

Учреждение образования  
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»  
Факультет культурологи и социально-культурной деятельности  
Кафедра педагогики социально-культурной деятельности»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ Л.И.Козловская

\_\_\_\_\_ 2018

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

\_\_\_\_\_ И.Н.Воронович

\_\_\_\_\_ 2018

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ  
ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

для специальности

1-23 01 14 Социально-культурная деятельность

Составители:

*Козловская Л.И., профессор кафедры педагогики СКД учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»; Самерсова Н.В., профессор кафедры педагогики СКД учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»; Рогачева О.В., доцент кафедры педагогики СКД учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»; Королёв Н.Н. профессор кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»*

Рассмотрено и утверждено  
Совета университета 10.06 2018г.  
протокол № 10

2018

УДК  
ББК

Рецензенты:

В.Н. Наумчик, профессор кафедры общей и профессиональной педагогики УО РИПО, доктор педагогических наук, профессор;

В.С. Воропаева, профессор кафедры Белорусской филологии и всемирной литературы БГУКИ, кандидат педагогических наук, доцент

Козловская Л.И., Рогачева О.В., Самерсова, Н.В, Королев Н.Н.

Теоретико-методологические основы социально-культурной деятельности : учеб.-метод. комплекс / Л.И. Козловская, Н.В. Самерсова и др.; Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск: БГУКИ, 2018. – 142 с.

В учебно-методическом комплексе представлены разделы, включающие в себя описание истории социально-культурной деятельности, её теоретических и методологических основ, технологий и менеджмента СКД, а также любительского творчества и народной художественной культуры. Разделы включают в себя конспект лекций, разработку и описание практических занятий, а также перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности по дисциплине. Авторами разработаны задания для самостоятельной работы магистрантов, темы магистерских работ, а также вопросы к экзамену.

Темы учебных программ (вспомогательные разделы) составлены в соответствии с логикой изучения дисциплины; авторами предложен список основной и дополнительной литературы, а также большой информационно-аналитический материал.

Издание предназначено для студентов, обучающихся по специальности «Социально-культурная деятельность».

**Составители:**

*Козловская Л.И.*, профессор кафедры педагогики СКД учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

*Самерсова Н.В.*, профессор кафедры педагогики СКД учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

*Рогачева О.В.*, доцент кафедры педагогики СКД учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

*Королёв Н.Н.* профессор кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

**Рецензенты:**

*В.И. Кирута*, директор филиала открытого акционерного общества «Минский тракторный завод» «Дворец культуры Минского тракторного завода»

*Л.Л. Рожкова*, кандидат педагогических наук, зав. кафедрой «Белорусского народно-песенного творчества»

**Рассмотрен и рекомендован к утверждению:**

*Кафедрой педагогики социально-культурной деятельности учреждения образования «БГУКИ» (протокол от № 7 от 06.03.2018 г.)*

*Президиумом научно-методического совета*

*Советом факультета культурологи и социально-культурной деятельности учреждения образования «БГУКИ» (протокол от №10 от 28.05.2018 г.)*

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| <b>ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА</b> .....   | 6  |
| <b>РАЗДЕЛ «ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»</b>                  | 8  |
| 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....   | 8  |
| 1.1 Конспект лекций по учебной дисциплине                                  |    |
| 2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....  | 24 |
| 2.1 Тематика семинарских занятий   |    |
| 3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....   | 26 |
| 3.1 Вопросы для самопроверки   |    |
| 4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....   | 27 |
| 4.1 Список основной и дополнительной литературы по дисциплине              |    |
| <b>РАЗДЕЛ «ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»</b>     | 29 |
| 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....   | 29 |
| 1.1 Конспект лекций по учебной дисциплине                                  |    |
| 2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....  | 49 |
| 2.1 Тематика семинарских занятий   |    |
| 3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....   | 52 |
| 3.1 Самостоятельная работа студентов                                       |    |
| 3.2 Вопросы для самопроверки   |    |
| 4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....   | 53 |
| 4.1 Список основной и дополнительной литературы по дисциплине              |    |
| <b>РАЗДЕЛ «ЛЮБИТЕЛЬСКОЕ ТВОРЧЕСТВО И НАРОДНАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА»</b> | 56 |
| 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....   | 56 |
| 1.1 Конспект лекций по учебной дисциплине                                  |    |
| 2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....  | 66 |
| 2.1 Тематика семинарских занятий   |    |
| 3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....   | 68 |
| 3.1 Самостоятельная работа студентов                                       |    |
| 3.2 Вопросы для самопроверки   |    |
| 4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....   | 70 |
| 4.1 Список основной и дополнительной литературы по дисциплине              |    |
| <b>РАЗДЕЛ «ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»</b>               | 72 |
| 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....   | 72 |
| 1.1 Краткое содержание лекций  |    |

|     |  |            |
|-----|--|------------|
| 2.  | ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....   | 75         |
| 2.1 | Тематика семинарских занятий   |            |
| 3.  | РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....  | 78         |
| 3.1 | Вопросы для самопроверки   |            |
| 4.  | ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....  | 79         |
| 4.1 | Список основной и дополнительной литературы по дисциплине  |            |
|     | <b>РАЗДЕЛ «МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ<br/>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»</b>   | <b>83</b>  |
| 1.  | ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....  | 83         |
| 1.1 | Конспект лекций по учебной дисциплине  |            |
| 2.  | ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....   | 99         |
| 2.1 | Тематика семинарских занятий   |            |
| 3.  | ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....  | 100        |
| 3.1 | Список основной и дополнительной литературы по дисциплине  |            |
|     | <b>ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ<br/>«ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ<br/>СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ».....</b> | <b>103</b> |
|     | <b>УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ<br/>ДЛЯ ДНЕВНОЙ И ЗАОЧНОЙ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ.....</b>                                   | <b>106</b> |
|     | <b>УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ<br/>«ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ<br/>СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ».....</b>  | <b>110</b> |

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебно-методический комплекс разработан для магистрантов высших учебных заведений Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-23 01 14 «Социально-культурная деятельность».

Современная социокультурная ситуация в стране характеризуется динамичным развитием, перестройкой культурных компонентов повседневной жизнедеятельности людей и предусматривает глубокое переосмысление общественной значимости социально-культурной деятельности как части единого процесса возвышения культуры личности. Как отрасль научных знаний дисциплина «Теоретико-методологические основы социально-культурной деятельности» включает специфику объекта, предмета, методов изучения, категориально-понятийного аппарата, авторских школ, закономерностей, функций, принципов.

«Теоретико-методологические основы социально-культурной деятельности» является по своей природе педагогической и по своей сути интегрированной учебной дисциплиной.

**Цель** учебно-методического комплекса – подготовить магистрантов к научной и профессиональной деятельности в социально-культурной сфере, обеспечить их специальными знаниями, умениями и навыками в области организации педагогически направленной социально-культурной деятельности, дать навыки анализа практического опыта и поиска инновационных решений проблем социально культурной сферы, самостоятельной работы над опорными источниками, документами и публикациями.

### **Задачи:**

- знакомство с теоретико-методологическими основами социально-культурной деятельности, овладение профессиональным понятийным аппаратом специалиста социокультурной сферы;
- изучение исторических аспектов культуры и досуга, развития социально-культурных учреждений, а также применение исторического опыта в современных условиях;
- развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, которая требует фундаментальной теоретической подготовки по всем направлениям социально-культурной деятельности;

- формирование системы знаний и представлений об основных направлениях социально-культурной деятельности и возможностях их использования в организации досуга;

Учебно-методический комплекс состоит из 5 самостоятельных разделов: «История социально-культурной деятельности», «Теория и методология социально-культурной деятельности»; «Технологии социально-культурной деятельности»; «Любительское творчество и народная художественная культура»; «Менеджмент социально-культурной деятельности».

Каждый раздел является самостоятельной дисциплиной, состоящей из теоретического раздела, практического раздела, раздела контроля знаний, вспомогательного раздела.

# РАЗДЕЛ «ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

## 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### 1.1 Конспект лекций по учебной дисциплине.

#### Лекция 1

### **Тема 1. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ИСТОРИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ. ИСТОКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БЕЛАРУСИ (IX-XIII ВВ.)**

История социально-культурной деятельности является частью историко-культурного процесса. Обращение к историческому опыту развития социально-культурной деятельности, и, в частности, досуга, позволит использовать данный опыт в условиях современной социокультурной ситуации.

Ключевые проблемы истории социально-культурной деятельности – это: проблемы формирования новой методологии историко-педагогических исследований досуга; разработки научной периодизации его развития.

*Объектом истории социально-культурной деятельности* является вся совокупность явлений данной сферы на протяжении всей её истории.

*Предметом истории социально-культурной деятельности* является:

- процесс развития явлений социально-культурной деятельности на различных исторических этапах, раскрытие механизма и закономерностей этого развития. Также таких его составляющих как периодизация истории, описание состояния, тенденций, условий функционирования.

- выявление причин, факторов и других свойств явлений социально-культурной деятельности, оказывающих влияние на процесс их развития.

То есть предмет истории социально-культурной деятельности предполагает не только описание прошлого опыта, но и его теоретический анализ.

Периодизация истории социально-культурной деятельности должна определяться, прежде всего, качественными видоизменениями данной сферы.



В зависимости от целей исследования и набора критериев могут быть разные периодизации. Поэтому единой периодизации социально-культурной деятельности может и не быть. Эта же мысль подтверждается спецификой развития нашей страны. Так, на протяжении достаточно длительного периода наше развитие обуславливалось основными тенденциями развития Западной Европы, а в 19 веке происходит кардинальное изменение – развитие идет по образцу Российской империи. Поэтому наша задача заключается в том, чтобы изучить основные изменения досуговых предпочтений и интересов на различных исторических этапах с учетом таких критериев, как: смена досуговых ориентаций государства, общества, индивидов под воздействием культурных, социально-экономических и политических факторов; изменение содержания и форм досуговой деятельности сословий, классов, общества, досуговых учреждений, индивидов.

Исходя из этого можно выделить несколько периодов в развитии истории СКД.

*Период I. Досуг в Древнем мире (до 5 века н.э.).* На данном этапе в основе досуга лежала народная культура: обряды, праздники, игры, хороводы и другие формы фольклора. Досуг, как и сама жизнь, носили коллективный характер. Обряды, праздники, игры и другие формы являлись не только определенным действием, но и зрелищем.

Здесь особое внимание уделяется зарождению досуговых форм в Древнейших государствах и раскрывается специфика его трансформации и развития в эпоху Античности.

*Период II. Досуг в эпоху Средневековья (V-XIV вв.)* Как известно, религия оказала большое влияние на образ жизни и досуг. Досуговую функцию выполняли религиозные праздники и обряды. Благодаря религии была создана письменность, в результате чего впоследствии чтение книг стало одной из распространенных форм досуга. Появились первые библиотеки, которые позже стали досуговыми учреждениями. Религиозное пение, живопись способствовали приобщению народа к этим видам искусства. Из религиозной благотворительности выросли социальная работа и первые воскресные школы. Именно церковь стала первой заботиться о нравственности, доброте, воспитании трудолюбия и других положительных качеств человека.

*Период III. (XV в. - XVIII в.).* Формирование светского досуга, его доминирование. Следует также отметить, что использование светского досуга расширило и обогатило содержание формы досуга не только отдельных сословий, но и всего населения. Развитие досуговых форм в Европе и России, появление национальных отличий в проведении свободного времени.

*Период IV. Досуговые занятия и предпочтения в XIX - начало XX вв.*

Создание клубов и клубных учреждений, появление развлекательного досуга. Формируется индустрия досуга.

*Период V. Политико-просветительная работа (1920-1945 гг.).* Этот вид досуга был привнесен в общество коммунистической партией. Были отвергнуты или видоизменены все предшествующие направления внешкольного образования и культурно-просветительной работы. В содержании деятельности досуговых учреждений доминировало политическое и производственное просвещение, коммунистическое воспитание, в управлении утвердилась монополия государства на досуговую деятельность.

*Период VI. Культурно-просветительная работа (1945-1985 гг.).* Данный этап был связан с реформированием политико-просветительной работы. Культурно-просветительная работа была выделена из системы образования в самостоятельную сферу. Произошел отказ государства от полной идеологизации сферы. Старое название «политико-просветительная работа» не соответствовало послевоенному положению страны в мире как страны-освободительницы, лидера лагеря социализма. Поэтому в области культуры нужны были более привлекательные, гуманные цели. В этих условиях термин «культурно-просветительная работа» был более предпочтительным. Также надо отметить, что на данном этапе наряду с политическим и производственным просвещением, коммунистическим воспитанием государством выдвигалась задача усиления культурного обслуживания населения. В конце 50-х годов значительно возросло стремление населения к культуре, что нашло отражение в изменении содержания и формах работы культурно-просветительных учреждений.

*Период VII. Культурно-досуговая деятельность (1985 г. - 90-е годы).* В этот период под воздействием перестройки произошли коренные изменения содержания и условий деятельности досуговых учреждений. Были

отвергнуты не только цели, задачи, социальные функции, содержание работы прежней культурно-просветительной работы, но и название сферы. Отказ от идеологизированного прежнего названия и стремление научного сообщества, практиков найти название сферы, соответствующее целям и задачам перестройки, привели к тому, что на практике утвердилось название «культурно-досуговая деятельность».

Также надо отметить, что в 80-е годы культурно-просветительная сфера находилась в глубоком кризисе. Вследствие этого отказ от советской культурно-просветительной работы был объективным следствием переосмысления прошлого опыта и поиска путей выхода из кризисного состояния сферы как на уровне теории, так и на уровне практики.

*Период VIII. Социально-культурная деятельность (с 90-х годов).* Этот период явился результатом дальнейшего практического и научного осмысления культурно-досуговой сферы на последующем этапе перестройки, который отличался большим практическим опытом, большей определенностью социально-экономических и культурных целей общества. Это привело к тому, что по инициативе Т.Г. Киселевой и Ю.Д. Красильникова в 1994 году на государственном уровне сфера получила название «Социально-культурная деятельность». Изменение названия явилось отражением процесса дальнейшего развития сферы и результатом поиска названия, адекватно отражающего сущность и цели досуговой сферы на новом этапе развития нашего общества.

Обозначенный период на территории современной Беларуси совпадает с такими этапами нашей истории как:

- приход славян на наши земли, создание первых городов-крепостей (первым городом на землях Беларуси был Полоцк (862 г.), затем в летописях зафиксирован Туров (980 г.) и Заславль (примерно 985 г.)).

- период Киевской Руси в белорусской истории совпадает с высоким Средневековьем в Европе (XI-XIII вв.). В это время на наших землях формируется феодальный строй.

- период Великого Княжества Литовского (середина XIII в. – 1569 г.) в основном совпадает с поздним Средневековьем в Европе (XIV-XV вв.).

Результаты археологических и этнографических исследований, произведения устного народного творчества этого периода дают возможность проследить формирование и дальнейшее развитие различных форм проведения свободного времени наших предков.

Так, по мнению ученых именно **праздники** и **обряды** являются первоначальными формами досуговой деятельности, т.к. являлись частью повседневной жизни людей, были всеобщим явлением для всех народов.

Быт восточных славян характеризовался чередованием будней и праздничных дней. К моменту возникновения государственности *в конце IX - начале X вв.* (создание Киевской Руси 2-я половина IX в.; 2 –я половина X в. создание Полоцкого княжества) славяне имели достаточно развитую **праздничную-обрядовую культуру**, в основе которой был заложен природный календарь. Было принято отмечать праздниками и обрядами начало весны, наступление осени, важные виды сельскохозяйственных работ: сев, сенокос, жатва, сбор ягод и плодов и др.

Наибольшее количество подобных мероприятий приходилось на позднюю осень, зиму и раннюю весну, что объяснялось большим количеством свободного времени у крестьян и особенностью их труда.

С принятием христианства (988 г.) происходит расширение церковных форм празднично-обрядовой жизни в Киевской Руси, которое, с одной стороны, сопровождается борьбой с обычаями и обрядами языческого происхождения, а с другой – создает возможности для развития явления «двух культур» – духовной и светской.

Христианская церковь создает новый календарь празднеств, упорядочив систему календарных праздников. С этого времени церковные праздники давали право на отдых, четко разделяя трудовую и досуговую деятельности.

Неотъемлемой частью любых как городских, так и сельских развлекательных мероприятий были **выступления скоморохов**.

Помимо обозначенных выше форм досуга жителей белорусских городов в средневековье широко бытовали **хождения в гости** к соседям, друзьям и родне, **приглашения на каляцню** (обед, угощение), **игры в кости и карты**, установление ремесленных общецеховых трапез – складок.

Азартные карточные игры были известны с глубокой древности. Считается, что в Западную Европу их завезли участники походов крестоносцев, откуда они проникли на территорию Польши и Великого княжества Литовского.

## Лекция 2.

### **Тема 2 РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ В ВЕЛИКОМ КНЯЖЕСТВЕ ЛИТОВСКОМ И РЕЧИ ПОСПОЛИТОЙ**

Период с конца XV по XVIII век включительно это время завершения существования Великого Княжества Литовского как самостоятельного

государства, время создания, развития и трех разделов нового государственного образования – Речи Посполитой.

Изменения, происходившие в политической и социально-экономической сферах, создавали особые условия для формирования тех или иных традиций в проведении досуга жителей ВКЛ и Речи Посполитой. Доминирование церковной идеологии в обществе обуславливало преобладание церковных форм проведения времени в жизни всех слоев населения Беларуси до конца XVIII века. Сохранялись также и празднично-обрядовые формы проведения свободного времени. Так, в городах календарные праздники полностью повторяли сельскую традицию: проходили в одно и то же время и в тех же формах. Однако, в этот период все четче обозначаются различия в использовании свободного времени разными сословиями.

Как отмечают исследователи наиболее популярными формами проведения досуга шляхты были: **охота, рыцарские турниры, банкеты, разнообразные забавы, игры, в том числе и азартные**.

Присоединение ВКЛ к европейским **турнирным традициям** произошло достаточно поздно – не раньше, чем в конце XIV века. Произошло это после заключения Кревской унии (1385 г.), и, как следствие, сближения ВКЛ с Польшей и знакомства с рыцарской культурой Запада. Начиная с XV века, проведение рыцарских турниров при дворе Ягайло фиксируется в хрониках регулярно.

К первой половине XVIII века боевые рыцарские игрища по европейскому образцу трансформировались в достаточно безопасные театрализованные зрелища и стали чаще именоваться **военно-рыцарскими конными каруселями**. Они носили одновременно спортивный, военно-прикладной и увеселительный характер.

Важной частью жизни феодальной верхушки ВКЛ и Речи Посполитой были семейные торжества: родины, именины, годовщины, приезды гостей и др. Подобные мероприятия всегда отмечались балами, танцами, фейерверками, соревнованиями, обедами и банкетами, тосты на которых сопровождалась пушечной пальбой.

Популярностью пользовались игры на две или более персоны. Поэтому часто играли в **карты, шахматы и кости**. С конца XVI века популярными становятся **игры в мяч**. Считается, что пришли они к нам из Италии и Франции. В основном в мяч играла молодежь, т.к. это требовало ловкости и подвижности. Видов было много: в стену, в ковш, вверх. Бросание мяча соединяли с бегом, были забавы с мячом на конях (прообраз современного поло).

Самой торжественной, многолюдной и любимой праздничной формой проведения досуга магнатов и богатой шляхты в XVII–XVIII веках были **балы**. Балы были переняты у французского королевского двора, который в ту пору был законодателем мод в Европе. Бал мог давать король по разным торжественным событиям, а также магнаты и богатая шляхта. Начинались они не раньше 9 часов вечера и продолжались до 3 часов ночи.

Во 2 половине XVIII века в окружении шляхты возрастает интерес к западноевропейской культуре и формам европейского театра. Радзивиллы первые после польских королей завели у себя придворный театр, который открылся в Несвиже в 1746 году премьерой спектакля «Дасціпнае каханне» («Остроумная любовь») по пьесе Урсулы Францишки Радзивилл.

Образ жизни неимущей шляхты мало чем отличался от крестьянского, и их досуг реализовался, как и у крестьян, в рамках празднично-обрядовой жизни. Главной особенностью досуга шляхты-бедноты от крестьян был ее участие в сеймиках – съездах всех мужчин шляхетского происхождения, проживавших на территории данной земли, уезда или воеводства.

Праздничная культура городских жителей характеризовалась соединением религиозных, светских и народных элементов, взаимопроникновением традиционной местной и разных иностранных культур. Преобладание тех или иных элементов в культуре горожан обуславливалось их социальной и этнической принадлежностью. В городах, имевших магдебургское право, значительное место принадлежало обычаям и обрядам, связанным с днями святых, которые считались патронами ремесленных цехов, а также религиозным праздникам, ярмаркам.

Множество городских праздников было связано с культом христианских святых. Особенностью нашей страны было то, что городское население, вне зависимости от конфессиональной принадлежности, принимало участие, как в католических, так и православных празднованиях.

В XVI веке среди горожан огромную популярность приобретают показы народного кукольного театра **батлейки**, который в разных регионах имел названия “вяртэп”, “батлемка”, “жлоб”, “остлейка”. Кукольные показы батлейки проводились только на Коляды. Показ состоял обычно из двух частей: канонической (религиозной), посвященной рождению Христа, и светской (народно-бытовой), в ее репертуар входили мистерии, светские пьесы с комичными сценами, народными танцами. Среди действующих особ были персонажи Библии, цари, дьявол и смерть, а также целый набор бытовых фигур, начиная с цыгана, еврея и заканчивая панной и неизменной козой.

Семейные празднования, к которым относится **свадьбы, годовщины, приезды гостей, именины, крестины** и др., в городах проходили более локально. Будучи делом конкретной семьи, они концентрировались в стенах, замка, дворца или дома.

Значимым явлением в культурной жизни поветовой шляхты, крестьян и городских жителей являлись **кирмаши**, которые представляли собой одну из самых ранних форм торговли. С возникновением и развитием городов рынок становится центром городской хозяйственной жизни, поскольку именно торговля и ремесленничество составляли основу их экономического роста. Обычно кирмаши были приурочены к церковным и народным праздникам. Больше всего их проводилось летом и осенью.

Проблема проведения свободного времени не стояла перед крестьянином – свободного времени просто не было.

Постоянная, рутинная работа, сельскохозяйственный труд с его сезонными особенностями, повторяющийся из года в год, натуральный характер хозяйствования способствовали сохранению в сельском быте старины – обычаев и обрядов предков. Каждое поколение повторяло жизненный путь своих родителей, дедов и прадедов. В условиях крепостничества изменить социальный статус крестьянин практически не имел возможности. Поэтому, можно сказать, что каждодневная работа, которая приводила к занятости от зари и до зари, ограничивала свободное время крестьян рамками празднично-обрядовой жизни.

Белорусы всегда отличались высокой религиозностью. Во всех семьях строго соблюдались посты, дети знали наизусть основные молитвы. Посещение церкви в воскресенье и праздничные дни было обязательным для всего взрослого населения. Можно сказать, что **церковь** служила тем местом, где женщина могла похвастать своим убором, а мужчина встретиться с родными из других деревень, там же женихи присматривали невест. После завершения службы около церкви молодежь договаривалась о вечеринках и игрищах.

Вторым по значению местом встреч и проведения свободного времени в сельской местности была **корчма**. Корчма на Беларуси известна с X-XI вв. Этимология ее происходит от слова "карэц" – ковш, которым зачерпывали спиртные напитки. Она представляла собой своеобразный клуб, место отдыха после работы, куда крестьянина приводила потребность провести время со знакомыми и товарищами без больших материальных затрат. С развитием капиталистических отношений белорусская корчма теряет свой

традиционный характер и в большей степени становится питейным заведением.

Прекрасные возможности для проведения отдыха и развлечений в летнюю пору представляла **деревенская улица**. Именно здесь проходили разнообразные гуляния с играми, кадрилими, хороводами, карагодами и т.д.

Таким, образом, можно отметить, что в описанный период в развитии досуговых предпочтений жителей нашей страны характеризуется приверженностью к древним традициям, обычаям, обрядам, которые формировались веками. Особенно это относится к крестьянской среде и неимущей шляхте. В кругах богатой знати новые веяния завоевывали свои позиции так же очень медленно. Старое смешивалось с новым постепенно, и это медленность представляет отличительную черту быта и досуга XVIII в. Сначала новое проникало в быт высшего сословия, потом укреплялось в среднем дворянстве, а после распространялась в среде более или менее образованных людей.

### Лекция 3.

## **Тема 3. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА БЕЛОРУССКИХ ЗЕМЛЯХ (XVIII-НАЧАЛО XX ВВ.)**

Досуг, присущий различным слоям общества в 18 – начале 20 вв. – сложное и многогранное явление, которое отражало историческое развитие страны. По мере укрепления городов и соответствующего развития городского образа жизни многое в культурной жизни страны стало меняться.

Досуг крестьянства во многом сохранял свои традиционные черты. Формы проведения были семейно-общинными, оставаясь такими до начала 20 века. Досуг крестьян был направлен на восстановление сил после работы и способствовал сохранению родовых традиций.

Время досуговых занятий по-прежнему зависело от сельскохозяйственных работ. Наибольшее количество праздников, посиделок, игрищ выпадало на осеннее зимний период и раннюю весну. Сохранилась традиция пиршеств за общим столом. Многие формы досуга представляли собой синтез труда и отдыха - "супрядки", "работные посиделки".

Развитие капиталистических отношений подорвало натуральную замкнутость крестьянского хозяйства.



Танцы и игрища в карчме уступили место вечеринкам в частных домах, ведь карчма все больше превращалась в питейное заведение и теряла значение как место общественного досуга.

В конце 18 – начале 19 веков на Беларуси наблюдается значительный рост городов и местечек. При этом крупные губернские города в этот период уже являлись носителями специфически городской культуры. Тут проживали дворяне, духовенство, чиновники разных рангов, купечество, интеллигенция, мещане и крестьянство. Росла прослойка представителей творческих профессий. В стране увеличивалось количество образованных людей, росла культура быта и проведения досуга.

Одним из основных центров общественной жизни горожан и в XIX в. оставалась церковь или костел. Подавляющее большинство горожан было глубоко религиозным. Как и деревенское население, горожане строго блюли посты, церковные заповеди. На большие праздники церковь или костел посещали взрослые верующие, кроме больных и престарелых.

Характерным для второй половины XIX века был усиленный рост среднего класса (мещанство), ядро которого составляли ремесленники, мелкие торговцы, чиновничество, домовладельцы. Поскольку многие работали дома, их досуг был тесно связан с трудом.

Среди образованных горожан Беларуси в середине XIX в. стало традицией проведение домашних музыкальных вечеров.

Однако, социальная разграниченность и корпоративность в формах проведения свободного времени сохранялась и в начале 20 века.

Тяжелая многочасовая работа, неграмотность значительной части рабочих приводили к тому, что основное место в их досуге занимал пассивный отдых, необходимый для восстановления сил.

Массовым видом зимнего времяпрепровождения в конце XIX - начале XX в. у городской молодежи стало посещение катков, которые заливались в городских садах (парках), на площадях. На катки ходили компаниями, в основном представители средних и зажиточных кругов горожан, молодые рабочие, гимназисты, студенты.

Все большую популярность у молодежи, особенно средних слоев, приобретают вечерние гуляния по центральным улицам, городским садам и набережным.

В середине века строятся Московско-Варшавская и Петербургско-Киевская железные дороги, что значительно ускоряет рост городов. Крупные города Беларуси приобретают вид европейских центров цивилизации, а в свободном времени их населения большую роль начинает играть *театр*.

Еще в конце 18 – начале 19 веков во многих городах Беларуси стали открываться частные антрепризы, спектакли которых шли на польском, русском и белорусском языках. На их основе стали создаваться постоянные городские театры.

Со второй половины века на Беларусь с гастролями начали приезжать труппы Петербургского Александринского и Московского Малого театров, театра Корша, украинские труппы М. Старицкого, М. Крапивницкого. Благодаря этому, жители белорусских городов знакомились с лучшими произведениями русской, украинской и западно-европейской драматургии.

Минский городской театр был открыт 5 июня 1890 года.

Театры, концерты, выставки, музеи, разные товарищества – все, то чем духовно жила интеллигенция того времени, для большей части населения было исключительно панской забавой.

В Беларуси первое выступление профессионального цирка состоялось в балагане, развернутом в Троицком предместье Минска летом 1853 года.

На рубеже 19-20 веков в России появляется кинематограф (иллюзион).

С начала столетия посещение кинематографа начинает охватывать все большее количество граждан. К концу первого десятилетия XX века кинотеатры имелись уже в каждом крупном городе Беларуси. В 1912 году в Минске работали 3 кинотеатра «Гигант», «Эдэн», и «Модерн», где демонстрировались короткометражные не озвученные фильмы иностранного производства.

Реформы, произошедшие после включения Беларуси в состав Российской империи, стали началом перестройки досугово-бытовых традиций по стандартам Европы и России. Так, на территории Беларуси активно развивается сеть культурно-досуговых учреждений.

По примеру, России в белорусских городах открываются «английские», офицерские и др. **клубы**, которые организовывались знатными особами одного социального круга для совместного отдыха, отношений и забав. Членами «английских» аристократических клубов были чиновники высшего ранга и дворяне. Такой же замкнутый характер имели и офицерские клубы. Доступ в них был очень ограничен.

Кроме игры в карты и общения, связанного с политическими, профессиональными, художественными и др. интересами, в клубах проводились балы, праздничные встречи (з'езды), маскарады, благотворительные мероприятия, семейные танцевальные вечера. На такие массовые мероприятия стекалась все привилегированное городское население.

Верхи белорусского городского общества проводили свободное время в «**благородных собраниях**», целью которых было приятное проведение времени при помощи общественных забав и развлечений.

При посещении «благородного собрания» можно было читать журналы и газеты; играть в бильярд, в шахматы и шашки, разрешенные карточные игры; бесплатно с семьей принимать участие в балах и семейных вечерах.

В 1897 году в Беларуси были организованы губернские и поветовые Попечительства о народной трезвости, которые в конце 19 – начале 20 веков развернули активную деятельность по открытию чайных, народных домов и организации разнообразных культурно-просветительских мероприятий и народных развлечений. Повсеместно членами попечительств организовывались массовые народные гуляния, велись популярные чтения (лекции) в разных отраслях знаний с иллюстрациями при помощи проектора, открывались чайные и при них библиотеки, читальни.

Попечительства о народной трезвости открыли на территории Беларуси несколько народных домов, которые должны были стать оплотом культуры для широких кругов городского населения и представлять ему разумные, полезные формы проведения свободного времени. Тут планировалось размещать образовательные, профессиональные и ремесленные школы, курсы для взрослых, читать лекции, вести научные кружки, организовывать концерты, спектакли, музеи, выставки, библиотеки-читальни, книжные склады, клубы для взрослых и детей, народный театр, спортивные и художественные кружки.

#### Лекция 4.

### **Тема 4 СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ В 1917-1945 ГГ.**

В первые годы Советской власти ставились и решались задачи создания государственной системы народного образования, самообразования, системы культурно-досуговых учреждений, приобщения народа к знаниям и культуре. Впервые вся культурно-досуговая деятельность стала носить государственный характер.

Государство и партия занимает главное место в системе руководства культурным строительством. Начало процессу формирования советской системы управления сферой культуры положил декрет ВЦИК и СНК РСФСР от 9 ноября 1917 г. "Об учреждении Государственной комиссии по

просвещению", на которую возлагались обязанности осуществлять общее руководство всей системой народного образования и культуры.

Новым в организации досугового общения в первые послереволюционные годы стал усиленный рост клубов, состав которых отличался большим разнообразием: рабочие, крестьянские, комсомольские, партийные, красноармейские, школьные, детские и т. д. В общем русле тотальной социализации стоявшие у власти люди увидели одно из важных средств "коммунистической организации свободного времени". Приобрел популярность лозунг о том, что общественному характеру производства должен соответствовать и общественный характер досуга. На этой основе родился самый настоящий клубный бум.

При клубах создавались библиотеки, читальни, партшколы. Однако, уже с середины 20-х годов деятельность клубов стала вызывать серьезное недовольство со стороны некоторой общественности, которая выступала против учреждавшейся агитационно-пропагандистской модели клуба, в рамках которой не оставалось места ни свободному общению, ни обыкновенному отдыху, ни так необходимому для человека развлечению.

К началу 30-х годов закончилась деятельность по ликвидации безграмотности. Возросшему уровню грамотности населения страны не могли соответствовать старые типы учреждений культуры. Параллельно с клубами в городах открывались дома и дворцы культуры, парки культуры и отдыха, технические библиотеки, а в деревне - сельские и колхозные клубы, массовые библиотеки и дома социалистической культуры в районных центрах.

Новые типы учреждений культуры существенно изменили содержание клубной работы. Наличие хорошей сцены, помещений для кружков художественной самодеятельности и любительских объединений позволило улучшить качество деятельности клубов, домов и дворцов культуры. Можно сказать, что их содержание отражало политическую и экономическую жизнь страны.

