

ДЕЯТЕЛЬНОСТНАЯ ОСНОВА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

А. И. Степанцов

Всю историю становления человека и человеческого общества с полным основанием можно представить как историю деятельности индивидуальных и коллективных субъектов. Исторический контекст представляет собой бесконечное взаимодействие социальных субъектов и окружающего мира, процесс его преобразования, создание условий для существования и развития общества и самого человека. История выявляет человеческие усилия в их множественности и разнообразии, исследует идеи и их результаты.

Принцип деятельности главенствует при анализе общественной сущности человека, внутренней связи в нем природного и социального, формирования образа его жизни и мыслей. Человек проявляет себя не только как *homo sapiens*, но и в не менее значительной мере как *homo agens*¹.

Общепринято рассматривать деятельность и как целесообразную практику, направленную на изменение окружающего мира. *Практика* (греч. *praktikos* 'деятельный, активный') – материальная, чувственно-предметная деятельность человека. Ее составляют повседневные практики людей («связные последовательности и сцепления рутинных действий»), происходящие изо дня в день: профессиональный труд, досуг и отдых, бытовые действия.

Деятельностный способ существования человека имеет объективную предпосылку, которая заключается в недостаточности наличных природных качеств для удовлетворения специфически человеческих потребностей. В объективной реальности заложена лишь возможность удовлетворения человеческих нужд, что требует от человека постоянного целенаправленного действия по ее реализации, по развитию и совершенствованию своих задатков и способностей [4].

Культурология рассматривает *деятельность человека* как главное его атрибутивное свойство. В деятельности человек проявляет себя как субъект культуры. Для определения человека

¹ «Человек не только *zoon politikon*, и не только *homo sapiens*, и не только *homo faber*, и не только *homo loquens*, и не только *homo oekonomikus*, и не только *homo aestheticus*, – он объединяет все эти качества, объединяет органично и целостно, становясь тем самым *homo agens* – «человеком деятельным» (Каган, М. С. Эстетика как философская наука. СПб. : Петрополис, 1997. С. 78).

культурного и субъекта культуры среди наиболее важных характеристик выделяются: *сознательность* (способность и потребность проявлять надприродные качества, удваивать мир реальных вещей миром ирреальных сущностей); *воспитанность* («сформованность по реально-идеальной культурной матрице», подчиненность не природной предрасположенности, а культурной целесообразности); *креативность* (умение производить «культурный продукт», не уничтожая великие ценности прошлого, используя их в своих действиях).

К основным критериям (признакам) культурной деятельности человека можно отнести: символичность, смыслополагание, коммуникативность, регламентированность, созидательность. Причем «акты простой деструкции, уничтожения, ниспровержения не могут считаться признаками субъективно-культурной деятельности – людей или народы, совершавших подобные действия, по праву называют варварами» [2].

Существует философская традиция дифференцировать деятельность по предметному критерию: *материальная*, реализуемая в процедурах взаимодействия человека и природы в производстве при помощи орудий труда; *социальная*, влияющая на социальные процессы и организацию общественной жизни; *духовная*, реализуемая в интеллектуальном или художественном творчестве.

Социально-культурная деятельность нами принимается как высший уровень деятельности человека – общественного существа. Это управляемый обществом и его социальными институтами процесс активного приобщения человека к культуре, создание культурных ценностей, развитие способностей индивидов и обслуживание их творческой деятельности, коммуникации, т.е. распространение, сохранение и общественное использование всех видов культурных ценностей. Социально-культурная деятельность обеспечивает трансляцию культурной информации, условия для межкультурного диалога, формирует благоприятную культурную среду. Такое широкое определение дает возможность рассматривать социально-культурную деятельность как подсистему духовной жизни общества, обладающую свойствами самостоятельной системы. Она развивается в двух направлениях: *профессиональная деятельность* по созданию продукта, способного формировать и удовлетворять культурные потребности людей; и *любительская деятельность*, которая отвечает потребностям творческой релаксации, самореализации личности в

ответственных, но неформальных досуговых отношениях и подразделяется на организованную и самодеятельную части.

В сфере человеческой жизнедеятельности важнейшим ее компонентом является трудовая деятельность – атрибутивное свойство человеческого сообщества. Общественный труд – главное средство подъема творческих сил человека. В то же время человеческая жизнедеятельность не может исчерпываться только производственными отношениями. Потребность самовыражения побуждает личность активно включаться в *деятельность в сфере досуга*. Являясь частью сферы социокультурной деятельности, досуг включает свободное, нерегламентированное поведение человека, дает возможность релаксации, рекреации, самообразования, саморазвития, рефлексии, гармонизации жизни (Э. В. Соколов).

Особое место в общей системе видов и форм человеческой деятельности занимает *художественная деятельность*, воплощенная в искусстве. В сфере искусства осуществляется художественное познание и художественная оценка мира, создается новая реальность – произведение искусства. В созданном художественном произведении заключена картина мира в интерпретации автора. Этот ценностный мир воспринимает читатель, зритель, слушатель. Возникает сложный процесс соучастия, сопереживания и сотворчества воспринимающего субъекта, «перевода» в собственное эмоционально-образное состояние. Это тоже деятельность, предполагающая личную активность и творческое воображение. Эстетическое отношение к искусству всегда «диалогично». «Художественное восприятие – это взаимоотношение произведения искусства и реципиента, которое зависит от субъективных особенностей последнего и объективных качеств художественного текста, от художественной традиции, а также от общественного мнения и языково-семиотической условности, равно исповедуемой автором и воспринимающим его творчество» [1].

