

*Л. Г. Гудзенко,
старший преподаватель,
Белорусский государственный
университет культуры и искусств*

СООТНОШЕНИЕ КРЕАТИВНОСТИ И РЕФЛЕКСИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ ВУЗА КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ

Способность к рефлексии и креативность личности помогают современному специалисту, отмечают исследователи, найти индивидуальный стиль профессиональной деятельности, позволяют достигнуть адекватной профессионально-личностной самооценки, прогнозировать и анализировать результаты своей деятельности, повышают уровень самоорганизации (Е. В. Шипилова).

Рефлексивность является свойством «всепроникающим» и интегративным. С точки зрения А. В. Карпова, рефлексия как личностное свойство имеет закономерную связь с результативными параметрами деятельности и всеми индивидуальными качествами [1].

Именно благодаря этой способности, по словам В. В. Пономаревой, человек становится для самого себя объектом управления, из чего следует, что рефлексия как «зеркало», отражающее все происходящее в нем изменения, становится основным средством саморазвития [3].

Креативность рассматривается в общем как универсальная способность к творчеству. Согласно Дж. Гилфорду, креативность – это система качественно различных факторов, располагающихся внутри общей кубической модели интеллекта. При этом креативность ассоциируется со способностями к дивергентному мышлению и характеризуется: способностью к обнаружению и постановке проблем; беглостью; гибкостью; оригинальностью; разработанностью.

Мы ставили перед собой цель установить взаимосвязь уровня рефлексивности с креативностью студентов разных специальностей Белорусского государственного университета культуры и искусств. В качестве психодиагностического инструментария использовались следующие методики: тест на уровень рефлексивности А. В. Карпова, тест на креативность К. Венкера, «самоактуализационный тест» (САТ), в котором для исследования рассматривается одна шкала, а именно шкала креативности. В эксперименте приняли участие 50 студентов университета двух факультетов: 25 студентов,

обучающихся по специальности «музыкальное искусство» (11 юношей и 14 девушек), и 25 студентов, обучающихся по специальности «библиотековедение» (25 девушек).

Анализируя результаты, мы можем констатировать среднее значение уровня рефлексивности выборки. Показатели трех категорий выборки (юноши-музыканты, девушки-музыканты и девушки-библиотекари) фактически схожи, все показывают среднее значение в пределах 4 баллов, а это нижняя граница среднего показателя данного личностного свойства. Из 50 человек только один юноша-музыкант показал высокий уровень развития рефлексивности. Учитывая важность данного свойства для всех сфер жизнедеятельности – от личностной до профессиональной, можно считать данный вывод весьма скромным.

Креативность, определяемую по тесту САТ, в соответствии с таблицей перевода в Т-баллы мы считали низкой при показателях от 0 до 7,4; средней – от 7,5 до 10; высокой от 10 до 15. Среднее значение креативности выборки равнялось 5,1 балла, что является низким показателем данного личностного свойства по тесту САТ. Наблюдались небольшие различия среди испытуемых: студенты-музыканты в среднем показали выше результат уровня креативности, чем будущие библиотекари, но разница не была большой, – и креативность у всех трех категорий испытуемых диагностировалась как низкая. Средний уровень креативности показали по одному студенту из каждой категории, и одна девушка-библиотекарь показала высокое значение креативности.

Тест на определение креативности К.Венкера показал противоположный результат – нет ни одного испытуемого с низким уровнем креативности. При среднем показателе в 100 баллов среднее значение в нашей выборке составило $X_{ср.} = 160,44 \pm 13,5$. Что является довольно высоким показателем уровня креативности.

Распределение креативности по профилям следующее: юноши продемонстрировали доминирование двух профилей – В (критически мыслящие) и Н (чувственные). Остальные профили представлены равномерно. Девушки, как музыканты, так и библиотекари, демонстрировали предпочтительно профиль F (нуждающиеся в гармонии) с большим отрывом от других профилей креативности. Показатели других профилей представлены неравномерно. В обеих подгруппах самые низкие показатели по профилю А (любители открытий), а у девушек-библиотекарей столь же низким оказался и профиль Е (усердные).

Между уровнем рефлексивности и уровнем креативности (по тесту К. Венкера) при подсчете коэффициента корреляции Пирсона

зафиксирован статистически значимый показатель ($r = 0,465$, при $p = 0,01$). Таким образом, мы можем констатировать умеренную статистически значимую взаимосвязь между рефлексивностью и креативностью личности у студентов представленной выборки.

Среди профилей креативности статистически значимой обнаружилась взаимосвязь: а) стратегически мыслящие – профиль С: $r = 0,358$, при $p = 0,01$; б) аналитически мыслящие – профиль D: $r = 0,486$, при $p = 0,01$; в) усердные – профиль E: $r = 0,412$, при $p = 0,01$; г) профиль H – чувственные: $r = 0,502$, при $p = 0,01$. Все показатели говорят об умеренной взаимосвязи между рефлексивностью и указанным профилем креативности. Взаимосвязи рефлексивности с остальными четырьмя профилями креативности (любители открытий, критически мыслящие, нуждающиеся в гармонии, любознательные) по тесту К. Венкера не установлено.

Полученные результаты используются в педагогической практике университета, составляют основания для разработки развивающих программ.

1. Карпов, А. В. Психология рефлексии / А. В. Карпов, И. М. Скитяева. – М. : Ин-т психологии РАН, 2002. – 304 с.

2. Мироманова, М. Рефлексия как механизм развития самоорганизующихся систем / М. Мироманова // Развитие личности. – 2001. – № 1. – С. 49–65.

3. Пономарева, В. В. Психодиагностика рефлексивности как метод социально-психологического исследования управленческой деятельности : дис. ... канд. психол. наук : 19.00.01, 19.00.05 / В.В. Пономарева. – Ярославль, 2000. – 188 л.

4. Щедровицкий, Г. П. Коммуникация, деятельность, рефлексия / Г. П. Щедровицкий // Исследование речемыслительной деятельности : сб. / КазПИ ; отв. ред. М. М. Муканов. – Алма-Ата, 1974. – С. 12–26.