

7. Хайтун, С. Д. Наукометрия. Состояние и перспективы / С. Д. Хайтун. – М. : Наука, 1983. – 344 с.

8. Bradford, S. C. Documentation / S. C. Bradford. – London : Crosly Lockwood, 1948. – 156 p.

9. Brookes, B. C. The Derivation and Application of the Bradford-Zipf Distribution / B. C. Brookes // Journal of Documentation. – 1968. – V. 24. – № 4. – P. 247–265.

10. Brookes, B. C. Bradford's law and the bibliography of science / B. C. Brookes // Nature. – 1969. – № 9. – P. 953–956.

11. Vickery, B. C. Bradford's law of scattering / B. C. Vickery // Journal of Documentation. – 1948. – V. 4. – № 3. – P. 198–203.

12. Zipf, G. K. Human behaviour and the principle of least effort / G. K. Zipf. – Cambridge, Mass. : Addison-Wesley, 1949. – 573 p.

*Т. Д. Орешко,
старший преподаватель кафедры
информационных технологий в культуре*

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ – НЕОБХОДИМЫЙ КОМПОНЕНТ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ-КУЛЬТУРОЛОГОВ

Информационная культура является важным аспектом развития информационного общества. Сам термин «информационная культура» состоит из двух компонентов, каждый из которых играет роль в развитии и становлении личности и может рассматриваться с нескольких точек зрения: социологической и технологической.

Слово «информация» происходит от латинского слова *informatio*, что в переводе означает сведение, разъяснение, ознакомление. Данное понятие используется в различных науках, при этом в каждой науке понятие «информация» связано с различными системами понятий. К фундаментальным свойствам информации относятся новизна, актуальность, достоверность, объективность, полнота, ценность и др. К. К. Колин отмечал, что «...роль информации при изучении как природных явлений, так и социальных процессов является определяющей и ранее явно недооценивалась. ... Информация является таким же фундаментальным и всеобщим свойством мироздания, как вещество и энергия» [1]. Определяющая роль в увеличении значимости информации во всех процессах жизнедеятельности

принадлежит профессиональной деятельности человека, его общественно-полезному труду, который предполагает накопление знаний и их взаимообмен в процессе общения.

Невозможно однозначно определить и такое понятие, как «культура». Оно имеет множество определений (их существует более пятисот) и смысловых оттенков. Многие философы и антропологи связывают определение культуры именно с человеком и его деятельностью, так как основным субъектом культуры является человек, а источником происхождения культуры – его познание и творчество.

Между информацией и культурой существует много общего. Функционирование культуры происходит посредством сбора, обработки, сохранения и передачи информации, т. е. культурологические процессы реализуются через информационные и наоборот.

Любое художественное произведение можно рассматривать как культурологический текст. Информация часто тоже представляется в виде текста. Если проводить такие аналогии, то изобразительное искусство можно с точки зрения информатики трактовать как графическую информацию, вокальное или музыкальное произведение – звуковую информацию, художественный фильм – видеоинформацию и т. д. Продукты искусства являются одновременно и культурным артефактами, и носителями определенной, в данном случае эстетической информации, востребованной реципиентом. Кодирование (оцифровка) любой информации осуществляется с помощью специальных символов (нулей и единиц – двоичной системы счисления). С помощью семиотического подхода реализуется коммуникационная функция, присущая культуре и информации.

Основное различие между информацией и культурой заключается в способах освоения мира. Информация отражает мир в знаковой форме, имеющей численное значение. Артефакты культуры могут выступать в виде художественных образов, нравственных норм и других специфических культурных феноменов; информации больше присущи научно-технические элементы, для культуры – философско-эстетические.

Процессы информатизации, происходящие в обществе, включают в себя три взаимосвязанных процесса:

- медиатизацию – процесс совершенствования средств сбора, хранения и распространения информации;
- компьютеризацию – процесс совершенствования средств поиска и обработки информации;
- интеллектуализацию – процесс развития способности восприятия и порождения информации, т. е. повышения интеллектуального потенциала общества, включая использование средств искусственного интеллекта [3].

Процесс интеллектуализации в большей степени способствует формированию информационной культуры личности.

Информационную культуру рассматривают в первую очередь, как часть общей культуры, которой присущи черты, связанные с социальной природой человека, она имеет глубоко гуманистическую направленность и содержит в обобщенном виде весь предшествующий опыт человеческой деятельности в области получения и использования информации. И. А. Негодаев дает следующие определения информационной культуры: «В социокультурном смысле информационная культура – это совокупность принципов и реальных механизмов, обеспечивающих позитивное взаимодействие этических и национальных культур, их соединение в общий опыт человечества» [2]. В тоже время с технологической точки зрения информационная культура выступает в качестве необходимого фактора освоения человеком культурной реальности, «...оптимального способа обращения со знаками, данными, информацией и представление их заинтересованному потребителю для решения теоретических и практических задач, механизма совершенствования технических средств производства, хранения и передачи информации» [2].

В этом аспекте информационная культура характеризует знания информационных технологий и умение их применять для автоматизации рутинных операций, о способах получения, обработки, хранения, передачи и использования информации, целенаправленной работы с информацией для ее использования в практических целях.

Дисциплина «Информационная культура личности» преподается в учреждении образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» для студентов 4 курса культурологических специальностей на протяжении многих

лет. В этом году было проведено анонимное анкетирование студентов. В анкетировании приняли участие студенты следующих специализаций: организация и методика социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях, менеджмент международных культурных связей, менеджмент социальной и культурной сферы. Результаты порадовали. Например, на вопрос «Считаете ли Вы, что данная дисциплина нужна студентам Вашей специализации?» ВСЕ студенты дали положительный ответ. Положительные отзывы преобладают и при оценке отдельных тем лекционных и большинства тем лабораторных занятий. В качестве рекомендаций по улучшению качества преподавания и тематической наполняемости содержательной части дисциплины следует отметить рекомендации по изучению ее на более ранних курсах обучения и увеличения количества лабораторных работ. Однако считаю, что преподавание на 4 курсе является наиболее оптимальным, так как эта дисциплина является обобщающим компонентом культурологии и информатики. Темы занятий направлены на улучшение качества написания научных, в частности – дипломных работ. Например, работа с большими документами и шаблонами в текстовом редакторе, создание шаблона презентации дипломной работы, анализ структуры написания библиографических источников, правила научных выступлений, описание культурных артефактов как культурологических медиатекстов и т. п. Именно эти темы студенты отметили как наиболее интересные и полезные.

Таким образом, синтез информации и культуры, то есть соединение гуманитарного знания, художественного освоения действительности и воспитание информационной культуры способствует формированию профессиональной культуры специалистов-культурологов, совершенствованию их умений и навыков, приобретенных в процессе обучения.

1. *Коллин, К. К.* Фундаментальные проблемы информатики / К. К. Коллин // Системы и средства информатики. – М., 1995. – Вып 7. – С. 5–20.

2. *Негодаев, И. А.* Информационная культура: монография / И. А. Негодаев. – Ростов-н/Д: Книга, 2003. – 320 с.

3. *Соколова, И. В.* Социальная информатика / И. В. Соколова. – М.: Издательство МГСУ, 2002. – 256 с.