Великая Отечественная Война была огромным испытанием и для культурно-досуговых учреждений. С началом войны резко сократились ассигнования на содержание клубов, библиотек, домов культуры, уменьшилась их сеть. На фронт и в партизанские отряды ушла значительная часть профессиональных работников учреждений культуры. Многие

учреждения культуры стали базой военных госпиталей, воинских частей и эвакуированного населения.

Несмотря на данные факторы значение культурно-досуговой работы в тылу и на фронте возросло. Перед работниками культуры стояла важнейшая и непростая задача – поддерживать боевой дух народа, воспитывать стойкость, и веру в победу.

Исходя из этого, основным содержанием работы домов культуры, клубов, библиотек, музеев, изб-читален стало: разъяснение характера и цели войны; освещение ее хода; разоблачение фашизма; ознакомление с международным положением; достижения Советского Союза.

Значимость культурно-досуговой работы в годы Великой Отечественной войны можно проследить также на опыте ее проведения в Вооруженных Силах.

В задачи культурно-досуговых учреждений фронта входила: пропаганда Советских Вооруженных Сил в войне, популяризация опыта войны, воинских уставов и наставлений, боевых традиций армии, авиации и флота; пропаганда русской культуры и русского военного искусства; организация досуга личного состава.

Использовались как групповые, так и индивидуальные формы работы на фронте. Проведение бесед на различные темы с использованием наглядных средств - плакатов, листовок, портретов героев, фотовыставок, а также радио и громкоговорящих установок.

Неизменным средством организации отдыха тружеников тыла и солдат стала художественная самодеятельность, которая заняла особое место в деятельности культурно-досуговых учреждений.

## Лекция 5

### **Тема 5. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕННЕЙ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА**

Война нанесла огромный ущерб учреждениям культуры. После войны следовало не только восстановить существующие ранее учреждения, но и открыть новые, особенно в районах, которые наиболее пострадали.

В ноябре 1944 г. СНК РСФСР принял постановление "О мерах по улучшению работы изб-читален, сельских клубов и районных домов культуры". Предусматривались меры по восстановлению закрывшихся в

годы войны учреждений культуры. Ставилась задача иметь в каждом сельском Совете сельский клуб, в каждом районном центре - дом культуры.

Постановлением СНК СССР в феврале 1945 г. был создан Комитет по делам культурно-просветительных учреждений при СНК РСФСР. Такие же комитеты создавались в союзных республиках. Это способствовало улучшению государственного руководства системой культурно-досуговых учреждений.

В послевоенный период возросли затраты на осуществление культурно-досуговой деятельности. В восстановлении и строительстве государство опиралось на безвозмездную помощь населения. Ремонтировались разрушенные здания, приводились в порядок пустующие помещения, в которых открывались клубы, избы - читальни, красные уголки. С 50-х годов, когда строительство приобрело массовый характер, в него включились колхозы, совхозы, взяв многие объекты на свое содержание.

Предстояла большая работа по подготовке кадров клубов, библиотек, музеев и других культурно-досуговых учреждений. Следовало восстановить сеть средних и высших учебных заведений, готовящих эти кадры, совершенствовать содержание учебного процесса, отвечающего потребностям подготовки высококвалифицированных специалистов.

В 1949-50 гг. в Московском, Ленинградском и Харьковском библиотечных институтах были открыты факультеты культпросветработы для подготовки работников высшей квалификации, развивалась сеть областных культпросветшкол.

Рост технического перевооружения народного хозяйства потребовал активизации производственно-технической пропаганды в учреждениях культуры. Обращает на себя внимание, что в клубах и домах культуры в этот период создаются производственно-технические кабинеты, возникают дома техники, дома научно-технической пропаганды. В целях пропаганды научно-технического прогресса в клубах проводились "Дни техники", "Недели технического прогресса".

На рубеже 50-60-х годов появились первые эстрадные коллективы, оркестры народных инструментов, спортивно - художественные кружки.

Активизировалась работа учреждений культуры по проведению массовых праздников, посвященных профессиям. Продолжалась традиция праздников, связанных с этапами трудовой деятельности - "праздник весны",

"праздник урожая". Появились праздники, отражающие поворотные события в жизни человека - "День совершеннолетия", "вручение паспорта", "посвящение в рабочие" или "студенты".

Больше времени людьми стало уделяться чтению газет, журналов, слушанию радио, а так же самообразованию. Увеличился контингент посещающих театры, библиотеки, кинотеатры. Возродились народные университеты, появились университеты повышения квалификации.

С 1965 года сельские клубы были преобразованы в Дома культуры. В пределах районного центра открывались **комплексы культурно-досуговых учреждений**, которые состояли из Дома культуры, кинотеатра, детской музыкальной школы, музея, библиотеки и т.д. В городах строительство велось за счет государственных средств и фондов предприятий.

Изменилось научно-методическое руководство системой культурно-досуговых учреждений. В 1979 г. был создан Всесоюзный научно-методический центр народного творчества и культпросветработы. Аналогичные единые Центры народного творчества и культпросветработы были образованы в республиках, краях и областях страны.

Несмотря на все преобразования в системе подготовки кадров, качественный состав клубных работников не может характеризоваться положительно.

Постоянный рост образовательного уровня населения, бурное развитие в 1960-1970-х гг. радио и телевидения, быстрое расширение сети учреждений культуры, массовое проникновение в семейный быт радиоприемников, проигрывателей, магнитофонов оказали сильное влияние на характер использования свободного времени как городскими, так и сельскими жителями.

Существенно изменилась культурно-досуговая деятельность в последнее десятилетие советского периода. Суровые запреты и ограничения все еще действовали. Однако все ощутимее становилось противостояние им. Досуг в системе официального культпросвета явно способствовал развитию молодежных форм, возникающих на иной, самодеятельной основе.

С 1981 года стали появляться новые структуры, вплотную занявшие организацией отдыха и развлечения. Первыми из них были бюро культурного обслуживания "Досуг" при парках культуры и отдыха, а затем при районных отделах культуры, Дворцах и Домах культуры.

Но наряду с положительными преобразованиями наблюдались и негативные веяния. Происходило резкое сокращение сети учреждений культуры. Сократили свою деятельность дворцы культуры с их кружками художественной самодеятельности, объединениями по интересам.

Учреждения культуры теряли основные функции и ориентировались в основном на развлекательно-рекреационный досуг. Замечается сокращение бюджетного и ведомственного финансирования культурно-досуговой деятельности. Вводятся платные формы, создается широкая система платных досуговых услуг.

Среди общественных форм досуга городской молодежи в последние годы все большую популярность приобретают дискотеки, дискотеклуб, молодежные кафе, туристические поездки и поездки в выходные дни за город с целью отдыха на лоне природы.

Изменения в социально-экономической и политической деятельности страны породило мощное движение разнообразных неформальных объединений. По-прежнему сильно мешали развитию общественных инициатив препятствия юридического-правового свойства.

## **2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

### **2.1 Тематика семинарских занятий**

#### ***Тема 5. Основные направления развития социально-культурной деятельности во второй половине XX века.***

1. Деятельность досуговых учреждений в послевоенное время.
2. СКД середины 1960-х до 1980-х годов
3. СКД в 80-х – 90-х годах, качественные изменения ее на современном этапе

#### **Литература:**

1. *Аксюцік, М.І.* Сацыяльна-культурная дзейнасць: гісторыка-тэарэтычныя ўводзіны: вучэб. дапам. / М.І.Аксюцік, Л.В. Каралькова. – Віцебск: ВДУ імя П.М.Машэрава, 2004. – 114 с.
2. Асанова, И.М. Организация культурно-досуговой деятельности : учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования /



- И.М.Асанова, С.О.Дерябина, В.В.Игнатъева. – 2-е изд. испр. и доп. – Москва : Издательский центр “Академия”, 2012. – 192 с.
3. Бяспалая, М. А. Сацыяльна-культурная дзейнасць у гістарычнай рэтраспектыве / М. А. Бяспалая // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2011. – № 2 (16). – С. 81-86.
  4. Каралькова, Л.В. Клубныя традыцыі Беларусі: гісторыка-педагагічны падыход : манаграфія / Л.В.Каралькова. – Віцебск : ВДУ імя П.М.Машэрава, 2014. – 166 с.
  5. Культурно-досуговая деятельность : Учебник / Под научной редакцией академика РАЕН А.Д.Жаркова и профессора В.М.Чижикова. – Москва: МГУК. – 462 с.
  6. Лыч, Л. Гісторыя культуры Беларусі / Л.Лыч , У.Навіцкі. – 2-е выд., дап. – Мн.: Экаперспектыва, 1997. – 486 с.
  7. Рябков, В. М. Антология форм праздничной и развлекательной культуры России (вторая половина XX в.): учеб. пособие / В. М. Рябков, Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск: ООО «Полиграф-Мастер», 2008. – Т. 7. – 556 с.

### 3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

#### 3.1 Вопросы для самопроверки

1. Социально-культурная деятельность в контексте современных исторических знаний
2. Зарождение досуговых форм
3. Свободное время и досуговые занятия в Древнем мире
4. Особенности проведения массовых праздников и театрализованных представлений в Античности
5. Развитие досуговых форм в Средние века и эпоху Возрождения
6. Досуговые занятия в Средние века
7. Формы проведения свободного времени в XIV-XVIII вв.
8. Формирование досуговых интересов и занятий в странах Западной Европы в XIV-XVIII вв.
9. Содержание и формы организации СКД на территории Беларуси (XIV-XVIII вв.)
10. Особенности развития досуговых форм в России (XVI-XVIII вв.)
11. Досуг и развлечения в XIX – начале XX вв.
12. Основные направления в развитии досуговой культуры жителей Западной Европы в XIX – начале XX вв.
13. Общественно-просветительское движение и досуг жителей России в XIX – начале XX вв.
14. Основные тенденции развития досуговой деятельности на белорусских землях во время вхождения их в состав Российской империи (XVIII - нач. XX в.)
15. Развитие СКД на территории России и Беларуси в первой половине XX века (1917 – 1945 гг.)
16. Основные направления развития досуговой деятельности во 2 половине XX века

## 4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

### 5.1 Список основной и дополнительной литературы по дисциплине

#### Основная литература

8. *Аксюцік, М.І.* Сацыяльна-культурная дзейнасць: гісторыка-тэарэтычныя ўводзіны: вучэб. дапам. / М.І.Аксюцік, Л.В. Каралькова. – Віцебск: ВДУ імя П.М.Машэрава, 2004. – 114 с.

9. *Беларусы.* Грамадскія традыцыі: энцыклапедыя: у 6 т. Т.6 / В.Ф.Бацяеў [і інш.]; рэдкал.: В.М.Бялявіна [і інш.]; Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору НАН Беларусі.— Мн.: Бел. навука, 2002.— 606 с.

10. *Бяспалая, М.А.* Палітычнае асветніцтва 20-х гадоў у беларускай вёсцы як адыход ад асветніцкіх традыцый славянства / М.А.Бяспалая // ІУ Міжнародныя Кірыла-Мяфодзіеўскія чытанні, прысвечаныя Дням славянскага пісьменства і культуры: матэрыялы чытанняў (Мінск, 24 – 26 мая 1998 г.) – Мн., 1999. – Ч. 2. – С. 134–137.

11. *Грамадскі быт і культура гарадскога насельніцтва Беларусі* / В.К.Бандарчык [і інш.]; АН БССР, Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору. – Мн.: Навука і тэхніка, 1990. – 348 с.

12. *Гуд, П.А.* Народные традиции в белорусском праздничном календарном цикле: историко-этнографическое исследование: автореф. дис. ...канд. ист. наук / П.А.Гуд; Ин-т искусствовед., этнограф. и фолькл. АН БССР. – Мн., 1987. – 20 с.

13. *Каргин, А.С.* Самодеятельное художественное творчество: история, теория, практика: учеб. пособие для вузов культуры и искусств / А.С.Каргин. – М.: Высш. школа, 1988. – 271 с.

14. *Лыч, Л.* Гісторыя культуры Беларусі / Л.Лыч, У.Навіцкі. – 2-е выд., дап. – Мн.: Экаперспектыва, 1997. – 486 с.

15. *Макарава, А.А.* Аматырская мастацкая творчасць / А.А.Макарава // Беларуская энцыклапедыя: у 18 т. – Мн., 2004. – Т. 18, кн. 2. – С. 691–692.

16. *Руховец, Г.Е.* Становление культурно-просветительской работы в Белоруссии: учеб.-метод.пособие / Г.Е.Руховец, И.Ю.Гончаров. – Мн.: Минск. гос. пед. ин-т, 1976. – 52 с.

17. *Скараходаў, У.П.* Сацыядынаміка культуры сучаснай Беларусі / У.П. Скараходаў. – Мн.: БелПК, 2003. – 452 с.

18. *Смолік, А.І.* Сацыяльна-культурная дзейнасць у постчарнобыльскім соцыуме: вучэб. дапам. для выш. і сярэд. спец. навуч. устаноў / А.І. Смолік. – Мн.: Бел. ун-т культуры. – 1999. – 227 с.

## Дополнительная литература

1. *Аванесова, Г.А.* Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов. Г.А. Аванесова. М.:Аспект Пресс, 2006. – 236 с.
2. *Гуревич, А.Я.* Средневековый мир: культура безмолвствующего большинства. – М.: Искусство, 1990. – 396 с.
3. *Джурицкий, А.Н.* История педагогики: Учеб. пос. для студ. пед. Вузов. – М.: Гум. изд. центр ВЛАДОС, 1999. – 432 с.
4. *Дмитриева, Н.А.* Краткая история искусства. Вып. 2. Северное Возрождение, страны Западной Европы 17-18 вв., Россия 18 в. – 3-е изд., доп. – М.: Искусство, 1991. – 318 с.
5. *Егер, О.* Всемирная история: В 4-х т. Т.1 – 4. М.: АСТ, 1999. – 696 с.
6. *История Европы: В 8-ми т. – М.: Наука, 1988. – 704 с.*
7. *История западноевропейского театра. Т. 1,2. /Под ред. С. С. Мокульского. – М.: Искусство, 1956. – 752 с.*
8. *История средних веков: В 2-х т.: Учеб. пос. для вузов. /Под ред. С. Карпова. – М.: Изд-во МГУ: ИНФРА – М, 2000. – 432 с.*
9. *Каладзінскі, М.А.* Скамарохі // Этнаграфія Беларусі. Энцыклапедыя. Мн., 1989. Мн., 1989. С. 463.
10. *Крачкоўскі, А.* Бешанковіцкія кірмашы // Помнікі гісторыі і культуры Беларусі. 1989. № 1.
11. *Крывелев, И.А.* История религий: Очерки в 2-х т. – 2-е изд., дораб. – М.: Мысль, 1988. – 445 с.
12. *Мальдзіс, А.* Як жылі нашы продкі ў XVIII стагоддзі. Мн., 2001.
13. *Мальдзіс, А.І.* Беларусь у лостэрку мемуарнай літаратуры XVIII стагоддзя: нарысы быту і звычаяў. Мн., 1982.
14. *Радзівіл, Г.Ф.* Рэчы, якімі годнага магу забавіць госця, што ў маім доме прыбываць будзе, да якога ж часу – ласкавы памяркуе чытач // Спадчына. 2000. № 3.
15. *Садохин, А.П.* Культурология: теория и история культуры: Учебное пособие. – М.: Эксмо, 2007. – 624 с.
16. *Хадыка, А.* Рыцарства. XVI стагоддзе // Спадчына. 1991. № 6. С. 62.
17. *Шпилевский, П.М.* Путешествие по Полесью и Белорусскому краю. Мн., 1992. С. 47.

## РАЗДЕЛ 2 «ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

### 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

#### 1.1 Конспект лекций по учебной дисциплине

##### Лекция 1

### МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ОБЪЕКТ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Методология (от *метод* и греч. λόγος – слово, понятие, учение) традиционно рассматривается как система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности, либо как учение об этой системе. Ни один автор сколько-нибудь значительной работы не обходится без характеристики методологических основ, на которых строится его поиск, истолковываются полученные данные, конструируются нововведения.

Если раньше понятие методологии охватывало преимущественно совокупность представлений о философских основах научно-познавательной деятельности, то уже к началу XXI столетия ему соответствует внутренне дифференцированная и специализированная область знания. От теории познания, исследующей процесс познавательной деятельности в целом и, прежде всего – его содержательные основания, методологию отличает акцент на методах, путях достижения истинного и практически эффективного знания.

*Методология – это обоснование научного поиска, которое опирается на фундаментальные философские и общенаучные идеи, методы и принципы и обеспечивает взаимосвязь онтологического и гносеологического аспектов научного познания.*

При этом мировоззрение выступает как предпосылка и основание методологии. Вся система методологического знания непременно включает в себя мировоззренческую интерпретацию оснований исследования и его результатов.

Как отмечает Н.Н. Ярошенко, в теориях, ориентированных на изучение социально-культурной практики, это положение приобретает решающее

значение, ибо сам анализ явлений культуры не может быть проведен иначе, как в координатах аксиологического, духовно-ценностного измерения. В действительности же невозможно создать такую всеохватывающую теорию методов. Так как нельзя создать науку, предметом которой будет все многообразие методов познания, исследовательских процедур, фактически оторванных от их исторически конкретной связи со своим содержанием, с теориями, концепциями, гипотезами, экспериментами и т. д.

Поскольку общая методология не в силах объяснить весь предельно широкий круг явлений действительности, то закономерно возникает вопрос о **специальной методологии**, о ее специфике, ее структуре и содержании. Специальная методология теории социально-культурной деятельности отдельно не рассматривалась в научной литературе, поэтому необходимо дать предварительную, предельно обобщенную характеристику ее предмета, соотнесенного с предметом теории.

Применительно к социально-культурной проблематике, **предмет методологии** – это сама социально-культурная деятельность как отрасль педагогической науки, как самостоятельная система знаний. В данном случае методология дает обоснование процессу и результатам исследования педагогических явлений в социально-культурной сфере; **предмет теории** – целенаправленный воспитательный процесс, который выстраивается в условиях социально-культурной деятельности.

Специальная методология выполняет все основные функции общей методологии *на уровне специального знания*, обеспечивая адекватное обоснование научного поиска, которое опирается на фундаментальные философские и общенаучные идеи, методы и принципы, реализацию онтологических и гносеологических исследовательских процедур.

Так, в контексте анализа методологии теории социально-культурной деятельности, Н.Н. Ярошенко выделяет ее многоукладный характер и особенности применения тех или иных познавательных средств:

- на уровне общенаучной методологии она соотносится с философскими концепциями, объясняющими возможность интерпретации социальных фактов и социальной реальности на основе общенаучных принципов познания (принцип объективности, историзма, достоверности и др.) и с использованием категорий общественных наук;
- на интегративном уровне методологии базовой выступает педагогическая наука, которая задает особую систему принципов, понятий и исследовательских методов призванных интерпретировать лишь некоторую

часть социальных фактов и социальной реальности, связанных с процессами воспитания и образования;

- на уровне специальной методологии происходит предельная конкретизация принципов и исследовательских методов, формируется особая система частнонаучных категорий, призванная объяснить ту часть социальных фактов и социокультурной реальности, которая составляет предметную область социально-культурной деятельности - воспитание и развитие личности в специфических ситуациях досуга и творчества. В нашей науке такая предельная конкретизация проявляется на уровне принципов, которые некоторые авторы определяют даже как аксиомы нашей науки.

Такая многоуровневость методологии социально-культурной деятельности позволяет выявить ее специфику, принципиальное отличие, например, от методологии культурологии и методологии социологии, которые весьма тесно соприкасаются в теоретическом плане с предметной областью нашей науки. Ибо ни одна из них не может быть рассмотрена в качестве интегративной науки – предметная область которой связана с целенаправленным осмыслением процесса воспитания личности, хотя и не исключает его изучение.

Анализ литературы по методологическим проблемам педагогики показывает, что в состав педагогических знаний, которые можно отнести к методологическим, входят:

- социальные цели, влияющие на развитие педагогической действительности;
- философские основания - общая основа творческого применения категорий и законов диалектики в педагогическом исследовании и преобразовании педагогической реальности;
- понятийный фонд педагогической науки - язык педагогической науки вообще, базовые и периферийные его понятия;
- методы педагогических исследований, как инструмент научного поиска, научного решения педагогических задач;
- методы педагогического прогнозирования;
- принципы и методы преобразования педагогической действительности;
- принципы и методы идеологической интерпретации направлений педагогических исследований, их результатов и последствий внедрения;
- показатели и критерии эффективности педагогического труда и качества результатов деятельности педагогов.

**Таблица 1 – Структура и состав методологии социально-культурной деятельности**

| Уровни в структуре методологии                                     | Состав методологии социально-культурной деятельности   |
|--|--|
| <p align="center"><i>Ценностно-целевой уровень</i></p>             | <p><i>социальные цели</i>, влияющие на развитие воспитательной деятельности в сфере досуга; ориентация на цели гармонизации социального взаимодействия, приобщения развивающейся личности к ценностям культуры и др.</p>   |
|  | <p><i>философские основания</i> – обобщенные философские идеи, определяющие сущность свободного развития личности в ее наилучших потенциях и дарованиях, творчества, социальной активности.</p>  |
| <p align="center"><i>Инструментально-теоретический уровень</i></p> | <p><i>понятийный аппарат</i> – тезаурус базовых и периферийных понятий, в котором отражается специфика предметной области науки, а также присутствуют понятия из общенаучной, частнонаучных теорий (педагогика, психология, социология, теория досуга, теория культуры, социальная работа, менеджмент и др.), язык педагогической науки вообще,;</p> |
|  | <p><i>научные представления о теории социально-культурной деятельности</i> (т.е. знания о знаниях как отраженных в теории), об особенностях применения категорий, принципов и законов научного познания в исследовании социально-культурных явлений и процессов;</p>   |



| Уровни в структуре методологии | Состав методологии социально-культурной деятельности   |
|--------------------------------|--|
| <i>Технологический уровень</i> | <i>методы научного исследования, как инструмент научного поиска, научного решения задач теории и практики социально-культурной деятельности;</i> |
|                                | <i>методы проектирования и прогнозирования социально-культурных процессов;</i>   |
|                                | <i>принципы и методы, реализуемые в реальных ситуациях социально-культурной деятельности, социального воспитания в досуговых ситуациях;</i>      |
|                                | <i>принципы и методы интерпретации результатов культурно-воспитательной деятельности и последствий внедрения инноваций;</i>                      |
|                                | <i>показатели и критерии эффективности качества результатов профессиональной деятельности работников социально-культурной сферы.</i>             |

Таким образом, в методологию педагогики входят методологические ориентиры, необходимые для разработки теории, теория исследовательских методов (учение о методе), а также методические, технологические компоненты, соподчиненные с сущностной, ценностно-смысловой ориентацией педагогической теории.

## Лекция 2

### **ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ**

Современная теория социально-культурной деятельности – это самостоятельная, целостная, сложноорганизованная отрасль педагогической науки. Она является закономерным продолжением педагогических

изысканий, которые проводились в Беларуси и на постсоветском пространстве в рамках теорий внешкольного образования, политико-просветительной, культурно-просветительной деятельности. Сегодня эта отрасль педагогической науки интенсивно развивается, обогащается гуманистическими социокультурными, психолого-педагогическими представлениями, инновационными технологиями организации досуга.

*Под теорией социально-культурной деятельности понимается система идей, выводов о закономерностях и сущности педагогического процесса, принципах его организации и технологиях осуществления в условиях свободного времени, досуга.*

Теория социально-культурной деятельности является одной из составных частей теории педагогики и базируется на фундаментальных для педагогической науки положениях из области человекознания, социологии, психологии, истории, культурологии и т.д. В свою очередь, теория социально-культурной деятельности является базовой отраслью научных знаний для множества более узких специализированных дисциплин, входящих в образовательные стандарты подготовки кадров для сферы искусства, СМИ, туризма, информационных технологий и других.

В широком смысле социально-культурную деятельность следует рассматривать как исторически обусловленный, педагогически направленный и социально востребованный процесс преобразования и культурных ценностей в объект взаимодействия личности социальных групп в интересах развития каждого члена общества.

Представим основные авторские определения понятия «Социально-культурная деятельность».

- Социально-культурная деятельность – это социально ориентированная работа человека по выявлению, сохранению, расширению, освоению и трансляции культурных ценностей, накопленных определенным обществом, этносом, личностью, распространяется в основном на внеучебную и внеабочую сферу человека (Я.Д.Григоревич).

- В.Туев определил социально-культурную деятельность "как организуемый социальными институтами процесс приобщения человека к культурным ценностям общества и активного включения самого человека в этот процесс".

- Т.Г. Киселева и Ю.Д. Красильников обосновали термин "социально-культурная деятельность" как "исторически обусловленный, педагогически направленный и социально-востребованный процесс

преобразования культуры и культурных ценностей в объект взаимодействия личности и социальных групп в интересах развития каждого члена общества".

- *М.А. Ариарский:* «Социально-культурная деятельность – исторически обусловленный, педагогически направленный и социально-востребованный процесс преобразования культуры и культурных ценностей в объект взаимодействия личности и социальных групп в интересах развития каждого члена общества. СКД – определенная система идей и представлений, отражающая цели и функции государственной политики в области культуры и досуга, определяющую пути, методы и средства их реализации в условиях современного общества».

- *Объект социально-культурной деятельности* – индивид, группа людей, социальная общность.

- *Предмет социально-культурной деятельности* – процесс формирования культурной среды; социализации, инкультурации, и самореализации личности, использования современных технологий изучения, удовлетворения и дальнейшего развития духовных интересов и потребностей людей; вовлечение личности или социальной общности в мир культуры и социально-культурного творчества.

*Категории, тесно связанные с понятием «социально-культурная деятельность»:* свободное время, отдых, досуг, культурно-досуговая деятельность.

Свободное время – категория социально-экономическая, представляющая собой часть общего бюджета времени, свободная от выполнения профессиональных, гражданских, семейных, физиологических функций и иных непреложных дел.

Досуг: можно выделить три основных значения досуга: как синоним свободного времени (его часть), как синоним нерабочей (свободной) деятельности, как синоним состояния и психологического переживания человека в определенный момент.

Культурно-досуговая деятельность – область социально-культурной активности, проявляемой в сфере свободного времени.

Отдых – психофизиологическая категория, обозначающая обусловленный социальными условиями психофизиологический процесс, снимающий утомление, восстанавливающий и развивающий физические, психические и интеллектуальные силы.

Сегодня социально-культурная деятельность может рассматриваться как самостоятельная подсистема общей системы социализации, социального воспитания и образования людей. Она является важнейшей функцией государственных и негосударственных структур, сферой приложения усилий многочисленных общественных движений и инициатив, средством использования свободного времени различными группами населения.

*Закономерности* социально-культурной деятельности – это система объективно существующих, внутренне обусловленных, непреложно проявляющихся устойчивых целевых установок, связей и отношений, складывающихся в процессе создания, освоения, сохранения и распространения ценностей культуры.

В первую очередь к ним относятся:

- гуманистическая направленность,
- творческие начала,
- удовлетворение и последовательное возвышение духовных интересов и потребностей людей.

*Основные черты социально-культурной деятельности:*

- осуществляется в свободное время на основе добровольности и активности различных групп;
- опирается на региональные традиции и национально-эстетические особенности;
- имеет многообразие видов деятельности среди разновозрастных групп населения;
- имеет разнообразные формы как организованные, так неорганизованные;
- в основе имеет коммуникативную направленность и развивается на основе интересов и потребностей личности;
- может протекать в индивидуальных и групповых формах;
- имеет определенную целенаправленность, которая затем приводит человека к деятельности.
- носит гуманистический, культурологический, развивающий характер, так как в основе своей социально-культурная деятельность имеет культурные цели.
- К основным чертам социально-культурной деятельности относится то, что она:
- осуществляется в свободное время на основе добровольности и активности различных групп;

- опирается на региональные традиции и национально-эстетические особенности;
- имеет многообразие видов деятельности среди разновозрастных групп населения;
- имеет разнообразные формы как организованные, так неорганизованные;
- в основе имеет коммуникативную направленность и развивается на основе интересов и потребностей личности;
- может протекать в индивидуальных и групповых формах;
- имеет определенную целенаправленность, которая затем приводит человека к деятельности.
- носит гуманистический, культурологический, развивающий характер, так как в основе своей социально-культурная деятельность имеет культурные цели.

*Социально-культурные институты, осуществляющие процесс социально-культурной деятельности.*

Понятие «социально-культурные институты» охватывает многочисленную сеть социальных институтов, обеспечивающих культурную деятельность, процессы сохранения, создания, распространения и освоения культурных ценностей, а также включение людей в определенную, адекватную для них субкультуру. В широком смысле социально-культурный институт – это активно действующий субъект нормативного или учрежденческого типа, обладающий определенными формальными или неформальными полномочиями, конкретными ресурсами и средствами (финансовыми, материальными, кадровыми и т.д.) и выполняющий в обществе соответствующую социально-культурную функцию.

В современной литературе существуют различные подходы к построению типологии социально-культурных институтов. С точки зрения функционально-целевой направленности выделяют два уровня понимания сущности социально-культурных институтов: *нормативный и учрежденческий.*

| <b>Нормативный<br/>Уровень</b>  | <b>Учрежденческий<br/>уровень</b>   |
|---|---|
| <p><i>Социально-культурный институт рассматривается как нормативное явление, как исторически сложившаяся в обществе совокупность определенных культурных, морально-этических, эстетических, досуговых и других норм, обычаев, традиций, объединяющихся вокруг какой-либо основной, главной цели, ценности, потребности.</i></p> | <p><i>К социально-культурным институтам учрежденческого типа относится многочисленная сеть служб, разведомственных структур и организаций, прямо или косвенно задействованных в социально-культурной сфере</i></p>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• институт семьи,</li> <li>• религия,</li> <li>• просвещение</li> <li>• фольклор</li> <li>• наука,</li> <li>• литература,</li> <li>• искусство и другие институты</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• учреждения культуры, образования, искусства, досуга, спорта (социально-культурное, досуговое обслуживание населения);</li> <li>• промышленно-хозяйственные предприятия и организации (материально-техническое обеспечение социально-культурной сферы);</li> <li>• административно-управленческие органы и структуры в области культуры, включая органы законодательной и исполнительной власти;</li> <li>• научно-исследовательские и научно-методические учреждения отрасли.</li> </ul> |

Социально-культурные институты классифицируются в зависимости от их ролевой функции по отношению к потребителям культурных благ. В этом случае среди огромного множества социально-культурных институтов нормативного и учрежденческого типа выделяются следующие категории.

|                      |   |   |
|----------------------|---|---|
| <b>Первая группа</b> | <p><i>Социально-культурные институты, занимающиеся производством духовных ценностей</i></p>                                       | <p>Идеология, политика, право, государственное управление, наука, церковь, журналистика, образование базовое и дополнительное, искусство, язык, литература, архитектура, искусство, любительское, в том числе техническое и художественное творчество, коллекционирование</p> |
| <b>Вторая группа</b> | <p><i>Социально-культурные институты, занятые коммуникацией, трансляцией духовных ценностей, экономической, политической,</i></p> | <p>Пресса, радио, телевидение, издательства и книжная торговля, музеи и выставки, реклама, архивы и библиотеки, пропаганда и проповедничество, электронная</p>  |

|                      |  |   |
|----------------------|--|---|
|                      | <i>культурной, социальной, научно-технической информации</i>   | почта, конференции, презентации и т.д.  |
| <b>Третья группа</b> | <i>Социально-культурные институты, преимущественно проявляющие себя в организации различных видов неформальной творческой деятельности</i> | Семья, клубные и садово-парковые учреждения, фольклор, народное творчество, народные обычаи, обряды, массовые праздники, карнавалы, гулянья, инициативные культурозащитные общества и движения. |

В теории и практике часто используются и многие другие основания для типологизации социально-культурных институтов:

1) по обслуживаемому контингенту населения: массовый потребитель (общедоступные), отдельные социальные группы (специализированные), дети, юношество (детско-юношеские);

2) по формам собственности: государственные, общественные, акционерные, частные);

3) по экономическому статусу: бесприбыльные (некоммерческие), доходные (коммерческие или полукommerческие);

4) по масштабам действия и охвата аудитории: международные, национальные (федеральные), региональные, местные (локальные).

*Основные научные школы в области теории и практики социально-культурной деятельности.*

Становление и развитие СКД как направления научных исследований, в полной мере отражается в деятельности научных школ и отдельных исследователей, работающих по данному направлению.

- *Москва, МГУКИ.* 1949 году – организация кафедры культурно-просветительной работы при Московском государственном библиотечном институте, которая была открыта одновременно с факультетом культурно-просветительной работы (персоналии: Ю. А. Стрельцов, А.В.Сасыхов – учебное пособие «Клубоведение», 1996 – учебное пособие «Социальная педагогика досуга»; Ю. Д. Красильников – основное направление научного поиска – изучение истории, теоретических основ, сфер реализации, субъектов, ресурсов, технологий СКД. «Основы СКД», «СКД» и др.; Н. Н. Ярошенко – анализ парадигм СКД, специфики и структуры методологии теории СКД, социально-культурная анимация; В. З. Дуликов – социально-культурная работа за рубежом; И. Н. Ерошенко – культурно-воспитательная работа с детьми и подростками; Ю. С. Моздокова – социально-культурная реабилитация; А. Д. Жарков, Л.С.Жаркова – теория и практика КДД; В. М.

