

*И. А. Малахова,
доктор педагогических наук, доцент,
Белорусский государственный
университет культуры и искусств*

РЕАЛИЗАЦИЯ КРЕАТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ СРЕДСТВАМИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Принципиально новые современные условия развития подрастающего поколения в значительной степени определяют стратегию формирования творческой индивидуальности, направленную на реализацию потенциальных возможностей каждого человека, его креативности как атрибута духовности, основы самовыражения и самореализации, что представляется важнейшим ресурсом прогресса общества. Именно творческая деятельность человека определяется в качестве системообразующего элемента экономического, социального и культурологического устройства общественной жизни, а творчески активные люди являются национальным достоянием, богатством страны. Поэтому чем более эффективно развивается креативность отдельной личности, тем более динамично и поступательно осуществляется эволюция общественной жизни в целом.

Необходимость и значимость исследования педагогических аспектов развития креативности личности продиктованы несколькими факторами. Во-первых, глобализацией и интенсификацией жизненного пространства, когда кардинальные изменения в социокультурной и производственной сферах требуют высокого уровня развития адаптационных свойств и креативности человека; во-вторых, качественной характеристикой высших достижений в науке, культуре, искусстве, производстве, которые обусловлены прежде всего высоким уровнем творческого потенциала их авторов; в-третьих, ускоренным темпом обновления научного знания и активным внедрением современных информационно-коммуникативных технологий в повседневную жизнь людей, что выводит в ранг приоритетных проблему интенсивного развития креативности каждого человека.

Значительным потенциалом в воспитании творчески активных личностей обладают учреждения социокультурной

сферы, в частности учреждения культуры, в силу наличия разветвленной инфраструктуры, массовой разновозрастной аудитории, добровольности участия и педагогически организованного пространства для реализации потребностей человека в разных видах социально-культурной деятельности. Однако воспитательные возможности учреждений культуры сегодня по разным причинам остаются по-прежнему потенциальными и мало используются для решения проблемы развития креативности личности.

А между тем содержание социально-культурной деятельности включает многочисленные направления развития таких ее сфер, как культура, образование, искусство, социальная реабилитация, досуг, народное творчество, туризм. Социокультурная сфера представляет собой систему разнообразных социокультурных учреждений, которые координируют деятельность человека по освоению, интериоризации, сохранению, трансляции, развитию культурных ценностей, оказывают влияние на воспитание, формирование и развитие личности, и рассматривается как обобщенный субъект социально-культурной деятельности. Кроме того, в рамках личностно ориентированной педагогической парадигмы человек трактуется и как объект, и как субъект социально-культурной деятельности.

Анализ современных концепций социально-культурной деятельности показывает, что все они отражают предметное поле разных научных дисциплин: культурологии, теории и методики социально-культурной деятельности, социальной педагогики, педагогики досуга и т.д. В российских исследованиях выделяются три аспекта рассмотрения социально-культурной деятельности: педагогический, представленный социально-педагогическими концепциями (Ю. П. Азаров, В. Г. Бочарова, Ю. Н. Кротова, А. В. Мудрик, Ю. А. Стрельцов, Г. И. Фролова и др.); досуговый, представленный культурно-досуговыми концепциями (Г. М. Бирженюк, А. Ф. Воловик, В. А. Воловик, А. Д. Жарков, Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников, Б. А. Титов, В. М. Чижиков и др.); организационно-технологический аспект в культурологических концепциях (М. А. Ариарский, А. И. Арнольдov, С. Н. Иконникова, А. П. Марков и др.).

