

library.mogilev.by/competition-localhistorybibliography.html. – Дата доступа : 22.11.2016.

5. *Меньщикова, С. П.* Инновационные краеведческие проекты российских библиотек в электронной среде / С. П. Меньщикова // Материалы IV Международного конгресса «Библиотека как феномен культуры»: Информационные ресурсы библиотек в образовательной, научной и социокультурной среде, Минск, 4–6 окт. 2016 г. / Нац. б-ка Беларуси. – Минск, 2016. – С. 52–57.

6. *Пугачева, Н.* Портрет художника в региональном сегменте интернета: из опыта формирования контента базы данных «Художники Витебщины» / Н. Пугачева. – Режим доступа : <http://www.bla.by/publication/item/449>. – Дата доступа : 22.11.2016.

7. *Пшибытко, В. В.* «Книга Беларуси XIV–XVIII вв.» онлайн / В. В. Пшибытко // Материалы IV Международного конгресса «Библиотека как феномен культуры»: Информационные ресурсы библиотек в образовательной, научной и социокультурной среде, Минск, 4–6 окт. 2016 г. / Нац. б-ка Беларуси. – Минск, 2016. – С. 57–60.

8. *Пшибытко, М. Г.* Информатизация библиотек Республики Беларусь: основные параметры / М. Г. Пшибытко, А. Ю. Масловская // Там же. – С. 167–172.

9. Справочно-поисковый аппарат библиотеки : учеб. / под ред. И. С. Пилко. – СПб. : Профессия, 2015. – 288 с.

10. *Стукалова, А. А.* Развитие и совершенствование процессов формирования справочно-поискового аппарата ГПНТБ СО РАН / А. А. Стукалова // Библиосфера. – 2013. – № 4. – С. 87–91.

11. *Тараненко, Л. Г.* Моделирование электронного справочно-библиографического аппарата универсальных научных библиотек / Л. Г. Тараненко // Библиосфера. – 2006. – № 1. – С. 25–28.

П. Г. Игнатович,
кандидат исторических наук, профессор,
профессор кафедры философии
и методологии гуманитарных наук

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Современная, полная противоречий и неожиданностей фаза развития человечества, открыла людям немало перспектив и возможностей, в то же время кардинально изменила нашу планету, поставила перед людьми трудноразрешимые, не имеющие в прошлом аналогов проблемы. Современный мир все ча-

ще характеризуется как мир нестабильный, динамичный и даже катастрофичный. Не случайно сегодня на первый план выходят проблемы бытия человека, созданного им мира культуры и его пространства.

Пространство представляет собой важнейший аспект модели мира, а его осмысление имеет давнюю историю. Освоение пространства привело человечество к созданию различных пространственных концепций, где наличествуют концепции физического, материального, философского, мифологического, религиозного, художественного, культурного, информационного и медиапространства. Человек постепенно становится субъектом и объектом многомерного – физического, социального, культурного и иных пространств. В этом ряду чрезвычайно важное значение имеет исследование таких феноменов пространства как коммуникационное, медиапространство и другие.

Культурное пространство объединяет в себе весь комплекс соприкасающихся и взаимодействующих пространств культуры, выступая регулятором их взаимодействия. Человек обитает в нем так же, как он обитает в пространстве физическом. Информационное общество, век технологий, глобальная информационная сеть Интернет, виртуальная реальность, «цифровая революция» – таковы лишь некоторые признаки и новые контуры культурного пространства современной цивилизации. Не подлежит сомнению, что средства массовой информации оказывают глубочайшее воздействие на установки и мировоззрение людей. Они передают все то многообразие информации, которое невозможно получить иным способом. Газеты, журналы, радио, фильмы, телевидение, интернет позволяют приобщаться к опыту, о котором мы иначе не имели бы ни малейшего представления [1, с. 85].

