

*Н. Г. Гончарик,
старший преподаватель
кафедры информационных технологий
в культуре*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОПТИМИЗАЦИИ КЛУБНОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Культурно-досуговая сфера в Республике Беларусь представлена деятельностью большого количества учреждений культуры, являющимися субъектами культурно-досуговой деятельности. На современном этапе развития сферы культуры наступила стадия организационно-экономических преобразований. Оптимизация деятельности клубных учреждений республики состоит в создании централизованной клубной системы. В связи с этим в культурно-досуговой сфере необходимы новые пути решения вопросов деятельности учреждений, развития эффективной системы управления. В целях создания централизованной клубной системы многие регионы пошли по пути мобилизации внутренних резервов клубных учреждений, улучшения организации клубного дела.

Роль централизованной клубной системы и ее органов заключается, прежде всего, в координации деятельности и оказании организационной и методической помощи входящим в нее клубным учреждениям.

Централизация дает возможность проводить масштабные сложные массовые мероприятия во всех клубных учреждениях системы, обеспечивая тем самым более широкий охват различных групп населения.

Основными видами деятельности методических служб в условиях реструктуризации и оптимизации деятельности культурно-досуговых учреждений становится аналитическая работа, социокультурное программирование и проектирование, развитие социально-культурного пространства. В настоящий период специалисты методических служб содействуют внедрению инноваций в практику деятельности культурно-досуговых учреждений с целью их адаптации к социально-экономической ситуации, обретения каждым клубом, домом культуры «своего лица», своего места в жизни конкретного региона [1].

В условиях централизации клубной системы становится актуальным информационно-методическое обеспечение социокультурной деятельности учреждений клубного типа, позволяющее качественно осуществлять культурно-просветительскую работу и повышение квалификации кадров.

В настоящее время разнообразны формы культурных услуг, это – дискотеки и шоу-программы, конкурсно-игровые программы, вечера отдыха, театрализованные представления, праздничные мероприятия и народные гулянья, народно-обрядовые праздники и другие. Клубная аудитория расслоилась, каждая категория (дети, подростки, молодежь, семьи, люди среднего и пожилого возраста) имеет свои запросы и потребности. Одним из путей оптимизации деятельности клубного учреждения выступает четкая ориентация направлений и форм деятельности на удовлетворение социально-культурных потребностей тех возрастных, социальных, профессиональных аудиторий, которые входят в зону обслуживания клуба, создание условия для снятия определенного напряжения, раскрытия творческих способностей и качеств личности, раскрепощения инициативы, развития самодеятельности.

Оптимизация деятельности централизованной клубной системы невозможна без использования современных информационных технологий. Работники культуры оформляют множество различной документации: планы, графики, отчеты, афиши, программы, буклеты, сценарии и др. Ведут документирование своих мероприятий в виде фото и видеозаписей, создавая банки данных. Современные компьютерные технологии позволяют работникам учреждений клубного типа эффективно производить все операции по обработке различной информации: текстовой, числовой (табличных данных), графической, звуковой и видеоинформации, используя соответствующие технические и программные средства. Социокультурные мероприятия, такие как концерт, выставка, семинар, семинар-практикум или отчетное совещание не обходятся без мультимедийной презентации, в основе которой компьютерная обработка и представление разнотипной информации в оптимальном для восприятия виде. Наличию и внедрению в централизованную клубную систему мультимедиа способствует появление соответствующих аппаратных и программных средств. Работники учре-

ждений культуры используют в своей деятельности технические средства сбора информации, прикладные программы по обработке графики, аудио- и видеоданных, а также интернет-сервисы, чаще всего это обмен информацией по электронной почте и поиск необходимого материала в глобальной сети.

В современных условиях клубным работникам приходится находиться в постоянном поиске, чтобы оживить культурную жизнь региона, внедрять в практику современные формы, методы и средства организации культурно-досуговой деятельности в сложившихся условиях. Нужно обратить внимание на создание единой информационно-методической среды, позволяющей специалистам совершенствовать свои профессиональные компетенции, что позволит клубным учреждениям регионов эффективно решать стоящие перед ними задачи.

Современное развитие гипертекстовой мультимедийной среды интернета, направленное на распределенное хранение и обработку данных, позволяет без глубокого знания программирования создать информационно-методическую среду для обеспечения руководства деятельностью, оказания помощи и просвещения специалистов социокультурной сферы. Для создания информационно-методической среды можно использовать инструменты социального медиамаркетинга – социальные сети, блогосферу, облачные технологии (например сервисы портала Google), системы управления контентом при создании сайта. Правда, создание сайта с использованием систем управления контентом потребует финансовых вложений в покупку доменного имени создаваемого ресурса и его размещения в сети (в отличие от организации групп, страниц в социальных сетях, ведения организацией обратной связи и использования облачных технологий Интернета).

Создание единой информационно-методической среды с использованием информационных технологий поможет в координации деятельности клубных учреждений региона, осуществления методического руководства их деятельностью, оказание помощи в прогнозировании путей дальнейшего их развития. Позволит включить территориально удаленные клубные учреждения в единую информационную среду, обеспечить оперативную связь, создать основательный методический фонд, рассчитанный на использование всего накопленного массива ин-

формации, что важно в современной экономической ситуации, когда не каждое клубное учреждение может позволить себе подписку на периодические издания, электронную базу сценарных материалов.

С помощью единой информационно-методической среды можно организовать учебу кадров, инициировать новые творческие проекты, осуществлять работу по прогнозированию развития каждого клубного учреждения и системы в целом.

Таким образом, в условиях оптимизации клубной системы информационно-методическая среда позволит проводить и осуществлять единую политику по повышению профессионального уровня клубных работников, помогая совершенствовать профессиональные компетенции, что позволит клубным учреждениям решать задачи, стоящие перед ними, делать их востребованными среди жителей.

1. Русанова, М. Информационно-методическая служба народного творчества сегодня / М. Русанова // Народное творчество. – 2011. – № 2. – С. 61–78.

С. А. Гончарова,
кандидат технических наук, доцент,
доцент кафедры информационных
технологий в культуре;

Т. С. Жилинская,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры информационных
технологий в культуре;

А. Ф. Шевченко,
лаборант кафедры иностранных языков

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ЛЮБИТЕЛЬСКОГО ТВОРЧЕСТВА СРЕДСТВАМИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Распространенной формой реализации творческого потенциала личности или группы в условиях досуга является любительское творчество, которое реализуется посредством инициативной и свободной практики в сфере искусства. Одним из примеров отражения творческих способностей личности является рукоделие, которое не теряет своей популярности, разви-