Чижиков – теория и практика социокультурного менеджмента; Т. И. Бакланова – история и теория народной художественной культуры.

➤ *Санкт-Петербург, СПбГУКИ* (М. А. Ариарский – прикладная культурология).

➤ *Тамбов, ТГУ им. Г.Р.Державина* (Е. И. Григорьева – технологии СКД).

➤ *Омск, ОмГУ им. Ф.М.Достоевского* (В.Е.Новаторов – социокультурный маркетинг).

➤ *Минск, БГУКИ*: (Я. Д. Григорович – прикладная культурология; И. А. Малахова – развитие креативности в процессе любительской художественной деятельности; Л. И. Козлавская – теория и практика игровой деятельности).

Год основания научной школы в Белоруссии – 1975. Основоположниками школы являются Гончарова В. С., Григорович Я.Д.

За годы работы научной школы были разработаны следующие авторские курсы: «Технология социально-культурной деятельности» (Козловская Л.И., Бирюкова Т.П., Самерсова Н.В., Гуд Н.И.), «Социокультурная реабилитация» (Козловская Л.И., Рогачева О.В.), «Искусство ведения культурно-досуговых программ» (Бирюкова Т.П., Козловская Л.И., Мышковец А.А.), «Международный менеджмент» (Кролёв Н.Н.), «Драматургия и режиссура культурно-досуговой деятельности» (Мосейчук С.Б.), «Профессиональная педагогика» (Малахова И.А.), «Методология и методы педагогического исследования» (Малахова И.А.) и др.

### Тема 3

## ФУНКЦИИ И ПРИНЦИПЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В качестве одного из главных оснований для классификации функций следует принять, прежде всего, развивающий характер самой социально-культурной деятельности, осуществляемой человеком на профессиональной/непрофессиональной основе, в его свободное или рабочее время. Всем им присущ ярко выраженный развивающий характер, им свойственны взаимосвязь и взаимозависимость в целостном процессе формирования личности, подвижность и изменяемость под воздействием



социально-экономических факторов, рыночных отношений, процессов обновления российского общества.

Каждая из них, имея свою цель и направленность, так или иначе, подчинена развитию и саморазвитию личности, ее социальному самоутверждению.

#### Характеристика функций СКД

К основным постоянным функциям социально-культурной деятельности относятся: *коммуникативная, информационно-просветительная, культуротворческая, рекреативно-оздоровительная.*

*Коммуникативная функция.* Она предполагает реализацию потребности человека в общении (клубно-кружковая работа, творческие объединения, вечера встреч, дискотеки, праздники, диспуты, танцы, вечеринки и т.п.), в непрерывном информационном межсубъектном взаимодействии в различных сферах общественной социально-культурной практики. Содержание коммуникативной функции применительно к социально-культурной сфере составляют производство, обмен, кодирование и декодирование, потребление и использование огромных объемов информации из мира науки, искусства, религии и других областей.

Различны и уровни, масштабы реализации этой функции: *межличностный, групповой, организационный (учрежденческий) и массовый.*

Если, например, на групповом уровне эту функцию осуществляют, как правило, малые группы, то на организационном (учрежденческом) уровне в качестве субъектов коммуникативной функции выступают крупные интегрированные сети, охватывающие информационное взаимодействие множества людей и групп в учреждениях и организациях социально-культурной сферы (театрах и концертных залах, музеях и кино, учебных заведениях, библиотеках, парках и т.д.). На массовом уровне эта функция предполагает распространение культурной информации с помощью СМИ и средств современного аудиовизуального технологического комплекса: радио, телевидения, Интернета, кабельных и компьютерных сетей и т.д.

*Информационно-просветительная функция* социально-культурной деятельности. Эта функция отличается постоянством и всеобщностью. Поскольку процесс просвещения носит непрерывный характер, каждый человек продолжает повышать уровень своего образования в течение всей жизни. Отметим характерные особенности этой функции, отличающие деятельность учреждений досуга и творчества от деятельности институтов народного образования (школ, вузов, техникумов):

- не связана с определенным регламентом, установленным и обязательным в учебных заведениях, а основана на добровольности, инициативе, самостоятельности самих людей.

- обеспечивает более полное удовлетворение разнообразных индивидуальных досуговых интересов, запросов и предпочтений людей различных возрастов и профессий.

- опирается на более широкий, чем в учебных заведениях, арсенал средств, форм и методов приобретения знаний, навыков, умений, продолжает, дополняет и углубляет знания и информацию, полученные в учебных заведениях и из других источников.

*Культуро-творческая функция* связана с развитием духовных сил и способностей, с активной творческой деятельностью (трудовая, техническая, спортивно-игровая, художественно-театральная, научно-исследовательская, прикладная), целенаправленной творческой учебной деятельностью детей (фестивали, олимпиады, смотры, конкурсы, каникулярные объединения, туристические походы, школы актива и т. п.). Культуротворческая деятельность людей решает целый ряд важных социальных проблем. Прежде всего, она в значительной мере компенсирует недостаток возможностей для более полной реализации разносторонних творческих способностей ребенка, подростка, взрослого человека. Такой дефицит весьма распространен среди работающих на предприятиях.

*Рекреативно-оздоровительная функция* социально-культурной деятельности состоит в разработке и осуществлении множества развлекательных, игровых, оздоровительных досуговых программ для различных групп населения, причем с целью восстановления сил, затраченных в процессе труда, снятия производственного напряжения и одновременно развивающего воздействия. Именно поэтому при разработке программ организаторы учитывают и характер труда, его объем и уровень интенсивности, потребности людей в тех или иных видах досуговой деятельности.

Рекреативно-оздоровительная функция по содержанию и характеру ориентирована на досуг активный и пассивный, организованный (запрограммированный) и неорганизованный, коллективный (в том числе семейный) и индивидуальный. Данная функция способствует физическому и духовному восстановлению ребенка и взрослого человека (прогулки на воздухе, спорт, вечера отдыха, игры, забавы, развлечения и др.), а во многих

случаях она направлена на социально-культурную реабилитацию людей с ограниченными возможностями, как физическими, так и психическими.

Социально-культурные функции сложились на основе многолетнего опыта. Именно они в своей совокупности образуют само понятие социально-культурной деятельности. Соседствуя и взаимодополняя друг друга, они, в основном, остаются постоянными величинами в процессе проектирования и реализации социально-культурных занятий в области досуга.

В качестве принципов нами рассматриваются основополагающие, фундаментальные идеи и положения социально-культурной деятельности. Они подвержены постоянной и непрерывной трансформации и дифференциации, обусловлены новой социально-культурной ситуацией, изменениями в политической и экономической жизни общества, процессами жизнеобеспечения, социализации и гуманизации, изменяющимися потребностями и интересами людей.

#### Характеристика принципов СКД

К общим принципам социально-культурной деятельности, прежде всего, относится принцип *педагогизации* социально-культурной среды.

Универсальным характером обладает и *принцип личностного подхода*. Он предполагает признание личности ребенка, подростка, взрослого человека высшей социальной и культурной ценностью, уважение уникальности и культурного своеобразия каждой личности, признание прав и свобод людей в социально-культурной сфере. По сути, это принцип саморазвития, самоутверждения и самореализации человека.

*Принцип учета культурного многообразия* взаимодействующих субъектов и объектов касается большинства многонациональных по составу стран. Принцип ориентации на культурно-ценностные отношения и организацию культуротворчества в отдельных группах и общностях пронизан гуманистическим подходом к построению межличностных отношений в процессе досуга и творчества, к рациональному, педагогически оправданному использованию содержания и всего воспитательного потенциала социально-культурной деятельности.

Среди современных принципов социально-культурной деятельности перечислим принципы:

- *культуросообразности технологического процесса*, опоры в используемых социально-культурных технологиях на национальные традиции, нравственные и эстетические нормы поведения, национально-

этническую обрядность, особенности народного творчества, фольклора, национальных промыслов и ремесел и т.д.;

- принцип приоритета общечеловеческих интересов в содержании социально-культурных проектов и программ;

- принцип диалектического единства и преемственности культурно-исторического, социально-педагогического и национально-этнического опыта, традиций и инноваций;

- принцип общественно-государственного соуправления, обеспечения децентрализации и суверенности региональной политики в социально-культурной сфере.

Таким образом, в опыте различных научно-педагогических школ мы находим широкий веер разнообразных принципиальных подходов к содержанию и организации социально-культурной деятельности. Это свидетельствует о достаточно активных поисках и интересных находках, направленных на развитие теории и практики социально-культурной деятельности.

#### Тема 4

### СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ВИД ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

Педагогический аспект социально-культурной деятельности заключается в регулировании процессов социализации и индивидуализации человека, то есть в социальном воспитании и развитии, осуществляемых в формах досуговой деятельности и направленных на решение следующих культурно-воспитательных задач:

- целенаправленное приобщение человека к богатствам культуры, формирование его ценностных ориентации и «возвышение» духовных потребностей;

- стимулирование социальной активности, инициативы и самодеятельности человека в сфере досуга, повышение его досуговой квалификации, то есть умения рационально, содержательно и разнообразно организовать свое свободное время в целях поддержания физического и духовного здоровья и самосовершенствования;

- создание условий для выявления и развития способностей личности, реализации ее творческого потенциала и позитивного самоутверждения.

Педагогический процесс, осуществляемый в условиях культурно-досугового учреждения, имеет свою специфику, ряд особенностей, таких, как

использование средств эмоционального воздействия, сочетание просвещения с отдыхом и развлечениями и т.д. Это диалектическое сочетание и органическая взаимосвязь двух видов деятельности, с одной стороны, деятельность штатных работников в социально-культурной сфере, социальных педагогов и клубного актива. С другой стороны, это деятельность участников процесса, ради которых и осуществляется социально-культурная деятельность. Друг без друга эти виды деятельности лишены смысла.

Специалист социокультурной деятельности – это профессионально подготовленный специалист в области педагогики отношений в социуме. Сферами его деятельности являются семья, образовательные, культурно-досуговые и др. учреждения, в которых он влияет на формирование воспитывающих, гуманистических, нравственно и психологически комфортных отношений в социуме.

Для функционирования системы социально-культурной деятельности в педагогическом процессе важно определить способ управления – установление цели социально-культурной деятельности. Под целью в самом общем виде понимают мысленную модель будущего результата деятельности: каким должен стать человек, формирующийся в процессе организованного воздействия.

*Цель социально-культурной деятельности* – воспитание в свободное время определенных качеств личности. Общая цель расчленяется на ряд подцелей или направлений социально-культурной деятельности, таких, как: формирование художественной культуры; нравственной культуры; экологической культуры; физической и психической культуры; политической культуры; профессиональной культуры и т.п.

Каждое направление способствует развитию определенных качеств личности. В свою очередь качества личности включают в себя: знание; чувство; убеждение; мотивы деятельности; деятельность.

Первый признак педагогической культуры – это умение верно установить *содержание социально-культурной деятельности*. Содержание социально-культурной деятельности рассматривается и анализируется в самых различных аспектах. Наиболее распространенным является анализ содержания деятельности клуба, парка, музея, библиотеки с точки зрения раскрытия в ней основных направлений воспитания в их органическом единстве и взаимодействии. Содержание социально-культурной деятельности практически совпадает со всей совокупностью задач воспитания, поскольку

оно охватывает деятельность не только культурно-досуговых учреждений, но и других социальных институтов общества, в связи с этим надо четко представлять сущность содержания именно социально-культурной деятельности. Суть данного воспитания состоит в построении таких взаимосвязей личности с обществом, которые обеспечивают социализацию личности, т.е. овладение человеком совокупностью общественных норм и отношений к окружающему миру, к обществу, к социуму и к самому себе.

Становление личности происходит под влиянием как внутренних, так и внешних сил. При этом мы оговариваем, что развитие человека не заканчивается в период взросления, а продолжается всю жизнь.

Для того, чтобы сделать воспитание личности в клубных условиях более эффективным, надо учитывать не только общевоспитательные, но и специфические клубные закономерности, в самой сложной обстановке видеть связь между промежуточными и конечными целями. В то же время принципы – не готовые рецепты и универсальные средства. Это научные основы воспитательной работы, опираясь на которые специалист социокультурной деятельности может самостоятельно решать педагогические задачи, возникающие в конкретной ситуации.

Целенаправленное педагогическое воздействие на личность начинается с того момента, когда субъект и объект воспитательного процесса вступают во взаимодействие друг с другом. В ходе данного взаимодействия используется система средств способов, приемов и организационных форм воздействия на личность, посредством которых достигаются воспитательные цели, что соответствует понятию *«методика воспитательной деятельности»*.

Методика социально-культурной деятельности складывается из следующих частей:

- из совокупности педагогических факторов (источники и носители формирующего воздействия на аудиторию);
- совокупности способов и приемов организации многообразных воздействий на личность и управления этими взаимодействиями, такие способы и приемы направлены на достижение социальных и педагогических целей;
- совокупности принципов и правил, определяющих пути развития социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях и целесообразного управления.

Эти элементы методики не разрознены, а органически взаимосвязаны.

Поэтому методика в широком смысле слова – это система (совокупность) методов (способов, приемов) целенаправленного проведения той или иной работы, осуществление какой либо задачи.

Под методами социально-культурной деятельности понимаются способы передачи и усвоения знаний, иными словами, метод – это путь к познанию, образ действий, упорядоченная деятельность, комплекс (совокупность) способов и приемов, используемых для достижения поставленных целей.

Отсюда *методы социально-культурной деятельности* включают:

- *методы воспитания*: убеждение, поощрение, критики и самокритика, прощение, наказание, соревнование.

- *методы образования и обучения*: словесные методы, демонстрация и иллюстрация, работа с книгой, экскурсия (практические), практическая работа).

- *методы исследования*: наблюдение, анкетирование, беседы, метод эксперимента.

В практике социально-культурной деятельности имеет широкое толкование такое понятие, как форма работы. *Форму социально-культурной деятельности* можно рассматривать как законченное педагогическое воздействие, которое отражает социальную деятельность и оказывает одновременно определенное влияние на неё.

Форма во многом зависит от следующих факторов: содержания социально-культурной акции; времени и места проведения; количественного состава аудитории и др.

Применительно к условиям клуба различают: массовые; групповые; индивидуальные формы воспитания.

Каждая форма организации социально-культурной деятельности выполняет присущую ей функцию. Формы социально-культурной деятельности подвижны и многообразны, и новые задачи влекут за собой возникновение соответствующих форм, направленных на их разрешение.

Сложившиеся форм; социально-культурной деятельности могут быть классифицированы по разным признакам: в зависимости от того, на какой элемент структуры сознания личности они по преимуществу направлены (рациональный или эмоциональный); на активное или пассивное участие личности в культурно-досуговой деятельности.

Научная ценность классификации зависит от степени существенности признака, положенного в её основу, ведь сущность социально-культурной

деятельности заключается в привлечении личности к деятельному освоению свободного времени, поэтому можно выделить подход к классификации форм по видам деятельности.

| <i>Доминирующий вид деятельности</i>  | <i>Формы организации СКД</i>   |
|---------------------------------------|--|
| Преобразовательная                    | Связанные с занятиями преимущественно «любительской деятельностью»   |
| Познавательная                        | Связанные с занятиями преимущественно информационно-познавательной деятельностью                                   |
| Ценностно-ориентационного направления | Связанные с занятиями преимущественно ценностно-ориентационного вида: клубы любителей кино, музыки, живописи и др. |
| Коммуникативная                       | Связанные с разного рода формами общения (дискуссионные формы)   |

Система воспитательных воздействий на личность эффективна только при условии, если усилия воспитателей последовательны, систематичны, правильно распределены времени. Как правило, педагогическом процессе присутствуют четыре воспитательных, организационных этапа:

- планирование системы воспитательных воздействий изучение воспитуемых; постановка целей и задач; отбор используемых форм;
- организация воздействий, выполнение целей и в соответствии с намеченным планом;
- создание необходимых условий и предпосылок оптимальной организации социально-педагогического процесса;
- учет реальных особенностей современной социально-культурной ситуации общества.

*Средства клубной работы* – это пути (каналы), способ передачи содержания в целях оказания влияния на сознание чувства и поведение клубных посетителей. В практике социально-культурной деятельности сложились четыре основных группы средств: устные; печатные; художественные; технические.



Их отбор зависит от формы и содержания проводимого клубным учреждением мероприятия.

Таким образом, изучение личности и свободного времени в качестве развития её способностей обеспечивает возможности исследования психолого-педагогических аспектов, как предпосылки активности в сфере свободной жизнедеятельности, её структурных особенностей: отношения к общественно-организованным формам занятий, мотивации деятельности и т.д.

## 2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### 2.1 Темы и задания для семинарских занятий

#### Семинар 1.

#### Тема: ФУНКЦИИ И ПРИНЦИПЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

#### Вопросы к семинару:

1. Функции социально-культурной деятельности как критерий эффективности. Общие подходы к классификации функций СКД.
2. Ведущие функции социально-культурной деятельности и их направленность на воспитание, развитие, саморазвитие и самореализацию личности.
3. Характеристика основных функций социально-культурной деятельности как формы социальной практики.
4. Принципы социально-культурной деятельности как исходные руководящие идеи и нормативные требования организации социокультурных процессов.
5. Характеристика основных принципов СКД.

#### *Літaратуpа*

1. *Ариарский, М.А.* Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М.А. Ариарский. - СПб.: Арт-студия "Концерт", 2008г. – С.762-763.
2. *Грыгаровіч, Я.Д.* Прыкладная культуралогія: Вучэб. дапам. / Я.Д. Грыгаровіч, А.І. Смолік. –Мн.: Адукацыя і выхаванне, 2005. –С. 9-11, 25-28.

3. *Жарков, А.Д.* Теория, методика и организация социально-культурной деятельности. Учебник./ А.Д. Жарков. – М.: МГУКИ, 2012. – С. 9-17.
4. *Киселева, Т.Г.* Социально-культурная деятельность: Учеб.-метод. пособие / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. –М., 2004. –С. 43-95.

## Семинар 2.

### Тема: СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ВИД ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

#### Вопросы к семинару:

1. Педагогическая детерминанта социально-культурной деятельности.
2. Закономерности, принципы, методы и средства воспитания в организации социально-культурной деятельности.
3. Педагогическая система социально-культурной деятельности как устойчивое объединение элементов: цель, содержание, субъекты, объекты, организационные формы.
4. Методика социально-культурной деятельности как система средств, способов и приемов воздействия на личность.
5. Связь социально-культурной деятельности с другими науками (социальными, психологическими, биологическими и др.).

#### Литература

1. Бирюкова, Т.П. Культурно-рекреационная деятельность как педагогическая проблема // Культура. Наука. Творчество : X Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 12 мая 2016г. : сб. науч. ст. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: В.М. Черник (пред.) [и др.]. – Минск : БГУКИ, 2016. – С. 155 – 160.
2. Воспитание личности в социокультурном пространстве: Учеб. пособие / Под общ. ред. В.Н. Наумчика. –Мн.: Четыре четверти, 2007. -228 с. (Социальная педагогика)
3. Педагогическая реабилитация как одно из направлений деятельности специалиста социокультурной деятельности // Культура. Наука. Творчество : X Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 12 мая 2016г. :

сб. науч. ст. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: В.М. Черник (пред.) [и др.]. – Минск : БГУКИ, 2016. – С. 182 – 185.

4. Смаргович, И.Л. Основы культурно-досуговой деятельности: учеб.-метод. пособие / И.Л. Смаргович. Мин-во культуры РБ, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Мн.: БГУКИ, 2013. – С.56-63.

5. Технология социально-культурной деятельности : учеб.-метод. пособие / Л.И. Козловская [и др.] ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2014. – 206 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

### 3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

#### 3.1 Самостоятельная работа студентов (темы, содержание заданий, формы контроля)

| №  | Тема   | Содержание заданий  | Количество часов | Форма контроля   |
|----|--|---|------------------|------------------|
| 1. | Теория социально-культурной деятельности как фундаментальное научно-образовательное направление в системе знаний | Составить словарь терминов по СКД (50 наименований)                               | 2                | Словарь терминов |
| 2. | Профессиональные компетенции специалиста СКД   | Представить анализ публикаций (5-7) о профессиональных качествах специалиста СКС. | 2                | Реферат          |

#### 3.2. Перечень вопросов для самопроверки

1. Эволюция взглядов на понятие «социально-культурная деятельность».
2. Аксиологический компонент в структуре социально-культурной деятельности.
3. Доминирующие функции социально-культурной деятельности.
4. Основные научные школы в области становления и развития социально-культурной деятельности.
5. Подготовка специалистов для социокультурной сферы.
6. Характеристику современной социокультурной ситуации.
7. Субъекты и объекты социально-культурной деятельности.
8. Характеристика основных принципов социально-культурной деятельности

9. Психолого-педагогический потенциал социально-культурной деятельности.
10. Методика социально-культурной деятельности.
11. Ресурсная база социально-культурной деятельности.
12. Основные черты социально-культурной деятельности.
13. Основные направления социально-культурной деятельности.

#### 4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

##### 4.1 Список основной и дополнительной литературы.

###### *Основная литература*

1. Кодекс Республики Беларусь о культуре – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2016. – 272 с.
2. Ариарский, М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М. А. Ариарский. – СПб. : Концерт, 2008. – 792 с.
3. Грыгаровіч, Я.Д. Прыкладная культуралогія : вучэб. дапаможнік / Я. Д. Грыгаровіч, А. І. Смолік. – Мінск : Адукацыя і выхаванне, 2005. – С. 9–11, 183–212.
4. Жарков, А. Д. Теория, методика и организация социально-культурной деятельности : учебник / А. Д. Жарков. – М.: МГУКИ, 2012. – 456 с.
5. Жарков, А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности : учеб. пособие для студ. вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков. – 2-е изд. – М. : Профиздат, 2002. – 288 с.
6. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность : учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – 539 с.
7. Козловская, Л.И. Особенности игры в социокультурной деятельности / Л. И. Козловская // Весн. БДУКМ. – 2011. – № 1(15). – С. 119–126.

8. Козловская, Л. И. Досуговая программа в системе социокультурной деятельности / Л. И. Козловская // Сацыяльна-педагагічная работа. – 2002. – № 3.
9. Макарова, Е.А. Теория социально-культурной деятельности как область научного познания // Культура. Наука. Творчество. // Матер. VI международной научно-практической конференции (Мінск, БГУКіМ, май 2012 г.). С. 299-304.
10. Малахова, И. А. Развитие креативности личности в социокультурной сфере: педагогический аспект : [монография] / И. А. Малахова. – Минск : БГУКИ, 2006. – 345 с.
11. Малахова, И. А. Развитие личности : учеб. пособие : в 2 ч. / И. А. Малахова. – Минск : Беларус. навука, 2003. – Ч. 2. Художественно-творческая деятельность. – 147 с.
12. Малахова, И. А. Развитие личности : учеб. пособие : в 2 ч. / И. А. Малахова. – Минск : Беларус. навука, 2002. – Ч. 1. Способность к творчеству, одаренность, талант. – 158 с.
13. Марков, О.И. Сценарно-режиссерские основы художественно-педагогической деятельности клуба / О.И.Марков. – М.: Просвещение, 1988. – 158 с.
14. Педагогика ненасилия с социокультурной деятельности / В.Н.Наумчик, В.В.Самерсова, Л.И.Козловская и др., под науч.ред. В.Н.Наумчика.– Минск.:Четрые четверти, 2009.–264 с.
15. Смаргович, И. Л. Основы культурно-досуговой деятельности : учеб.метод.пособие / И. Л. Смаргович : М-во культуры Респ. Беларусь. Беларус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск: БГУКИ, 2013. – 174 с.
16. Социальная педагогика. Проблема инкультурации личности.– Пособие для соц. педагогов и руководителей учреждений образования / Наумчик. – Мн.: Четыре четверти, 2007.– 208 с., ил.
17. Социокультурная деятельность как средство воспитания личности. Пособие для соц. педагогов и руковод.учреждений образования /Наумчик В.Н., Григорович Я.Д., Самерсова Н.В. и др.; под общ. ред. В.Н.Наумчика.– Мн.: Вышэйшая школа. 2004.–134 с.
18. Стрельцов, Ю.А. Культурология досуга : учеб. пособие / Ю. А. Стрельцов. – 2-е изд. – М. : МГУКИ, 2003. – 296 с.
19. Технология социально-культурной деятельности : учеб. метод. пособие / Л. И. Козловская [и др.] ; М-во культуры Респ. Беларусь. Беларус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск: БГУКИ, 2014. – 206 с.

20. Ярошенко, Н. Н. История и методология теории социально-культурной деятельности : учебник / Н. Н. Ярошенко. – М. : МГУКИ, 2007. – 360 с.

#### Дополнительная литература

1. Атлас социально-культурных реабилитационных технологий / сост. Ю.С.Моздокова. – М.: МГУКИ, 2002. – 132 с.
2. Воловик, А. Ф. Педагогика досуга : учебник / А. Ф. Воловик, В. А. Воловик. – М. : Флинта, 1998. – 240 с.
3. Дуликов, В.З. Социально-культурная работа за рубежом: тенденции развития : учеб. пособие / В. З. Дуликов. – М. : МГУКИ, 2003. – 115 с.
4. Мойсейчук, С. Б. Режиссура культурно-досуговых программ : учеб. метод. пособ. для студентов вузов по направлению специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная) / С. Б. Мойсейчук ; [среди рец. П. А. Гуд]. - Минск : [б. и.], 2012. - 98 с.
5. Новаторов, В.Е. Культурно-досуговая деятельность: словарь-справочник / В.Е.Новаторов. – Омск: Алтайский гос. ун-т культуры, 1992. – 182 с.
6. Рэабілітацыя насельніцтва мастацтвам: вучэб. дапам. / С.У.Аўдзей, Л.І.Казлоўская, А.І.Смолік; пад рэд. А.І.Смоліка [і інш.]. – Мінск: Беларус. дзярж. ун-т культуры, 1999. – С. 10–35, 119–167.
7. Рябова, Е.В. Патриотическое воспитание подростков в туристско-экскурсионной работе / Е.В.Рябова // Сац.-пед. работа. – 2008. – №7. – С. 48–
8. Самерсова, Н.В. Экологическая культура личности: социокультурный аспект / Н.В.Самерсова. – Минск: Беларус. гос. ун-т культуры и искусств, 2011. – 274 с.
9. Ярошенко, Н.Н. Социально-культурная анимация: учеб. пособие / Н.Н.Ярошенко; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 2005. – 126 с.

## **РАЗДЕЛ «ЛЮБИТЕЛЬСКОЕ ТВОРЧЕСТВО И НАРОДНАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА»**

### **1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

#### **1.1 Конспект лекций по учебной дисциплине**

##### **Тема 1.**

### **ЛЮБИТЕЛЬСКОЕ ТВОРЧЕСТВО КАК СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОЕ ЯВЛЕНИЕ И ОБЪЕКТ НАУЧНОГО АНАЛИЗА.**

Принятые на сегодняшний день термины «любительское творчество», «любительская художественная деятельность» существует относительно недавно. Предшествующая ему формулировка «самодеятельное художественное творчество» некоторое время существовала параллельно, однако сегодня практически не используется в научных исследованиях.

Е.И. Смирнова рассматривает любительскую деятельность как средство саморазвития и самореализации, компенсацию выполнения человеком иных социальных ролей. Данный подход обусловлен пониманием внутренней потребности в самовыражении, мотивирующей человека к занятиям творчеством и определяет необходимость использования любительства в педагогической практике. Помимо того, любительская деятельность как явление представляет собой уникальное сочетание культурных, образовательных, воспитательных возможностей и особенностей, благодаря которым становится возможным решение множества педагогических задач.

Наиболее формальное и общее определение любительства содержит словарь «Любительское художественное творчество в России XX века» под ред. Т.Н. Сухановой: «любительское (самодеятельное) художественное творчество – художественно-творческая деятельность в свободное от работы (обеспечивающей материальные средства для существования) время». Данное определение можно считать правомерным в случае, когда речь идёт о творчестве взрослых, к детскому любительству оно неприменимо.



В современной педагогической науке существует новое определение рассматриваемого нами феномена – любительская художественная деятельность. Данный термин введён в научный оборот И. А. Малаховой. Рассматривая роль любительства в развитии креативности личности, автор определяет любительскую художественную деятельность как *«вид социокультурной практики человека, форму реализации творческого потенциала личности и средство развития её креативности в разных видах искусства в условиях досуга»*.

Систему функций любительства описывает Е. И. Смирнова, определяя их в три большие группы: «художественные»; «досуговые»; «социально-педагогические». Любительская деятельность рассматривается автором как показатель наличия и уровня развития определённых личностных качеств и характеристик, внутренних потребностей и форме их реализации во внешнем мире. Следует отметить, что именно стремление к творческой самореализации и самовыражению, лежащее в основе любительской деятельности, способствует наиболее полной реализации педагогического потенциала любительства.

Н. И. Аксютин в числе основных отличительных черт любительства выделяет:

- добровольность участия (внутреннюю инициативу субъекта (участника творческого процесса);
- внутреннюю духовную мотивацию субъекта;
- внутреннюю активность и инициативность субъекта (полную отдачу деятельности);
- развитие личности участника в сторону большей гармонии и всесторонности; организованность.

По мнению автора, любительская художественная деятельность уникальна уже благодаря своей функциональности. Совокупность функций любительства выводится из функций досуга и функций художественной культуры. Так, автор выделяет *воспитательную, рекреационную, компенсаторную и гедонистическую функции* любительской художественной деятельности.

По мнению Е.А. Великановой, условия организации процесса любительской деятельности, необходимые для всестороннего развития личности, предполагают наличие трех основных аспектов деятельности, определяющих ценность любительства для аудитории: художественного, педагогического и организаторского. Данные аспекты выполняются при

условии реализации социально-педагогических, психолого-педагогических и организационно-педагогических функций социально-культурной деятельности. С точки зрения практической деятельности важна свободная организация воспитательного процесса, в соответствии с принципами добровольности, активности и инициативы.

Многоаспектность любительской деятельности раскрывается также в двухстороннем процессе взаимодействия организатора и аудитории: предлагаемые формы и методы работы стимулируют творческую активность участников, что ведёт к формированию творческого диалога и способствует оптимизации творческой деятельности. Опыт, приобретаемый в процессе подобного совместного времяпрепровождения, бесценен и, безусловно, оказывает влияние на общую психологическую обстановку в коллективе. Данный опыт реализуется не только в сообществе любителей, но применим и в других сферах жизнедеятельности человека.

*Понятие «любительское объединение», «клуб по интересам».*

Понятия «любительский коллектив» и «клуб по интересам» в педагогике социально-культурной деятельности рассматриваются как способы организации свободного времени человека, при этом терминологически они различаются. Как культурологические и педагогические феномены «любительское объединение» и «клуб» представлены в работах Е.И. Григорьевой, Б.В. Куприянова, Л.Л. Новиковой, Е.И. Смирновой, Б.А. Титова, В.Е. Триодина, В.В. Туева, Г.П. Щедровицкого.

Заимствованное в середине XVIII века в русский язык из английского слово «клуб» означало «объединение людей». В Большом энциклопедическом словаре находим «клуб (англ. club) – общественная организация, объединяющая группы людей в целях общения, связанного с политическими, научными, художественными, спортивными, досуговыми и другими интересами

У профессора Е.И. Григорьевой находим авторские определения: любительское объединение – это совокупность любительских знаний, увлечений, источник духовного обогащения личности, где происходит новое последовательное включение творческого аспекта деятельности любителей в процесс социального опыта, в том числе в форме индивидуального членства, при реализации саморазвития и самообразования каждого индивида в свободном временном пространстве.

Клубное объединение, или клуб по интересам – это форма совместного удовлетворения социальных и культурных потребностей (групп, близких по интересам; участие в кружках, студиях, клубах), при создании условий для духовного общения и побуждения к самодеятельному творчеству, где могут самоорганизоваться множество различных любительских объединений.

Смирнова Е.И. понятия «любительское объединение» и «клуб по интересам» объединяет родовым понятием «клубное объединение» и рассматривает их, как организованные формы общественной самодеятельности населения, созданные на основе добровольности, общих творческих интересов и совместной деятельности участников с целью удовлетворения многообразных духовных запросов и интересов людей в сфере свободного времени.

Клуб по интересам сегодня – это общественная организация, добровольно объединяющая группы людей в целях общения, связанных с общими интересами, а также для совместного отдыха и развлечений (объединения такого типа обладают более высокой степенью самоорганизации и самоуправляемости; деятельность клубов по интересам осуществляется не в жестких ролевых однозначно очерченных границах, а в процессе реально складывающихся досуговых ситуаций).