Происходит становление глобального коммуникационного медийного пространства, которое оказывает существенное влияние на все стороны жизни общества, отдельного человека, структурообразующие компоненты всей социальной системы, системы культуры. Это влияние столь существенно, что позволяет говорить о новом образе жизни.

Компьютер, воплотивший в себе всю систему новейших коммуникационных технологий, уже стал не просто техническим средством, а своеобразным продолжением самого чело-

века, дополняя его возможности и помогая решать самые разнообразные задачи (от чисто бытовых до высокотворческих в области науки, техники, искусства).

Информация становится внешне более доступной, легко воспринимаемой. Это резко увеличивает скорость ее обработки и накопления. Но одновременно это приводит к невиданным ранее возможностям изменения ее содержания, вплоть до полного искажения при сохранении видимости объективности.

Процесс создания и распространения духовных ценностей коммерциализируется. Современная социокультурная среда характеризуется динамизмом, изменчивостью, ростом социальной мобильности, трансформацией социальных процессов, проявляющихся в резкой смене ролей, изменении временных и пространственных рамок существования и развития личности.

Трансформируются традиционные механизмы идентификации личности. Медиапространство дает возможность человеку получить практически любую информацию о событиях, происходящих в мире, через глобальные сети Интернет. Данная информация оказывается неподвластна какой-либо цензуре. А поскольку количество людей, объединяемых данной сетью, огромно и непрерывно увеличивается, то обработка такого массива информации позволяет получить действительно объективную картину, не зависящую от пристрастий конкретного участника данного процесса, и практически мгновенно довести ее до других людей. Правда, одновременно такая свобода и объективность информации может оказаться во многом мнимой, так как ее объем столь велик, что разобраться в нем без специальной фильтрации невозможно [3, с. 27].

Последнее обстоятельство связано с тем, что визуально-образная информация воспринимается субъектом как более объективная, чем та, что передается традиционными методами, в т. ч. через газеты или книги.

Интернет служит мощным средством мобилизации накопленных человеком знаний для решения тех или иных задач и имеет преимущества: доступность, гибкость, интерактивность, возможность размещения огромного объема материала, оперативность распространения и получения информации. Широко используя информацию, поступающую по различным каналам Интернета, можно получить достаточно полное представление

о накопленном опыте решения различных проблем и здраво оценить складывающуюся на реальный момент времени ситуацию. Что весьма существенно при принятии решений. Известно, что верность решения в огромной степени зависит от количества необходимой информации. Некоторые исследователи утверждают, что роль необходимой информации при принятии правильных решений составляет до 80 %.

Процесс глобальной компьютеризации и превращения всего человечества в единую информационную систему может выступить мощнейшим фактором раскрытия творческих потенций личности, освободив человека, работающего в естественнонаучной или гуманитарной области, в сфере искусства, в обычной жизни, от рутинного, в некоторых случаях формально-вспомогательного труда, на который часто уходит больше времени, чем на процесс творчества как такового.

Однако было бы ошибкой однозначно позитивно трактовать современные информационно-коммуникативные процессы. В последнее время эйфория адептов информационного общества сменилась тревогой. Оказалось, что у нового общества есть и негативные черты, которые, в отличие от позитивных, не смогли предсказать авторы первых работ о грядущем информационном обществе.

Конечно, в информационном обществе несоизмеримо возрастают возможности передачи позитивных примеров жизни, отражающих судьбы людей. Благодаря стремительному развитию средств массовой коммуникации возрастают возможности трансляции духовных ценностей, гуманистических открытий.

Однако многие средства массовой коммуникации предлагают, чаще всего, обществу сенсации, сиюминутные сюжеты, обезличенные произведения, погружая человека в усредненный информационный поток. Второстепенное, бессодержательное вытесняет жизненно важные, определяющие смысл человеческого движения во времени и пространстве.

Резко расширяя возможности общения между культурами, новейшие средства коммуникации одновременно порождают целый спектр коммуникативно-психологических проблем, и прежде всего, проблему адаптации к ним человека. Изменяется качество информации, которая передается уже не только на уровне понятий, что требует ее внутренней смысловой обработки, но и на уровне образов.

