

хореографическом и изобразительном искусстве, который продолжает восхищать нас на протяжении множества веков [1].

1. Ильина, Т. В. История искусств. Западноевропейское искусство / Т. В. Ильина. – М.: Высшая школа, 2009. – 368 с.
2. Иоффе, И. И. Избранное. Часть 1. Синтетическая история искусств / И. И. Иоффе. – М.: ООО «РАО Говорящая книга», 2010. – 655 с.
3. Поспелов, Г. Г. «Парные стили» в искусстве нового времени / Г. Г. Поспелов // XVIII век. Ассамблея искусств. Взаимодействие искусств в русской культуре XVIII века : М., 2000. – С. 71.

Мурашко А.В., студент

Научный руководитель – Гончарик Н.Г.

АРТ-ПРОСТРАНСТВО КАК СОВРЕМЕННОЕ КУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ БЕЛАРУСИ: ПУТИ ОСМЫСЛЕНИЯ

Сегодня, во всем мире успешно функционирует огромное количество арт-пространств, которые имеют свой особый дух, манеру, стиль. Здесь могут проходить знаковые выставки, читаться лекции, проводиться мастер классы лучшими специалистами. Возникновение арт-пространств как многофункциональных площадок для совместной творческой работы и самовыражения личности стало ответной реакцией на изменения в условиях и ритме жизни современного мира. Интегрирование в культуру и успешное функционирование информационных компьютерных технологий, произошедшие качественные типологические сдвиги по отношению к своему свободному времени, его ценности как таковой, расширившиеся возможности заполнения досуга для большинства населения, вызвали ответную реакцию культурной сферы, когда происходит появление творческой экономики и её

развитие выходит за пределы ведомственной политики. Арт-пространство как результат творческой экономики и современное явление требует осмысления.

Современные исследователи арт-пространств как нового культурного явления сходятся в мысли, что это зона формирования особого культурного опыта, место, создающее условия для свободного творческого самовыражения и коммуникации участников в роли создателя, разработчика, творца уникального продукта своей личности. Однако повсеместно возникающие многофункциональные площадки для совместной творческой работы и самовыражения личности отличаются по своим организационным и технологическим основам функционирования.

По мнению И.Л. Смаргович в Беларуси пока в большей степени развиваются так называемые креативные пространства, как центры развития городской среды в отдаленных или малоразвитых районах, притягивают к себе лучшие творческие ресурсы городов и создают условия для развития инновационной творческой среды [3, стр. 31].

За последние годы в Минске были открыты такие арт-пространства, как культурный «Корпус», культурный инкубатор «Ok16», открытое пространство «ВЕРХ», арт-пространство «Кислород», культурное пространство «Мед» и многие другие арт-площадки, направленные на создание условий для взаимодействия креативных людей, креативных индустрий, неформального образования гражданских активностей, развития современного искусства и культуры.

Сегодня арт-пространства не только инновационные субъекты организации досуга населения, но и новое информационное поле, требующее изучения, фиксации, донесения информации в удобном виде пользователю. Что касается большого количества информационных потоков, то во избежание потери информации и донесения информации пользователям помогают созданные каталоги. Создание каталога необходимо и тогда, когда электронных коммуникаций недостаточно для рекламы и поддержания контактов с потребителями.

Основные принципы и правила каталогизации складывались на протяжении столетий. На разных этапах развития термин «каталогизация» имел разные аспекты. В частности, под этим термином подразумевались такие процессы, как «библиографическое описание», «систематизация», «предметизация», «организация библиотечных каталогов» и другие [4, стр. 15].

Сегодня каталог – действующий инструмент рекламы. Одна из основных функций любого каталога – предоставление человеку информации в систематизированном виде. Информационный каталог включает в себя максимум информации о продукте, его наглядном изображении, характеристике его качества. Так, например, в библиотеках, музеях и архивах каталог представляет собой набор организованных данных, описывающих информацию, обрабатываемую организацией. В случаях с объектами арт-пространств для получения как можно более полной информации для выбора подходящей модели с определенным набором функций и оформления, а также визуальной оценки его потенциальных возможностей может помочь визуализация необходимой информации.