Белорусские исследования социально-культурной

деятельности посвящены социокультурным, социально-педагогическим и социомедикопсихологическим аспектам ее изучения. Социально-культурная деятельность как научная категория трактуется достаточно широко и может быть различных видов: индивидуальной и коллективной, профессиональной и любительской, духовной и материальной преобразующей, а также познавательной, ценностно-ориентационной, творческой, проектной, коммуникативной, художественной, технической и т.д. – в соответствии с многообразием интересов и потребностей личности. По нашему мнению, социально-культурная деятельность, субъектами которой являются как человек, так и система социокультурных институтов, – это процесс освоения, сохранения, создания и трансляции культурных ценностей, норм, идеалов, обрядов, обычаев, свойственных определенной социальной общности, в ходе которого осуществляются педагогически целесообразное воспитание и образование личности, реализуется ее творческий потенциал и развивается креативность.

Традиционно в исследованиях понятие «креативность» как научная категория и психологическое явление рассматривается в контексте проблемы творчества. История науки относит к древним временам возникновение исследовательского интереса к этой проблеме и связывает его с невозможностью рационального объяснения, таинственностью и мистичностью творческой деятельности человека. И только в середине прошлого столетия после выступления Дж. Гилфорда на заседании Американской психологической ассоциации начинаются активные экспериментальные исследования проблемы творчества и термин «креативность» (в англоязычной транскрипции creative – творческий) приобретает широкую популярность в науке, а затем и в повседневной жизни.

В разное время в зарубежных исследованиях доминировали различные подходы к пониманию сущности творчества и креативности: это мистифицирующий (Платон, Аристотель), прагматический (Э. де Боно, А. Осборн и др.), психоаналитический (З. Фрейд, Э. Крис, Л. Куби, П. Ноу, А. Ротенберг и др.), психометрический (Дж. Гилфорд, Е. Торранс и др.), когнитивный (Т. Вард, Дж. Дэвидсон и др.), социально-личностный (Ф. Баррон, Д. МакКиннон, Д. Харрингтон, А.

Маслоу, К. Роджерс и др.), интегративный (Т. Амабайл, М. Кшикжентмихалый (Csikszentmihalyi), Х. Грубер, Т. Любарт, Р. Стернберг и др.). В работах белорусских авторов исследуются психолого-педагогические аспекты воспитания творческой личности, методики развития творческих качеств школьников и студентов под воздействием специально организованного обучения, семейного воспитания, художественной деятельности.

Диапазон разнообразных трактовок сущности и структуры креативности достаточно широк. Наше понимание сущности креативности базируется на системно-структурном подходе к сложным психолого-педагогическим явлениям. Мы рассматриваем понятие «креативность» как совокупность качественных характеристик мыслительного процесса (дивергентность и конвергентность; беглость, гибкость, оригинальность; широта категоризации; чувствительность к проблеме; абстрагирование, синтезирование, перегруппировка идей), воображения, фантазии и личностных свойств (динамизм, направленность на творческий поиск, творческая активность, творческое самочувствие, самостоятельность), которые реализуются в творческой деятельности человека.

Суть креативности личности проявляется в умении открывать новые пути, вырабатывать новые идеи, делать оригинальные выводы, принимать нестандартные решения. Отличительная специфическая особенность креативности заключается в том, что ее развитие в каком-либо одном виде деятельности влечет за собой перенос творческих качеств личности на любую другую сферу, что открывает широкие возможности для педагогического регулирования этого процесса.

Структурно-содержательные компоненты креативности отражают ее дуальную сущность и включают показатели и поведенческие формы проявления креативности как интегративной личностной характеристики (см. табл.).

Представление креативности как интегративной личностной характеристики является принципиально значимым, базовым в разработке нашей педагогической концепции развития креативности личности в культурно-досуговых учреждениях и характеризует появление нового научного направления в теории, методике и организации социально-культурной

деятельности.

Итак, креативность как личностная характеристика включает взаимосвязанные элементы, количество и содержание которых различно в зависимости от доминирования научного подхода к определению ее сущности. Креативность составляет продуктивный аспект личности, выражающийся в способности к творчеству, а успешность развития креативности предполагает активное участие человека в различных видах социально-культурной деятельности.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