Более того, экранная культура является главным источником культивирования имиджевого мышления, для которого важнее всего не быть, а казаться, выглядеть. В глобальном информационном обществе происходит серьезная трансформация ценностей, все больше преобладает количественная, а не качественная коммуникация, девальвирующая значимость духовного общения. Массовое производство культурной продукции, глобальная агрессия средств массовой коммуникации не самым лучшим образом влияют на человека. В результате формируется ярко выраженный тип человека-носителя массового сознания, ограниченного, прагматичного, самовлюбленного, ориентированного на потребительство. Все это приводит к массовому распространению одномерных людей [2, с. 16].

Человек информационного общества погружается в пространство Интернета и компьютерных игр. В результате сокращаются его личные контакты с друзьями и знакомыми. Гиперактивность затягивает человека и он проводит у компьютера большую часть своей жизни. Развивается зависимость от компьютера.

Весьма серьезное воздействие оказывает глобальное медиaprостранство на нивелирование национальных культур, идет унификация и стандартизация вне зависимости от национальных, религиозных, цивилизационных традиций и особенностей.

Человек погружен в очень мощное поле столкновений культурного опыта и информации. В результате потоки информации целенаправленно вытесняют духовные смыслы человеческого бытия. Информация отучает человека чувствовать и укрепляет рассудок, расчет. Каждый индивид испытывает изматывающее напряжение в результате постоянной гонки за максимальным удовлетворением материальных потребностей.

Вот почему проблема соотношения медиaprостранства и личности представляется весьма актуальной не только с точки зрения теоретического осмысления, но и практико-ориентированного применения.

Ее значение обусловлено тем, что культура как таковая, культурное пространство, частью которого является и медиaprостранство, и человек, личность теснейшим образом взаимосвязаны между собой, взаимозависимы, взаимообусловлены.

Процесс формирования культуры личности в условиях медиакультуры чрезвычайно разнообразен, включает в себя ре-

альные и виртуальные пространства, характеризуется различными стадиями, включает разные инструменты и агентов инкультурации (социализации), охватывает все сферы жизнедеятельности личности и осуществляется на протяжении всей жизни.

1. Гидденс, Э. Социология / Э. Гидденс. – М. : Эдиториал УРСС, 1999. – 703 с.

2. Мартынов, В. Ф. Парадоксы современной культуры / В. Ф. Мартынов // Наука и образование в условиях социально-экономической трансформации общества: материалы XIII междунар. науч.-практ. конф., Минск, 15 апр. 2010 г. / Ин-т совр. знаний им. А. М. Широкова ; редсовет.: В. А. Мищенко (пред.) [и др.]. – Минск : Совр. знания, 2010. – 425 с.

3. Миронов, В. В. Коммуникационное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии / В. В. Миронов // Вопросы философии. – 2006. – № 2. – С. 27–43.

А. В. Калашикова,
доцент кафедры менеджмента
социально-культурной деятельности

ТЕАТРАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ КАК КУЛЬТУРНЫЙ ТРЕНД

Тренд (в переводе с англ. *trend* – тенденция) понимается в широком смысле как направление развития в какой-либо области жизни (например, в моде, финансах, технологиях или дизайне) либо определенное явление, продукт или предмет, задающий тон в этой области. В узком смысле (с точки зрения экономики) тренд рассматривается как один из инструментов технического анализа, который позволяет прогнозировать поведение цен на рынке. В самом общем значении **тренд** – это новое культурное или общественное веяние, значимое явление, которое способно войти в жизнь общества и оказать влияние на стиль жизни, общение и способы социального взаимодействия, научно-технологический прогресс, политическую и экономическую жизнь, а если тренд очень крупный и значимый, то и на развитие цивилизации.

Под трендами *сетевой жизни* подразумевается увеличение количества поисковых запросов, статей и сообщений на акту-