Сегодня сложно представить изложение информации без использования компьютерных графических средств, в том числе и создание каталогов, содержащих визуальную информацию для более полного представления об объекте. Использование графических редакторов в представлении информации позволяют создать способ быстрого и компактного изложения большого объема информации.

В настоящее время при создании высококачественных компьютерных изображений используются возможности разнообразных изобразительных средств. Инструментарий компьютерной графики объединяет все инструменты традиционного искусства и оснащает ее новыми техническими устройствами ввода, обработки, отображения и передачи графической информации [1, стр. 368].

На службе у иллюстраторов, фотографов и вообще тех, кто занимается оформительской деятельностью, находится множество программ. Основными

программами для создания и верстки каталога в издательских системах на сегодняшний день являются: Adobe InDesign, Adobe PageMaker и QuarkXPress.

К программам, применяющимся в издательской системе также можно отнести: Corel DRAW, Adobe Illustrator, которые обладают всеми функциональными атрибутами для обработки графического и тестового материала [2, стр. 148-149]. Таким образом, имеется достаточный арсенал средств компьютерной графики для создания информационных каталогов, содержащих текстовую и графическую информацию, описывающую появляющиеся арт-пространства в Беларуси. Каталог арт-пространств Беларуси, по нашему мнению, востребован, так как строится он на принципах описания и классификации, что может способствовать осмыслению арт-пространства как культурной инновации, которая только формируется.

Арт-пространство как современное явление не достаточно изучено, однако, имеет значительный потенциал и будущее, а также пользуется огромной популярностью у населения для проведения досуга. Данные культурные учреждения уже участвуют в развитии социальной инфраструктуры города, используют новые нестандартные пути развития.

Создание каталога арт-пространств на примере города Минска может стать одним из шагов в осмыслении такого нового культурного явления, как арт-пространства, поможет систематизировать полученные знания в один единый продукт – каталог.

1. Орешко, Т. Д. Информационные технологии в художественной деятельности / Т. Д. Орешко // Навуковы пошук у сферы сучаснай культуры і мастацтва : матэрыялы навуковай канферэнцыі (Мінск, 28 лістапада 2013 г.) / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў. — Мінск, 2014. — С. 367-370.

2. Орешко, Т. Д. Роль настольных издательских систем в развитии книжной культуры / Т. Д. Орешко // Духоўныя асновы сучаснай культуры: праблемы захавання культурнай спадчыны : XVI Міжнародныя Кірыла-

Мяфодзіеўскія чытанні, прысвечаныя Дням славянскага пісьменства і культуры (Мінск, 26-28 мая 2010 г.) : [матэрыялы чытанняў] : [у 2 т.] / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў. – Мінск, 2011. – Т. 1. – С. 147-151.

3. Смаргович, И. Л. Социально-культурные кластеры и креативные пространства в контексте проектной деятельности / Смаргович, И. Л. // Проектные технологии в социально-культурной сфере: научно-методическое пособие для работников культуры. – Минск : ГУК «Минский областной центр народного творчества». – 2017. – 128 с.

4. Сукиасян, Э. Р. Каталогведение: теория каталогизации, научная учебная дисциплина / Э. Р. Сукиасян // Введение в современную каталогизацию : пособие для профессионального самообразования. – М., 2012. – С. 15-17.

Назаренко Д.Н., студент

Научный руководитель – Сивицкая Н.В.

РОЛЬ НАРОДНОЙ ИГРЫ В ОРГАНИЗАЦИИ ДЕТСКОГО ДОСУГА

В наше время понятия «досуг» и «свободное время» понимаются как одно целое. Но правильно ли это? Исследуя разные сайты с информацией, мы пришли к выводу, что эти два понятия схожи, но у них есть свои особенности. Несмотря даже на то, что с других языков, в частности с древнегреческого слово досуг (schole) означало «серьезная деятельность без давления необходимости», а английское слово (scool) произошло от греческого слова (schole) «досуг», что предполагает окончательное соединение между досугом и образованием. Можно сказать, что, если вникнуть в самую суть понятия «досуг», мы поймём, что это не просто свободное время, а время проведённое с пользой и наполненное нужной информацией.