В любительском объединении целью становится освоение конкретного вида творчества как суммы знаний, умений и навыков, посредством обучения, поэтому, как правило, они работают под руководством преподавателя.

#### Цели любительских объединений и принципы их деятельности

Клубы по интересам действуют в сфере свободного времени, где люди *совместно реализуют или стремятся реализовать, прежде всего, потребность в отдыхе и общении.* Но при этом клубом и любительским объединением называют только те объединения, в которых свободная коллективная деятельность людей носит общественно значимый характер, не является асоциальной. Клуб создают для того, чтобы удовлетворять духовные потребности, развивать природные задатки и способности, реализовывать разнообразные интересы и, в конечном счете, творческий потенциал каждой личности.

В Республике Беларусь основным нормативным документом, регламентирующим создание, основные принципы деятельности и условия функционирования непрофессиональных (любительских) коллективов художественного творчества, является Постановление Министерства

культуры Республики Беларусь от 26 сентября 2008 г. № 34 «Аб зацвярджэнні Палажэння аб непрафесійным (аматарскім) калектыве мастацкай творчасці ў Рэспубліцы Беларусь» .

Согласно данному документу, основными целями деятельности любительских коллективов являются:

- возрождение, сохранение, развитие и распространение белорусской традиционной культуры;
- приобщение населения к культурным традициям различных регионов Беларуси, лучшим образцам отечественной и мировой культуры, произведениям современного искусства;
- создание, сохранение и распространение культурных ценностей и широкое вовлечение в творчество различных социальных групп населения;
- популяризация произведений профессиональных и самодеятельных авторов, получивших общественное признание;
- приобретение знаний и навыков в различных видах художественного творчества, выявление и гармоничное развитие творческих способностей личности, создание условий для ее социализации и самореализации;

## Тема 2.

### **СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА НАРОДНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ**

Народная художественная культура (НХК) является частью художественной культуры общества. Она развивается под влиянием принятых и утвердившихся в данном обществе художественных норм, ценностей и идеалов. Спецификой народной художественной культуры является то, что она воплощает в себе традиции (то есть устойчивые формы жизни народа, отражающие особенности его национального характера и национальных образов мира).

Сущность народной художественной культуры – в совокупности художественных ценностей и идеалов, созданных и укоренившихся в том или ином этносе.

Иначе народную художественную культуру можно охарактеризовать как:

- коллективную память поколений, в которой накапливается и перерабатывается их опыт;
- совокупность художественных ценностей того или иного народа, а также форм и способов их создания, сохранения, распространения, бытования в народной среде;
- систему этнических стереотипов художественной деятельности, ее предметных результатов – произведений народного творчества и опосредующих их компонентов этнохудожественного сознания.

Народная художественная культура интегрирует в себе в образно-художественной форме и религиозные, и социально-утопические, и нравственные, и правовые, и педагогические воззрения, и эта связь художественного творчества со всей культурной деятельностью органична и неразрывна.

#### Структура НХК.

Народное искусство – создаваемые народом на основе коллективного творческого опыта, национальных традиций и бытующие в народных массах:

- поэзия (предания, сказки, эпос),
- музыка (песни, наигрыши, пьесы),
- театр (драмы, театр кукол, сатирические пьесы),
- танец,
- архитектура,
- изобразительное и декоративно-прикладное искусство.

Частью художественной культуры является *народное искусство*. Произведения народного искусства имеют духовную и материальную ценность, служат красоте и пользе. До 60-х г народным искусством было принято называть в основном декоративно-прикладное искусство как опредмеченную форму народного творчества и художественных ремесел, и фольклор как устное поэтическое народное творчество (Ю.М. Соколов, Н.П. Андреев и др.). В то же время фольклор отождествлялся рядом авторов (В.П. Аникин, В.И. Чичеров и др.) с народным творчеством.

*Народное художественное творчество* включает в себя совокупность художественных произведений различных видов и жанров, созданных народом на основе его самобытных традиций, а также своеобразные формы и способы художественно-творческой деятельности.

Народное художественное творчество в узком (этнокультурном) смысле – самобытная, основанная на этнических традициях, художественная

деятельность, воплощающая характерные особенности художественного сознания того или иного народа.

Народное художественное творчество в широком смысле – синоним неспециализированной (досуговой, любительской) коллективной или индивидуальной художественной деятельности людей в различных сферах художественной культуры общества (в сфере фольклора, религиозного искусства, классического и современного искусства)

*Фольклор и его место в структуре народной художественной культуры. Сущность, основные черты и особенности фольклора.*

Фольклор (folk-lore) – международный термин английского происхождения, впервые введенный в науку в 1846 году ученым Вильямом Томсом. В буквальном переводе он означает – «народная мудрость», «народное знание» и обозначает различные проявления народной духовной культуры. Характерной особенностью фольклорного произведения является импровизация, которая непосредственно связана с вариативностью текста.

По определению, данному В.П. Аникиным: «фольклор – это традиционное художественное творчество народа. Оно равно относится как к устному, словесному, так и иному изобразительному искусству, как к старинному творчеству, так и к новому, созданному в новое время и творимому в наши дни».

Если рассматривать фольклор как и литературу, – искусство слова – дает основание использовать литературоведческие термины: эпос, лирика, драма. Их принято называть родами. Каждый род охватывает группу произведений определенного типа. Жанр – тип художественной формы (сказка, песня, поговорка и т. д.). Это более узкая группа произведений, чем род. Таким образом, под родом подразумевается способ изображения действительности, под жанром – тип художественной формы.

История фольклора – это история смены его жанров. Новые жанровые формы в фольклоре возникают не в результате творческой деятельности отдельных лиц, как в литературе, а должны быть поддержаны всей массой участников коллективного творческого процесса. Поэтому их смена не происходит без необходимых исторических оснований. В то же время жанры в фольклоре не неизменны. Они возникают, развиваются и отмирают, заменяются другими. Так, например, былины возникают развиваются в средние века, а в XIX веке постепенно забываются и отмирают. С изменением условий бытования разрушаются и предаются забвению жанры. Но это не свидетельствует об упадке народного искусства. Изменения в

жанровом составе фольклора – естественное следствие процесса развития художественного коллективного творчества.

*Жанры фольклора:*

- трудовые песни с их простейшими командами, выкриками, сигналами, подаваемыми по ходу работы;
- заговоры;
- календарный фольклор (был связан с представлениями о годовом сельскохозяйственном цикле и с изменяемыми природными условиями; люди стремились узнать будущее, поэтому прибегали к помощи гаданий, толковали о грядущем по приметам);
- свадебный фольклор (пронизан мыслью о безопасности семьи и рода, рассчитан на благорасположение высших покровителей);
- детский фольклор, который изменялся позднее под влиянием эстетических и педагогических функций;
- похоронные причитания (рекрутские причеты).

*Жанры необрядового фольклора.* К ним относятся малые фольклорные жанры (паремии): пословицы, побасенки, приметы и поговорки. Они содержали суждения человека об укладе жизни, о труде, о высших природных силах, высказывания о делах человека. Это обширная область нравственных оценок и суждений, как жить, как воспитывать детей, как чтить предков, мысли о необходимости следовать заветам и примерам, это житейские правила поведения.

*К жанрам устной прозы* относятся предания, бывальщины, былички, легенды. Это истории и случаи из жизни, рассказывающие о встрече человека с персонажами русской демонологии – колдунами, ведьмами, русалками и т. д. Сюда же относятся и рассказы о святых, святынях и чудесах – об общении человека, принявшего христианскую веру, с силами высшего порядка.

*Жанры песенного эпоса:* былины, исторические песни, воинские песни, духовные песни и стихи.

Постепенно фольклор отходит от бытовых функций и приобретает элементы художественности. В нем возрастает роль художественного начала. В итоге исторической эволюции фольклор стал поэтическим по главным и основополагающим качествам, переработав в себе традиции всех предшествующих состояний фольклора.

Художественное творчество воплотилось во всех видах сказок: сказках о животных, волшебных, бытовых. Такой вид творчества представлен и в загадках.

К ранним видам художественного творчества относятся и баллады. Лирические песни тоже несут художественную функцию. Они исполняются вне обрядов. Содержание и форма лирических песен связаны с выражением переживаний и чувств исполнителей.

К художественному песенному фольклору новейшей формации современные исследователи относят романсы и частушки.

Детский фольклор имеет свою систему жанров, соотношенную с возрастными особенностями детей. Он несет художественные и педагогические функции. В нем преобладают игровые начала.

Художественную зрелищную театральную основу содержит фольклор зрелищ и фольклорного театра. Он представлен во всем разнообразии жанров и видов (игры, ряжения, вертеп, раек, кукольные представления и пр.).

Отдельный род художественных представлений образует так называемый ярмарочный фольклор. Он возник из ярмарочных представлений, выкриков торговцев, балаганных зазывал, балагурной речи, шуток и прибауток народных.

На стыке соединения давних традиций фольклора и веяний новой культуры развился жанр анекдота.

*Народная художественная культура сегодня активно проявляется в традиционных календарных праздниках и обрядах.*

Сегодня народная художественная культура Беларуси относится к числу наиболее значимых сфер общественной социально-культурной практики, постоянных объектов культурных интересов и предпочтений многочисленных групп и слоев населения. Их поддержка и развитие являются генеральной задачей государственных и региональных целевых проектов и программ.

Среди приоритетных направлений социально-культурной политики государства в области художественной культуры выделяются проведение мероприятий, обеспечивающих реализацию прав доступа граждан к различным видам искусств, расширение социальной сферы и географии его востребованности.

С помощью ученых осуществляется творческий мониторинг художественного процесса – исследование и анализ предложения в области исполнительского искусства, жанровых и тематических тенденций



формирования репертуара. Государство заботится о развитии исторически сложившихся форм и явлений искусства, являющихся национальным достоянием белорусской национальной культуры и традиционно определяющих её статус в мировой культуре. Ежегодно расширяется практика организации международных и отечественных художественных выставок, выставочных программ, музыкальных и драматических фестивалей, направления столичных и периферийных художественных коллективов на крупнейшие международные фестивали.

Особое место отводится созданию необходимых условий для выявления, становления и развития талантов, самореализации мастеров искусств и расширения сферы их востребованности. Постоянной поддержкой и целевым поощрением пользуются новые авторы, художники, представители постановочных и исполнительских профессий, а также инновационные проекты в различных видах и жанрах искусства. Обеспечиваются благоприятные возможности для художественного совершенствования молодым деятелям искусств, их участия в конкурсах, фестивалях, творческих лабораториях, мастерских, семинарах.

По мере сил государство стремится укрепить ресурсную базу художественной культуры и искусства. Министерство культуры принимает долевое участие в финансировании спектаклей и художественных программ, в том числе создаваемых в театрально-концертных учреждениях.

Развивается и совершенствуется практика приобретения произведений драматургии, музыкального и изобразительного искусства, государственных и социальных заказов (на конкурсной основе) на создание спектаклей, концертных программ, проведение выставок, на реализацию разномасштабных комплексных проектов.

Одним из приоритетных направлений культуротворческой деятельности является работа по сохранению, поддержанию и развитию художественных и бытовых ремесел. Под художественным ремеслом обычно подразумевают изготовление материальных вещей (предметов), которые обладают особыми, часто неповторимыми эстетическими качествами и содержанием. Наряду с народными обычаями и обрядами, фольклором, традиционными национальными и местными праздниками ремесла относятся к памятникам культуры, представляют собой органичную часть социально-культурного потенциала населения, проживающего на территории конкретного региона.

Таким образом, народная художественная культура является одной из составляющих глобальной системы художественной культуры общества и активно взаимодействует со всеми ее образованиями.

## 2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### 2.1 Темы и задания для семинарских занятий

#### Семинар 1.

Тема: ЛЮБИТЕЛЬСКОЕ ТВОРЧЕСТВО КАК СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОЕ ЯВЛЕНИЕ И ОБЪЕКТ НАУЧНОГО АНАЛИЗА

Вопросы к семинару:

1. Любительство как объект научного анализа. Характеристика современного состояния и основные тенденции развития.
2. Характеристика любительского творчества как социально значимой деятельности личности, коллектива.
3. Любительские объединения и клубы по интересам как форма организации социально-культурной деятельности: условия и принципы функционирования.
4. Воспитательные возможности любительских коллективов: методы, приемы, средства и содержание деятельности.

*Литература.*

1. Клубы по интересам и любительские объединения в публичных библиотеках : от замысла к воплощению : информационно-методический обзор /ГУ «Витебская областная библиотека им. В. И. Ленина», Отдел библиотековедения ; [сост. М. В. Анегина]. – Витебск, 2012. – 27 с.
2. Культуротворческие технологии: учебно-методическое пособие для студентов отделений очного и заочного обучения / сост. Ф.Х. Попова. – Тюмень, РИЦ ТГАКИ, 2008. – С. 74-100.

3. Об утверждении Положения о непрофессиональном (любительском) коллективе художественного творчества в Республике Беларусь : Постановление Министерства культуры Республики Беларусь, 26 сентября 2008 г., № 34 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – №2008 г. – № 252. – 8/19650.

4. Смирнова, Е.И. Клубные объединения: учеб. пособие для институтов культуры / Е.И. Смирнова. – М.: Просвещение, 1977. – 158 с.

5. Современные технологии социально-культурной деятельности: учеб. пособие / под. науч. ред. Е.И. Григорьевой. – Тамбов: Першина, 2007. – 512 с.

6. Триодин, В. Клубные объединения, клуб, клубное учреждение. / В. Триодин // Культурно-просветительная работа. – 1981. – №2. – С. 29-32.

7. Туев, В.В. Технология организации инициативного клуба: учеб. пособие для вузов искусств и культуры / В.В. Туев. – М.: МГУКИ, 1999. – 250 с.

8. Куприянов, Б.В. Роль и место клуба в дополнительном образовании / Б.В. Куприянов // Дополнительное образование и воспитание. – 2009. – № 5. – С. 3-8.

#### Семинар 2.

### Тема: СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА НАРОДНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

#### Вопросы к семинару:

1. Сущность понятия и специфика народной художественной культуры.
2. Мифологические истоки народной художественной культуры.
3. Фольклор как неотъемлемый элемент народной художественной культуры.
4. Актуальные проблемы возрождения, сохранения, распространения и развития народной художественной культуры.

#### *Литература*

1. Беларуская міфалогія: энцыкл. слоўнік / С.Санько [і інш.]. – Мінск: Беларусь, 2004. – 592 с.

2. Беларускі фальклор: энцыкл.: у 2 т. Т. 1: Акапэла – Куцця / рэдкал.: Г.П.Пашкоў [і інш.]. – Мінск: Бел. энцыкл., 2005. – 768 с.

3. Беларускі фальклор: энцыкл.: у 2 т. Т. 2: Лабараторыя традыцыйнага мастацтва – “Яшчур” / рэдкал.: Г.П.Пашкоў [і інш.]. – Мінск: Бел. энцыкл., 2006. – 832 с.

4. Великанова, Е.В. Самодеятельное художественное творчество как основа возрождения национальных культурных традиций : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05 / Е.В. Великанова; Тамбов. гос. ун-т им. Г.Р. Державина. – Тамбов, 1999. – 223 л.

5. Зубко, Г.В. Миф в мировосприятии человека и в духовной культуре человечества / Г.В. Зубко // Мир психологии. – 2003. – № 3. – С. 24 – 42.

6. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность : учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – 539 с.

7. Котович, О. Золотые правила народной культуры /Оксана Котович, Янка Крук. – Мн.: Адукацыя і выхаванне, 2007. – 584 с.

8. Крук, І.І. Следам за сонцам : беларускі народны каляндар : святы, абрады, паэзія / І.І. Крук. – Мн.: ІПК адукацыі, 1994. – 200 с.

9. Малахова И.А. Развитие креативности школьников в процессе любительской художественной деятельности : автореф. дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.05 / И.А. Малахова ; БГПУ им. М. Танка. – Минск, 2011 – 48 с.

### 3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

3.1 Самостоятельная работа студентов

3.2 Перечень вопросов для самопроверки.

#### 3.1 Самостоятельная работа магистрантов

(темы, содержание заданий, формы контроля)

| №  | Тема  | Содержание заданий  | Количество часов | Форма контроля |
|----|---|---|------------------|----------------|
| 2. | Классификация, виды, жанры и содержание деятельности любительских объединений и клубов по интересам | Представить анализ деятельности существующих на практике любительских объединений и клубов по | 2                | Реферат        |

|  |  |           |  |  |
|--|--|-----------|--|--|
|  |  | интересам |  |  |
|--|--|-----------|--|--|

### 3.2. Перечень вопросов для самопроверки

1. Любительство как целенаправленно организованная социально-культурная деятельность.
2. Любительское творчество как социально-педагогическая система.
3. Любительское творчество как средство выявления творческих способностей личности, ее самовыражения и самореализации.
4. Этнические процессы в современном любительском художественном творчестве Беларуси.
5. Направления исследований народной художественной культуры.
6. Многофункциональная природа любительской художественной деятельности личности в социокультурных учреждениях.
7. Организация учебно-воспитательного и творческого процесса в любительских объединениях художественного профиля.

## 4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

### 4.1 Список основной и дополнительной литературы.

#### *Основная литература*

1. Гуд Н.І., Гуд П.А. Новыя народзіны традыцыйнай святочнай культуры Беларусі: традыцыі і навацыі, тэндэнцыі развіцця // Веснік БДУКіМ: – 2017. – №1 (27). – С. 140 – 144.
2. Культуротворческие технологии: учебно-методическое пособие для студентов отделений очного и заочного обучения / сост. Ф.Х. Попова. – Тюмень, РИЦ ТГАКИ, 2008. – С. 74-100.
3. Міхайлава, А.Л. Педагагічная значнасць казачнага эпасу беларусаў / А.Л. Міхайлава // Пачатковая школа. 2002. – №4. – С. 20 – 22.
4. Об утверждении Положения о непрофессиональном (любительском) коллективе художественного творчества в Республике Беларусь : Постановление Министерства культуры Республики Беларусь, 26 сентября 2008 г., № 34 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – №2008 г. – № 252. – 8/19650.
5. Смирнова, Е.И. Клубные объединения: учеб. пособие для институтов культуры / Е.И. Смирнова. – М.: Просвещение, 1977. – 158 с.
6. Современные технологии социально-культурной деятельности: учеб. пособие / под. науч. ред. Е.И. Григорьевой. – Тамбов: Першина, 2007. – 512 с.
7. Туев, В.В. Технология организации инициативного клуба: учеб. пособие для вузов искусств и культуры / В.В. Туев. – М.: МГУКИ, 1999. – 250 с.
8. Беларуская міфалогія: энцыкл. слоўнік / С.Санько [і інш.]. – Мінск: Беларусь, 2004. – 592 с.
9. Беларускі фальклор: энцыкл.: у 2 т. Т. 1: Акапэла – Куцця / рэдкал.: Г.П.Пашкоў [і інш.]. – Мінск: Бел. энцыкл., 2005. – 768 с.
10. Беларускі фальклор: энцыкл.: у 2 т. Т. 2: Лабараторыя традыцыйнага мастацтва – “Яшчур” / рэдкал.: Г.П.Пашкоў [і інш.]. – Мінск: Бел. энцыкл., 2006. – 832 с.
11. Великанова, Е.В. Самодеятельное художественное творчество как основа возрождения национальных культурных традиций : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05 / Е.В. Великанова; Тамбов. гос. ун-т им. Г.Р. Державина. – Тамбов, 1999. – 223 л.

12. Котович, О. Золотые правила народной культуры /Оксана Котович, Янка Крук. – Мн.: Адукацыя и выхаванне, 2007. – 584 с.
13. Крук, І.І. Следам за сонцам : беларускі народны каляндар : святы, абрады, паэзія / І.І. Крук. – Мн.: ІПК адукацыі, 1994. – 200 с.
14. Малахова И.А. Развитие креативности школьников в процессе любительской художественной деятельности : автореф. дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.05 / И.А. Малахова ; БГПУ им. М. Танка. – Минск, 2011 – 48 с.

#### *Дополнительная литература*

1. Зубко, Г.В. Миф в мировосприятии человека и в духовной культуре человечества / Г.В. Зубко // Мир психологии. – 2003. – № 3. – С. 24 – 42.
2. Клубы по интересам и любительские объединения в публичных библиотеках : от замысла к воплощению : информационно-методический обзор / ГУ «Витебская областная библиотека им. В. И. Ленина», Отдел библиотекосведения ; [сост. М. В. Анегина]. – Витебск, 2012. – 27 с.
3. Куприянов, Б.В. Роль и место клуба в дополнительном образовании / Б.В. Куприянов //Дополнительное образование и воспитание. – 2009. – № 5. – С. 3-8.
4. Нестеренко, А.В. Духовно-нравственное развитие личности на основе русской традиционной культуры в современных социокультурных условиях : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05 / А.В. Нестеренко.– М, 2001.– 243 с.
5. Семенова, В.В. Пословицы и поговорки – народные педагогические миниатюры / В.В. Семенова // Проблемы выхавання. – 2005. – № 5. – С. 44 – 47.
6. Триодин, В. Клубные объединения, клуб, клубное учреждение. /В. Триодин // Культурно-просветительная работа. – 1981. – №2. – С. 29-32.
7. Черная, А.В. Психологические основы традиционных игр / А.В. Черная // Развитие личности. – 1999. – №4. С. 86 – 98.

## РАЗДЕЛ «ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

### 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Краткое содержание лекций (текст лекций см. *Технологии социокультурной деятельности : учеб. метод. пособие / Козловская Л.И. [и др.]; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. Гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2014. – 206 с.)*

#### Лекция 1

### СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Общая структура технологии социально-культурной деятельности как воспитательной системы: социальный заказ, цель, задачи, содержание, формы, методы средства, материально-техническая база, финансовое обеспечение..

Технология социально - культурно деятельности как система взаимодействия компонентов отдельных подсистем: организационная подсистема (управление, финансирование, штатное расписание, должностные инструкции, структура); методическая подсистема (методические рекомендации, сценарные разработки, описание опыта); психологическая подсистема (мотивационная сфера, структура личности участника культурно-досуговой деятельности, совокупность отношений между сотрудниками, профессиональная совесть, мастерство специалистов).

Методика организации культурно - досуговой деятельности как совокупность правил, требований и приемов психолого-педагогического воздействия на сознание, чувства и поведение людей в условиях свободного времени.

#### Лекция 2

### ТЕХНОЛОГИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ДИСКУССИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Информационно-дискуссионная деятельность как социально-педагогический процесс. Обогащение и удовлетворение познавательных интересов личности как главное требование информационно-дискуссионной деятельности.

Общие методические требования к подготовке и проведению информационно-дискуссионных программ: выбор темы и разработка



названия программы; подбор материалов; работа с "экспертами", учет особенностей аудитории.

Структура информационно-дискуссионных программ и композиционные требования к сценарию: целевая установка и логическая последовательность составления информационно-художественных блоков; "Введение" в программу; главная часть (определение основных вопросов и участников); определение кульминации программы; завершение программы; социально-педагогический анализ.

Основные формы информационно-дискуссионных программ: ток-шоу, диспут, дискуссия и др.

### Лекция 3

## ТЕХНОЛОГИЯ РЕКРЕАЦИОННО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Социально-психологическая сущность рекреационно-развлекательной деятельности. Рекреационно-развлекательная деятельность как педагогическая проблема.

Функции рекреационно-развлекательной деятельности: компенсаторная, развивающая, развлекательная, реабилитационная, гедонистическая.

Педагогические задачи рекреационно-развлекательной деятельности: активизация участников, организация общения, составление психологических условий для реализации основных функций рекреационно-развлекательной деятельности.

Основные формы рекреационно-развлекательной деятельности в учреждениях культуры: многопрограммные вечера отдыха, дискотеки, гостинные, посиделки др.

### Лекция 4

## ТЕХНОЛОГИЯ ПРАЗДНИЧНО-ОБРЯДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Праздничная культура как неотъемлемая часть жизни общества. Детерминированность праздничной деятельности этнокультурными, историческими, религиозными, общественными традициями, а также социально-политическими, экономическими и другими факторами.

Связь праздничных традиций с приоритетами государственной политики, социальной структурой общества, уровнем развития производительных сил.

Классификация праздников, обрядов. Режиссура праздников и обрядов..

Вклад белорусских исследователей в разработку теоретических и технологических вопросов празднично-обрядовой деятельности.

## Лекция 5 ТЕХНОЛОГИИ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Понятия "игра", "игровая деятельность" Игра как часть культуры народа. Педагогический потенциал игры. Природа игры как досуговой ценности. Функции игры: воспитательная, коммуникативная, гедонистическая, развлекательная, компенсаторная, социализации и др.

Классификация игр и их характеристика.

Социокультурная динамика игры в досуговом пространстве: игровая форма, игровой компонент, игровая программа. Драматургия игровых программ. Принципы включения игры в игровую программу.

Игра в празднично-обрядовой культуре. Развитие игровой культуры в Беларуси. Вклад белорусских ученых в разработку теории и технологии игровой деятельности. Профессиональные качества ведущего игры.

## Лекция 6 ПРОФИЛАКТИКО-КОРРЕКЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И РЕАБИЛИТАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Сфера досуга как условие реализации социально-защитных, профилактико-коррекционных (адаптационных, анимационных, реабилитационных) технологий. Цели и задачи профилактико-коррекционной деятельности.

Характеристика объектов воздействия профилактико-коррекционной деятельности: дети-сироты, люди с ограниченными возможностями, дети с девиантным поведением, жертвы чрезвычайных ситуаций и др.

Деятельность по организации досуга как средство профилактики и коррекции негативного эмоционального состояния личности.

Совокупность коррекционных, профилактических, развивающих, дидактических задач в структуре культурно-досуговых программ.

Реабилитационные технологии: библиотерапия, арттерапия, музыкотерапия, игротерапия, сказкотерапия, и др. Психолого-педагогические требования к организатору реабилитационной деятельности: доброжелательность, эмпатия, педагогический такт, психолого-педагогическая компетентность и др.

## Лекция 7 ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Проектирование как комплексная технология социально-культурной деятельности. Понятийный аппарат и сущность содержания социокультурного проектирования как синтез знаний о разнообразных социальных сферах и обществе в целом. Принципы (преемственность, соразмерность, комплексность, целесообразность и др.) и функции (информационно-образовательная, культуротворческая, социально-интегративная и др.) социокультурного проектирования. Дифференциация социокультурных проектов: по составу участников, по целевой установке, по тематике, по срокам реализации.

Прогнозирование и социальный заказ как основные компоненты обоснования проектной деятельности. Основные этапы разработки социокультурного проекта (обоснование проекта, определение цели и задач, создание рабочей группы, содержание проекта, бюджет и ресурсная база проекта, методическое обеспечение проекта, презентация). Апробация проекта в конкретном социуме и анализ результативности проектной деятельности.

### 2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

#### 2.1 Темы и задания для семинарских занятий

##### Семинар № 1

#### СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА ТЕХНОЛОГИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

вопросы:

1. Общая структура технологий социально-культурной деятельности как воспитательной системы.
2. Классификация технологий социально-культурной деятельности.
3. Характеристика технологий социально-культурной деятельности.

#### Литература

1. *Ариарский, М.А.* Прикладная культурология как область научного знания и социальной практики / М.А.Ариарский; Санкт-Петербург. гос. ун-т культуры и искусств. – СПб., 1999. – 530 с.

2. *Жарков, А.Д.* Технология культурно-досуговой деятельности: учеб. пособие / А.Д. Жарков.– М.: МГУКИ, 1998. – 248 с.

3. *Новикова, Г.Н.*, Технологические основы СКД. М. МГУКИ 2008, с.7-22, 32-59.

4. Технология социально – культурной деятельности : учеб. – метод. пособие / Л. И. Козловская [и др.] ; М- во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2014. – 103 – 110 с.

## Семинар № 2 ТЕХНОЛОГИЯ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

вопросы:

1. Характеристика понятий "игра", "игровая деятельность".
2. Функции и классификация игр.
3. Специфика игры в культурно-досуговой деятельности
4. Игра в празднично-обрядовой культуре.
5. Развитие игрового жанра в Беларуси.

### Литература

19. *Козловская, Л.И.* Игра в социокультурном пространстве/ Л.И.Козловская // Сацыякультурная дзейнасць: метадалогія, змест, метадыка: матэрыялы навук.-метада. канф. (4–5 лют. 2003 г.). Мн.: Бел. дзярж. ун-т культуры, 2004. – с. 38–46.

20. *Козловская, Л.И.* Особенности игры в социокультурной деятельности. / Л.И.Козловская // Веснік Бел. Дзярж.універсітэта культуры і мастацтваў. 2011 г. №1, С. 119-126.

21. *Стрельцов, Ю.А.* Педагогика досуга – М.: МГУКИ, 2008, с. 144 – 180

22. *Суртаев В.Я.* Игра как социокультурный феномен: Учебное пособие. – 2-е испр. И доп. – Санкт-Петербург, 2005. – 272 с.

23. *Эльконин Д.Б.* Психология игры / Д.Б. Эльконин. – 2-е изд. – М.: Владос, 1999. – С.

## Семинар № 3 ТЕХНОЛОГИЯ ПРАЗДНИЧНО-ОБРЯДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

вопросы:

1. Место праздников и обрядов в системе воспитания.

2. Классификация праздников и их характерные особенности.
3. Традиции и новации в современных календарных праздниках и обрядах.
4. Семейно-бытовая обрядность. Характеристика видов.
5. Понятия “традиция”, “обряд”, “обычай”, “праздник”.

### Литература

1. Гуд, П.А. Беларускае купалле: кампазіцыя і семантыка абрадавых дзей/ П.А. Гуд. – Мн.: БДУ культуры, 1999. – 137с.
2. Гуд, П.А., Камінскі, А.Я. Рэжысура традыцыйнага абраду: вучэб. праграма / П.А. Гуд, А.Я. Камінскі. Мн.: Бел. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў, 2006. – 16 с.
3. Гутько, О. История праздников: учеб. пособие / О. Гутько. – Челябинск. – 2013. – 189 с.
4. Камінскі, А.Я. Рэжысура традыцыйнага абраду : вуч.-метадычны дапаможнік. / А.Я. Камінскі. – Мн. : БДУКМ. – 2009. – 112 с.
5. Кухаронак, Т.І. Маскі ў каляндарнай абраднасці беларусаў. / Т.І. Кухаронак. – Мн.: Польша, 2007. С.3-90.
6. Крук, І. Следам за сонцам. Беларускі народны каляндар. / І. Крук. – Мн.: Польша, 1998. – 213С.

#### Практическое занятие № 4 (4 часа)

#### ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

вопросы:

1. Разработка индивидуальных проектов.

Магістранту неабходна разрабтаваць індывідуальны сацыокультурны праект, уключаючы наступныя кампаненты: абаснаванне праектнай дзейнасці, мэта і задачы праекта, змест праекта, інфармацыйна-метадическае суправаджэнне, нарматыўна-прававое і фінансавое абеспячэнне праекта і др.

Магістрант павінен разрабтаваць прыклады інфармацыйна-рэкламнай прадукцыі (буклеты, брашюры, лістовкі, плакаты і пр.), накіраванай на рэкламнае суправаджэнне праекта.

### Литература

1. Баландина, Г. А. Основы социально-культурного проектирования: учебное пособие / Г. А. Баландина. – Пермь : ПГИИК, 2012. – 138 с.

2. Основы социокультурного проектирования : учеб.-метод. пособие / Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук ; Новосиб. гос. пед. ун-т ; сост. О. В. Макеева ; науч. ред. Е. Б. Артемьева ; отв. за вып. Н. С. Мурашова. – Новосибирск, 2015. – 111 с.
3. Рыжова, О. С. Основы социально-педагогического проектирования: учеб.-метод. пособие / О. С. Рыжова. – М. : Директ-Медиа, 2014. – 1

## 4. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

### 4.1 Вопросы для самопроверки

1. Раскройте сущность понятия культурно-рекреационная деятельность.
2. Дайте характеристику функций и принципов культурно-рекреационной деятельности.
3. Дайте краткую характеристику организации повседневного отдыха.
4. В чем заключается особенность культурно-рекреационной деятельности в выходные дни?
5. Изложите основные требования к структуре праздничного досуга.
6. Проанализируйте современную систему популярных конкурсно-развлекательных программ.
7. В чем заключаются особенности камерных форм рекреации (посиделки, салон, творческие встречи, гостиные и т.д.)?
8. Сформулируйте основные задачи организатора культурно-рекреационной деятельности.
9. Назовите и дайте характеристику уровней досуга и их содержание.
10. Раскройте особенности воспитательного потенциала культурно-рекреационной деятельности.
11. Определите социальную значимость праздника.
12. Дайте несколько определений понятия «праздник».
13. Определите место праздника в системе воспитания.
14. Дайте общую характеристику системе классификации праздников.
15. Дайте характеристику группам государственных и профессиональных праздников.
16. Дайте характеристику календарно-обрядовых праздников.

