

социального и культурного отчуждения. С.-к.а. возникла в 1950-х гг. во Франции как часть культурной и воспитательной системы общества, как практическая социокультурная деятельность по преодолению негативных тенденций общественной жизни.

Теоретико-методологическую основу технологий С.-к.а. заложили в своих трудах зарубежные учёные 20 в. в области гуманистической психологии и педагогики (К. Роджерс, А.Г. Маслоу, А. Мей, А. Нейл, С. Френе и др.), а также близких к ней по гуманистической ориентации соц. психиатрии и транзакционного анализа (Э. Берн, Э. Фромм, Э. Эриксон и др.), арттерапии, соц. педагогики и др. Вопросы С.-к.а. рассматриваются в работах рос. учёных Н.Н. Ярошенко, Е.Б. Мамбекова, Л.В. Тарасова, Т.В. Дедуриной и др.

Личностно-деятельный подход определяет осн. функции С.-к.а. (*адаптация*, реабилитация, коррекция, *коммуникация*, *реконструкция*, рекреация, релаксация, регенерация). Соц.-пед. пространство анимации, направленной, прежде всего, на актуализацию духовного и творческого потенциала личности и дающей ей внутренние ресурсы для преодоления трудных жизненных ситуаций, включает такие осн. направления анимационной деятельности, как изменение негативного отношения общества к отчуждаемой личности; восстановление системы межличностных отношений личности; формирование адекватной Я-концепции, самоощущения и самовыражения и т. д.

С.-к.а. как путь «оживления», «одухотворения» межличностных и межгрупповых социально-психологических отношений, восстановление жизненных ориентаций использует всё многообразие технологической системы соц.-культурной деятельности. Ведущим технологическим компонентом формирующего воздействия выступает содержание анимационной программы. Современная анимационная практика предлагает такие типы программ, как игровые, сюжетно-ролевые, конкурсно-развлекательные, театрализованные, спорт.-оздоровительные, коррекционные, реабилитационные и т. п. Методы С.-к.а.: творческая реабилитация, соц.-психологическая коррекция, соц. защита. Ведущим методом анимации является

худ. творчество во всём многообразии его видов и жанров. Технологии анимационной деятельности занимают активные позиции в досуговом пространстве и находят своё применение во всех учреждениях социокультурной сферы. С.-к.а., актуализируя духовные потребности личности, способна вооружить новой методологией учреждения социокультурной сферы и содействовать духовному оздоровлению общества.

Лит.: Ярошенко Н.Н. Социально-культурная анимация: учеб. пособие. 2 изд. М.: МГУКИ, 2005; Тарасов Л.В. Социокультурная анимация: истоки, традиции, современность. М.: Одухотворение, 2008; Моздокова Ю.С. Атлас социально-культурных реабилитационных технологий. М.: МГУКИ, 2002.

С.Б. Мойсейчук

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, социально ориентированная работа человека и общности людей по созданию, освоению, сохранению, распространению и развитию культурных ценностей, созданных конкретным социумом или каким-либо общественным объединением. Распространяется в основном на внеучебную и внерабочую сферу деятельности человека, или сферу *досуга*. С.-к.д. осуществляется в свободное время, носит добровольный характер, отличается свободой выбора и инициативностью личности или группы (соц., профессиональной, рекреационной и др.), характеризуется глубокой личностной направленностью, которая строится на этнических и региональных особенностях и традициях.

Субъект С.-к.д. – это носитель активности в области создания, освоения, сохранения, распространения и дальнейшего развития духовных и материальных ценностей. Субъектами С.-к.д. выступают музейные, клубные и библиотечные работники, реставраторы, специалисты архивного дела и иных форм сохранения ценностей материальной и духовной культуры; это также труд исследователей, педагогов-организаторов культурно-досуговой деятельности, ориентированный на распространение ценностей культуры. Субъекты С.-к.д. принимают на себя соц.-пед., организационно-посреднические и административно-управленческие функции, связанные с созданием

благоприятной культурной среды, удовлетворением и дальнейшим развитием духовных интересов и потребностей разных групп населения, со стимулированием познавательно-образовательной, худ.-творческой, развлекательно-игровой, спорт.-оздоровительной и иных видов активности в области культуры. В качестве субъекта С.-к.д. может также выступать отдельная личность, семья, малая (контактная) группа, иные большие группы населения, этносы, региональные сообщества.

Объект С.-к.д. – это отдельная личность, соц. группа, сообщество и т. п., на кого направлена эта деятельность и кто является потребителем ценностей культуры. В рамках С.-к.д. удовлетворяются и развиваются духовные интересы, познавательные, худ.-творческие, рекреационно-развлекательные, спорт.-оздоровительные и иные социокультурные потребности личности. Организация С.-к.д. – это процесс создания условий для мотивированного выбора человеком предметной деятельности в соответствии с его интересами, содействует *самореализации* и *саморазвитию* личности, удовлетворению эстетических, коммуникативных, рекреационных, творческих и других потребностей, комфортного существования в социуме.

Формы С.-к.д. – это утвердившаяся система применения совокупности определённых средств и методов вовлечения людей в процесс создания, освоения, сохранения и распространения ценностей культуры, в различные виды соц., науч.-технического и худ. творчества. Различные формы С.-к.д. предусматривают решение самостоятельных соц.-пед. задач и использование соответствующих способов организации деятельности людей (массовой, групповой, индивидуальной). К массовым формам С.-к.д. относятся форумы, фестивали, смотры-конкурсы, *праздники*, театрализованные представления, олимпиады и т. п. Групповые формы С.-к.д. – это *диспуты* и *дискуссии*, ток-шоу, рекреационные и информационно-образовательные программы, самодеятельные кружки, клубные объединения и т. п. Индивидуальные формы С.-к.д. – *беседы*, *консультации*, интерактивные компьютерные и имитационные игры и т. п. Выделяют также стабильные формы С.-к.д. (клубы,

любительские объединения, общественные организации, кружки, лектории и т. п.) и эпизодические (тематические вечера, видеопоказы, фотовыставки, *лекции*, праздники, *экскурсии*, походы).

