

# **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ СТУДЕНТОВ: ПУТИ ИЗУЧЕНИЯ И УДОВЛЕТВОРЕНИЯ В БИБЛИОТЕКЕ ВУЗА**

**(на примере специальности «Библиотечное дело и библиография»)**

**Федорова А. М.**

*кандидат педагогических наук,*

*доцент кафедры информационных ресурсов*

*УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»*

*(Республика Беларусь, г. Минск)*

На протяжении длительного времени студенчество было и остается объективным индикатором социальных процессов. В частности именно оно является наиболее активным потребителем информационных ресурсов и, следовательно, информационно-потребительские характеристики студентов позволяют адекватно оценить состояние образовательной и информационной инфраструктуры конкретного региона и общества в целом. Поэтому не случайно, что в XX веке студенчество стало одной из приоритетных читательских групп, находящихся в центре внимания исследователей. В современных условиях, чтение необходимо рассматривать и как чрезвычайно важную составляющую информационно-потребительской деятельности студента. Основными предпосылками, обуславливающими необходимость более широкого подхода к изучению указанной деятельности, выступают:

- формирование информационного общества, требующее существенного расширения минимального набора знаний, позволяющих студентам ориентироваться в современном потоке информации, совершенствование их информационной культуры в целом, которая становится неременным условием существования;

- формирование новой концепции высшего образования;

- переоценка ценностей в современной студенческой среде;

- усиление социальной и экономической дифференциации студенчества;

- изменение приоритетов читательской аудитории.

Становление информационного общества, активное внедрение информационных технологий являются одним из важнейших инструментов формирования потребностей, интересов, взглядов, ценностных установок, воздействия на мировоззрение человека в целом, механизмом воспитания и обучения. Залогом успешной жизнедеятельности человека становится его способность получать, воспринимать и активно использовать информацию в профессиональной, учебной, досуговой деятельности. Поэтому необходимость формирования информационной культуры широко обсуждается теоретиками и специалистами-практиками: А. Н. Дулатовой, Е. А. Евтюхиной, Р. С. Костовой, Н. А. Дроновой, О. В. Левченко и др. Формирование и удовлетворение информационных потребностей в условиях информационного общества активизируют изучение студента не только как читателя, но и как потребителя информационных ресурсов. Реформирование системы образования также стимулирует исследование студента в указанном аспекте, поскольку формирование его профессиональных качеств в современных условиях основано не только и не столько на полноте усвоения конкретных знаний, сколько на способности самостоятельно систематически пополнять их. Реформа образования затронула практически все аспекты его функционирования: организационную структуру и управление, содержание, формы и методы обучения, вузовскую науку. В ходе осуществления мероприятий, намеченных в соответствии с Государственной программой развития инновационного образования на 2008–2010 гг. и на перспективу, предусматривают активную научно-инновационную деятельность высших учебных заведений, направленную на подготовку специалиста нового типа.

Исследования современного студента как потребителя информационных ресурсов обусловлена и сменой ценностных ориентаций в современной студенческой среде,

которая существенно влияет на характеристики его чтения и информационно-потребительскую деятельность.

Изменение приоритетов нынешней читательской аудитории – также существенное основание для актуализации исследований студента-читателя и студента-потребителя информационных ресурсов. Отечественные специалисты в области социологии чтения выделяют ряд общих тенденций в изменении приоритетов чтения на рубеже XX–XXI веков. Это – утрата чтением его исключительной роли в обществе, уменьшение роли художественной литературы, увеличение роли газет и иллюстрированных журналов в структуре массового чтения, расслоение читательской аудитории на массовых и элитарных читателей, вытеснение познавательного чтения инструментальным, общая прагматизация чтения.

Исследование студенчества осознается профессиональным сообществом как необходимый компонент эффективной деятельности библиотек и других информационных учреждений, связанных с обслуживанием этой категории пользователей, к тому же интенсивная динамика социокультурных перемен конца XX – начала XXI вв. требует постоянного обновления данных об исследуемом объекте.

В Белорусском государственном университете культуры и искусств на факультете информационно-документных коммуникаций была предпринята попытка подобного исследования. В опросе приняли участие 150 студентов II и IV курсов дневной формы обучения, обучающихся по специальности «Библиотечное дело и библиография», что составляет 53% от общего количества студентов, обучающихся на этих курсах.

В анкете студентам была предложена группа организационных вопросов и вопросов по раскрытию содержания исследуемой проблематики. К первой группе относятся вопросы, направленные на выявление предпочтительных информационных центров и цели их посещения. Ко второй – вопросы, связанные с выявлением побудительных мотивов обращения студентов к определенному виду ресурсам, и их предпочтительность в определенные моменты их деятельности.

Значимость вузовской библиотеки, как основного информационного центра в области учебной, научной и иной профессиональной деятельности, видится бесспорной студентам всех исследуемых групп. Так, на вопрос: «Пользуетесь ли Вы услугами библиотеки БГУКИ» – 98% респондентов дали положительный ответ, и только 2% ответили, что никогда не посещали данную библиотеку, а предпочитают пользоваться услугами других информационных центров.