17. Назовите основные компоненты праздника.
18. Дайте определение понятию "народное гулянье".
19. Дайте характеристику организационного комитета праздника.
20. Сформулируйте цель и задачи информационно-дискуссионной технологии. В чем ее назначение и специфика?
21. Что означает педагогическая направленность информационно-дискуссионной деятельности?
22. Каким образом формируются субъект-субъектные отношения в процессе информационно-дискуссионной деятельности?
23. Что такое информация? Какие существуют виды информации?
24. Раскройте классификацию методов информационно-дискуссионной деятельности?
25. По каким критериям можно классифицировать информационно-дискуссионные программы?
26. Сравните информационно-дискуссионную программу учреждения культуры и телевидения. Определите общие и специфические черты
27. Раскройте возможности игры в развитии познавательных интересов личности.
28. В чем заключается педагогический потенциал игры?
29. Назовите авторов, которые занимались изучением белорусских народных игр.
30. Раскройте понятие «игровой компонент», «игровая программа».
31. Какие параметры являются основанием для выделения видов игр.
32. В чём проявляется творчество ребёнка в игре?
33. Сделайте анализ содержания и особенностей организации одной из телеигр.

## **5. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ**

### **5.1 Список основной и дополнительной литературы по дисциплине**

#### **Основная литература**

1. Ариарский, М. А. Прикладная культурология : моногр. / М. А. Ариарский. – Изд. 2-е. – СПб. : ЭГО, 2001. – 257 с.

2. Баландина, Г. А. Основы социально-культурного проектирования: учебное пособие / Г. А. Баландина. – Пермь : ПГИИК, 2012. – 138 с.
3. Безрукова, В. С. Проективная педагогика. – Екатеринбург : Деловая книга, 1996. – 344 с.
4. Белов, В. И. Моделирование культурно-досуговых программ / В. И. Белов // Проблемы социальной работы и социальной педагогики. – Минск, 1998. – № 2. – С. 40–42.
5. Жарков, А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности / А. Д. Жарков. – М.: МГУКИ, 1998. – 248 с.
6. Жаркова, А. А. Методология и педагогический подход к развитию личности в учреждениях культуры / А. А. Жаркова // Вестн. Владим. гос. ун-та им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – 2013. – № 15. – С. 72–79.
7. Жаркова, А. А. Развитие личности в условиях социально-культурной деятельности на основе парадигмального подхода: теоретические аспекты : моногр. / А. А. Жаркова. – М. : МГУКИ, 2011. – 177 с.
8. Жаркова, Л. С. Педагогическое регулирование социально-культурным проектированием личности в учреждениях культуры / Л. С. Жаркова // Вестн. МГУКИ. – 2011. – № 3. – С. 112–117.
9. Катович, Н. К. Педагогические основы регионализации системы воспитания школьников в Беларуси / Н. К. Катович. – Минск : Нац. ин-т образования, 1999. – 172 с.
10. Красильников, Ю. Д. Методика социально-культурного проектирования: уч. пособие / Ю. Д. Красильников. – М.: МГИК, 1993. – 73 с.
11. Курбатов, В. И. Социальное проектирование / В. И. Курбатов. – М.: Феникс, 2001 г. – 416 с.
12. Марков, А. П., Основы социокультурного проектирования : уч. пособие / А. П. Марков, Г. М. Бирженюк. – СПб., 1997. – 238 с.
13. Основы социокультурного проектирования : учеб.-метод. пособие / Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук ; Новосиб. гос. пед. ун-т ; сост. О. В. Макеева ; науч. ред. Е. Б. Артемьева ; отв. за вып. Н. С. Мурашова. – Новосибирск, 2015. – 111 с.
14. Рыжова, О. С. Основы социально-педагогического проектирования: учеб.-метод. пособие / О. С. Рыжова. – М. : Директ-Медиа, 2014. – 176 с.
15. Садовская, В. С. Технологии моделирования социально-культурной деятельности: один из подходов к проблеме / В. С. Садовская // Культура и образование. – 2013. – № 1. – С. 85–92.



16. Технология социально-культурной деятельности : учеб.-метод. пособие / Л. И. Козловская [и др.]. – Минск : Белорус. гос. ун-т культуры и искусств, 2014. – 205 с.

### Дополнительная литература

1. Аксюцік, М. І. Асаблівасці даследвання сацыяльна-культурнай дзейнасці / М. І. Аксюцік // Весн. Беларус. дзярж. ун-та культуры. – 2002. – №1. – С. 65–67.
2. Актуальные проблемы социально-культурной деятельности : сб. ст. / Моск. гос. ун-т культуры ; редкол. : Т. Г. Киселева (отв. ред.), Б. Г. Мосалев, Ю. А. Стрельцов. – М. : МГУК, 1995. – 121 с.
3. Бабанский, Ю. К. Проблемы повышения эффективности педагогических исследований / Ю. К. Бабанский. – М. : Просвещение, 1988. – 192 с.
4. Бахметова, Г. Ш. Методы демографического прогнозирования / Г. Ш. Бахметова. – М.: Мысль, 1982. – 133 с.
5. Бондаревская, Е. В. Смыслы и стратегии личностно ориентированного воспитания / Е. В. Бондаревская // Педагогика. – 2001. – № 1. – С. 17–24.
6. Вахрамеева, О. А. Моделирование социально-культурной деятельности в профилактике девиантного поведения подростков / О. А. Вахрамеева // Мир науки, культуры, образования. – 2010. – № 5. – С. 163–165.
7. Волков, Ю. Г. Социологическая диагностика и экспертиза: потенциал «Социологии для общества» / Ю. Г. Волков // Россия реформирующаяся. – 2015. – № 13. – С. 37–50.
8. Генисаретский, О. Социальное проектирование как средство активной культурной политики / О. Генисаретский // Социальное проектирование: методологическая проблематика. – 1999. – №2. – С.11–16.
9. Камоцкий, М. В. Модули развития. Об инвариантной модели организации шестого школьного дня / М. В. Камоцкий, А. В. Левченко, И. В. Томашевская // Мин. шк. сегодня. – 2016. – № 3. – С. 40–47.
10. Козловская, Л. И. Досуговая программа в системе социокультурной деятельности / Л. И. Козловская // Сац.-пед. работа. – 2002. – № 3. – С. 15–18.
11. Козловская, Л. И. Педагогические подходы к деятельности центра семейно-бытовой культуры / Л. И. Козловская // Сац.-пед. работа. – 2012. – №5. – С. 19–22.

12. Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва образования Респ. Беларусь, 15 июля 2015 г., № 82 // Национальный образовательный портал. – Режим доступа: <http://adu.by/wp-content/uploads/2015/umodos/koncept-vozpit-detej-i-molodioji.doc>. – Дата доступа: 16.11.2017.
13. Луков, В. А. Социальное проектирование / В. А. Луков. – М.: Флинта, 2003. – 240 с.
14. Минина, В. П. Методы научного обоснования решения социальных проблем / В. П. Минина // Вестник СПбГУ. – 1995. №4. – С. 48–54.
15. Слостенин, В. А. Педагогика: инновационная деятельность / В. А. Слостенин. – М. : Магистр, 1997. – 221 с.
16. Ядровская, М. В. Новые технологии моделирования в педагогике / М. В. Ядровская // Образовательные технологии и общество. – 2011. – № 4. – С. 377–385.
17. Ярошенко, Н. Н. История и методология теории социально-культурной деятельности : учеб. пособие / Н. Н. Ярошенко. – М. : МГУКИ, 2007. – 360 с.

## РАЗДЕЛ «МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

### 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

#### 1.1 Конспект лекций по учебной дисциплине.

##### Тема 1.

#### ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Менеджмент - один из видов управления, обеспечивающего успешное функционирование различных социальных институтов - организаций, призванных осуществлять некоторую социально-значимую деятельность [12, с.173]. Менеджмент - управленческая деятельность в условиях рыночной экономики. В этом его главная особенность [3]. По сути дела, он представляет собой систему профессионально организованных технологий управления деловой активностью в условиях рыночных отношений. Менеджмент имеет место практически во всех сферах жизнедеятельности общества (коммерческом и некоммерческом бизнесе, политике, науке, образовании, профессиональной активности и т. д.) [10]. Конкретные способы осуществления менеджмента, т. е. технология, зависят от социально-экономического развития общества и конкретной сферы, информационного обеспечения, действующего законодательства и целого ряда других факторов.

Механизмы менеджмента в социокультурной сфере оказываются расчлененными на разрозненные фрагменты планирования, контроля, отчетов. Отсутствие целостной системы механизмов менеджмента, рассогласованность задач, отсутствие целевой установки и гарантированной оплаты труда, размер которой соответствовал бы трудовому вкладу каждого конкретного работника, существенно сдерживают развитие нормальных рыночных отношений и необходимых управленческих механизмов [16].

Изучение теории и практики социокультурного менеджмента, тех форм, методов и систем управления, которые стремительно развиваются в действительности, не будет эффективным, если не обратиться к истории и механизмам их формирования.

Не детализируя исторические факты и события становления и развития менеджмента как такового, отметим два принципиально важных положения:

1) в каждом конкретном виде деятельности, будь-то промышленное производство, торговля, бытовой сервис, социальная, социально-культурная сферы, культура и т.д., менеджмент имеет свои характерные особенности и специфические признаки;

2) характер и тип менеджмента связаны с ментальностью людей различных эпох, с системами религиозных верований, с формами правления и видами законодательства, типами производственных отношений [Цит. по:14, с. 38].

Управление социокультурной деятельностью - это управление социально-экономическими условиями культурной деятельности, условиями создания и потребления культурных ценностей [9].

Такие условия могут быть непосредственными - материальные, свобода творчества, моральные стимулы и опосредованными — бюджет свободного времени, развитие средств коммуникации, уровень образованности творцов и потребителей.

Современная управленческая культура должна строиться на принципах "открытости" культурной системы, перехода от вертикальных властных связей в ее управлении на горизонтальные добровольно-общественные методы управления.

Собственно и термин "управление" мало гармонизирует с понятиями "духовность", "культурные ценности", "нормы", "идеалы", то есть теми категориями, которые составляют сущность культуры.

Итак, управлять можно предприятиями, производящими музыкальные инструменты, автоклубы, театральные костюмы, парковую аттракционную технику и т.д., коллективами учреждений культуры.

Органы, обеспечивающие реализацию культурной политики государства, могут создавать условия для развития культуры, обеспечивать деятельность учреждений культуры экономически, финансово, методически, технологически и, таким образом, управлять развитием культуры, но управлять духовной и материальной культурой по своей сути абсурдно [7].

Управление социокультурной деятельностью - это сознательная деятельность государственных институтов по регулированию субъект-объектных отношений во всем их многообразии для достижения определенных, социокультурных целей.

Специфические особенности управления социокультурными процессами заключаются в том, что управление концентрируется на механизмах регулирования социокультурной деятельности в соответствии с нормами и принципами, целями и задачами культурной политики, включая

регулирование финансовых, правовых, организационно-управленческих, кадровых и др. процессов функционирования и развития социокультурной деятельности. Мудрость государственного управления социокультурной сферой в постсоветском обществе может быть проявлена в оптимальном сближении традиционных и инновационных подходов в развитии культуры, которые заключаются в:

- ориентации на новое с учетом традиции; использовании традиции как предпосылки модернизации; светской организации социокультурной жизни, не исключающей значимости религии и мифологии в духовной сфере;
- сочетании мировоззренческих и инструментальных ценностей;
- демократическом характере власти, признающей авторитеты в политике;
- сочетании психологических характеристик человека традиционного и современного общества;
- эффективном использовании науки при осуществлении традиционных ценностных социокультурных ориентации человека.

Реализация этого позволит сделать вывод о том, что в современном обществе идет активный процесс аккумуляции — социокультурных изменений, взаимодействия традиционной и современной культуры как результат общественно-экономических преобразований, модернизации общества, который и является основой социально-культурного развития страны.

Оптимальная модель управления социокультурной деятельностью не должна обходить стороной содержание самой культуры, состав ее ценностей, недостаточно лишь констатировать и признавать "множественность культур", но при этом объявлять о неспособности обеспечить развитие и поддержку этой "множественности", оставив вне своего внимания традиционные аспекты культуры и не делая приоритетным то, что полезно для становления отечественной многонациональной культуры [15, с. 83].

Возможные пути дальнейшего развития культуры могут быть найдены при решении ряда концептуальных управленческих проблем.

1) Роль государства в области культуры должна базироваться, в первую очередь, на признании множественности субъектов культурной политики. Необходимо создание системы коллективных субъектов развития культуры, внутри которой сложились бы условия согласованного взаимодействия на основе партнерско-договорных отношений, включающей представителей различных формирований, творческих работников, потенциальных спонсоров, учреждения культуры. Это позволит перейти от вертикально-линейных принципов руководства культурой к принципам саморазвития.

2) Новая управленческая философия может быть основана на отношении в сфере культуры как к "открытой системе", ее успешное развитие во многом

будет зависеть от способности адаптироваться в новой социально-экономической ситуации. В этих условиях учреждения и системы управления отрасли должны быть нацелены на выявление новых проблем и выработку новых решений.

Открытость культуры предполагает наличие социокультурных ориентиров выбора направлений культурного развития общества. Развитие культуры и духовное обновление общества будет носить научно обоснованный характер при наличии: долгосрочных проектов и прогнозов основных тенденций культурных процессов; условий для развития саморегулирующихся систем культурных институтов; системы государственных гарантий защиты сферы культуры и работников учреждений культуры от негативных воздействий рыночных отношений; технической оснащенности отрасли.

3) Обновление функций управления, переход к "партнерским" отношениям, проектирование ситуаций тесного взаимодействия предопределяется "многоукладностью" культуры, многообразием и равноправием субъектов культурной деятельности. Основным принцип новой культурной политики - от управления к системе регулирования.

С созданием системы коллективных субъектов регулирования культуры расширяется реальное влияние активного в культурном отношении населения на формирование государственной культурной политики. Жесткий тип административного управления сменяется "коалиционным" управлением культурными процессами на основе диалога народа с государством.

4) С возникновением нового общественного и государственного механизма формирование модели управления создает предпосылки изменения типа управления и структуры функций управления культурой с возрастанием функций опережающего управления над оперативно-диспетчерской; перспективного развития сферы культуры; региональной дифференциации культурной политики, поддержки локальных структур социокультурной деятельности; развития национально-территориальных культурных общностей, землячеств, клубов, общин и т.д.

5) В качестве главных ориентиров общественного и государственного управления в области социальной защиты самих работников культуры, можно рассматривать следующее: разработка и принятие пакетов правовых и налоговых регуляторов, дающих возможность обществу, предприятиям, организациям выгодно вкладывать в культуру средства и использовать другие материальные возможности; отказ от принципа затратного финансирования строительства учреждений культуры, особенно в регионах, где остаются плохо освоенными уже существующие "мощности"; разработка и внедрение социокультурных проектов музейной, клубной, библиотечной,

концертной, выставочной, парковой и других форм на основе современных технологий культурной деятельности; принятие специального законодательного документа защиты прав культуры и работников культуры [4, с. 173].

Таким образом, социокультурная деятельность поддается управлению и регулированию, в роли которых выступают республиканские, областные и районные органы управления культурой, обеспечивая реализацию культурной политики государства.

Вместе с тем, социокультурная деятельность представляет собой особый вид деятельности, суть которой определяется человеческим фактором, межличностными коммуникациями, характером взаимодействия людей как субъектов социокультурных отношений.

Структура государственного управления культурой, в целом, мало в чем изменяется на протяжении многих десятилетий. Остаются все те же федеральные органы управления культурой в лице Министерства культуры, региональные — в лице комитетов по культуре и искусству, муниципальные - отделы, управления культуры. Однако характер и функции вертикального управления существенно изменились, они стали менее жесткими и более либеральными, о чем говорилось выше. Это привело к изменению внутренней структуры Министерства культуры, его департаментов, управлений и отделов, а также к изменению функций.

Планирование как определяющая функция менеджмента не может не включать в себя все другие функции управления, поскольку: организация предполагает назначение рабочих задач, их конкретизацию в отделах и секторах учреждения и распределение ресурсов между ними; руководство связано с использованием влияния менеджеров для мотивации сотрудников к достижению поставленных целей учреждения, высоких результатов совместной деятельности; контроль означает наблюдение за действиями сотрудников, точным выполнением намеченных целей.

Таким образом, все функции менеджмента и функции планирования тесно связаны той или иной целью, которую ставит перед собой каждое социокультурное учреждение или организация. Именно в планировании заложены все основные функции управления. Поэтому планирование является сложным и неоднозначным процессом, который предполагает определенный уровень знаний, умений и навыков [8].

В организации планирования особое внимание следует уделить целям социокультурного учреждения и их постановке, потому что именно с этого начинается процесс планирования. Понятия "целей" и "планов" являются неотъемлемой частью деятельности любого учреждения и организации социокультурного типа.

## ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сегодня общество вступило в новый этап своего развития - стадию информационно-компьютерного общества. На этом этапе резко возросла роль образования и культуры в жизни каждого человека и каждого государства. Образование и культура являются основой современного общества. Их высокий уровень - залог развития, показатель цивилизованности и международного авторитета страны. Развитие культуры обеспечивает необходимые предпосылки для политического, социального, экономического и духовного воспитания граждан. Поэтому право на образование и доступ к достижениям культуры рассматриваются в современном мире как важнейшие права человека, не менее важные, чем политические или экономические права. Эти права провозглашаются во многих международных документах: во Всеобщей декларации прав человека, в международном пакте об экономических, социальных и культурных правах и многих других документах. Закрепила эти права за гражданами и наша конституция. Вместе с правом человека на образование она закрепляет и гарантирует право каждого гражданина на участие в культурной жизни, на пользование достижениями культуры, ее ценностями. Граждане Республики Беларусь имеют право заниматься любым видом культурной деятельности, кроме той, что запрещена Законом, и объединяться в творческие союзы, ассоциации, товарищества и другие культурные общества. В то же время Конституция обязывает гражданина беречь историко-культурное наследие и другие культурные ценности своего народа и всего человечества. [10, с. 25]

Лицам других национальностей и этнических групп, проживающим на территории Республики Беларусь, гарантируется право на развитие своей культуры и языка, на создание национальной школы, предприятий и учреждений культуры (театров, музеев, издательств и т.д.). Они имеют право на создание культурных объединений, ассоциаций, культурно-просветительных товариществ и обществ, национальных культурных центров.

В нашей стране конституционная защита прав человека в области культуры является основой государственной культурной политики. Культурная политика является очень важной сферой деятельности государства, так как на современном этапе в этой сфере существует очень много проблем, которые не могут быть разрешены без участия государства. Засилье массовой культуры, проявления бездуховности, культурной деградации части общества, падение языковой культуры, распространение вульгаризмов, мата, к сожалению, существуют и в нашей стране тоже. Эти



явления вызывают тревогу у многих граждан - учителей, родителей, общественных деятелей, журналистов, писателей, парламентариев.

Поэтому политика в области культуры также названа в качестве основных приоритетов развития страны в современных условиях.

Государство обязано обеспечивать развитие культуры, так как оно несёт ответственность за духовное, моральное и эстетическое воспитание граждан. Государство должно создавать необходимые условия для приобщения граждан к национальному и мировому культурному наследию; формировать систему предприятий и учреждений искусства и культуры; выделять необходимые материальные и финансовые средства; обеспечивать проведение научных исследований и разработку научных проектов в области культуры, готовить квалифицированные кадры; создавать гарантии и стимулы художественного творчества, сохранять традиционную культуру (фольклор, народные промыслы, ремесла), обеспечивать формирование и эстетизацию среды обитания человека, защиту интересов народа Белоруссии в области культуры. [10, с. 26]

Основными принципами культурной политики в Республике Беларусь являются:

- обеспечение свободы творческой деятельности, плюрализма направлений и стилей в культуре, отказ от монополизма; защита интеллектуальной собственности; обеспечение для всех граждан страны доступности духовных ценностей; обеспечение гуманистической направленности культуры, ориентации ее на общечеловеческие ценности, соблюдение морально-нравственных принципов в развитии культуры, обеспечение связей белорусской национальной культуры с культурами других народов; соединение государственных и общественных начал в организации культурной деятельности;

Приоритетами в области развития культуры являются:

- возрождение, сохранение, развитие и распространение белорусской национальной культуры;
- деятельность по сохранению и использованию историко-культурного наследия;
- создание и популяризация произведений искусства и литературы для детей, их эстетическое образование и воспитание;
- популяризация классических произведений отечественного и всемирного искусства и лучших образцов современной культуры;
- обеспечение развития культуры в сельской местности, расширению культурной инфраструктуры деревни.

- создание эстетической и удобной жизненной среды для жителей страны.

В стране идет процесс формирования нормативно-правовой базы для дальнейшего развития и совершенствования культуры. Создан Фонд Президента страны по поддержке культуры и искусства. Была разработана государственная программа «Функционирование и развитие культуры Республики Беларусь до 2005г.», которая внесла большой вклад в сохранение историко-культурного наследия, развитие художественного любительского и профессионального творчества, возрождение и развитие народных промыслов и ремесел.

За последние годы возросли расходы на развитие культуры.

В настоящее время в Беларуси работает свыше 13 тысяч различных учреждений культуры и искусства. В систему Министерства культуры входят детские школы искусств, средние специальные и высшие учебные заведения. В области культуры работает более 40 тыс. человек. [10, с. 27]

Активно развивается белорусский театр. В республике работают около 30 профессиональных театров, в том числе 8 театров республиканского подчинения. Принимаются меры по развитию белорусской кинематографии, продолжается планомерная работа по модернизации киносети, развиваются локальные сети кабельного телевидения.

В профессиональном музыкальном и хореографическом искусстве осуществляются целевые программы концертного обслуживания населения, ведется пропаганда высоких образцов классического искусства. В республике плодотворно работают более 70 оркестров и ансамблей, 13 концертных организаций.

Национальной гордостью являются: Государственный академический народный хор имени Цитовича; Государственная академическая хоровая капелла имени Ширмы; Государственный академический народный оркестр имени Жиновича; Государственный ансамбль танца; Белорусский государственный хореографический ансамбль «Хорошки» и многие другие.

Растет количество различных фестивалей и смотров. Широкую известность в республике и за ее пределами получили Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске», Международный музыкальный фестиваль «Золотой шлягер», «Белорусская музыкальная осень», «Минская весна», региональный фольклорный фестиваль «Палескі карагод» в г. Минске, Республиканский фестиваль хореографии в г. Бресте, камерной музыки в Заславле, международный кинофестиваль «Лістапад» и др.; международные фестивали средневековой культуры в Несвиже, Новогрудке, Заславле;

Всего в Беларуси постоянно действует более 30 международных, республиканских и региональных фестивалей.

В настоящее время в республике действует 61 Дом ремесел и 46 Домов фольклора. На развитие самодеятельного художественного творчества направлена работа более 25 тыс. кружков и коллективов при клубных учреждениях. Важнейшей составляющей культуры являются музеи. В республике действует 185 музеев с учетом филиалов. На их общем балансе находится около 2,5 млн уникальных экспонатов. Ежегодно в музеях открываются выставки самой разнообразной тематики. Большое значение для будущего страны имеют реставрация и введение в культурный оборот памятников истории и культуры, исторических комплексов, заповедных территорий, мемориальных парков как важнейшей част общенациональной программы сохранения и развития культуры. [10, с. 27]

В Список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО включен замковый комплекс «Мир». Продолжаются реставрационные работы по дворцово-парковому ансамблю в Несвиже (Замку Радзивиллов). Разработаны государственные программы по развитию Полоцка и Полоцкого Национального историко-культурного музея-заповедника, Жировичского Свято-Успенского монастыря.

Особое внимание уделяется вопросам развития библиотечного дела. В республике действуют более пяти тысяч публичных библиотек, в фондах которых насчитывается свыше 70 млн экземпляров книг. Выдающимся явлением культурной и социально-политической жизни стало строительство Национальной библиотеки Беларуси. Она оснащена самыми современными технологиями хранения и передачи информации. Библиотека является не только украшением столицы, но стала символом современной просвещенной Беларуси.

В настоящее время основой государственных гарантий сохранения, развития и распространения культуры в Республике Беларусь остается бюджетное финансирование.

Научно-исследовательский экономический институт Республики Беларусь разработал стратегию устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. Этот документ выступает системообразующим документом для разработки прогнозов и программ социально-экономического развития страны на средне- и краткосрочную перспективы. Предлагаю рассмотреть стратегию, направленную на развитие культуры как источника духовного здоровья нации и социальной стабильности.

Развитие творческих сил и способностей человека, духовное здоровье нации базируются на системе духовно-нравственных ценностей общества, являющихся основой формирования национального самосознания. Стратегической целью развития культуры является повышение ее социальной роли в жизни белорусских граждан, упрочение статуса Беларуси в мире как самостоятельного высококультурного государства, бережно

сохраняющего свое историческое наследие, реализующего конституционные права граждан.

Таблица 1 - Основные показатели развития культуры

|   | 2015 | 2020 | 2025 | 2030 |
|---|------|------|------|------|
| Удельный вес бюджетных расходов на развитие культуры, в процентах к ВВП   | 0,5  | 1,0  | 1,5  | 2,0  |
| Доля отреставрированных и имеющих соответствующее функциональное использование памятников архитектуры, включенных в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, процентов | 15   | 30   | 50   | 75   |

Для достижения поставленной цели предусматривается:

II) повышение удельного веса бюджетных расходов на развитие культуры с 0,5 процента к ВВП в 2013 году до 2 процентов к 2030 году;

III) увеличение количества посещений культурных мероприятий, проводимых государственными организациями культуры, к 2030 году до 5,6 тыс. посещений в год (на 1 тыс. населения);

IV) обеспечение 100-процентной доступности библиотечных и музейных фондов, правовой, деловой и социально значимой информации путем публичных культурных центров и развития нестационарных форм обслуживания с предоставлением доступа к информации в удаленном (виртуальном) режиме;

V) увеличение доли учащихся, получающих образование в детских школах искусств, в общем количестве детей школьного возраста с 13,8 процентов в 2013 году до 30 процентов в 2030 году. В 2016-2020 годы главными задачами в области культуры будут сохранение и приумножение

культурного потенциала страны, его рациональное использование; обеспечение максимальной доступности для граждан качественных культурных благ, повышение качества образования в сфере культуры и искусства.

Приоритетными направлениями деятельности в сфере культуры станут:

- сохранение историко-культурных ценностей и исторической памяти народа, национально-культурной самобытности и традиций, расширение сферы применения белорусского языка. Как одна из мер - увеличение времени вещания телепрограмм на белорусском языке, расширение выпуска печатных изданий, включая учебные издания, на белорусском языке;

- сохранение оптимальной сети традиционных культурных институтов, учреждений образования в сфере культуры как фактора сохранения духовно-нравственного потенциала нации и развития культурной индустрии;

- внедрение нестационарных форм обслуживания населения, формирование устойчивой системы многопрофильных учреждений с многоканальным финансированием, развитие фандрайзинга в сфере культуры;

- формирование экологической культуры как системы социальных отношений, общественных и морально-этических норм, касающихся отношений человека и природы;

- обеспечение максимальной доступности для граждан качественных культурных благ путем разработки стандартов качества услуг, предоставляемых в сфере культуры, создания специальных «театральных» маршрутов наземного транспорта для посещения культурных мероприятий из регионов в столицу и обратно;

- улучшение технического состояния современных объектов культуры, создание единой системы мониторинга состояния и использования историко-культурных ценностей;

- внедрение региональной системы качества культуры, а также новых подходов к системе статистики культуры (ССК), создание независимых экспертных организаций в сфере культуры;

- развитие национально ориентированного гуманитарного образования и экологического просвещения на всех уровнях образовательной системы,

- интеграция белорусской культуры в систему мировой культуры, расширение межкультурного диалога путем обеспечения функционирования единого культурного веб-портала для поддержки культурной деятельности белорусской диаспоры за пределами страны, а также своевременное информирование всех заинтересованных об организации культурных мероприятий в Республике Беларусь, в том числе зарубежных потенциальных зрителей (туристов);

- создание конкурентоспособного культурного продукта и его системной репрезентации; расширение экспорта культурных услуг, участие в формировании общего рынка культурных услуг на территории Евразийского экономического союза;

- всемерная поддержка талантливой молодежи в реализации новых идей и творческих проектов; - улучшение кадрового обеспечения сферы культуры путем формирования действенной системы отбора и привлечения молодых талантливых специалистов, повышения социального статуса работников сферы культуры.

Предстоит сформировать новые формы гражданского участия в общественно-культурной и социально-экономической жизни страны путем принятия закона о меценатстве и благотворительной деятельности. На втором этапе (2021-2030 годы) стратегической целью государственной политики в сфере культуры выступает упрочение всебелорусского гражданского самосознания и духовной общности белорусской нации. Будет изменена конфигурация культурного пространства путем расширения возможностей развития культурных индустрий в сфере развлечений, кинодеятельности, шоу-бизнеса, народных промыслов и ремесел, развития творческих кластеров (не менее одного в областных центрах и до 3-х в городе Минске). Особое внимание будет уделено созданию условий для функционирования цивилизованного рынка услуг культуры, свободного творчества и всестороннего развития личности. Предполагается внедрить новую модель управления и альтернативные механизмы финансирования культуры и искусства, включая механизмы государственно-частного партнерства и другие формы поддержки культуры. Предстоит сформировать широкий спектр образовательных программ в области музыкального, визуального, кинематографического, архитектурного и других видов искусств для реализации экспортных образовательных услуг в сфере культуры и искусства, открыть авторские художественные мастерские ведущих мастеров искусств (не менее 2-3-х в областных центрах и городе Минске).

### Тема 3.

## МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

К сфере культуры и искусства принято относить совокупность организаций, учреждений и предприятий, а также государственных и общественных органов, творческих союзов, непосредственно связанных с производством, сохранением, распространением и организацией потребления товаров и услуг культурного, социально-информационного и декоративного назначения.

Особенностью сферы культуры является то, что в ней используются все указанные источники финансирования организаций. Так, любое учреждение культуры, получая госзаказы (из средств бюджета), заключает договоры с различными организациями и учреждениями, самостоятельно учреждает фонды, ведет коммерческую деятельность (платные услуги).

на практике прогнозирования и разработки программ социально-экономического развития организации культуры делятся на две подотрасли. К подотрасли культурно-просветительных учреждений относятся: библиотеки; музеи; картинные, художественные галереи и галереи искусств; выставочные залы и др.; клубы, дворцы (дома, центры) культуры, центры (дома) народного творчества и другие клубные учреждения; парки культуры и отдыха, городские сады, зоопарки, зоосады; книжные палаты и др.

В подотрасль искусство включаются: театры; цирки; филармонии и другие концертные организации; организации кинематографии; творческие мастерские; организации народных промыслов (ремесел); научно-проектные и производственные реставрационные организации, а также зрелищные предприятия и учреждения искусства.

Рассматривая сферу культуры как объект государственного управления, необходимо выявить, что является непосредственно объектом управления и входит в структуру отрасли культуры.

В Республике Беларусь сложилась определенная структура отрасли, включающая учреждения различного вида деятельности, связанные с производством и хранением культурных ценностей:

культурно-просветительные учреждения: библиотеки, клубы, дома и дворцы культуры, музеи, выставки, галереи, парки культуры и отдыха;

театрально-зрелищные объединения и предприятия: театры, концертные объединения, цирки, филармонии, музыкальные ансамбли и группы, хореографические и художественные коллективы, студии изобразительного искусства;

предприятия кино - и видеоискусства: киностудии, кинотеатры, киноvideоцентры и салоны;

учебные заведения: вузы культуры, музыки и искусства, музыкальные, художественные и хореографические училища, институты и курсы по переподготовке и повышению квалификации кадров, музыкальные школы и школы искусств.

В 90-е годы в национальной культуре Республики Беларусь наряду с традиционными сферами деятельности стала формироваться сеть новых типов учреждений: кабельное и спутниковое телевидение, производство аудио - и видеопродукции, реклама. Эти высоко прибыльные сферы деятельности существенно изменили рынки товаров и услуг культурного назначения, а их тесная связь с отраслью электроники обусловила изменение традиционного толкования сферы культуры, которая включила в себя и производство аудио - и

видеооборудования. Сегодня сферу культуры рассматривают как важный сектор экономики.

В зависимости от формы собственности (учредителя) и органа управления в сфере культуры можно выделить учреждения:

государственные, подчиняются Министерству культуры; ведомственные, находятся в непосредственном подчинении другим министерствам (образования, информации, обороны и т.д.);

профсоюзные, подчиняются Республиканской конфедерации профсоюзов, отраслевых и региональных советов профсоюзов;

общественно-коллективные, их учредителями являются акционерные общества, колхозы и другие организации, основанные на коллективной собственности;

частные, их учредителями являются частные лица.

Большая часть учреждений культуры находится в отраслевом подчинении Министерства культуры Республики Беларусь (Приложение).

По уровню управления и финансирования выделяют два вида учреждений системы Министерства культуры:

учреждения, которые находятся в непосредственном подчинении Министерству культуры и финансируются из республиканского бюджета;

учреждения культуры и искусства, действующие на территории областей, городов и районов, которые подчиняются местным органам управления и финансируются из местных бюджетов.