Современная парадигма С.-к.д. строится на принципах приоритета общечеловеческих интересов; всеобщего массового культуротворчества; самоорганизации, самоутверждения личности; гуманизации содержания и всех *средств воспитания*, подчинения их интересам, потребностям и установкам личности; диалектического единства и преемственности культурно-исторического, соц.-пед. и нац.-этнического опыта, традиций и инноваций; общественно-гос. соуправления С.-к.д.; децентрализации и суверенности региональной политики в *социокультурной сфере*, инициативы и самостоятельности её субъектов; преемственности и последовательности приобщения человека к миру культуры и др. Социокультурные ин-ты становятся в этом случае носителями и проводниками гуманистических идей, хранителями нац. культуры, нар. традиций, общечеловеческих ценностей.

Современная социокультурная ситуация определяет осн. функции С.-к.д. как формы соц. практики, которая обеспечивает реализацию воспитательных целей и задач, механизмов освоения и создания культурных ценностей: а д а п т а ц и о н н ы х (привлечение личности в систему соц. коммуникаций, освоение человеком основ культуры, необходимых для *адаптации* в социуме, приобретение способностей для саморегуляции); р а з в и в а ю щ и х (поступательное позитивное изменение психических качеств личности, эстетическое и духовное совершенствование человека на протяжении всей жизни, последовательный процесс *социализации* и *инкультурации*); о б р а з о в а т е л ь н ы х (постоянное приобретение новых знаний, умений и навыков, повышение уровня образования человека, приобретение опыта *самообразования*); к у л ь т у р о о р и е н т и р о в а н н ы х (последовательное приобщение личности к миру культуры, осмысление её глобального, всеобъемлющего характера, значения и способов обеспечения, укоренение эстетических начал во все виды и формы жизнедеятельности человека);

культуросозидающих (приобщение личности к процессу создания ценностей культуры, к различным видам худ., технического, прикладного и социокультурного творчества, гражданской деятельности по осуществлению соц. проектов и культуросозидающих инициатив); культуросохранных (овладение технологиями охраны природной и культурной среды, ценностей мировой и отечественной культуры, примеров и явлений нац. традиционной культуры, обеспечение гармонии в системе «человек – природа»); рекреационно-оздоровительных (формирование празднично-обрядовой культуры; обеспечение зрелищно-развлекательного и оздоровительного отдыха с целью обновления сил, затраченных на профессиональную деятельность; психологическая разрядка человека); коммуникативных (обеспечение реализации потребностей личности в полноценном, содержательном общении в соответствии с интересами и запросами с целью освоения культурных ценностей, формирования деловых и межличностных отношений).

С.-к.д. как процесс активного освоения, расширения и создания культурных ценностей в конечном результате ориентирована на формирование культурной среды жизнедеятельности человека, разработку механизма его социализации, инкультурации и самореализации.

В отечественной пед. науке термин «С.-к.д.» начал использоваться с конца 1980-х гг. В начале 1991 в Минском ин-те культуры (в настоящее время Бел. гос. ун-т культуры и искусств) создана кафедра педагогики С.-к.д., началась подготовка организаторов С.-к.д. с высшим образованием. В 1990-е гг. эта специальность введена в средних специальных учреждениях образования Мин-ва культуры Республики Беларусь. В 1995 впервые специальность 13.00.05 «Теория, методика и организация социально-культурной деятельности» включена в реестр науч. специальностей Республики Беларусь, открыты аспирантура и совет по защите диссертаций.

Совокупность объективных процессов и явлений, происходящих в соц.-культурной сфере на протяжении всего периода её становления

и развития изучает особая отрасль пед. знаний – история соц.-культурной деятельности. См. также *Методика социально-культурной деятельности*.

Лит.: Ариарский М.А. Прикладная культурология. 2 изд. СПбГУКИ: ЭГО, 2001; Дризе Т.М., Орлова Э.А. Основы социально-культурного проектирования. М., 1996; Киселёва Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: учеб. М.: МГУКИ, 2004; Титов Б.А. Социализация детей, подростков и юношества в сфере досуга. СПб.: СПбГАК, 1996.

Я.Д. Григорович, Н.В. Самарцова

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ И ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СЛУЖБА УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

(иной организации, индивидуального предпринимателя, которым в соответствии с законодательством предоставлено право вести образовательную деятельность), СППС, объединение специалистов (педагогов социальных, педагогов-психологов), деятельность которого направлена на социальную адаптацию обучающихся и оптимизацию образовательного процесса. Объединение специалистов в СППС обеспечивает интеграцию и координацию их деятельности, повышение результативности социально-пед. и психологического сопровождения образовательного процесса.

СППС в своей деятельности руководствуется междунар. актами в области защиты прав детей, Кодексом Республики Беларусь об образовании, иными актами законодательства Республики Беларусь, положением о соц.-пед. и психологической службе учреждения образования и его учредительными документами.

Соц.-пед. и психологическая служба создаётся и функционирует в учреждениях, обеспечивающих получение дошкольного, общего среднего, специального, профессионально-технического, среднего специального и высшего образования, дополнительного образования детей и молодёжи, а также в соц.-пед. учреждениях; создаётся, реорганизуется и ликвидируется приказом руководителя учреждения.

Общее руководство деятельностью СППС учреждения образования осуществляет руководитель учреждения образования либо заместитель