

1. Беларускі дзіцячы фальклор / Склад. А.М. Аляхновіч і інш. – Мн. : Беларусь. – 1994. – 135 с.
2. Дзіцячы фальклор / Склад. Г.А.Барташэвіч. – Мн. : Навука і тэхніка. – 1972. – 736 с.

Катуша А.А., студент

Научный руководитель – Бачурина Т.В.

ВЫДАЮЩИЕСЯ ПРЕДСТАВИТЕЛИ СОВРЕМЕННОГО ДИДЖЕИНГА

В данной статье исследован культурный феномен диджеинга. Проведена историческая реконструкция процесса возникновения и эволюции этого феномена.

Диджей – человек, который занимается проигрыванием музыкальных произведения. Основная особенность в профессии – создать из маленьких композиций одну большую, с плавными переходами, едва заметными для слушателя.

На сегодняшний день существует множество точек зрения по поводу того, когда же все-таки зародился *диджеинг*. Некоторые эксперты считают, что корни профессии *диджея* уходят в 19-й век, когда собственно говоря, и появились первые в мире граммофонные пластинки.

Современный клубный диджеинг появился в США в 70-х годах прошлого века. Именно в это время музыка в клубах стала играть без перерыва, как единое целое, а человек, который делал все это, стали называть диджеем.

Зарождение и становление диджеинга в нашем обществе произошло в связи с возникновением серьезной потребности. В определенное время стало понятно, что различные музыкальные коллективы, оркестры, вокалисты имеют ограниченный репертуар, и этого недостаточно для посетителей ночных клубов, которые желают танцевать под различную музыку. И вот для того и

появился диджей, чтобы совмещать в одном лице все необходимое, ведь это было выгодно и с практической точки зрения, и с экономической [2].

В конце 60-ых годов 20-го века, клубы один за другим стали отказываться от услуг музыкальных коллективов и начали принимать на работу диджеев, которые ставили музыку на свой вкус, или же по заказу посетителей, за оплату, естественно. После этого произошел настоящий взрыв в клубной жизни. У посетителей клубов теперь появилась возможность танцевать под всевозможную музыку, не ограничиваясь в репертуаре, а администрация клубов получала огромную прибыль из-за сокращения работающего персонала и за счет огромного потока клиентов. Клубу было выгодно содержать одного диджея, которые имел у себя множество различных композиций, чем несколько музыкальных коллективов [2].

Эволюция диджеинга в мире шла стремительно. Сначала диджеи играли на катушечных магнитофонах, так как в магазинах отсутствовали пластинки с хорошими записями. Потом из-за границы стали потихоньку привозить виниловые диски, поэтому часть диджеев перешла на «винил». На сегодняшний день большинство диджеев используют в качестве носителя именно CD [2].

Дальнейшее развитие технологий, уже в 21-м веке позволило зародиться нескольким видам диджеинга. Появились диджеи, сводящие музыку исключительно при помощи специальных компьютерных программ. Таких людей сейчас называют Digital Dj (цифровой диджей). Так же есть тип диджеев, которые занимаются мэш-апингом (делают ремиксы на треки популярных исполнителей) и проигрывают исключительно их.

Некоторые диджеи стали проигрывать музыку при помощи программы Scratch Live и Virtual Dj. Эта программа позволяет подключить «виниловый» проигрыватель или CD-проигрыватель к компьютеру и получить возможность играть на виниловых пластинках. Огромной популярностью среди диджеев сейчас пользуется программа Ableton Live. Она позволяет создавать новую композицию «с нуля», накладывать эффекты на уже готовую песню, а также изменять при помощи миди-сэмплов звучание уже знакомой композиции

просто до неузнаваемости.

Одним из самых востребованных и высокооплачиваемых ди-джеев мира является 21-летний нидерландский парень Мартин Гаррикс. В свои годы он занимает первую строчку в рейтинге лучших диджеев мира. К слову, это самый молодой лидер в этом топе ди-джеев. За последние 2 года он выпустил такие хиты как *Scared To Be Lonely* в коллаборации с *Dua Lipa*, трек *So Far Away* вместе с Дэвидом Гетта и *Ellie Goulding*. А популярность ему принес хит под названием «*Animals*», который и сейчас активно проигрывается в клубах в различных ремиксах, а клип на эту композицию собрал более миллиарда просмотров на YouTube [3].

На втором месте расположился Греко-бельгийский дуэт братьев *Dmitry Vegas & Like Mike* (Дмитрия и Майкла Тивайосов). Второй год подряд этот дуэт занимает второе место в рейтинге *DJ Mag*. В 2010, 2011, 2013 и 2014 годах писали гимны для фестиваля электронной музыки *Tomorrowland* [4].

На третьем месте расположился еще один продюсер и диджей из Нидерландов Армин Ван Бюрен (*Armin Van Buuren*), которому в декабре исполнилось 42 года. Тем не менее, лидером топа он становился неоднократно: в 2007, 2008, 2009, 2010 и 2012 годах. В 2013 году он был номинирован на премию *Грэмми* в категории «*Лучшая танцевальная запись*» за песню *This Is What It Feels Like*, что сделало его четвертым артистом в стиле транс, который когда-либо получал номинацию на *Грэмми* вместе с *Tiesto*. С 2001 года Ван Бюрен ведет свое собственное радишоу под названием *A State of Trance*, еженедельное количество слушателей которого достигло 30 млн. по всему миру. [3].

Диджей, музыкальный продюсер, основатель своего лейбла «*Revealed Recordings*», четвертый в списке самых востребованных диджеев, который, к тому же, активно занимается благотворительностью. *Hardwell* занял четвертое место в рейтинге *DJ Magazine*, хотя пару лет назад он поднимался и до третьей строчки топе лучших диджеев мира. Широко известен своими сетами на крупных музыкальных фестивалях, таких как *Ultra Music Festival*, *Electric Daisy*

Carnival, Electric Zoo, Creamfields. Также он ведет свое еженедельное радишоу *Hardwell On Air* [4].

Численность диджеев в мире увеличивается с поразительной скоростью, это закономерно. Спрос рождает предложение. Если вначале становления диджеинга их численность была мизерной, а спрос большой – соответственно ди-джеи был востребован. В наше время количество диджеев, которые играют в клубах настолько велико, что новичку-диджею практически невозможно занять уже насиженное место другим диджеем, так как старый диджей может вполне устраивать работодателя, а брать нового, каким бы хорошим он не был – рискованное дело. Пробриться в клубную сферу и занять свою нишу в диджеинге можно только с авторским материалом. Необходимо иметь материал, который будет пользоваться спросом, следуя современным трендам, иначе, диджей-новичок рискует остаться вовсе без работы.

1. Википедия – свободная энциклопедия. Ди-джеи [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B8%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D0%B9>. – Дата доступа: 06.03.2017.

2. Школа звука. История диджеинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://schoolsound.ru/stati/sovety-didzheyam/istoriya-didzheinga>. – Дата доступа: 06.03.2017.

3. Bigmir. Новостной портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://afisha.bigmir.net/concert_club/articles/238810-TOP-10-luchshih-didzheev-mira. – Дата доступа: 06.03.2017.

4. DTF/Magazine. Журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.donttakefake.com/>. – Дата доступа: 06.03.2017.