

5. Костина, Ж. Особенности международной рекламы / Ж. Костина // Петербургский рекламист. – 2003. – №3. – С.20 – 22.
2. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е изд. / Ф. Котлер, А. Гари. – М. : Вильямс, 2016. – 752 с.
6. Сеница, Е. Реклама и менталитет / Е. Сеница // Петербургский рекламист. – 2005. – №6. – С. 20-21.

Ковалевский Г.С., студент
научный руководитель – Красюк В.Ф.

ФИЛОСОФИЯ АРТУРА ШОПЕНГАУЭРА И СОВРЕМЕННОСТЬ

Потребность в изучении идей Артура Шопенгауэра сегодня, как никогда велика. Его философия до сих пор находит отражение в различных сферах человеческой жизни. В его работах затрагиваются проблемы культуры, искусства, психологии и социального взаимодействия. Огромное влияние труды философа оказали на З. Фрейда, Ф. Ницше, А. Эйнштейна, К. Юнга. В письме к Афанасию Фету Лев Толстой писал о Шопенгауэре, как о «гениальнейшем из людей», а для Рихарда Вагнера он был «даром небес». Широкий интерес вызывает биография философа, без ознакомления которой трудно было бы понять становление его взглядов. Хотя на это Шопенгауэр заявлял, что «люди, которые, вместо того, чтобы изучать мысли философа, стараются ознакомиться с его биографией, походят на тех, которые, вместо того, чтобы заниматься картиной, стали бы заниматься рамкой картины, оценивая достоинства резьбы и стоимость ее позолоты» [1].

Артур Шопенгауэр родился 22 февраля 1788 г. в Гданьске в состоятельной купеческой семье. Отец – Генрих Флорис Шопенгауэр, хотя и бывал неуравновешен, однако имел репутацию добропорядочного человека. Его мать Иоганна Генриетта Шопенгауэр обладала склонностью к изящным

искусствам и занималась литературным творчеством. Его отец, желая видеть в нем продолжателя своего дела, сначала отправляет его в Гавр, где Артур прожил два года в семье отцовского друга и партнера. После непродолжительного пребывания в гамбургской частной школе мальчика берут в путешествие по Европе в образовательных целях. Это путешествие убедило его в бесполезности изучения «одних только слов» и благотворности знакомства «с самими вещами». Затем в 1805 г. по решению отца Артур был отдан в крупную фирму для обучения торговому делу, к чему он вовсе не испытывал влечения. Однако после смерти отца, мать позволяет ему получить университетское образование. После подготовки при городских гимназиях Готы и Веймара Артур становится студентом-медиком Гёттингенского университета, а через полгода, не оставляя изучения медицины, переводится на философский факультет, где с особым усердием штудирует Платона и Канта. С 1811 г. Шопенгауэр учится в Берлинском университете. Докторскую диссертацию «О четвероюм корне закона достаточного основания» он через два года защищает в Иенском университете.

Всю жизнь он пытался отстаивать свою точку зрения, борясь с популярными на то время философами, такими, как Гегель. Однако его взгляды не были поддержаны в обществе, ведь в обществе были популярны идеи Гегеля и других философов. Широкое признание пришло к Артуру Шопенгауэру только в последние годы жизни. [3].

Особое значение философия Шопенгауэра имеет для сегодняшней психотерапии. Специалисты в этой области часто прибегают к работам немецкого мыслителя в своей практике. Огромную популярность на Западе имеет книга американского психотерапевта Ирвина Ялома «Шопенгауэр как лекарство», роман о том, как философия губит и спасает людей.

Одним из наиболее популярных этических произведений новоевропейской философии являются «Афоризмы житейской мудрости», которые входят в состав сочинения «Parerga und Paralipomena». Опираясь на основное произведение «Мир как воля и представление», этот трактат дает

четкую картину философского восприятия жизни. Чем же актуален этот труд для современника? В первую очередь тем, что Шопенгауэр дает советы как быть счастливым. Ведь во все времена одной из главных проблем философии, в частности такого её направления как эвдемонизм является достижение счастья человеком.

От каких же факторов зависит счастье человеческое по Шопенгауэру? Приведем их:

1. Что есть индивид (его личность в широком смысле слова, с точки зрения здоровья, темперамента, ума и его развития)
2. Что имеет индивид (собственность и владение)
3. Чем индивид представляется. То есть какое мнение складывается о нем у других людей.