В сфере социокультурного менеджмента произведение искусства принимается как продукт культурного производства, предназначенный для культурного потребления (восприятия). Вся система управления направлена на создание условий для культурного производства и обеспечение реализации культурных товаров и услуг в соответствии с общественными потребностями.

Деятельность человека, осуществляемая во взаимодействии индивидов, организована в дифференцированных группах различных сфер общества. Многоуровневую систему общества составляют множество организаций. Их связи и взаимодействия обеспечивают поступательное развитие экономической, социальной и культурной динамики общества.

Экономическая, социальная и культурная динамика общества, рычаги управления и преобразования непосредственно связаны с коллективной деятельностью субъектов, направленной на предметы и материалы, сферы, области жизни и деятельности людей. Все большее значение приобретает специализация трудовых процессов, что приводит к углублению существующих форм, общественному разделению труда и возникновению нового крупного разделения труда. Преобладающее значение приобретает коллективное производство, коллективный характер труда.

Организация как сложная социальная система требует согласованности совместной работы всех ее элементов. Связывающим звеном выступает управление в качестве необходимого и объективного регулятора предметно-трудовой деятельности. *Управление* – это воздействие субъекта управления на объект управления с целью перевода его в новое желательное состояние.

Управление в рассматриваемом контексте является социальным управлением, т.е. воздействует на общество и его отдельные части, элементы с целью упорядочивания структуры, сохранения целостности, качественной специфики данной социальной организации, ее воспроизводства, совершенствования и развития. Поскольку центральным элементом или актором (действующим субъектом) в любой организации является человек (группа людей), то и управление через субъекта воздействует на интересы людей, исходя из целей совместного труда, из потребности согласовывать индивидуальные работы и действия.

Управленческие воздействия осуществляются с использованием ряда методов: экономического, социально-психологического, организационно-распорядительного. От управления зависит реальность предвидения результата, время и качество его получения, координация и четкость действий, заинтересованность каждого работника в общем итоге, определение затрат индивидуальных и общих усилий, соответствие их как личностным, так и социальным потребностям.

Управленческая деятельность является одной из разновидностей человеческой деятельности, в основе которой – интеллектуальный процесс выработки и принятия управленческих решений, призванных изменять состояние и течение общественных процессов, их практическая реализация, использование социальных ресурсов общества. Управленческая деятельность связана с получением, осмыслением, систематизацией, хранением, выдачей социальной и прежде всего управленческой информации. «Это сложное эмоционально-психологическое явление с ярко выраженной доминантой воли. Каждый человек, занятый управлением, постоянно совершает мыслительные и волевые операции анализа, оценки, решения, подчинения и исполнения, команды и контроля и т. д. Это создает в социальных организациях особый социально-психологический микроклимат, активно влияющий на сознание, чувства, жизненные ориентации, и формирует определенный тип поведения и деятельности» [3].

В социально-культурных системах проблемы организации управления человеческими отношениями решает социально-культурный менеджмент. Как управленческая технология он направлен на создание условий для производства культурного продукта, отвечающего разнообразным целям, усилиям и энергии его создателей, включает планирование, координирование и систему организационных ресурсов. Менеджмент рассматривается как способ деятельности и особая область знаний, охватывающая проблемы организации управления человеческими отношениями в социально-культурных системах в процессе производства, распространения и потребления культурных благ и услуг в условиях рыночной экономики.

Регулирующие функции менеджмента осуществляются с учетом творческого характера всех видов и направлений работы социокультурных учреждений. Менеджмент выявляет и развивает способности, познавательную и творческую активность человека в согласии с его социальной природой. Деятельный подход в управлении социокультурной сферой предполагает максимальный учет миссии культуры. Разнообразные организации в сфере культуры создаются прежде всего не для коммерции и получения прибыли, а для решения социально-культурных задач. Это означает для менеджмента стремление содействовать созданию продукта, способного формировать и удовлетворять культурные потребности

людей (познавательные, моральные, эстетические, коммуникативные).

В культурной сфере действуют, как правило, небольшие по численности организации, где ключевыми фигурами являются в основном люди творческого труда. Каждый специалист выполняет собственную целевую задачу, отвечая за определенное художественное направление. Поэтому для менеджмента «малых организаций» очень важно в процессе координации деятельности работников, опираться на мотивационную, а не административно-приказную основу, поощрять внутренний контроль (самоконтроль), поддерживать демократический стиль руководства. Социально-культурный менеджмент становится «сопричастным менеджментом».

1. Боров, Ю. Б. Эстетика : учебник / Ю. Б. Боров. – М. : Высш. шк., 2002. – С. 438.

2. Культурология : учебник / под ред. Ю. Н. Солонина, М. С. Кагана. – М. : Юрайт-Издат, 2005. – С. 88–90.

3. Основы социального управления : учеб. пособие / А. Г. Гладышев [и др.] ; под ред. В. Н. Иванова. – М. : Высш. шк., 2001. – 271 с.

4. Философия / под ред. О. А. Митрошенкова. – М. : Гардарики, 2002. – С. 564–584.