффекта масштаба и достижение ценового конкурентного преимущества [1, с. 345–349]. В сфере культуры он менее востребован, чем в реальном или финансовом секторах экономики из-за реализации эффекта «болезни Бомоля» [2, с. 247], т. е. феномена опережающего роста затрат по отношению к выработке, производительности труда и операционной прибыли. Однако такие «индустриально-технократические» решения могут быть оправданы, например, при использовании возможностей современных информационных и организационных технологий сетевого продвижения, активного формирования спроса и стимулирования реализации кино- и видеопродукции, контента в пакетах теле- и радиовещательных компаний, франшиз сценических постановок известных и популярных спектаклей, шоу-программ, а также выставочных и музейно-экспозиционных проектов, при проведении широких рекламных компаний, направленных на массовую аудиторию без явно выраженной дифференциации мероприятий по целевым группам воздействия.

1. Томпсон-мл., А. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А. А. Томпсон-мл., А. Дж. Стрикленд III. – М. : Издательский дом «Вильямс». – 2012. – 928 с.

2. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – М. : Лань, ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2009. – 544 с.

3. Фархутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов / Р. А. Фархутдинов. – 6-е изд. – СПб. : Питер, 2014. – 448 с.

*И. Л. Смаргович,
доцент кафедры менеджмента
социально-культурной деятельности*

КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА И КЛАСТЕРЫ КАК ИННОВАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО КУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА

Одной из наиболее значимых целей развития культуры нашей страны на ближайшие десятилетия становится формирование креативного культурного пространства. Сфера культуры при сохранении традиционного вектора должна стать также

пространством инноваций и одним из факторов развития инновационной экономики. В этом контексте тема формирования нового городского и регионального культурного пространства под воздействием современных культурных (творческих) индустрий необычайно актуальна.

В числе приоритетных механизмов развития современных городов – креативная экономика и творческие индустрии, материально-пространственным выражением которых стали, в частности, креативные пространства и творческие кластеры. В Беларуси это явление только начинает свое формирование, но активно влияет на развитие творческой городской среды.

Среди основных исследователей данной проблематики можно отметить западных и российских социологов, культурологов, философов: Дж. Хокинс, Э. Пратт, Р. Флорида, Ч. Лэндри, Ф. Бьянчини, Е. Зеленцова, Н. Гладких, Т. Н. Суминова, Д. Э. Мильков, М. Б. Гнедовский, А. А. Васецкий, С. Э. Зуев, Е. Р. Хакимова, А. Гончарик, И. А. Стеклова, Н. Г. Федотова, Л. Ю. Кузовникова, А. Н. Сапрыкина и др. Необходимо сказать, что и отечественные исследователи изучают данную тему в контексте развития социально-культурной ситуации. В частности, белорусские культурологи и философы (И. Мацевич, В. Криштаносов, С. Любимов, И. Смаргович, Н. Илькевич, А. Карпеко, Д. Коренко и др.) характеризуют данное явление и раскрывают его особенности. Отраслевая газета «Культура» поднимает вопросы функционирования кластеров в сфере культуры, туризма. Особенно активно эту проблему обсуждают специалисты-практики.

Креативными пространствами называют публично доступные места города (лофты, арт-территории, арт-центры и др.), нацеленные на привлечение творческого сообщества, реализацию культурных проектов; там люди могут продемонстрировать другим результаты своего творчества и взаимодействовать с другими «не в роли потребителя товаров или работника компании, а в роли создателя, разработчика, творца уникального продукта своей личности» [3, с. 650].

Понятие креативного кластера введено С. Эвансом в 2006 г. и определено им как «сообщество творчески-ориентированных предпринимателей, которые взаимодействуют на замкнутой территории» [4, с. 121]. Объединенные в общем пространстве и занятые в секторе творческих индустрий кластеры представ-

ляют собой комплексы творческих мастерских, малых предприятий по изготовлению художественной продукции (сувениров, кукол, изделий ДПИ), издательских центров, образовательных центров и студий, дизайнерских и рекламных фирм, галерейно-выставочных пространств и т. п. Важнейшей характеристикой творческих кластеров является сочетание творчества и бизнеса, которое в итоге способствует производству культурных продуктов и услуг.

Креативные пространства и творческие кластеры не просто географические места и не новые типы «домов культуры», а инновационные культурные центры, имеющие определенную миссию – развитие культурного предпринимательства, творческой городской среды и поддержка инициатив населения в области культуры и искусства.

Их появление и развитие обусловлено следующими факторами: меняющиеся социальные и экономические условия жизни горожан, расширение информационного пространства, быстро растущие культурные и досуговые потребности, развитие возможностей культурного предпринимательства, формирование креативной индустрии, мировой культурно-досуговой индустрии и внеинституциональных форм культурно-досуговой деятельности населения, а также тот фактор, что городская культурно-досуговая инфраструктура не всегда может в полной мере удовлетворить запросы населения (особенно молодежи) в реализации творческого потенциала – все вышеперечисленные факторы способствовали необходимости новых культурных пространств, на территории которых были бы созданы все условия для творческой самореализации населения и создания культурных продуктов и услуг. Быстрое развитие творческих кластеров и пространств обусловлено также ростом их влияния на культурные процессы городов, культурную перспективу и подкреплено их экономическим потенциалом.

