

15. Черниченко, С.В. Международное право: современные теоретические проблемы. М. : Международные отношения, 1993. 295 с.

**Степанов Ж.В.**, студент

Научный руководитель – Сапотько П.М.

## **ПОСТРОЕНИЕ «НОВОГО» ИМИДЖА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА МЕЖДУНАРОДНОЙ АРЕНЕ**

Под имиджем понимается «сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа эмоционально окрашенный образ кого-либо или чего-либо» [1, с. 25]. Имидж государства на международной арене обусловлен в большей мере сотрудничеством с множеством государств в различных сферах, экономическим, политическим, а также инвестиционным климатом внутри государства, взаимной поддержкой диаспор государством и государства диаспорами.

Стоит отметить, что с момента обретения Беларусью независимости в стране стала активно проводиться работа по освещению зарубежной аудитории как самого существования государства, так и его культурной, экономической, а также международной политики. Вследствие этого был запущен механизм создания определенного имиджа государства на международной арене.

Особенно продуктивной эта работа стала в последние годы. В Беларуси был проведен ряд мероприятий и событий межрегионального и мирового масштабов. Многие из них также запланированы на ближайшую перспективу. В качестве примера можно привести события прошедшего 2017 года. В июле в Минске проходила 26-я сессия парламентской ассамблеи ОБСЕ, Беларусь впервые председательствовала в ЦЕИ (Центрально-Европейская Инициатива), было проведено 26 заседаний Трехсторонней контактной группы по решению украинского вопроса. Стоит также обратить внимание на предстоящие

Европейские игры в 2019 году, которые значительно повысят интерес иностранных граждан к Республике Беларусь. У Беларуси есть весьма богатый опыт проведения чемпионатов мирового масштаба (самый яркий пример – Чемпионат мира по хоккею в 2014 году, который, к слову, наше государство удостоено принять совместно с Латвией вновь в 2021 году).

Большая работа по укреплению положительного имиджа страны проводится Правительством. Еще в 2008 году было подписано распоряжение «О создании межведомственной рабочей группы для выработки плана действий по развитию странового маркетинга Республики Беларусь», согласно которому разработан план действий по развитию странового маркетинга Республики Беларусь. В процессе деятельности было проведено исследование с целью установления, с чем у иностранцев ассоциируется Беларусь. Также осуществлено внутреннее исследование имиджа Беларуси, по результатам которого выделено три предпочтительные конкурентные позиции Беларуси в сравнении с другими странами: человеческие качества людей (моральные качества, мягкий характер, толерантность, высокий уровень квалификации), природа и чистота [3].

Отдельно стоит обратить внимание на одно из самых значимых событий международного характера 2017 года, которое не осталось незамеченным во всем мире: введение безвизового режима с 80 государствами на пятидневный срок пребывания в стране. В нынешнем году планируется увеличить этот срок до десяти дней. Введение безвизового режима стало сильным толчком в продвижении Беларуси за рубежом: это прекрасная возможность для посещения и ознакомления со страной не только туристов, но также представителей крупного бизнеса и инвесторов, что влечет положительные политические и экономические последствия нашей стране. Министерством иностранных дел Республики Беларусь отмечен значительный прирост посещаемости страны посредством безвизового режима.

Благодаря активному участию в решении гражданского кризиса в Украине Беларусь утвердила себя в качестве миротворческой площадки. В

Минске проходят заседания трехсторонней контактной группы по урегулированию украинского кризиса. Наблюдается существенная активизация сотрудничества Республики Беларусь с Европейским Союзом, Советом Европы, Шанхайской Организацией Сотрудничества и др.

На 72-й сессии Генассамблеи ООН, проходившей 21 сентября 2017 года, министр иностранных дел Беларуси Владимир Макей озвучил инициативу главы государства о новом процессе в формате «Хельсинки-2». Инициатива подразумевает под собой реализацию мер и проведение переговоров по урегулированию ряда конфликтов между различными государствами, в частности, конфликта между Российской федерацией и Соединенными штатами Америки, украинского кризиса, войны в Сирии и т.д. [2]. Готовность страны в проведении такого глобального процесса подкрепляется проведением в Минске встречи формата Нормандской четверки в 2015 году.

Важное значение имеет взаимодействие государства и белорусской диаспоры. На сегодняшний день численность белорусской диаспоры в мире составляет около 3 миллионов человек и имеет наибольшее представительство в соседних и исторически связанных с Беларусью странах: Россия, страны Балтии, Украина, Польша, Казахстан, Узбекистан, Молдова. Объединения белорусов представлены также в таких географически отдаленных от Беларуси государствах, как США, Австралия, Австрия, Канада, Аргентина и т.д. Несомненно, белорусская диаспора является важнейшей составляющей построения имиджа Беларуси за рубежом. Именно она распространяет информацию о Беларуси в различных государствах, проводит различные мероприятия, знакомящие иностранцев с образом жизни, культурой и традициями белорусов. Исходя из этого, поддержание тесных контактов органов власти Беларуси с белорусской диаспорой является не только обязанностью государства, но и весьма выгодным вкладом вышеупомянутого на долгую перспективу. Так называемыми дивидендами от данного вклада является увеличение потока туристов, инвесторов, бизнеса и капитала в страну вследствие активной работы диаспоры по продвижению бренда Республики

Беларусь за рубежом. Среди важных мероприятий, проходящих при участии белорусской диаспоры, – Республиканский фестиваль национальных культур и Съезд белорусов мира и др.

Таким образом, «новый» имидж Беларуси формируется посредством широкого вовлечения государств в международный контекст: членство и активное участие в международных интеграционных структурах, проведение миротворческой деятельности, укрепление связей с белорусской диаспорой и выработка соответствующей стратегии развития, расширение горизонтов культурной дипломатии государственными и негосударственными организациями и др.

---

1. Володько, О.М. Имидж менеджера: учеб. Пособие / О.М.Володько. – Минск : Амалфея, 2009. – 312 с.

2. Об участии Министра иностранных дел Беларуси В.Макея в 72-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН // Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: [http://mfa.gov.by/press/news\\_mfa/d3b30b260ec628f1.html](http://mfa.gov.by/press/news_mfa/d3b30b260ec628f1.html). – Дата доступа : 18.02.2017.

3. Предварительное предложение независимых экспертов по страновому маркетингу Республики Беларусь // Страновой маркетинг и брендинг [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа : <http://marketing.by/keysy/predvaritelnoe-predlozhenie-nezavisimykh-ekspertov-po-stranovomu-marketingu-respubliki-belarus>. – Дата доступа: 15.02.2017.