Однако следует отметить, что хотя студенты и отмечают столь высокую значимость вузовской библиотеки, посещают они ее в основном по мере необходимости – в связи с конкретной учебной деятельностью. Основные цели посещения библиотеки – это учебная и научно-исследовательская деятельность (100%), написание курсовых (дипломных) работ (73%). Менее 8% ответили, что вузовская библиотека является источником их самообразования. Как видим, на сегодняшний день библиотека удовлетворяет сугубо образовательные потребности, в то время как потребности связанные с всесторонним развитием будущего специалиста ею упускаются. Основная причина сложившейся ситуации видится в том, что большинство информационных запросов связанных с самообразованием удовлетворяются с помощью других библиотек, так как вузовская библиотека удовлетворяет их от части. Данные опроса подтверждают эти предположения – более 80% студентов для расширения своего кругозора используют фонды «других библиотек» (чаще всего указываются: НББ, Минская областная библиотека им. А. С. Пушкина, ЦБ ЦБС им. Я. Купалы, публичные библиотеки по месту жительства) именно потому, что потребности их не были удовлетворены в полной мере (97,8%). На вопрос: «По какой причине не был удовлетворен запрос» – ответы показали, что по количеству выборов на первом месте находится такая причина, как «нет в библиотеке» (88%), на втором – «выдано другому читателю» (69%). Необходимо четко понимать, что неудовлетворение

информационной потребности студента ведет к неосведомленности будущего специалиста по некоторым вопросам получаемой профессии.

Процесс совершенствования подготовки будущих специалистов в условиях современного образования обусловлен многими факторами, среди которых существенным является доступ к локальным и внешним сетям.

Большинство студентов ФИДК обладают вполне сформировавшимися навыками работы с информационно-компьютерными технологиями и интернетом. Причем, умение работать с техническими средствами несущественно зависит от курса обучения: с возрастанием курса несколько увеличивается оценка степени важности этих умений. На фоне этого удивляет тот факт, что частота систематического обращения к такому источнику информации как электронная библиотека у студентов как II, так и IV курсов достаточно низкая. На вопрос: «Пользуетесь ли Вы электронной библиотекой и как часто» 92% студентов II курса ответили, что пользуются ей «время от времени», 5% – «по мере необходимости» и 3% «никогда не обращались к ее услугам». Еще более низкую заинтересованность в получении информации таким способом отметили респонденты IV курса – здесь, почти половина опрошенных (46%) «никогда не обращаются к услугам» электронной библиотеки, 38% обращаются «время от времени», 16% – «по мере необходимости» и ни один студент не ответил, что посещает ее «регулярно». Такая низкая оценка эффективности электронной библиотеки видится в неудовлетворительном информационном обеспечении специальных дисциплин.

Как и следовало ожидать, абсолютное большинство опрошенных (98,6%), пользуются услугами Интернет. Причем вне зависимости от курса обучения студенты все чаще и чаще видят его основным источником получения новой и оперативной информации. Такое положение вполне представляется закономерным, так как новые образовательные стандарты требуют от студента умения пользоваться глобальными информационными ресурсами и эффективно их использовать.

Анкетный опрос свидетельствует: основная масса студентов (89% – II курс и 76% – IV курс) регулярно обращаются к услугам Интернет, причем такая частота в основном наблюдается при подготовке к занятиям, 8% студентов II и 22% IV курса ответили, что посещают Интернет «время от времени», 3% второкурсников и соответственно 2% четверокурсников «крайне редко» в своей деятельности используют Интернет.

В процессе исследования, нас интересовали основные мотивационно-побудительные факторы обращения студентов II и IV курсов к локальным и удаленным информационным ресурсам. Как показало исследование, называются различные причины побуждающие обращаться к тем или иным поисковым стратегиям, однако степень их распределения не одинакова. В связи с этим любопытны следующие данные опроса: по оценке части студентов II курса (87%) при подготовке к занятиям они используют как традиционные, так и интернет-ресурсы, причем в процентном соотношении это выглядит как 50% на 50%. Подобные результаты получены и в отношении респондентов IV курса: 92% опрашиваемых считают, что один и другой способ получения информации наиболее целесообразен при получении полноценных знаний по дисциплинам.

Респонденты были едины во мнении о предпочитаемой форме получения информации для расширения своего кругозора и самообразования: с помощью Интернет (94%) и традиционными средствами (88%). По-нашему мнению, такие данные свидетельствуют о том, что студенты видят органическую связь между традиционными и новыми формами получения знаний.

Вместе с тем, большинство студентов (71% – II курс и 86% – IV курс) отмечают, что вузовская библиотека недостаточно оснащает фонд традиционными и электронными изданиями, что вынуждает их все чаще прибегать к получению отсутствующих в фонде книг и других источников информации через Интернет. В связи с этим, 12% респондентов II курса и 57% IV курса считают необходимым

вузовской библиотеке расширить возможности предоставления доступа к удаленным носителям информации.

Таким образом, без удовлетворения информационной потребности невозможно получение новых знаний, а, следовательно, и невозможно формирование полноценной личности студента. Современный студент предпочитает использовать весь спектр информационной продукции в своей деятельности, обращаться за услугой в библиотеку, отвечающую новым реалиям времени, которая предлагает наряду с традиционными ресурсами электронные и удаленного доступа.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