Развитие креативных пространств и творческих кластеров обусловлено в первую очередь тем, что последние десятилетия прошлого века многие страны осуществили переход от индустриальной экономики к постиндустриальной, это выразилось в перемещении промышленных предприятий из индустриально развитых стран в регионы с дешевой рабочей силой и более выгодными экономическими условиями. Последствиями стали

остановки предприятий, незанятость бывших промышленных комплексов, возникли проблемы с занятостью населения. Культурный ресурс стал выходом в данной ситуации. Е. Зеленцова и Н. Гладких, авторы одного из первых российских изданий, посвященных творческим индустриям, отмечают, что «уже с конца 1960-х годов были созданы программы развития творческих индустрий, которые обеспечили новый приток капитала, новую структуру занятости и сформировали новые источники доходов. На заброшенных территориях и в оставленных помещениях стали формироваться творческие кластеры – содружества независимых творческих компаний, связанных общностью места и отношениями взаимного сотрудничества и конкуренции» [1].

Творческие индустрии получили свое развитие и в Беларуси, в большей степени развиваются так называемые креативные пространства на территориях закрывшихся промышленных предприятий. На их базе работают арт-галереи, книжные и сувенирные магазинчики, антикафе, творческие студии, проводятся различные культурные и досуговые мероприятия, проекты и программы. Креативные пространства становятся центрами развития городской среды в отдаленных или малоразвитых районах, они притягивают к себе лучшие творческие ресурсы городов и создают условия для развития инновационной творческой среды.

Сегодня ключевой характеристикой современных городских культурных пространств является их многофункциональность. Креативные пространства и творческие кластеры полностью соответствуют этому требованию – эти формирования открыты для различных социально-культурных и культурно-досуговых проектов как традиционных, так и инновационных. Креативное пространство дает возможности для творческой самореализации с учетом индивидуальных способностей и увлечений горожанина. Е. А. Косолапова, И. А. Стеклова отмечают, что благодаря развитию креативных пространств «малопривлекательные и даже депрессивные районы столичных и провинциальных городов превращаются в очаги социально-культурной активности. Благодаря универсальности гостеприимных площадей, здесь проводятся мероприятия не только локального или общегородского, но и международного значения» [2, с. 747].

Так, в Минске одними из первых из подобных структур были открыты лофт-проект «Балки» (арт-пространство для проведения выставок, лекций, тематических программ, мастер-классов, встреч, съемок), галерея «Ў» (пространство галереи, помимо своего целевого предназначения, постоянно используется для проведения встреч, лекций, тематических программ, выставок художников и фотографов, мастер-классов, презентаций). В Минске работает креативное пространство «ЦЭХ», которое предоставляет услуги по организации выставок, неформатных семинаров, перформансов, тренингов, кинопоказов, фестивалей, образовательных проектов, мастер-классов, ток-шоу, а также предоставляет места для coworking.

В нашей стране постепенно развивается культурное предпринимательство, при котором и государственные, и коммерческие структуры начинают инвестировать финансы в развитие заброшенных предприятий и территорий и создают на их месте креативные пространства и кластеры. Один из ярких примеров данного процесса – бывшие Творческие мастерские живописи, графики и скульптуры. Теперь на их месте открылся Центр современных искусств. В помещениях завода «Горизонт» функционирует творческое пространство «Арт-Сядзіба».

Как положительную динамику отметим тот факт, что Беларуси растет количество новых креативных пространств, которые становятся местом реализации новых творческих проектов и мероприятий. За последние годы в Минске и Витебске также открыты такие креативные пространства, как «Кто такой Джон Голт?», «Studio67», «Корпус 8», «VZAP». На их базе проходят образовательные, развлекательные программы, тренинги, семинары, творческие встречи, кинопоказы, функционирует коворкинг. К 2020 г. планируется вынести ряд предприятий за черту города Минска, а пустующие здания отдать под креативные кластеры и пространства. Этому процессу будет способствовать уже имеющийся научный и культурный потенциал города. Необходимо также внимание властей, нацеленное на создание условий для правовой, информационной и финансовой поддержки подобных проектов.

Таким образом, функционирование креативных пространств и творческих кластеров способствует развитию городской инфраструктуры, культурного предпринимательства, увеличивает

занятость населения, создает условия для реализации творческой активности горожан и поднимает уровень культурного потенциала города.

1. *Гладких, Н.* Творческие индустрии. Теории и практики / Н. Гладких, Е. Зеленцова // Creative Industries [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа : <http://creativeindustries.ru/rus/publications/19>. – Дата доступа : 21.11.2016.

2. *Косолапова, Е. А.* Креативное пространство: диалектика мотивации / Е. А. Косолапова, И. А. Стеклова // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 3. – С. 745–752.

3. *Суховская, Д. Н.* Реализация творческого потенциала населения через креативные пространства города: лофты, зоны коворкинга, арт-территории / Д. Н. Суховская // Молодой ученый. – 2013. – № 10. – С. 650–652.

4. *Хакимова, Е. Р.* Креативный кластер как элемент креативного потенциала территории / Е. Р. Хакимова // Актуальные вопросы экономических наук. – 2013. – № 34. – С. 121–124.

*И. А. Смирнова,
кандидат искусствоведения, доцент,
профессор кафедры искусства эстрады*

ЭЛЕКТРОННЫЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ КЛАВИШНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В КОНТЕКСТЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ДОСТИЖЕНИЙ И МУЗЫКАЛЬНО-ИСПОЛНИТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКИ

Интенсивное развитие науки и техники, превращение науки в непосредственную производительную силу всегда составляли один из важнейших факторов, обуславливающих качественные изменения во всех отраслях человеческой деятельности, в том числе и в области создания музыкальных инструментов. В XX в. достижения в области электроники и компьютерных технологий предоставили возможность использования их потенциала при создании новых электронных музыкальных инструментов, причем наиболее интенсивно развитие шло в области создания клавишных инструментов, звук в которых извлекается при помощи рычагов – клавиш, расположенных в определенном порядке, и составляющих клавиатуру.