Министерство культуры Республики Беларусь осуществляет руководство данными учреждениями путем проведения единой государственной культурной политики, методологического и методического обеспечения, определения приоритетных направлений развития культуры и искусства через комплексные и целевые программы, а также решения проблем законодательно-правового регулирования деятельности учреждений культуры и искусства.

Министерство культуры Республики Беларусь является центральным органом управления, который осуществляет в соответствии с действующим законодательством координацию деятельности предприятий, организаций и учреждений культуры, поддерживает деятельность творческих союзов и других общественных объединений.

Главными задачами Министерства являются:

участие в формировании и реализации государственной политики в сфере культуры, искусства, кинематографии, охраны историко-культурных ценностей;

разработка государственных программ и обеспечение государственных гарантий развития культуры и искусства, организация исполнения актов законодательства по вопросам культуры;

сохранение национального культурного наследия, развитие и координация сотрудничества с зарубежными странами в сфере культуры и искусства;



выявление научно обоснованных направлений экономического и производственно-технического развития отрасли, оптимальной политики инвестиций;

обеспечение комплекса научных, проектных, реставрационных и консервационных работ в целях сохранения историко-культурного наследия; содействие развитию культур национальных меньшинств Беларуси; подготовка и переподготовка кадров для учреждений культуры, разработка и реализация мер по социально-правовой защите работников отрасли.

Министерство культуры Республики Беларусь осуществляет руководство данными учреждениями путем проведения единой государственной культурной политики, методологического и методического обеспечения, определения приоритетных направлений развития культуры и искусства через комплексные и целевые программы, а также решения проблем законодательно-правового регулирования деятельности учреждений культуры и искусства.

На начало 2017 года сеть отрасли культуры составила 1165 учреждений: 547 клубных учреждений, 496 библиотек, 26 музеев, 3 методических центра, 60 детских школ искусств, 3 колледжа, 6 театрально-зрелищных организаций, 2 парка, 2 зоопарка и 20 киноvideопредприятий. За отчетный год сеть организаций культуры сократилась на 36 единиц.

В каждом агрогородке имеется не менее одной библиотеки и клубного учреждения, осуществляется кинообслуживание населения.

В клубных учреждениях функционируют свыше 4600 формирований, в том числе для детей почти 2,5 тысяч. Участниками клубных формирований являются почти 46,5 тысяч человек, в т.ч. более 24 тыс. - дети и подростки.

С учетом проведения оптимизации клубной сети была продолжена работа по внестационарному обслуживанию сельского населения отдаленных и малонаселенных пунктов. Осуществляли работу 19 автоклубов, которыми проведено более 3800 мероприятий [4].

Всего клубными учреждениями культуры в 2016 году проведено более 135 тыс. мероприятий. В рамках концертного обслуживания села - более 115 тыс. мероприятий.

#### Тема 4.

### МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

Маркетинг социально-культурной сферы - это использование маркетинговых технологий в сфере культуры, организациями, осуществляющими социокультурную деятельность для наиболее полного удовлетворения потребностей потребителя и получения максимального социального эффекта для общества в целом и отдельных групп населения. В большинстве случаев цель маркетинга сферы культуры - способствовать

улучшению, культурному обогащению жизни отдельного человека и общества в целом.

Маркетинг социально-культурной сферы обеспечивает продвижение культурного продукта на рынок.

Центральным определением маркетинга в социально-культурной сфере является определение потребности, - это нужда, имеющая конкретное воплощение, которое характеризуется уровнем культуры и личностными характеристиками индивидуума. Потребности принимают форму объектов, удовлетворяющих определенную нужду способом, характерным для данного общества. Потребности человека практически беспредельны, но имеют границы и ресурсы для их удовлетворения.

Поэтому необходимо отметить, что применение маркетинговых технологий в сфере культуры может быть направлено на:

VI) Организацию культуры, создающие условия для творчества или реализующие само творчество;

VII) Потребителей, удовлетворяющих свои художественные потребности;

VIII) Дистрибуторов, или распространителей художественных потребностей;

IX) Государство, создающее законодательную базу и другие условия существования сферы культуры;

X) Спонсоров (различные коммерческие и некоммерческие организации, способствующие внебюджетному и многоканальному финансированию сферы культуры).

Таким образом, применение организациями сферы культуры всего комплекса маркетинговых технологий позволит не только повысить качество предоставляемых услуг отдельно взятой организации, на отдельно взятом сегменте рынка, но и даст возможность перейти на новый этап развития всему рынку социально-культурных услуг и в наибольшей степени соответствовать потребностям населения.

Товары и услуги, предназначенные для продажи, должны удовлетворять потребностям покупателей, поэтому основным принципом маркетинга является ориентация на потребительский спрос. Основная цель маркетинга в социально-культурной сфере - это продажа культурных услуг, которая будет в целом включать мероприятия по планированию товарной, сбытовой, ценовой, коммуникативной политики. [4] Тем не менее следует учитывать, что маркетинг в сфере культуры не только деятельность, связанная с реализацией услуг, но и работа, начинающаяся сразу после возникновения самой идеи новой услуги. Её присутствие связано с осуществлением успешной коммуникативной политики, главенствующую роль в которой играет реклама.

Как важный вид деятельности организаций культуры, реклама имеет перед собой две цели:

- расширить рынок культурной продукции в рыночно ориентированном обществе;
  - стимулировать развитие культурных потребностей и традиций населения.
- [7]

Реклама является основой массовой культуры, формирующей взгляды на жизнь, ценности, язык, выбор предметов повседневного пользования. Она может быть полезным и могучим средством популяризации культурного продукта. Более того, смыслом рекламной работы в учреждениях культуры является тот факт, что «реклама сама по себе не является предложением культурного продукта, а представляет мотив для покупки». [7] Выявление такого мотива подразумевает умелое использование потребностей и того, что движет современным пользователем культурной продукции.

## **2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

### **2.1 Тематика семинарских занятий**

#### **Семинар № 1**

**Тема: Теоретико-методологические основы менеджмента социально-культурной деятельности**

вопросы:

1. Менеджмент в сфере культуры как область научного знания и социальной практики.
2. Сфера культуры как объект управленческой деятельности.
3. Менеджмент в сфере культуры как компонент государственной культурной политики.

#### **Литература**

1. Марков А.П., Бирженюк Г. М. Основы социокультурного проектирования: / Учеб. Пособие/ Л.Н. Марков.- СПб., 2007. 124с.
2. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / М. Мескон, М.Альберт, Ф. Хедоури. - М.: 2002.- С. 135-170.
3. Чижиков В.М., Введение в социокультурный менеджмент | /Учебное пособие/В.В. Чижиков, 15.М. Чижиков.- М.: МІ УКИ. 2003. - 38с.

## Семинар № 2

### Тема: Организационно-управленческие технологии социально-культурной деятельности

вопросы:

1. Эффективность управленческой деятельности в сфере культуры.
2. Система органов государственного управления в сфере культуры.
3. Инновационная деятельности учреждений культуры.

#### Литература

1. Тульчинский, Г.Л. , Шекова, Е. Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие. 4 е изд., испр. и доп. — СПб.: Издательство «Лань», «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009. — 528 с.
2. Зайцева, И.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для студ, вузов, обуч. по спец. 230500 "Социально-культ. сервис и туризм" / И.А. Зайцева. - М.: Академия: 2003. - 224 с.
3. Михеева Н.А. Менеджмент в социально-культурной сфере: Учебное пособие / Н.А. Михеева, Л.И. Галенская. - СПб.: Михайлов, 2000. - 169с.

## 3.ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

### 3.1 Список основной и дополнительной литературы по дисциплине

#### Основная литература

1. Барков С.Л. Управление персоналом / С.Л. Барков.- М., 1996.- С.56-70.
2. Вишняк Л.И. Культура молодежного досуга / А.И. Вишняк- Киев:, Высшая школа, 2005-53с.
3. Герасимова Л.Н. Маркетинговое управление: информационно-
4. документальные ресурсы: / Учебное пособие /Л.Н. Герасимова.- Москва:, МГУКИ. 2000. 190с.
5. Драгичевич-Шешич М. Экономика культуры / Арт-менеджерV М. Драгичевич-Шешич.-М., 2002. № 1.

- 6.Жаркова Л.С. Деятельность учреждений культуры / Л.С. Жаркова.- М., 1998. 222с.
- 7.Кротова Н.В., Клеппер Е.В. Управление персоналом: Учебник / Н.В. Кротова.- М.\ МГУКИ, 2001.359с.
- 8.Каган М.С. Человеческая деятельность (Опыт системного анализа) /М.С. Каган. Москва:, 1974. С. 44.
- 9.Котов В.И. Советы менеджеру / В.И. Котов.- М., 1991.69 с.
- 10.Кисилева Т.Г., Красильников Ю.Д. Основы социально-культурной деятельности: Учебное пособие / Т.Г. Кисилева.- М.: Издательство МГУ К, 1995.-136с.
- 11.Марков А.П., Бирженюк Г. М. Основы социокультурного проектирования: / Учеб. Пособие/ Л.Н. Марков.- СПб., 2007. 124с.
- 12.Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / М. Мескон, М.Альберт, Ф. Хедоури. - М.: 2002.- С. 135-170.
- 13.Настольная книга менеджера по кадрам / М.: Норма-Инфра, 14.1998. 349с.
- 15.Чижиков В.М. Маркетинговые модели социокультурного менеджмента / В.М. Чижиков. Актуальные проблемы социокультурного менеджмента. Москва: МГУКИ, 2002. С. 69-90.
- 16.Чижиков В.М., Введение в социокультурный менеджмент | /Учебное пособие/В.В. Чижиков, 15.М. Чижиков.- М.: МГУКИ. 2003. - 38с.
- 17.Щекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры. Опыт России и США / Е.Л. Щекова, - СПб.: СПбГУКИ, 2003.С. 186.
- 18.Ярошенко Н.Н. Социально-культурная деятельность в контексте формирования новых качеств социального взаимодействия // Вести. Моек, ун-та культуры и искусства / Н.Н. Ярошенко.- М., 2001. Вып. 23. С. 39-43.

#### Дополнительная литература

1. Кравченко, А.И. Культурология: учеб, пособие для ВУЗов, М., 2003
2. Тульчинский, Г.Л. , Щекова, Е. Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие. 4 е изд., испр. и доп. — СПб.: Издательство «Лань», «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009. — 528 с.
3. Флиер, А.Я. Культурология для культурологов: учеб, пособие. М., 2009.
4. Федотова, Н.Г. Сфера культуры как стратегический ресурс региона // Вестник НовГУ. Серия: «Гуманитарные науки». № 63. 2011.

5. Ерасов, Б.С Социальная культурология: Учебник для студентов высших учебных заведений. — Издание третье, доп. и перераб. - М.: Аспект Пресс, 2000. - 591 с.
6. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - М.: Дело, 2004. - 720 с.
7. Пилилян, Е.К. Менеджмент культуры: учеб, пособие. /Е.К. Пилилян.- Владивосток: Изд-во ДВГТУ, 2007. - 81 с.
8. Гречнева, Е.Ф. Общественная политика и управление в Республике Беларусь: пособие для студентов юрид. фак./ Е.Ф. Гречнева. Минск: БГУ, 2008. -119 с.
9. Бусыгин, А.В. Эффективный менеджмент: Учебник / А.В. Бусыгин. -М.: Финпресс, 2000. - 1056 с.
10. Вершигора, Е.Е. Менеджмент: Учебное пособие / Е.Е. Вершигора. - М.: ИНФРА-М, 1999.-256 с.
11. Веснин, В. Р. Менеджмент: Учебное пособие в схемах / В.Р. Веснин. - М.: Белые Альвы, 1999. - 154 с.
12. Зайцева, И.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для студ. вузов, обуч. по спец. 230500 "Социально-культ. сервис и туризм" / И.А. Зайцева. - М.: Академия: 2003. - 224 с.
13. Михеева Н.А. Менеджмент в социально-культурной сфере: Учебное пособие / Н.А. Михеева, Л.И. Галенская. - СПб.: Михайлов, 2000. - 169с.
14. Макашева, З.М. Социальный менеджмент: Учебник для вузов / З.М.Макашева, И.О. Калининкова. - М.: Ю11ИТИ-ДА11А, 2002. - 206с.

## **ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

1. Исторические условия возникновения различных форм проведения досуга в Древнем мире и античности.
2. Влияние особенностей духовной жизни в период Средневековья на досуг представителей различных сословий в странах Европы и Беларуси.
3. Особенности социально-культурного развития Беларуси в XVII-XVIII вв.
4. Специфика организации досуга в белорусских губерниях в XIX- начале XX вв.
5. Основные этапы создания государственной системы организации досуга в СССР в 1920-1930-е гг.
6. Социально-культурная деятельность в годы Великой Отечественной войны.
7. Совершенствование системы организации досуга в 1950-1980-е гг.
8. Социализация личности как цель и процесс социально-педагогического воздействия.
9. Уровни досуга и их реализация в социокультурной деятельности.
10. Характеристика методологии социально-культурной деятельности.
11. Педагогическое мастерство и педагогическая культура специалиста социально-культурной сферы.
12. Характеристика методики социально-культурной деятельности (формы, методы и средства социально-культурной деятельности).
13. Правовые основы управленческой деятельности в сфере культуры.
14. Государственная политика. Государственное регулирование в области культуры.
17. Социально-культурная деятельность как специализированный направление общественной практики.
18. Теоретические основы социально-культурной деятельности.
19. Социально-культурная реабилитация. Суть и специфика ее организации.
20. Особенности организации информационно-дискуссионной деятельности.

21. Педагогическая диагностика. Педагогический мониторинг.
22. Принципы и закономерности воспитания и их учет в организации социально-культурной деятельности.
23. Кадровое и финансовое обеспечение социально-культурной деятельности.
24. Функции социально-культурного менеджмента.
25. Структура органов государственного управления культурой в Республике Беларусь.
26. Педагогика сотрудничества как условие творческого развития личности.
27. Приоритетные направления современных исследований в области теории, методики и организации социально-культурной деятельности.
28. Игра как ведущий вид культурно-отпускные деятельности. Педагогические условия и пути ее реализации.
29. Характеристика периодических изданий по проблемам культуры и социально-культурной деятельности.
30. Суть и специфика технологий социально-культурной деятельности.
31. Проблема эффективности как центральная проблема управления социально-культурной деятельностью. Соотношение социальной и экономической эффективности.
32. Особенности организации празднично-обрядовой деятельности в учреждениях культуры.
33. Экологическая педагогика как направление социально-культурной деятельности.
34. Сценарий культурно-отпускные программы, его специфические особенности.
35. Инновационные технологии в социально-культурной деятельности.
36. Социально-культурное проектирование: сущность, принципы, функции.
37. Научная школа в социально-культурной деятельности.
38. Ресурсная база социально-культурной деятельности.
39. Отраслевые учреждения социально-культурного профиля.
40. Семья как социокультурный институт.
41. Любительская художественное творчество как форма организации досуга и социокультурной активности.
42. Суть и специфика народной художественной культуры.



43. Социально-культурные институты.
44. Дифференцированный подход в организации социокультурной деятельности.
45. Субъекты социально-культурной деятельности.
46. инфраструктура социокультурной сфере.
47. Социально-культурная политика: сущность и концептуальная основа.
48. Содержание социально-культурной деятельности: проблемное поле и тенденции развития.
49. Психолого-педагогические основы социально-культурной деятельности.
50. Культурно-досуговая деятельность в современной социально-культурной теории.
51. Принципы социально-культурной деятельности.
52. Функции социально-культурной деятельности.
53. Социально-культурная деятельность как фундаментальный научно-образовательное направление в системе знаний.

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ДНЕВНОЙ И ЗАОЧНОЙ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ

## Дневная форма обучения

| Номер раздела, темы  | Название раздела, темы   | Количество аудиторных часов |                                   | Количество часов УСР | Форма контроля знаний |
|--|--|-----------------------------|-----------------------------------|----------------------|-----------------------|
|  |  | лекции                      | Семинарские, практические занятия |                      |                       |
| <b>1 семестр</b>   |  |                             |                                   |                      |                       |
| <b>Раздел 1. История социально-культурной деятельности</b>               |  |                             |                                   |                      |                       |
| 1.   | Социально-культурная деятельность в контексте современных исторических знаний. Истоки социально-культурной деятельности в Беларуси (IX-XIII вв.) | 1                           |                                   |                      |                       |
| 2.   | Развитие социально-культурных инициатив в Великом Княжестве Литовском и Речи Посполитой  | 2                           |                                   |                      |                       |
| 3.   | Основные тенденции развития социально-культурной деятельности на белорусских землях в XVIII- нач. XX вв.   | 1                           |                                   |                      |                       |
| 4.   | Становление и развитие государственной системы организации свободного времени в 1917-1945 гг.  | 1                           |                                   |                      |                       |
| 5.   | Основные направления развития социально-культурной деятельности во второй половине XX века.  | 1                           | 2                                 | 2                    |                       |
| <b>Раздел II. Теория и методология социально-культурной деятельности</b> |  |                             |                                   |                      |                       |
| 1  | Методология социально-культурной деятельности как объект научного исследования   | 2                           |                                   |                      |                       |
| 2  | Теория социально-культурной деятельности как научно-   | 2                           |                                   | 4                    | Реферат               |

|  |  |           |           |           |                       |
|--|--|-----------|-----------|-----------|-----------------------|
|  | образовательное направление гуманитарного знания                                 |           |           |           |                       |
| 3  | Функции и принципы социально-культурной деятельности                             | 2         | 2         |           |                       |
| 4  | Социально-культурная деятельность как вид педагогической практики                | 2         | 2         |           |                       |
| <b>Раздел III. Технологии социально-культурной деятельности</b>              |  |           |           |           |                       |
| 1  | Сущность и специфика технологии социально-культурной деятельности                | 2         | 2         |           |                       |
| 2  | Технология информационно-дискуссионной деятельности                              | 1         |           | 2         | Сценарный план        |
| 3  | Технология рекреационно-развлекательной деятельности                             | 1         |           |           |                       |
| 4  | Технология празднично-обрядовой деятельности                                     | 1         | 2         |           |                       |
| 5  | Технология игровой деятельности  | 1         | 2         |           |                       |
| 6  | Профилактика-коррекционная деятельность и реабилитационные технологии            | 2         |           |           |                       |
| 7  | Технология социально-культурного проектирования                                  | 2         | 4         | 2         | Индивидуальный проект |
| <b>Раздел IV. Любительское творчество и народная художественная культура</b> |  |           |           |           |                       |
| 1  | Любительское творчество как социально значимое явление и объект научного анализа | 2         | 2         | 2         |                       |
| 2  | Сущность и специфика народной художественной культуры                            | 2         | 2         |           |                       |
| <b>Раздел V. Менеджмент социально-культурной деятельности</b>                |  |           |           |           |                       |
| 1  | Менеджмент социально-культурной деятельности.                                    | 2         | 2         |           |                       |
| 2  | Организационно-управленческие технологии социально-культурной деятельности       | 2         | 2         | 4         | Реферат               |
| 3  | Менеджмент в социокультурных учреждениях   | 2         |           |           |                       |
| 4  | Маркетинговые технологии в социокультурной сфере                                 | 2         |           |           |                       |
| <b>Всего...</b>  |  | <b>36</b> | <b>24</b> | <b>16</b> |                       |

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Заочная форма обучения

| Номер раздела, темы   | Название раздела, темы   | Количество аудиторных часов |                                   | Количество часов УСР | Форма контроля знаний |
|---|--|-----------------------------|-----------------------------------|----------------------|-----------------------|
|   |  | лекции                      | Семинарские, практические занятия |                      |                       |
| <b>1 семестр</b>  |  |                             |                                   |                      |                       |
| Раздел 1. История социально-культурной деятельности                   |  |                             |                                   |                      |                       |
| 1.  | Социально-культурная деятельность в контексте современных исторических знаний                        | 2                           |                                   |                      |                       |
| Раздел II. Теория и методология социально-культурной деятельности     |  |                             |                                   |                      |                       |
| 1   | Методология социально-культурной деятельности как объект научного исследования                       | 2                           | 2                                 |                      |                       |
| 2   | Теория социально-культурной деятельности как научно-образовательное направление гуманитарного знания |                             |                                   |                      |                       |
| Раздел III. Технологии социально-культурной деятельности              |  |                             |                                   |                      |                       |
| 1   | Сущность и специфика технологии социально-культурной деятельности                                    | 1                           |                                   |                      |                       |
| 2   | Технология информационно-дискуссионной деятельности  |                             | 2                                 |                      |                       |
| 3   | Технология празднично-обрядовой деятельности   |                             | 2                                 |                      |                       |
| 4   | Технология игровой деятельности  | 1                           |                                   |                      |                       |
| 5   | Профилактика-коррекционная деятельность и реабилитационные технологии                                | 1                           |                                   |                      |                       |
| 6   | Технология социально-культурного проектирования  | 1                           |                                   |                      |                       |
| Раздел IV. Любительское творчество и народная художественная культура |  |                             |                                   |                      |                       |

|  |  |           |          |  |  |
|--|--|-----------|----------|--|--|
| 1  | Любительское творчество как социально значимое явление и объект научного анализа | 2         |          |  |  |
| Раздел V. Менеджмент социально-культурной деятельности |  |           |          |  |  |
| 1  | Менеджмент социально-культурной деятельности.                                    | 2         |          |  |  |
| 2  | Организационно-управленческие технологии социально-культурной деятельности       | 2         | 2        |  |  |
| <b>Всего...</b>  |  | <b>14</b> | <b>6</b> |  |  |

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

**УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
«ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-  
КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**ТЭАРЭТЫКА-МЕТАДАЛАГІЧНЫЯ АСНОВЫ  
САЦЫЯЛЬНА-КУЛЬТУРНАЙ ДЗЕЙНАСЦІ**

*Вучэбная праграма ўстанавы вышэйшай адукацыі  
па вучэбнай дысцыпліне для спецыяльнасці другой ступені  
вышэйшай адукацыі 1- 08 80 07 Тэорыя, метадыка  
і арганізацыя сацыяльна-культурнай дзейнасці*

Факультэт культуралогіі і сацыякультурнай дзейнасці  
Кафедра педагогікі сацыякультурнай дзейнасці

Семестр – 1

Лекцыі – 46

Семінарскія заняткі – 30

Аўдыторных гадзін  
па вучэбнай дысцыпліне – 76

Экзамен – 1 семестр

Усяго гадзін  
па вучэбнай дысцыпліне – 188

Форма атрымання вышэйшай  
адукацыі – дзённая

Складальнікі: *І.А.Малахава*, загадчык кафедры псіхалогіі і педагогікі, доктар педагагічных навук, дацэнт; *Л.І.Казлоўская*, загадчык кафедры педагогікі сацыякультурнай дзейнасці, кандыдат педагагічных навук, дацэнт; *Н.У.Самерсава*, прафесар кафедры педагогікі сацыякультурнай дзейнасці, кандыдат педагагічных навук, дацэнт; *М.М.Каралёў*, дэкан факультэта культуралогіі і сацыякультурнай дзейнасці, кандыдат педагагічных навук, дацэнт; *Л.Е.Раманенка*, прафесар кафедры менеджменту сацыяльна-культурнай дзейнасці, кандыдат педагагічных навук, дацэнт; *А.А.Макарава*, дацэнт кафедры менеджменту сацыяльна-культурнай дзейнасці, кандыдат педагагічных навук, дацэнт

2015

Вучэбная праграма складзена на падставе адукацыйнага стандарту вышэйшай адукацыі другой ступені (магістратура) па спецыяльнасці 1- 08 80 07 Тэорыя, методыка і арганізацыя сацыяльна-культурнай дзейнасці, зацверджанага і ўведзенага ў дзеянне пастановай Міністэрства адукацыі Рэспублікі Беларусь ад 24.08.2012 г. №108.

Рэцэнзенты:

*В.М.Наумчык*, прафесар кафедры агульнай і прафесійнай педагогікі Рэспубліканскага інстытута прафесійнай адукацыі, доктар педагагічных навук, прафесар;

*Ю.У.Міцкевіч*, дацэнт кафедры міжкультурных камунікацый установы адукацыі “Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў”, кандыдат педагагічных навук

Разгледжана і рэкамендавана да зацвяржэння кафедрай педагогікі сацыякультурнай дзейнасці ўстановы адукацыі “Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў” (праатакол №8 ад 23.04.2014 г.).

Загадчык кафедры  
\_\_\_\_\_ Л.І.Казлоўская

Адобрана і рэкамендавана да зацвярджэння прэзідыумам навукова-метадычнага савета ўстановы адукацыі “Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў” (праатакол № 5 ад 18.06.2014 г.).

Старшыня  
\_\_\_\_\_ Ю.П.Бондар

Адказы за рэдакцыю:

Адказы за выпуск: Л.І.Казлоўская

## ТЛУМАЧАЛЬНАЯ ЗАПІСКА

Дысцыпліна “Тэарэтыка-метадалагічныя асновы сацыяльна-культурнай дзейнасці” з’яўляецца базавай у прафесійнай падрыхтоўцы магістраў як даследчыкаў праблем сацыяльна-культурнай дзейнасці розных кірункаў. Вучэбная дысцыпліна ўключана ў вучэбны план па спецыяльнасці як адна з цыклу дысцыплін спецыяльнай падрыхтоўкі ў межах дзяржаўнага кампаненту.

**Мэта вучэбнай дысцыпліны** – павышэнне ўзроўню навукова-тэарэтычнай падрыхтоўкі магістраў у такой галіне педагагічнай навукі як сацыяльна-культурная дзейнасць. Засваенне зместу праграмы накіравана на фарміраванне ў іх трывалай навукова-практычнай базы актыўнай прафесійнай дзейнасці і на ўключэнне ў самастойны даследчы працэс.

### **Задачы дысцыпліны:**

- авалоданне ведамі асноў тэорыі, метадалогіі, тэхналогій і менеджменту сацыяльна-культурнай дзейнасці;
- фарміраванне ўменняў самастойнай практычнай і навукова-даследчай работы ў галіне сацыяльна-культурнай дзейнасці;
- фарміраванне навыкаў творчага вырашэння прафесійных пытанняў і праблем у сацыякультурнай сферы.

Працэс вывучэння вучэбнай дысцыпліны накіраваны на фарміраванне наступных капетэнцый:

### **Сувязь з іншымі дысцыплінамі:**

Дысцыпліна “Тэарэтыка-метадалагічныя асновы сацыяльна-культурнай дзейнасці” знаходзіцца ў цеснай сувязі з такімі навукамі як педагагіка і псіхалогія вышэйшай школы, метадалогія і метады педагагічных даследаванняў, актуальныя праблемы сучаснай сацыяльна-культурнай дзейнасці / Сацыяльна-культурнае праектаванне.

У выніку вывучэння вучэбнай дысцыпліны магістрант павінен **ведаць**:

- асаблівасці навуковых падыходаў да пабудовы тэорыі сацыяльна-культурнай дзейнасці;
- прынцыпы, узроўні і функцыі метадалогіі сацыяльна-культурнай дзейнасці;
- асноўныя накірункі і тэндэнцыі развіцця гісторыі сацыяльна-культурнай дзейнасці;



– падыходы да класіфікацый і сутнасць тэхналогій сацыяльна-культурнай дзейнасці;

– тэарэтычныя і практычныя аспекты менеджменту сацыяльна-культурнай дзейнасці;

**умець:**

– выяўляць, фармуляваць і ранжыраваць прафесійныя сацыякультурныя праблемы, вызначаць сярод іх вядучыя, якія патрабуюць першачарговага вырашэння;

– вызначаць крытэрыі і паказальнікі выніковасці і эфектыўнасці сацыяльна-культурнай дзейнасці;

– карыстацца ведамі тэорыі, метадалогіі, тэхналогій і менеджменту сацыяльна-культурнай дзейнасці ў прафесійнай прасторы спецыяліста сацыякультурнай сферы.

У працэсе засваення вучэбнай дысцыпліны прадугледжаны розныя віды і формы вучэбнай работы: лекцыі, семінары, дыскусіі, якія накіраваны на актуалізацыю і паглыбленне тэарэтычных ведаў. Лекцыі забяспечваюць неабходны тэарэтычны ўзровень падрыхтоўкі педагогаў-даследчыкаў. Арганізацыя і метадыка правядзення семінарскіх заняткаў пабудавана з улікам рэалізацыі магчымасці фарміравання ў магістрантаў практычных уменняў і навыкаў вырашэння праблем сацыяльна-культурнай дзейнасці.

Узровень засваення вучэбнай дысцыпліны дыягнастуецца ў працэсе бягучага і выніковага кантролю і завяршаецца ітогавай ацэнкай узроўню ведаў і ступені фарміравання ўменняў студэнтаў. Бягучы кантрроль засваення тэарэтычных ведаў і практычных уменняў прадугледжаны на семінарскіх занятках і ў працэсе выканання самастойнай работы ў пазааўдыторны час. Выніковы кантроль праводзіцца ў форме экзамена, які выяўляе ўзровень тэарэтычнай і прафесійнай падрыхтоўкі магістрантаў, веданне імі агульных канцэпцый і метадалагічных пытанняў па абранай спецыяльнасці, навуковых і практычных праблем сацыяльна-культурнай дзейнасці. Экзамен таксама выяўляе ступень падрыхтаванасці магістранта да самастойнай навуковай дзейнасці ў абранай галіне.

У адпаведнасці з вучэбным планам на вывучэнне дысцыпліны “Тэарэтыка-метадалагічныя асновы сацыяльна-культурнай дзейнасці” ўсяго прадугледжана 188 гадзін, з якіх 76 гадзін – аўдыторныя заняткі (46 г. – лекцыі, 30 г. – семінарскія заняткі). Агульная працаёмкасць вучэбнай дысцыпліны складае 5 заліковых адзінак.

## ЗМЕСТ ВУЧЭБНАГА МАТЭРЫЯЛУ

### Уводзіны

Мэта, задачы і структура вучэбнай дысцыпліны “Тэарэтыка-метадалагічныя асновы сацыяльна-культурнай дзейнасці”. Роля дадзенай вучэбнай дысцыпліны ў прафесійнай падрыхтоўцы практыкаў і даследчыкаў сацыяльна-культурнай дзейнасці. Прадмет сацыяльна-культурнай дзейнасці як навукі.

Вывучэнне сацыяльна-культурнай дзейнасці як шматбаковай мэтанакіраванай актыўнасці суб’ектаў, сутнасць і змест якой складаюць працэсы засваення, захавання, стварэння, трансляцыі, распаўсюджвання і развіцця культурных каштоўнасцей. Сацыяльна-культурная дзейнасць як базавая катэгорыя, якая ахоплівае розныя сацыякультурныя працэсы і з’явы, а таксама прафесійную сферу спецыялістаў.

### *Раздел 1 Гісторыя сацыяльна-культурнай дзейнасці*

#### **Тэма 1. Сацыяльна-культурная дзейнасць у кантэксце сучасных гістарычных ведаў**

Аб’ект і прадмет гісторыі сацыяльна-культурнай дзейнасці. Распрацоўка праблем перыядызацыі гісторыі сацыяльна-культурнай дзейнасці як навуковая задача. Асноўныя этапы станаўлення і развіцця сацыяльна-культурнай дзейнасці.

Выкарыстанне гістарычнага вопыту асветніцтва, пазашкольнай адукацыі, народнай творчасці, грамадскіх рухаў у арганізацыі сучаснай сацыяльна-культурнай дзейнасці. Роля і месца сацыяльна-культурнай дзейнасці ў гісторыка-культурным працэсе.

#### **Тэма 2. Вытокі сацыяльна-культурнай дзейнасці ў Беларусі (IX–XIII стст.)**

Культура беларускіх зямель у IX – XIII стст. На скрыжаваннях язычніцтва і хрысціянства. Вусная народная творчасць, гераічны былінны эпас. Пеўчыя школы. Распаўсюджванне хрысціянства і кніжнай культуры. Бібліятэкі на тэрыторыі тагачаснай Беларусі, рэлігійна-асветніцкі характар іх дзейнасці.

Першае ўпамінанне аб скамарохах як першых прафесійных музыках і акцёрах у XII ст. на тэрыторыі Беларусі. Батлейка – старажытны тэатр лялек, асаблівасці рэпертуару і арганізацыі дзейнасці батлеек. Ажыццяўленне тэатральных пастановак.

Абрадавыя традыцыі і формы святочнай дзейнасці. Сацыяльна-культурная накіраванасць дзейнасці вядомых беларускіх асветнікаў Ефрасінні Полацкай, Кірылы Тураўскага.

### **Тэма 3. Развіццё сацыяльна-культурных ініцыятыў ў Вялікім княстве Літоўскім і ў Рэчы Паспалітай**

Развіццё культуры на беларускіх землях у XIII–XVI стст. Асаблівасці фарміравання беларускай народнасці. Рост гарадоў і развіццё гарадской культуры. Храмы і манастыры як цэнтры развіцця беларускай культуры.