Каждому фактору посвящена в «Афоризмах...» отдельная глава. Подробнее всех рассмотрен первый фактор, который Шопенгауэр ставит во главу угла. Наши личные способности выглядят намного существеннее, чем то, что мы имеем и то, что о нас думают. Философ метафорично сравнивает эти факторы с настоящим царем перед театральными. Мыслитель, ссылаясь на древних, поясняет, что все люди живут в своем особом мире. При одинаковых обстоятельствах каждый человек будет реагировать на то или иное событие по-своему, в зависимости от темперамента и характера.

К месту приводятся строки из стихотворения друга философа Иоганна Вольфганга фон Гёте:

Раб, народ и угнетатель
 Вечны в беге наших дней,-
 Счастлив мира обитатель
 Только личностью своей.

Конечно, стоит провести параллели с современностью и тем временем, когда были написаны «Афоризмы...». Очень часто Шопенгауэр ссылается в

своих работах на действительность, на те проблемы, которые были актуальны в обществе тех дней.

Шопенгауэр видит счастье человека в стремлении к развитию духовных качеств, в приоритете их над материальным. По его мнению, «человек с богатым внутренним миром, находясь в совершенном одиночестве, получает превосходное развлечение в своих собственных мыслях и фантазиях, когда как глупца не оградит от постоянной скуки даже постоянная смена компаний, зрелищ, прогулок и увеселений» [2].

Обратим также внимание на третий фактор, то есть мнение людей о нас, которое должно играть в жизни индивида второстепенную роль. Очень много причин расстройств психики основано на чрезмерном внимании на мыслях и словах других людей. Небезосновательно замечание философа о том, что стоит уменьшать чувствительность к чужому взгляду, будь оно лестно или обидно, ведь оно имеет одну основу. Также мыслитель вспоминает о бессмысленных дуэлях по поводу «нарушения чести», которое ещё имели место в тогдашнем обществе. Если провести параллель с сегодняшним днем, то можно вспомнить о социальных сетях, которые прочно закрепились в нашей жизни. Мы делимся в новостных лентах впечатлениями о поездках, красивыми фото, чтобы показать всем, что живем мы не хуже других, что нам есть чему позавидовать. Это превращается в своего рода состязание, где каждый пытается продемонстрировать свою жизнь в лучшем виде, чем она есть на самом деле.

Шопенгауэр формулирует простые и здравые правила поведения. Он согласен с древними, что мудрец должен искать не наслаждений, а избавления от страданий. Человеку лучше не быть чувствительным к мелочам. Не стоит предъявлять к жизни слишком высокие требования. Необходимо извлекать уроки из прошлого. Стремясь к счастью, следует помнить о благотворности самоограничений. Нужно стойко переносить несчастья, если они обрушатся на вас. Концентрированность, воздержанность, и сосредоточенность в труде и выполнении благородных жизненных целей – таковы положения этики Шопенгауэра.

В заключение можно отметить важность изучения произведений мыслителя. Несмотря на то, что Шопенгауэра называют «философом пессимизма», его «Афоризмы житейской мудрости» пронизаны тонким юмором и подталкивают читателя проще смотреть на мир, который всего лишь наше представление.

1. Каренин, И.М. Вольтер. Гегель. Шопенгауэр /И. М. Каренин, Е.А. Соловьев, Э. К. Ватсон. – М. : РИПОЛ классик, 2015. – 352 с.

2. Шопенгауэр, Артур. Мир как воля и представление. Афоризмы житейской мудрости. Эристика, или Искусство побеждать в спорах: [перевод с немецкого] / Артур Шопенгауэр. – М. : Издательство «Э», 2017. – 560 с.

3. Шопенгауэр, Артур. Феномен воли: с комментариями и объяснениями / Артур Шопенгауэр; сост., предисл., коммент. А. Чанышева, пер. Ю. Айхенбаха. – М. : Издательство АСТ, 2016. – 320 с.

Кожевникова Д.А., студент

Научный руководитель – Мойсейчук С.Б.

ФАН-АРТ КАК СРЕДСТВО МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Интернет дал новые возможности, открыл путь к свободной информации. Создание социальных сетей помогло нам стереть рамки в общении, которые ставят расстояние, язык, пол, социальный статус. В связи с доступностью Интернета коммуникация посредством социальных сетей становится приоритетной в жизни молодежи.

На стыке искусства и коммуникации в сети появляется такой феномен как фан-арт. Он представляет собой вторичное творчество поклонников различных продуктов культуры. Фан-арт состоит из рисунков, коллажей, видео, фанфикшена. Фанфикшн определяется как своеобразный, текстуально