Кірмаш як разнавіднасць гуляння і народнага свята. Творчасць скамарохаў у тэатральна-гульнявых дзеяннях. Смаргонская акадэмія скамарохаў і асноўныя кірункі яе дзейнасці. Народныя драмы і тэатральныя ігрышчы.

Саслоўныя формы баўлення вольнага часу (XIII – XVI стст.). Княжацкія маёнткі як першыя цэнтры развіцця музычнай і тэатральнай культуры. Зараджэнне кнігадрукавання ў Беларусі. Асветніцкая і выдавецкая дзейнасць Ф.Скарыны.

Развіццё культуры на тэрыторыі Беларусі ў XVI – XVIII стст. Храмы і манастыры як цэнтры культурнага асветніцтва. Сацыяльна-культурнае жыццё беларускіх гарадоў і асаблівасці формаў арганізацыі святочна-мастацкай і забаўляльна-відовішчнай дзейнасці. Школьны тэатр у Беларусі.

Асаблівасці сацыяльна-культурнага жыцця магнацка-шляхецкага асяроддзя ў XVIII ст. Прыдворная музычна-тэатральная культура ў часы Рэчы Паспалітай.

### **Тэма 4. Асноўныя тэндэнцыі развіцця сацыяльна-культурнай дзейнасці на беларускіх землях ў XVIII – пач. XX ст.**

Дабрачынныя і добраахвотныя таварыствы, саслоўныя і саслоўна-прафесійныя клубы. Вячоркі на Беларусі. Народныя гулянні. Беларуская карчма як правобраз вясковага клуба. Кірмашы, святы і абрады ў жыцці беларускай вёскі.

Аматарскія аб'яднанні другой паловы XIX ст. (літаратурныя, музычныя, драматычныя таварыствы). Дзейнасць народных Дамоў, народных

універсітэтаў, школ выхаднога дня, публічных бібліятэк і інш. Грамадска-палітычная і культурна-асветніцкая дзейнасць “беларускіх хатак”. Культура Беларусі другой паловы XIX – пачатку XX ст.

### **Тэма 5. Сацыяльна-культурная дзейнасць у кантэксце рэвалюцыйных падзей у пачатку XX ст.**

Праграма нацыянальна-культурнага адраджэння. Першыя дэкрэты Савецкай улады аб нацыяналізацыі музеяў, тэатраў, бібліятэк, клубаў, народных дамоў і інш. Арганізацыя культурна-асветніцкай работы. Стварэнне сеткі дзяржаўных культурна-асветных устаноў. Дзейнасць Наркамата асветы. Палітычнае асветніцтва ў дзейнасці грамадскіх арганізацый (Пралеткульт, прафсаюз, РАПМ, Галоўпалітасвет і інш).

Палітычная вучоба, барацьба з непісьменнасцю, арганізацыя дзейнасці ў вольны час (мастацкія гурткі, музычныя школы, самадзейныя тэатры). Роля хат-чытальняў у развіцці культурных традыцый беларускай вёскі. Уклад беларускіх навукоўцаў у распрацоўку пытанняў гісторыі сацыяльна-культурнай дзейнасці ў пачатку XX ст.

### **Тэма 6. Асноўныя кірункі развіцця культурна-асветніцкай дзейнасці ў БССР**

Культурнае будаўніцтва ў Беларусі (30–40-я гг. XX ст.). Культурна-асветніцкая работа ў перыяд Вялікай Айчыннай вайны. Развіццё культуры БССР у першае пасляваеннае дзесяцігоддзе. Развіццё аматарскай творчасці, дзейнасць народных універсітэтаў, вучэбна-адукацыйных аб'яднанняў.

Асноўныя кірункі развіцця культуры БССР у другой палове 1950 – першай палове 1980-х гг. Сацыяльная роля ўстаноў культуры ў развіцці культурнай сферы вольнага часу, святочнай дзейнасці, арганізацыі адпачынку і аматарскай мастацкай творчасці ў 60–80-я гг. XX ст. Структура дзяржаўнага кіравання культурна-асветніцкай работай у СССР. Падрыхтоўка кадраў культасветработнікаў. Сістэма інфармацыйна-метадычнага кіравання дзейнасцю ўстаноў культуры клубнага тыпу. Агульны стан развіцця сацыяльна-культурнай сферы ў канцы 80 – пачатку 90-х гг.

### **Тэма 7. Сацыяльна-культурная дзейнасць у Беларусі ва ўмовах грамадска-палітычных пераўтварэнняў у канцы XX – пачатку XXI ст.**

Педагагічны статус сацыяльна-культурнай дзейнасці ў сучасным грамадстве. Асноўныя напрамкі сучаснай сацыяльна-культурнай дзейнасці ў

Рэспубліцы Беларусь, яе асаблівасці, праблемы і перспектывы. Сетка ўстаноў культуры і вольнага часу.

Паняцце “суб'ект сацыяльна-культурнай дзейнасці”. Агульная характарыстыка суб'ектаў сацыяльна-культурнай дзейнасці ў Беларусі. Грамадскія арганізацыі і аб'яднанні як суб'екты сацыяльна-культурнай дзейнасці. Установы культуры як суб'екты сацыяльна-культурнай дзейнасці. Новыя мадэлі ўстаноў культуры ў Беларусі другой паловы ХХ ст. Функцыі, змест і структура дзейнасці ўстаноў культуры ў розных рэгіёнах краіны (аграгарадок, гарадскі пасёлак, раённы цэнтр, вялікі горад і інш.).

Сацыяльна-культурныя комплексы як сродак комплекснага вырашэння праблем культуры беларускай вёскі. Рэалізацыя пазашкольных формаў сацыялізацыі, інкультурацыі і індывідуалізацыі асобы ў дзейнасці сучаснай бібліятэкі. Культурастваральная, выхаваўчая, інфармацыйна-асветніцкая функцыі сучаснага музея. Роля музея ў стварэнні культурнага асяроддзя, культурна-адукацыйнай прасторы.

Мэты і задачы дзяржаўнай культурнай палітыкі ў сацыяльна-культурнай сферы ў Беларусі. Заканадаўства Рэспублікі Беларусь у сферы культуры.

## ***Раздзел 2 Тэорыя і метадалогія сацыяльна-культурнай дзейнасці***

### **Тэма 8. Сутнасць метадалогіі сацыяльна-культурнай дзейнасці**

Метадалогія сацыяльна-культурнай дзейнасці як вучэнне аб метадах, прынцыпах і спосабах навуковага пазнання сацыякультурнай рэчаіснасці. Пабудова і функцыі метадалогіі сацыяльна-культурнай дзейнасці.

Узроўні метадалогіі сацыяльна-культурнай дзейнасці: філасофскі, агульнанавуковы, канкрэтнавуковы, тэхналагічны. Дыялектыка як агульная метадалогія навуковага пазнання.

### **Тэма 9. Тэорыя сацыяльна-культурнай дзейнасці як навукова-адукацыйны кірунак гуманітарных ведаў**

Асноўныя крыніцы фарміравання тэарэтычных ведаў: гісторыяграфія і сучасны стан айчыннай і замежнай сацыякультурнай практыкі, вынікі даследаванняў у сумежных прадметных галінах, педагагічная вопытна-эксперыментальная работа, інавацыйная сацыяльна-культурная дзейнасць і інш.

Сутнасць тэорыі сацыяльна-культурнай дзейнасці як сістэматызаваных ведаў аб заканамернасцях, прынцыпах, змесце педагагічнага працэсу,

тэхналогіях яго ажыццяўлення, метадах, прыёмах і формах яго арганізацыі ва ўстановах сацыякультурнай сферы ва ўмовах вольнага часу.

Структура тэорыі сацыяльна-культурнай дзейнасці. Выкарыстанне сучасных дасягненняў педагагічнай думкі ў тэорыі сацыяльна-культурнай дзейнасці. Выхаванне як фактар фарміравання і развіцця асобы. Сацыяльна-культурная дзейнасць як аб'ект даследавання.

Аксіялагічная парадыгма сацыяльна-культурнай дзейнасці. Сутнасць і спецыфіка аксіялагічнага аналізу і каштоўнасна-сэнсавага зместу сацыяльна-культурнай дзейнасці.

Асноўныя катэгорыі тэорыі сацыяльна-культурнай дзейнасці. Сутнасць паняцця “сацыяльна-культурная дзейнасць”. Дыялектыка зместу паняццяў “асвета”, “пазашкольнае выхаванне”, “культурна-асветніцкая работа”, “дадатковая адукацыя”.

Тэорыя сацыяльна-культурнай дзейнасці як вучэбная дысцыпліна і абавязковы кампанент адукацыйнага стандарту падрыхтоўкі спецыялістаў для сацыякультурнай сферы.

## **Тэма 10. Станаўленне і развіццё тэорыі сацыяльна-культурнай дзейнасці**

Змест тэорыі сацыяльна-культурнай дзейнасці як многааспектнай з'явы, якая аб'ядноўвае сферы культуры, адукацыі, мастацтва, дасуга, народнай творчасці, сацыяльнай рэабілітацыі, турызму. Этапы станаўлення і развіцця тэорыі сацыяльна-культурнай дзейнасці як аб'екта навуковых даследаванняў.

Навуковыя падыходы да вывучэння сацыяльна-культурнай дзейнасці. Навуковыя школы ў сучаснай тэорыі сацыяльна-культурнай дзейнасці. Асноўныя накірункі вывучэння сацыяльна-культурнай дзейнасці расійскімі даследчыкамі: педагагічны (сацыяльна-педагагічныя канцэпцыі), дасугавы (культурна-дасугавыя канцэпцыі), арганізацыйна-тэхналагічны (культуралагічныя канцэпцыі).

Асблівасці развіцця айчынай навуковай думкі ў прадметнай вобласці сацыяльна-культурнай дзейнасці. Асноўныя накірункі вывучэння сацыяльна-культурнай дзейнасці беларускімі даследчыкамі: сацыякультурны, сацыяльна-педагагічны, сацыя-медыка-псіхалагічны.

Этапы станаўлення і накірункі даследаванняў у беларускай навукова-педагагічнай школе сацыяльна-культурнай дзейнасці. Праблемы даследавання сацыяльна-культурнай дзейнасці ў сучасных умовах.

Інавацыйны характар і сутнасць навізны сучасных дысертацыйных даследаванняў сацыяльна-культурнай дзейнасці.

### **Тэма 11. Сацыяльна-культурная дзейнасць як від педагогічнай практыкі**

Сацыяльна-культурная дзейнасць як працэс педагогічна арганізаванага ўзаемадзеяння і супрацоўніцтва мноства суб'ектаў – носьбітаў культуры, мастацтва, адукацыі, дасуга.

Педагогічная дэтэрмінанта сацыяльна-культурнай дзейнасці. Заканамернасці, прынцыпы, метады і сродкі выхавання ў сучаснай педагогічнай навуцы як тэарэтычная аснова практычнай арганізацыі сацыяльна-культурнай дзейнасці. Педагогіка супрацоўніцтва як прынып арганізацыі сацыяльна-культурнай дзейнасці.

Віды сацыяльна-культурнай дзейнасці адносна розных крытэрыяў: індывідуальная і калектыўная, прафесійная і аматарская, духоўная і матэрыяльна-пераўтваральная, а таксама пазнавальная, каштоўнасна-арыентацыйная, творчая, праектная, камунікатыўная, мастацкая, тэхнічная і інш. у адпаведнасці з інтарэсамі і запатрабаваннямі асобы.

Арганізацыя сацыяльна-культурнай дзейнасці як працэс стварэння ўмоў для матываванага выбару асобай прадметнай дзейнасці ў залежнасці ад яе інтарэсаў з мэтай садзейнічання самарэалізацыі і самаразвіццю асобы, задавальнення эстэтычных, камунікатыўных, рэкрэацыйных, творчых і іншых запатрабаванняў, камфортнага існавання ў соцыуме.

### **Тэма 12. Педагогічная сістэма сацыяльна-культурнай дзейнасці**

Праблемнае поле сацыяльна-культурнай дзейнасці як галіны педагогічнай навукі. Сутнасць сацыяльна-культурнай дзейнасці як навукі аб засваенні, захаванні, стварэнні і трансляцыі культурных каштоўнасцяў, ідэалаў, абрадаў, звычаяў, характэрных для вызначаных сацыяльных груп і накіраваных на выхаванне, адукацыю і развіццё творчага патэнцыялу асобы.

Педагогічная сістэма сацыяльна-культурнай дзейнасці як устойлівае аб'яднанне элементаў: мэты, змест, працэсы, суб'екты, аб'екты, арганізацыйныя формы, вынікі, кіраванне, тэхналогіі.

Паняцце аб'екта сацыяльна-культурнай дзейнасці як мэтанакіраванага працэса выхавання і адукацыі чалавека ў інтарэсах яго самага і грамадства ва ўмовах спецыяльна арганізаванай сацыякультурнай прасторы. Прадмет

сацыяльна-культурнай дзейнасці як сістэма заканамернасцей, прынцыпаў, метадаў і тэхналогій выхавання і адукацыі дзяцей і дарослых ва ўмовах кіруемага педагагічнага працэсу ў сацыякультурных установах.

Паняцце суб'екта сацыяльна-культурнай дзейнасці. Чалавек як суб'ект гэтай дзейнасці. Сацыяльна-дэмаграфічныя, узроставыя і індывідуальныя параметры ўдзельнікаў сацыяльна-культурнай дзейнасці. Характарыстыка сацыякультурных устаноў як абагульненага суб'екта сацыяльна-культурнай дзейнасці. Творцы і спажыўцы культурных каштоўнасцей як суб'екты сацыяльна-культурнай дзейнасці.

Мэта і задачы сацыяльна-культурнай дзейнасці як навукі. Сувязь сацыяльна-культурнай дзейнасці з другімі навукімі (сацыяльнымі, псіхалагічнымі, біялагічнымі і інш.)

### **Тэма 13. Прынцыпы сацыяльна-культурнай дзейнасці**

Прынцыпы сацыяльна-культурнай дзейнасці як зыходныя, кіруючыя ідэі, нарматыўныя патрабаванні да арганізацыі і ажыццяўлення сацыякультурных працэсаў ва ўстановах сацыякультурнай сферы. Эвалюцыя поглядаў навукоўцаў на прынцыпы сацыяльна-культурнай дзейнасці.

Пабудова сучаснай парадыгмы сацыяльна-культурнай дзейнасці на прынцыпах прыярытэту агульначалавечых інтарэсаў; усеагульнай масавай культуратворчасці; самаарганізацыі і самасцвярджэння асобы; гуманізацыі зместу і выхаваўчага патэнцыялу гэтай дзейнасці; падпарадкавання гэтай дзейнасці інтарэсам, запатрабаванням і ўстаноўкам асобы; дыялектычнага адзінства і пераемнасці культурна-гістарычнага, сацыяльна-педагагічнага і нацыянальна-этнічнага вопыту, традыцый і навацый; грамадска-дзяржаўнага сукіравання гэтай дзейнасцю і інш.

Характарыстыка зменаў у ідэалогіі культурнай дзейнасці, абумоўленаць звяртання сацыякультурных устаноў да запатрабаванняў канкрэтнай асобы, гуманізацыі вытворчых адносін, праяўлення трываласці, павагі да меркаванняў меншасці, умення чуць другіх і быць пачутымі імі.

### **Тэма 14. Функцыі сацыяльна-культурнай дзейнасці**

Функцыя як адлюстраванне пэўных кірункаў і бакоў дзейнасці асобных людзей, супольнасці, сацыяльна-культурных інстытутаў, грамадскіх фарміраванняў і рухаў. Функцыя як крытэрыі ацэнкі сацыяльна-культурных працэсаў, эфектыўнасці работы сацыяльна-культурных інстытутаў і грамадскіх фарміраванняў, іх сацыяльна-выхаваўчага ўздзеяння на асобу.



Вядучыя функцыі сацыяльна-культурнай дзейнасці. Накіраванасць функцый сацыяльна-культурнай дзейнасці на выхаванне, развіццё і самаразвіццё асобы, яе самарэалізацыю.

Характарыстыка асноўных функцый сацыяльна-культурнай дзейнасці як формы сацыяльнай практыкі, якая забяспечвае рэалізацыю выхаваўчых мэтаў і задач, механізмаў засваення і стварэння культурных каштоўнасцей: адаптацыйная; развіваючая; адукацыйная; культураарыентацыйная; культуратворчая; рэкрэацыйна-аздараўленчая; камунікатыўная.

Арыентацыя сацыяльна-культурнай дзейнасці як працэса на актыўнае засваенне, распаўсюджванне і стварэнне культурных каштоўнасцяў, на фарміраванне культурнага асяроддзя жыццядзейнасці чалавека, распрацоўку механізма сацыялізацыі, інкультурацыі і самарэалізацыі.

### **Тэма 15. Інфраструктура сацыякультурнай сферы**

Сутнасць сацыякультурнай сферы як сістэмы разнастайных сацыякультурных інстытутаў, якія каардынуюць дзейнасць чалавека па засваенні, інтэрыярызацыі, захаванні, трансляцыі, развіццю культурных каштоўнасцей і ўздзейнічаюць на выхаванне і фарміраванне асобы. Два ўзроўні разумення сутнасці сацыякультурных інстытутаў: нарматыўны і статутны. Сацыякультурныя інстытуты як носьбіты і праваднікі гуманістычных ідэй, заснавальнікі нацыянальнай культуры, народных традыцый, агульначалавечых каштоўнасцей.

Паняцце інфраструктуры сацыякультурнай сферы як сукупнасці матэрыяльных, арганізацыйных, фінансава-эканамічных, кадравых, інфармацыйна-метадычных і іншых рэсурсаў, якія неабходны для ажыццяўлення сацыяльна-культурнай дзейнасці.

Характарыстыка ўстаноў сацыякультурнай сферы: мастацтва, культурна-адпачынкавая, навукова-асветныя, турысцка-экскурсійныя, санаторна-курортныя, спартыўна-аздараўленчыя, відовішчна-камерцыйныя, мастацка-адукацыйныя, культураахоўныя.

### **Тэма 16. Культурна-адпачынкавая дзейнасць ў сучаснай сацыяльна-культурнай тэорыі**

Спецыфіка культурна-адпачынкавай дзейнасці як прасторы сацыялізацыі і інкультурацыі асобы. Характарыстыка функцый культурна-адпачынкавай дзейнасці.

Асноўныя прынцыпы культурна-адпачынкавай дзейнасці: творча-пераўтваральны характар яе ўздзеяння; накіраванасць на развіццё крэатыўнасці яе суб'ектаў; улік узроставых і індыўідуальных характарыстык яе суб'ектаў і розных сацыяльных груп; сувязь з жыццём і практыкай яе суб'ектаў; апора на ініцыятыву, інтарэсы і запатрабаванні людзей; індыўідуалізацыя зместавых механізмаў уздзеяння; паслядоўнасць арганізацыйных складаючых; сістэмнасць вырашэння культурна-адпачынкавых задач; добраахвотны характар удзелу шырокіх слаёў насельніцтва.

Культурна-адпачынкавыя канцэпцыі ў сучаснай сацыяльна-культурнай тэорыі. Характарыстыка дзейнаснай, медыка-біялагічнай, культуралагічнай, сацыяльна-культурнай, экалагічнай, эканамічнай канцэпцый вольнага часу.

Культурна-адпачынкавая дзейнасць у сацыякультурных установах: змест, формы, тэхналогіі.

### ***Раздзел 3. Тэхналогіі сацыяльна-культурнай дзейнасці***

#### **Тэма 17. Сутнасць і спецыфіка тэхналогій сацыяльна-культурнай дзейнасці**

Агульная характарыстыка асноўных тыпаў тэхналогій сацыяльна-культурнай дзейнасці.

Тыповыя недахопы выкарыстання тэхналагічнага арсенала ў сацыяльна-культурнай дзейнасці.

Арганізацыя сацыяльна-культурнай дзейнасці як працэса стварэння ўмоў для матываванага выбару асобай прадметнай вобласці дзейнасці ў залежнасці ад яе інтарэсаў з мэтай садзейнічання самарэалізацыі і самаразвіццю асобы, задавальнення эстэтычных, камунікатыўных, рэкрэацыйных, творчых і другіх запатрабаванняў камфортнага існавання ў сацыюме.

Структура тэхналогіі сацыяльна-культурнай дзейнасці як выхаваўчай сістэмы: сацыяльны заказ, мэта, змест, формы, метады, сродкі, матэрыяльна-тэхнічная база, фінансавое забеспячэнне, аб'ект, суб'ект, дыягностыка.

Тэхналогія сацыяльна-культурнай дзейнасці як сістэма ўзаемадзеяння кампанентаў асобных падсістэм: арганізацыйная (кіраванне, фінансаванне, штатны расклад, службовыя інструкцыі, структура); метадычная (метадычныя рэкамендацыі, сцэнарныя распрацоўкі, апісанне вопыту);

псіхалагічная (матывы і запатрабаванні ўдзельніка сацыяльна-культурнай дзейнасці, міжасобасныя адносіны і прафесійнае майстэрства спецыялістаў).

Метадыка арганізацыі сацыяльна-культурнай дзейнасці як сукупнасць правілаў, патрабаванняў і прыёмаў арганізацыі дзейнасці людзей ва ўмовах вольнага часу, а таксама псіхолога-педагагічнага ўздзеяння на іх свядомасць, пачуцці і паводзіны.

### **Тэма 18. Формы, метады і сродкі сацыяльна-культурнай дзейнасці**

Форма сацыяльна-культурнай дзейнасці як арганізаваная структура, педагагічнае дзеянне, мерапрыемства, у якім рэалізуюцца задачы, змест і метады канкрэтнага педагагічнага працэса ва ўмовах вольнага часу. Форма сацыяльна-культурнай дзейнасці як знешняя старана арганізацыі дзейнасці асобы і сацыяльных груп ва ўмовах вольнага часу.

Класіфікацыя форм сацыяльна-культурнай дзейнасці па розных крытэрыях: колькасны ахоп насельніцтва (масавыя, групавыя, індывідуальныя), спосабы ўздзеяння (тэатралізаваныя, гульнёвыя, ілюстраваныя), змест і віды дзейнасці (рэкрэацыйныя, інфармацыйныя, рэабілітацыйныя, мастацка-творчыя, спартыўна-аздараўленчыя і інш.).

Метады сацыяльна-культурнай дзейнасці як спосабы яе арганізацыі ў розных сацыякультурных установах. Класіфікацыі метадаў арганізацыі сацыяльна-культурнай дзейнасці па розных крытэрыях. Характарыстыка метадаў фарміравання грамадскай свядомасці. Метады стымулявання сацыяльна-культурнай актыўнасці асобы. Метады арганізацыі творчай дзейнасці асобы і калектыву.

Сродкі сацыяльна-культурнай дзейнасці як крыніцы яе ажыццяўлення. Класіфікацыя сродкаў сацыяльна-культурнай дзейнасці. Характарыстыка сродкаў сацыяльна-культурнай дзейнасці: тэхнічных, розных відаў мастацтва і літаратуры, сродкаў масавай інфармацыі, аматарскай творчасці і інш.

### **Тэма 19. Інфармацыйна-дыскусійныя тэхналогіі**

Інфармацыйна-дыскусійная дзейнасць як сацыяльна-педагагічны працэс. Узбагачэнне і задавальненне пазнавальных інтарэсаў асобы як галоўнае патрабаванне інфармацыйна-дыскусійнай дзейнасці.

Агульныя метадычныя патрабаванні да падрыхтоўкі і правядзення інфармацыйна-дыскусійных праграм: выбар тэмы і распрацоўка назвы праграмы; падбор матэрыялаў; работа з “экспертамі”, улік асаблівасцей

аўдыторыі. Структура інфармацыйна-дыскусійных праграм і кампазіцыйныя патрабаванні да сцэнарыя: мэтавая ўстаноўка і лагічная паслядоўнасць інфармацыйна-мастацкіх блокаў, “увядзенне” у праграму, галоўная частка, кульмінацыя, завяршэнне праграмы, педагагічны аналіз.

Асноўныя формы інфармацыйна-дыскусійных праграм: ток-шоу, дыспут, дыскусія і інш.

### **Тэма 20. Рэкрэацыйна-забаўляльныя тэхналогіі**

Сацыяльна-псіхалагічная сутнасць рэкрэацыйна-забаўляльнай дзейнасці. Рэкрэацыйна-забаўляльная дзейнасць як педагагічная праблема.

Функцыі рэкрэацыйна-забаўляльнай дзейнасці: кампенсатарная, развіццёвая, забаўляльная, рэабілітацыйная, геданістычная, самарэалізацыйная, рэлаксацыйная.

Педагагічныя задачы рэкрэацыйна-забаўляльнай дзейнасці: актывізацыя ўдзельнікаў, арганізацыя зносін, складанне псіхалагічных умоў для рэалізацыі асноўных функцый рэкрэацыйна-забаўляльнай дзейнасці.

Асноўныя формы рэкрэацыйна-забаўляльнай дзейнасці ва ўстановах культуры: шматпраграмныя вечары адпачынку, дыскатэкі, гасцёўні, вячоркі і інш.

### **Тэма 21. Прафілактыка-карэкцыйная дзейнасць і рэабілітацыйныя тэхналогіі**

Сфера вольнага часу як умова рэалізацыі сацыяльна-ахоўных, прафілактыка-карэкцыйных (адаптацыйных, анімацыйных, рэабілітацыйных) тэхналогій. Характарыстыка аб’ектаў уздзеяння прафілактыка-карэкцыйнай дзейнасці: дзеці-сіраты, людзі з абмежаванымі магчымасцямі, дзеці з дзвіянцымі паводзінамі, ахвяры надзвычайных сітуацый і інш.

Дзейнасць па арганізацыі вольнага часу як сродак прафілактыкі і карэкцыі негатыўнага эмацыянальнага стану асобы.

Мэты і задачы прафілактыка-карэкцыйнай дзейнасці. Сукупнасць карэкцыйных, прафілактычных, развіваючых, дыдактычных задач у структуры культуры адпачынкавых праграм.

Рэабілітацыйныя тэхналогіі: бібліятэрапія, арттэрапія, музыкатэрапія, гульнетэрапія, казкатэрапія, псіхадрама і інш. Псіхалага-педагагічныя патрабаванні да арганізатара рэабілітацыйнай дзейнасці: добрачылінасць, эмпатыя, педагагічны такт, псіхалага-педагагічная кампетэнтнасць і інш.

## **Тэма 22. Святочна-відовішчныя тэхналогіі**

Святочная культура як неад’емная частка жыцця грамадства. Дэтэрмінаванасць святочнай дзейнасці этнакультурнымі, гістарычнымі, рэлігійнымі, грамадскімі традыцыямі, а таксама сацыяльна-палітычнымі, эканамічнымі і іншымі фактарамі.

Сувязь святочных традыцый з прыярытэтамі дзяржаўнай палітыкі, сацыяльнай структурай грамадства, узроўнем развіцця вытворчых сіл. Асноўныя формы святочнай дзейнасці ў Беларусі. Класіфікацыя свят, абрадаў і відовішчаў.

Уклад беларускіх даследчыкаў у распрацоўку тэарэтычных і тэхналагічных пытанняў святочна-відовішчнай дзейнасці.

## **Тэма 23. Гульнёвыя тэхналогіі**

Сутнасць паняццяў “гульня”, “гульнёвая дзейнасць”. Сутнасць і прырода гульні як каштоўнасці вольнага часу. Функцыі гульні: выхаваўчая, камунікатыўная, геданістычная, кампенсаторная, сацыялізацыі і інш.

Класіфікацыя гульні на падставе інтэлектуальнай і фізічнай нагрузкі на ўдзельнікаў: інтэлектуальныя, адукацыйныя, гульні драматызацыі, дзейнаснаарыентаваныя, гульні фізічнага развіцця. Сацыякультурная дынаміка гульні ў прасторы вольнага часу: гульнявая форма, гульнявы кампанент, гульнявая праграма.

Гульня ў святочна-абрадавай культуры. Развіццё гульнёвай культуры ў Беларусі. Беларускія гульнёвыя традыцыі ў сучаснай сацыяльна-культурнай практыцы. Уклад беларускіх навукоўцаў ў распрацоўку тэорыі і тэхналогіі гульнёвай дзейнасці.

## **Тэма 24. Драматургія і рэжысура культурна-адпачынкавых праграм**

Сінтэтычная прырода культурна-адпачынкавых праграм. Задума, тэма і ідэя як аснова культурна-адпачынкавай праграмы. Спалучэнне літаратурнай і рэжысёрскай ліній ў рабоце над задумай.

Сцэнарый як спосаб фіксацыі драматычнага дзеяння. Характарыстыка паняццяў “сцэнарны план”, “літаратурны сцэнарый”, “мантажны ліст” у кантэксце асноўных этапаў работы над сцэнарыем. Вызначэнне канструктыўных элементаў як важнейшы этап творчай дзейнасці сцэнарыста.

Значэнне паняццяў “архітэктоніка”, “кампазіцыя”. Асноўныя законы кампазіцыі.

Характарыстыка сродкаў уздзеяння, якія выкарыстоўваюцца пры распрацоўцы сцэнарыя: жыццёвыя факты і дакументы, жывое слова, літаратура, мастацтва, фальклорныя вобразы.

Суадносіны драматургічнай і рэжысёрскай задумы ў культурна-адпачынкавай праграме. Спецыфічныя асаблівасці і прынцыпы рэжысуры культурна-адпачынкавых праграм. Мізансцэна як пластычны малюнак праграмы. Мантажны ліст як рэжысёрская партытура.

Характарыстыка асноўных прыёмаў рэжысуры: сцэнічная рэалізацыя метафары, раскрыццё фабулы, паўторы, выкарыстанне мультымедычных сродкаў, перанос сцэнічнага дзеяння ў глядзельную залу і інш.

#### ***Раздзел 4. Аматырская творчасць і народная мастацкая культура***

#### **Тэма 25. Гісторыя і тэндэнцыі развіцця аматырскай творчасці ў Беларусі**

Аматырская творчасць як мэтанакіравана арганізаваная дзейнасць па засваенні, стварэнні і распаўсюджванні культурна-эстэтычных, тэхнічных і тэхналагічных каштоўнасцей ва ўмовах вольнага часу. Гісторыя станаўлення і развіцця аматырскай творчасці.

Характарыстыка сучаснага стану і асноўных тэндэнцый развіцця аматырскай творчасці ў Беларусі. Аматырская творчасць як сацыяльна-педагагічная сістэма. Аматырская творчасць сродак выяўлення творчых здольнасцей асобы, яе самапраяўлення і самавызначэння.

Аматырская мастацкая творчасць як сродак інкультурацыі і сацыялізацыі асобы, яе выхавання і адукацыі. Этнічныя працэсы ў сучаснай аматырскай мастацкай творчасці Беларусі, зварот да этнарэгіянальных традыцый беларускага народа, апора на здабыткі акадэмічнага мастацтва, уплыў сучаснага шоў-бізнесу і індустрыі дасуга на аматырскую творчасць.

#### **Тэма 26. Аматырства як сацыяльна культурная дзейнасць**

Характарыстыка аматырскай творчасці як сацыяльна значымай дзейнасці асобы ці калектыва па стварэнні, захаванні, засваенні і распаўсюджванні культурных каштоўнасцяў і тэхнічных дасягненняў ва ўмовах вольнага часу. Аматырства як сродак выхавання духоўнасці, талерантнасці, гуманістычных адносін да рэчаіснасці, фарміравання творчага

патэнцыялу і крэатыўнасці, праяўлення самарэалізацыі і самаактуалізацыі асобы.

Асноўныя тэндэнцыі развіцця аматарскай творчасці ў Беларусі. Роля аматарскай творчасці ў развіцці народнай культуры, народных промыслаў і рамёстваў.

Аматарства як аб'ект навуковага аналізу. Спецыфіка педагагічнага, сацыякультурнага, мастацкага асэнсавання аматарства і аматарскай творчасці. Аматарская дзейнасць шырокіх слаёў насельніцтва як сацыяльна значымая з'ява і сродак фарміравання асобы.

### **Тэма 27. Сутнасць і спецыфіка народнай мастацкай культуры**

Сутнасць паняцця і спецыфіка з'явы “народная мастацкая культура”. Дыялектыка зместу паняццяў “мастацкая культура”, “народная мастацкая культура”, “аматарская творчасць”, “фальклор”. Сацыяльна-культурная дзейнасць як прастора для вырашэння пытанняў адраджэння, захавання, распаўсюджвання і развіцця аўтэнтычнага фальклора і традыцыйнай народнай культуры.

Міфалагічныя вытокі народнай мастацкай культуры і гісторыя яе развіцця. Народная мастацкая культура як аб'ект вывучэння. Накірункі даследаванняў народнай мастацкай культуры.

Фальклор як неад'емны элемент народнай мастацкай культуры. Сутнасныя характарыстыкі фальклору як мастацкай творчасці народа ў гістарычнай рэтраспектыве. Спецыфічныя рысы і жанры фальклору. Фалькларыстыка як навука аб аўтэнтычным асяродку бытавання фальклору.

Узаемадзеянне фальклора, аматарства і прафесійнага мастацтва ў сістэме мастацкай культуры. Арганізацыя і навукова-метадычнае забеспячэнне народнай творчасці.

### **Тэма 28. Аматарская мастацкая творчасць як элемент сацыяльнага выхавання і мастацкай дзейнасці асобы**

Мастацкая дзейнасць як від чалавечай актыўнасці, накіраванай на рэалізацыю запатрабаванняў і мастацка-творчых здольнасцяў асобы ў розных відах мастацтва, дзе ажыццяўляецца эстэтычнае выхаванне чалавека па законах прыгажосці.

Многафункцыянальная прырода аматарскай мастацкай дзейнасці асобы ў сацыякультурных установах. Выхываўчы патэнцыял аматарскай мастацкай

творчасці і аматарскай мастацкай дзейнасці асобы. Аматарская мастацкай творчасць як сродак эстэтычнага выхавання і інкультурацыі асобы.

Аматарская мастацкая дзейнасць як сродак развіцця творчага патэнцыялу і крэатыўнасці асобы на розных узроставых этапах. Эфектыўнасць аматарскай мастацкай дзейнасці дзяцей і дарослых як сукупнасць адэкватнага разумення імі мастацкай мовы, інтэрпрэтацыі мастацкіх твораў, узроўню асобаснага і мастацкага развіцця.

Аматарская мастацкая творчасць як форма арганізацыі дасуга і праязнення сацыякультурнай актыўнасці насельніцтва ў сферы мастацтва. Педагагічна арганізаваная і неарганізаваная аматарская мастацкая творчасць. Віды і формы аматарскай мастацкай творчасці.

Фестывалі, агляды і конкурсы аматарскай мастацкай творчасці. Комплекснае вырашэнне эстэтычных, сацыяльных і выхаваўчых задач у межах фестывальных мерапрыемстваў, у працэсе правядзення конкурсаў і аглядаў народнай творчасці.

### **Тэма 29. Аматарскія аб'яднанні мастацкага профілю як форма арганізацыі сацыяльна-культурнай дзейнасці**

Арганізацыя вучэбна-выхаваўчага і творчага працэсаў у аматарскіх аб'яднаннях мастацкага профілю. Аматарскі мастацкі калектыў як добраахвотнае сацыякультурнае аб'яднанне непрафесіяналаў у вобласці музыкі, харэаграфіі, тэатра, выяўленчага, дэкаратыўна-прыкладнага і іншых відаў мастацтва.

Прынцыпы функцыянавання, метады, прыёмы, сродкі і змест дзейнасці аматарскіх мастацкіх калектываў.

Выхаваўчыя магчымасці аматарскіх мастацкіх калектываў, якія аб'ядноўваюць розныя ўзроставыя катэгорыі грамадзян.

## ***Раздзел 5. Менеджмент сацыяльна-культурнай дзейнасці***

### **Тэма 30. Тэарэтыка-метадалагічныя асновы менеджменту сацыяльна-культурнай дзейнасці**

Менеджмент як сістэма кіравання і спецыяльны від дзейнасці. Гістарычныя этапы развіцця кіраўніцкіх зносін.

Агульнае і адметнае ў сацыякультурным менеджменце. Асноўныя складаючыя сацыякультурнага кіравання: мэты і задачы, структура, функцыі,



прынцыпы, метады, нарматыўная база, інфармацыйнае і рэсурснае забеспячэнне, механізмы ўкаранення.

Сацыякультурны менеджмент як кампанент культурнай палітыкі. Станаўленне і развіццё інстытутаў кіравання культурай. Мэты культурнай палітыкі дзяржавы і разнастайнасць суб'ектаў культурнай палітыкі.

Сацыяльна-культурная дзейнасць як аб'ект кіравання. Інавацыйныя і традыцыйныя падыходы да развіцця сістэмы кіравання сацыякультурнай сферай. Сутнасць і асаблівасці інавацыйнага менеджменту. Нематэрыяльныя і матэрыяльныя прадукты сацыякультурнай дзейнасці. Платныя віды паслуг.

### **Тэма 31. Арганізацыйна-кіраўніцкія тэхналогіі сацыяльна-культурнай дзейнасці**

Сістэма кіравання ўстановамі сацыяльна-культурнай сферы. Спалучэнне дзяржаўных, грамадскіх і камерцыйных формаў у сацыякультурнай сферы. Закон Рэспублікі Беларусь “Аб культуры ў Рэспубліцы Беларусь”.

Сацыяльна-эканамічнае значэнне ўдасканалення кіравання ўстановамі сацыяльна-культурнай сферы. Сацыяльныя стандарты і іх выкарыстанне ва ўстановах сацыякультурнай сферы. Праграма-мэтавы і нарматыўна-каштоўнасны змест кіравання сацыяльна-культурнай дзейнасцю. Праблема эфектыўнасці як цэнтральная праблема кіравання. Віды эфектыўнасці ў кіраванні.

Узроўні кіравання ў сацыякультурнай сферы і эфектыўнасць сацыяльна-культурнай дзейнасці. Метады аналізу эфектыўнасці. Эфектыўнасць і аптымізацыя механізмаў кіравання. Кіраванне як працэс уздзеяння на сацыяльна-культурную дзейнасць з мэтай пераводу яе ў новы стан. Навуковыя асновы кіравання. Змест, арганізацыя і тэхналогія як адзіны ланцужок працэсу кіравання.

Спецыфіка і прынцыпы кіравання сацыякультурнымі працэсамі: калегіяльнасць і адзінаначалле, спалучэнне дзяржаўных і грамадскіх пачаткаў, навуковасць, узаемасувязь з практыкай, планаваць, сістэмнасць, эфектыўнасць, арыентацыя на канчатковы вынік. Функцыі кіравання: планаванне, арганізацыя і кантроль. Метады і стылі кіравання.

Сістэмны падыход да кіравання: планаванне дзейнасці, расстаноўка кадраў, забеспячэнне сувязі паміж падсістэмамі, апэратыўная інфармацыя і карэкціроўка, глыбокі і ўсебаковы аналіз, укараненне прынцыпаў і метадаў

навуковай арганізацыі працы, стварэнне эфектыўнага мікраклімату ў калектыве.

Арганізацыя сацыяльна-культурнай дзейнасці як упарадкаванне ўсіх элементаў тэхналагічнага працэсу. Планаванне як падрыхтоўчы этап кожнага тэхналагічнага цыкла. Віды і тыпы планавання. Узаемадзеянне сацыяльна-культурных інстытутаў у працэсе праектавання і рэалізацыі сацыякультурных тэхналогій. Удасканаленне матэрыяльна-тэхнічнай базы. Работа з фундатарамі і грамадскасцю.

### **Тэма 32. Менеджмент у сацыякультурных установах**

Характарыстыка асноўных відаў менеджменту ў сацыякультурнай сферы. Артменеджмент і яго змест. Менеджмент выстаў і прэзентацый. Фестывальны менеджмент. Менеджмент сацыяльна-культурнай дзейнасці і яго інтэгральныя ўласцівасці. Тыпалогія прафесіяналізму менеджэраў. Размеркаванне функцый менеджэраў з улікам розных відаў дзейнасці.

Тэхналогія планавання дзейнасці ўстаноў сацыякультурнай сферы. Планаванне як функцыя менеджэра. Арганізацыя, кіраванне і кантроль.

Стратэгічныя мэты і планы ўстановы ў цэлым. Тактычныя мэты і планы. Сеткавае планаванне. Колькасныя і якасныя характарыстыкі планаў. Асноўныя перавагі мэтавага метаду планавання.

Метады планавання: аналітычны, нарматыўны, балансавы. Кантроль і яго віды: папярэдні, бягучы, выніковы. Дзейнасць творчых і грамадскіх арганізацый, развіццё ініцыятывы і самадзейнасці, сістэматычнасць удзелу насельніцтва ў сацыяльна-культурнай дзейнасці.

Крытэрыі ацэнкі дзейнасці кіраўніка сацыякультурных устаноў: вынікі работы, асабісты ўклад у дзейнасць арганізацыі, стыль кіравання, спецыяльная падрыхтоўка, арганізатарскія здольнасці.

### **Тэма 33. Фінансаванне ўстаноў сацыякультурнай сферы**

Механізмы фінансавання сацыякультурнай дзейнасці. Сацыякультурная сфера як аб'ект эканамічных зносін. Эканамічны патэнцыял сацыяльна-культурных інстытутаў. Камерцыйныя і некамерцыйныя віды дзейнасці ўстаноў культуры. Падатковая палітыка, крэдыты.

Тыпы фінансавання сацыякультурнай дзейнасці: дзяржаўны, камерцыйны, грамадскі. Бюджэтнае фінансаванне ўстаноў сацыякультурнай

сферы ў сучасных эканамічных умовах. Сацыяльныя стандарты, сацыяльна-творчы заказ як эканамічны метад кіравання.

Каштарыс як асноўны фінансавы план установы сацыякультурнай сферы. Фінансава-бюджэтнае планаванне на падставе доўгатэрміновых стабільных нарматываў. Віды каштарысаў ва ўстановах сацыякультурнай сферы. Прыбытковая і расходная часткі каштарыса. Спосабы прыцягнення пазабюджэтных сродкаў. Сферы дабрачыннай дзейнасці.

### **Тэма 34. Маркетынжавыя тэхналогіі ў сацыякультурнай сферы**

Маркетынжавыя тэхналогіі сацыякультурных устаноў. Паняцце “маркетынг сацыякультурных устаноў”. Сацыякультурныя ўстановы і рынак. Сегментацыя рынку. Рынак свабоднага і платнага спажывання. Віды платных паслуг насельніцтву. Спецыфіка сацыякультурнага маркетынгу. Адрозненне ў мэтах, прадуктах, цэнах і спосабах рэалізацыі некамерцыйнага і камерцыйнага маркетынгу.

Дзяржаўнае фінансаванне як фактар змяншэння кошту на прадукты культуры. Віды стратэгічнага маркетынгу ў сацыякультурнай дзейнасці. Знешняе сацыякультурнае асяроддзе як маркетынжавая прастора. Маніторынг знешняга асяроддзя. Сацыякультурны маркетынг як інструмент фарміравання знешняга асяроддзя.

Спажыванне прадуктаў і паслуг культуры ў сацыяльна-культурнай дзейнасці. Імідж сацыякультурных устаноў і тыпы характэрных рэакцый людзей на культурнае асяроддзе і прадукты культуры.

### **Тэма 35. Кадровы менеджмент у сацыякультурнай сферы**

Агульнае паняцце аб арганізатарскай дзейнасці спецыяліста сацыякультурнага профілю. Арганізацыйныя зносіны як спецыфічны аб’ект сацыяльнага рэгулявання. Арганізатарская дзейнасць і арганізатарскія здольнасці. Асноўныя якасці і ўласцівасці асобы арганізатара сацыяльна-культурнай дзейнасці. Спецыфіка арганізатарскай працы з персаналам, актывам, наведвальнікамі адпачынкавых цэнтраў.

Прафесійная кампетэнтнасць спецыяліста сацыякультурнай сферы. Паказчыкі прафесійнай кампетэнтнасці спецыяліста сацыяльна-культурнай сферы. Структура прафесійнай кампетэнтнасці.

Падрыхтоўка спецыялістаў сацыяльна-культурнай дзейнасці. Запатрабаванасць прафесіі арганізатара сацыяльна-культурнай дзейнасці на

рынку працы. Матывы, мэта і сродкі прафесійнай дзейнасці спецыяліста ў сферы культуры. Характарыстыка мадэлі спецыяліста сацыяльна-культурнай дзейнасці.

Сістэма павышэння кваліфікацыі і атэстацыі кадрў. Структура інстытутаў бесперапыннай адукацыі і павышэння кваліфікацыі. Формы павышэння кваліфікацыі работнікаў культуры. Атэстацыя кадрў як фактар матывацыі прафесійнай падрыхтоўкі.

### **Тэма 36. Сацыякультурнае праектаванне як метады кіравання**

Сацыяльна-культурны праект як новаўвядзенне, якое мае на мэце стварэнне, падтрымку ці развіццё таго або іншага аб'екта, прадмета ці з'явы сацыякультурнай сферы. Сацыяльна-культурны праект як навукова абгрунтаваная мадэль дакладнага вырашэння сацыяльна-культурнай праблемы.

Тэарэтыка-метадалагічныя падыходы да сацыяльна-культурнага праектавання: праграмна-мэтавы, праблемны, сітуацыйны, сістэмны, рэгіянальны.

Сацыяльная сутнасць рэгіянальных сацыяльна-культурных праектаў: абумоўленасць патрабаваннямі часу і мэтазгоднасць падыходаў. Разнавіднасці рэгіянальных праграм і этапы іх фарміравання. Рэсурснае забеспячэнне рэгіянальных праграм і шляхі рэалізацыі ва ўмовах сучаснага сацыяльна-эканамічнага становішча. Асаблівасці распрацоўкі і ажыццяўлення камерцыйных культурна-адпачынкавых праграм.

## ВУЧЭБНА-МЕТАДЫЧНАЯ КАРТА ВУЧЭБНАЙ ДЫСЦЫПЛІНЫ

| Раздзелы і тэмы   | Колькасць аўдыторных гадзін |          | Форма кантролю ведаў    |
|---|-----------------------------|----------|-------------------------|
|   | лекцыі                      | семінары |                         |
| <b>Уводзіны</b>   | 1                           |          |                         |
| <b>Раздзел 1. Гісторыя сацыяльна-культурнай дзейнасці</b>   |                             |          |                         |
| <b>Тэма 1.</b> Сацыяльна-культурная дзейнасць у кантэксце сучасных гістарычных ведаў  | 1                           |          |                         |
| <b>Тэма 2.</b> Вытокі сацыяльна-культурнай дзейнасці ў Беларусі (IX–XII стст.)  | 2                           |          |                         |
| <b>Тэма 3.</b> Развіццё сацыяльна-культурных ініцыятыў у Вялікім княстве Літоўскім і ў Рэчы Паспалітай                              | 2                           |          |                         |
| <b>Тэма 4.</b> Асноўныя тэндэнцыі развіцця сацыяльна-культурнай дзейнасці на беларускіх землях ў XVIII – пач. XX ст.                | 1                           |          |                         |
| <b>Тэма 5.</b> Сацыяльна-культурная дзейнасць у кантэксце рэвалюцыйных падзей у пачатку XX ст.                                      | 1                           |          |                         |
| <b>Тэма 6.</b> Асноўныя кірункі развіцця культурна-асветніцкай дзейнасці ў БССР   |                             | 2        | Пісьмовы апрос          |
| <b>Тэма 7.</b> Сацыяльна-культурная дзейнасць у Беларусі ва ўмовах грамадска-палітычных пераўтварэнняў у канцы XX – пачатку XXI ст. |                             | 2        | Выступленне на семінары |
| <b>Раздзел 2. Тэорыя і метадалогія сацыяльна-культурнай дзейнасці</b>   |                             |          |                         |
| <b>Тэма 8.</b> Сутнасць метадалогіі сацыяльна-культурнай дзейнасці  | 2                           |          |                         |
| <b>Тэма 9.</b> Тэорыя сацыяльна-культурнай дзейнасці як навукова-адукацыйны кірунак гуманітарных ведаў                              | 1                           |          |                         |
| <b>Тэма 10.</b> Станаўленне і развіццё тэорыі сацыяльна-культурнай дзейнасці  | 1                           |          |                         |
| <b>Тэма 11.</b> Сацыяльна-культурная дзейнасць як від педагагічнай практыкі   | 1                           |          |                         |

|  |   |   |                              |
|--|---|---|------------------------------|
| <b>Тэма 12.</b> Педагагічная сістэма сацыяльна-культурнай дзейнасці                    | 1 |   |                              |
| <b>Тэма 13.</b> Прынцыпы сацыяльна-культурнай дзейнасці                                |   | 1 | Выступленне на семінары      |
| <b>Тэма 14.</b> Функцыі сацыяльна-культурнай дзейнасці                                 | 1 | 1 | Выступленне на семінары      |
| <b>Тэма 15.</b> Інфраструктура сацыякультурнай сферы                                   | 1 | 1 | Выступленне на семінары      |
| <b>Тэма 16.</b> Культурна-адпачынавая дзейнасць ў сучаснай сацыяльна-культурнай тэорыі | 2 | 1 | Выступленне на семінары      |
| <b>Раздзел 3. Тэхналогіі сацыяльна-культурнай дзейнасці</b>                            |   |   |                              |
| <b>Тэма 17.</b> Сутнасць і спецыфіка тэхналогій сацыяльна-культурнай дзейнасці         | 2 | 2 | Выступленне на семінары      |
| <b>Тэма 18.</b> Формы, метады і сродкі сацыяльна-культурнай дзейнасці                  | 1 | 2 | Пісьмовы апрос               |
| <b>Тэма 19.</b> Інфармацыйна-дыскусійныя тэхналогіі                                    | 2 | 1 | Распрацаваць мадэль праграмы |
| <b>Тэма 20.</b> Рэкрэацыйна-забаўляльныя тэхналогіі                                    | 1 | 2 | Распрацаваць мадэль праграмы |
| <b>Тэма 21.</b> Прафілактыка-карэкцыйная дзейнасць і рэабілітацыйныя тэхналогіі        | 2 |   | Распрацаваць мадэль праграмы |
| <b>Тэма 22.</b> Святочна-відовішчныя тэхналогіі  |   | 2 | Пісьмовы аналіз сцэнарыя     |

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
|  |   |   | ў свят  |
| <b>Тэма 23.</b> Гульнёвыя тэхналогіі   | 2 | 1 | Правесці гульнёвы турнір                      |
| <b>Тэма 24.</b> Драматургія і рэжысура культурна-адпачынкавых праграм  | 2 | 2 | Распрацаваць сцэнарна-рэжысёрскі план праграм |
| <b>Раздзел 4. Аматырская творчасць і народная мастацкая культура</b>   |   |   |   |
| <b>Тэма 25.</b> Гісторыя і тэндэнцыі развіцця аматырскай творчасці ў Беларусі                                | 2 |   |   |
| <b>Тэма 26.</b> Аматырства як сацыяльна карысная дзейнасць   | 2 |   |   |
| <b>Тэма 27.</b> Сутнасць і спецыфіка народнай мастацкай культуры   |   | 2 | Вуснае апытанне                               |
| <b>Тэма 28.</b> Аматырская мастацкая творчасць як элемент сацыяльнага выхавання і мастацкай дзейнасці асобы  | 1 |   |   |
| <b>Тэма 29.</b> Аматырскія аб'яднанні мастацкага профілю як форма арганізацыі сацыяльна-культурнай дзейнасці | 1 | 2 | Прапанаваць мадэль аматырскага аб'яднання     |
| <b>Раздзел 5. Менеджмент сацыяльна-культурнай дзейнасці</b>  |   |   |   |
| <b>Тэма 30.</b> Тэарэтыка-метадалагічныя асновы менеджменту сацыяльна-культурнай дзейнасці                   | 2 |   |   |
| <b>Тэма 31.</b> Арганізацыйна-кіраўніцкія тэхналогіі сацыяльна-культурнай дзейнасці                          | 2 |   |   |
| <b>Тэма 32.</b> Менеджмент у сацыякультурных   | 2 |   |   |

|  |    |    |                         |
|--|----|----|-------------------------|
| установах  |    |    |                         |
| <b>Тэма 33.</b> Фінансаванне ўстаноў сацыякультурнай сферы       | 2  |    |                         |
| <b>Тэма 34.</b> Маркетынгавыя тэхналогіі ў сацыякультурнай сферы |    | 2  | Выступленне на семінары |
| <b>Тэма 35.</b> Кадровы менеджмент у сацыякультурнай сферы       | 2  | 2  | Выступленне на семінары |
| <b>Тэма 36.</b> Сацыякультурнае праектаванне як метады кіравання |    | 2  | Выступленне на семінары |
| Усяго  | 46 | 30 | Экзамен                 |



# ІНФАРМАЦЫЙНА-МЕТАДЫЧНАЯ ЧАСТКА

## ЛІТАРАТУРА

### *Асноўная*

1. *Ариарский, М. А.* Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления : монография / М. А. Ариарский. – СПб. : Концерт, 2008. – 792 с.

2. *Дуликов, В. З.* Организационный процесс в социокультурной сфере: учеб. пособие / В. З. Дуликов. – М. : МГУКИ, 2003. – 160 с.

3. *Жарков, А. Д.* Теория, методика и организация социально-культурной деятельности: учебник / А. Д. Жарков. – М. : МГУКИ, 2012. – 456 с.

4. *Киселева, Т. Г.* Социально-культурная деятельность : учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – 539 с.

5. *Культурно-досуговая деятельность* : учебник / под науч. ред. А. Д. Жаркова, В. М. Чижикова. – М. : МГУКИ, 1998. – 461 с.

6. *Малахова, И. А.* Развитие креативности личности в социокультурной сфере: педагогический аспект : монография / И. А. Малахова. – Минск : БГУКИ, 2006. – 345 с.

7. *Самерсова, Н. В.* Экологическая культура личности: социокультурный аспект : монография / Н. В. Самерсова. – Минск : БГУКИ, 2011. – 284 с.

8. *Технология* социально-культурной деятельности : учеб.-метод. пособие / Л. И. Козловская [и др.] ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2014. – 206 с.

9. *Тульчинский, Г. Л.* Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 4-е изд., испр. и доп. – СПб. : Лань: Планета музыки, 2009. – 544 с.

10. *Чижиков, В. М.* Теория и практика социокультурного менеджмента: учебник / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков. – М. : МГУКИ, 2008. – 608 с.

11. *Ярошенко, Н. Н.* История и методология теории социально-культурной деятельности : учебник / Н. Н. Ярошенко. – М. : МГУКИ, 2007. – 360 с.

### *Дадатковая*

12. *Аб культуры ў Рэспубліцы Беларусь* : Закон Рэсп. Беларусь, 4 чэрв. 1991 г., № 832-ХІІ. – URL : [http : www. nlb.by](http://www.nlb.by).

13. *Атлас* социально-культурных реабилитационных технологий / сост. Ю. С. Моздокова. – М. : МГУКИ, 2002. – 132 с.

14. *Бабосов, Е. М.* Социология управления : учеб. пособие / Е. М. Бабосов. – Минск : ТетраСистемс, 2002. – 288 с.

15. *Бакланова, Н. К.* Профессиональное мастерство работника культуры: учеб. пособие / Н. К. Бакланова. – М. : МГИК, 1996. – 120 с.

16. *Воловик, А. Ф.* Педагогика досуга : учебник / А. Ф. Воловик, В. А. Воловик. – М. : Флинта, 1998. – 240 с.

17. *Гуд, П. А.* Тэхналогія стварэння свята / П. А. Гуд. – Мінск : БДУКМ, 2008. – 234 с.

18. *Грыгаровіч, Я. Д.* Прыкладная культуралогія : вучэб. дапам. / Я. Д. Грыгаровіч, А. І. Смолік. – Мінск : Адукацыя і выхаванне, 2005. – С. 9–11, 183–212.

19. *Григорьев, А. Д.* История социальной работы: в 2ч. : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / А. Д. Григорьев. – Минск : ТетраСистемс, 2006. – Ч.1 (до начала XX в.). – 464 с.

20. *Григорьева, Е. И.* Потенциал досуговых общественных объединений в формировании толерантной культуры молодежи : монография / Е. И. Григорьева, А. А. Перегудов; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов: Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2012. – 240 с.

21. *Дуликов, В. З.* Социальные аспекты культурно-досуговой деятельности за рубежом : учеб. пособие / В. З. Дуликов. – М. : МГУКИ, 1999. – 109 с.

22. *Дуликов, В. З.* Социально-культурная работа за рубежом : тенденции развития : учеб. пособие / В. З. Дуликов. – М. : МГУКИ, 2003. – 115 с.

23. *Дуликов, В. З.* Критерии социально-культурной деятельности / В. З. Дуликов // Вест. Моск. гос. ун-та культуры и искусств. – 2004. – № 1. – С. 94–103.

24. *Жарков, А. Д.* Технология культурно-досуговой деятельности : учеб. пособие для студ. вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков. – 2-е изд. – М. : Профиздат, 2002. – 288 с.

25. *Жаркова, А. А.* Развитие личности в условиях социально-культурной деятельности на основе парадигмального подхода: теоретические аспекты: монография / А. А. Жаркова. – М. : МГУКИ, 2011. – 177 с.

26. *Жаркова, Л. С.* Организация деятельности учреждений культуры : учебник для студентов вузов культуры и искусств / Л. С. Жаркова. – М. : МГУКИ, 2010. – 396 с.

27. *Каралёў, М. М.* Асноўныя кірункі падрыхтоўкі менеджараў сацыяльна-культурнай сферы / М. М. Каралёў // Весн. БДУК, 2002. – № 1. – С. 61–65.

28. *Козловская, Л. И.* Особенности игры в социокультурной деятельности / Л. И. Козловская // Весн. БДУКМ. – 2011. – № 1(15). – С. 119–126.

29. *Козловская, Л. И.* Досуговая программа в системе социокультурной деятельности / Л. И. Козловская // Сацыяльна-педагагічная работа. – 2002. – № 3. – С. 15–18.

30. *Кудрина, Е. Л.* Толерантность в мультикультурном обществе: региональный аспект : монография / Е. Л. Кудрина [и др.]; под науч. ред. Е. Л. Кудриной; Мин-во культуры Рос. Федерации; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: КемГУКИ, 2013. – 384 с.

31. *Макарава, А.А.* Амаатарская мастацкая творчасць / А. А. Макарава // Беларуская энцыклапедыя: у 18 т. – Мн., 2004. – Т. 18, кн. 2. – С. 691–692.

32. *Макарава, Е.А.* Технологии арт-менеджмента : пособие для работников культуры / Е.А. Макарава. – Минск : Змицер Колас, 2014.- 148 с.

33. *Малахова, И. А.* Развитие личности : учеб. пособие : в 2 ч. / И. А. Малахова. – Минск : Беларус. навука, 2002. – Ч. 1. Способность к творчеству, одаренность, талант. – 158 с.

34. *Малахова, И. А.* Развитие личности : учеб. пособие : в 2 ч. / И. А. Малахова. – Минск : Беларус. навука, 2003. – Ч. 2. Художественно-творческая деятельность. – 147 с.

35. *Малахова, И. А.* Развитие креативности школьников в процессе любительской художественной деятельности: автореф. дис. ... д-ра пед. наук по специальности 13.00.05 – теория, методика и организация социально-культурной деятельности / И. А. Малахова. – Минск : БГПУ им. М. Танка, 2011. – 48 с.

36. *Малахова, И. А.* Психолого-педагогические аспекты университетской подготовки кадров для сферы культуры / И. А. Малахова //

Асноўныя тэндэнцыі развіцця сучаснай беларускай культуры: матэрыялы навук. канф., Мінск, 23–24 лістап. 2011 г. – Мінск : БДУКМ, 2013. – С. 260–265.

37. *Малянов, Е. А.* Социально-культурная инноватика: методология, теория и практика : дис. ... д-ра пед. наук по специальности 13.00.05 – теория, методика и организация социально-культурной деятельности / Е. А. Малянов. – Тамбов : ТГУ им. Г. Р. Державина, 2011. – 462 с.

38. *Мойсейчук, С.Б.* Художественно-творческая деятельность детей-инвалидов (вопросы социально-психологической реабилитации): монография / С.Б. Мойсейчук. – Минск : Веды, 2001. – 110 с.

39. *Наумчик, В. Н.* Педагогическая культура в социокультурной деятельности : монография / В. Н. Наумчик, М. А. Паздников. – Вильнюс : Ксения, 2003. – 91 с.

40. *Оленина, Г. В.* Педагогика социально-культурного проектирования и продвижения гражданских инициатив молодежи : дис. ... д-ра пед. наук по специальности 13.00.05 – теория, методика и организация социально-культурной деятельности / Г. В. Оленина. – Барнаул : АлтГАКИ, 2011. – 490 с.

41. *Попов, В. В.* Культурно-досуговая деятельность в контексте научного исследования : монография / В. В. Попов, Ф. Х. Попова. – Тюмень : Тюмен. гос. ун-т, 2004. – 176 с.

42. *Рябков, В. М.* Историография педагогической теории социально-культурной деятельности (вторая половина XX – начало XXI в.) : монография / В. М. Рябков. – М.: МГУКИ; ЧГАКИ, 2009. – 480 с.

43. *Садовская, В. С.* Лабиринты культуры быта : исследование реальности: монография / В. С. Садовская. – М. : МГУКИ, 2003. – 252 с.

44. *Садовская, В. С.* Культура научного творчества: монография / В. С. Садовская, В. А. Ремизов, З. Л. Бруккауф. – М.: Наука, 2012. – 94 с.

45. *Соколов, А. В.* Феномен социально-культурной деятельности / А. В. Соколов. – СПб. : СПбГУП, 2003. – 204 с.

46. *Социально-культурная деятельность: опыт исторического исследования* : сб. ст. / науч. ред. Е. М. Ключко, Н. Н. Ярошенко. – М. : МГУКИ, 2011. – Вып. 2. – 240 с.

47. *Социокультурная деятельность как средство воспитания личности* : учеб. пособие / под общ. ред. В. Н. Наумчика. – Минск : Выш. шк., 2004. – 165 с.

48. Степанова, Т. П. Диверсификация досугового общения: методология, теория, технологии: дис. ... д-ра пед. наук по специальности 13.00.05 – теория, методика и организация социально-культурной деятельности / Т. П. Степанова. – Челябинск, 2011. – 390 с.

49. Стрельцов, Ю. А. Педагогика досуга : учеб. пособие / Ю. А. Стрельцов, Е. Ю. Стрельцова. – М. : МГУКИ, 2008. – 272 с.

50. Суртаев, В. Я. Мир культуры глазами молодых: учеб. пособие / В. Я. Суртаев. – СПб. : Изд-во Санкт-Петербургского у-та культуры и искусств, 2004. – 288 с.

51. Ценностно-смысловое содержание социально-культурной деятельности в условиях современной России : коллективная монография / под науч. ред. Н. Н. Ярошенко. – М. : Издат. дом МГУКИ, 2012. – 220 с.

52. Auslander, L. Cultural revolutions: everyday life and politics in Britain, North America, and France / L. Auslander. – Berkeley ; Los Angeles : Univ. of California Press, 2009. – 243 p.

53. Brighton, C. Socio-cultural values in the development of intercultural communication competence / C. Brighton. – New York : Peter Lang. 2013. – 217 p.

54. Heimtun, B. The holiday meal: eating out alone and mobile emotional geographies / B. Heimtun // Leisure Studies. – 2010. – № 2. – P. 175–192.

55. Tiryakian, E.A. Sociological theory, values, and socio-cultural change : essays in honor of P.A. Sorokin / E.A. Tiryakian. – New Brunswick : Transaction Publ., 2013. – 307 p.

## **Пералік сродкаў дыягностыкі вынікаў вучэбнай дзейнасці магістрантаў**

У якасці аднаго з элементаў, рэкамендуемага для выяўлення ўзроўню вучэбных дасягненняў студэнта, выкарыстоўваюцца крытэрыяльна-арыентаваныя тэсты. Яны ўяўляюць сабой сукупнасць тэставых заданняў закрытай формы з адным ці некалькімі варыянтамі правільных адказаў; заданняў на ўстанаўленне адпаведнасці паміж элементамі двух мностваў з адным ці некалькімі суадносінамі і роўнай або рознай колькасцю элементаў у мноствах; заданняў адкрытай формы з фармалізаваным адказам; заданняў на ўстанаўленне правільнай паслядоўнасці.

Для вымярэння ступені адпаведнасці вучэбных дасягненняў студэнта патрабаванням адукацыйнага стандарту таксама рэкамендуецца выкарыстоўваць праблемныя, творчыя задачы, якія прадугледжваюць эўрыстычную дзейнасць і нефармалізаваная адказ.

## **Метадычныя рэкамендацыі па арганізацыі і выкананні самастойнай працы студэнтаў па вучэбнай дысцыпліне**

Самастойная праца студэнтаў накіравана на ўзбагачэнне іх уменняў і навыкаў ў вольны ад абавязковых вучэбных заняткаў час. Мэта самастойнай працы студэнтаў - садзейнічанне засваенню ў поўным аб'ёме зместу вучэбнай дысцыпліны праз сістэматызацыю, планаванне і кантроль ўласнай дзейнасці. Выкладчык дае заданні па самастойнай рабоце і рэгулярна правярае іх выкананне.

З улікам зместу, мэты і задач дысцыпліны студэнтам прапануецца ажыццяўляць такія віды самастойнай работы па дысцыпліне, як кантэнт-аналіз публікацый па дадзенай праблематыкі ў сацыякультурнай сферы, распрацоўка самапрэзентацыі і тэматычных прэзентацый (у тым ліку пры і

пасля наведвання выстаў і фестываляў), складанне анатацый і рэферыраванне і інш.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