

*А. И. Кочергина (Минск),
старший научный сотрудник БелГИПК;
Л. И. Шафранская (Минск),
младший научный сотрудник БелГИПК*

КАДРЫ КУЛЬТУРЫ – О ПОТРЕБНОСТИ В ПЕРЕПОДГОТОВКЕ

(по результатам социологического исследования)

В современной социокультурной ситуации условием успешной деятельности современного специалиста является регулярное повышение квалификации, а также и переподготовка. В 2000 году социологами БелГИПК было проведено исследование на факультете повышения квалификации, где рассматривались вопросы об отношении слушателей факультета и к проблемам переподготовки.

О целесообразности переподготовки работников культуры в современной ситуации высказались в подавляющем большинстве представители всех возрастных групп слушателей. Что касается личной потребности в переподготовке, то она особенно актуальна для возрастных групп 41—50 лет (52,7 %) и до 30 лет (49,4 %). Меньше такая потребность проявилась у респондентов старших возрастных групп: так, 38,5 % из числа опрошенных слушателей в возрасте старше 50 лет заявили о том, что не испытывают потребности в переподготовке. Среди предпочитаемых специальностей были названы следующие: менеджер, культурорганизатор, социолог, маркетолог, специалист по народным ремеслам, организатор выставок и аукционов, руководитель фольклорного коллектива, секретарь-референт, бухгалтер, музейный работник.

Слушатели заявили также о необходимости переподготовки в рамках одной специальности. Так, например, специалисты по народным инструментам хотели бы получить квалификацию преподавателя игры на гитаре.

О своей готовности оплатить переподготовку при условии гарантии получения соответствующего диплома (удостоверения) заявили только 5,9 % слушателей. 22,3 % отметили, что готовы оплатить частично, 49,1 % — не готовы и 22,7 % затруднились ответить. Результаты исследования свидетельствуют о значительном несовпадении потребностей специалистов в их переподготовке и отсутствии таких возможностей, в первую очередь, финансовых.

Если сравнивать материалы нашего исследования с данными социологического опроса слушателей сотрудниками лаборатории в 1994 году¹, то можно говорить о значительном возрастании интереса работников культуры всех специальностей к переподготовке. Так, если в 1994 году о личной потребности в переподготовке заявили 37,0 % респондентов, то в 2000 году таких оказалось 49,8 %. Материалы исследования свидетельствуют о том, что возрастание личной потребности в переподготовке характерно практически для всех категорий работников культуры.

Отмечаются изменения и в предпочитаемых специальностях. Ныне лидируют профессии, связанные с потребностями рыночной экономики — менеджер и маркетолог. Устойчивый интерес наблюдается к таким профессиям, как специалист по народным ремеслам, социолог, бухгалтер, секретарь-референт.

В исследовании 1994 года лидером среди специальностей по пере-

подготовке вне сферы культуры была профессия педагога. В исследовании 2000 года² эта профессия занимает одно из последних мест. В ответах слушателей, как и в прошлом исследовании, фиксируется стремление респондентов к частичному сохранению в процессе переподготовки своей квалификации, но сейчас они избирают профессии социолога, психолога, культурного организатора. Определенная часть слушателей демонстрирует выбор профессий, не связанных с частичной переквалификацией: бухгалтер, менеджер, маркетолог, секретарь-референт и др. В этих случаях профессиональный спрос формируется на основании социального опыта, понимания актуальности и престижности данного вида занятий. Более того, заметна ориентация на специальности широкого профиля, дающие возможность быстрой профессиональной адаптации на рынке труда.

Как уже отмечалось, в условиях формирования рыночных отношений особенно важной становится проблема

совмещения платных и бесплатных форм обучения. Если в исследовании 1994 года среди слушателей было 6,7 % готовых оплатить свою переподготовку и 13,9 % — частично оплатить, то в исследовании 2000 года готовых оплатить переподготовку оказалось 5,9 %, частично оплатить — 22,3 %. Как и в исследовании 1994 года, больше слушателей, готовых оплатить свою переподготовку, оказалось в группе респондентов до 30 лет (39,1 %).

Таким образом, сравнительный анализ материалов исследований 1994 и 2000 годов, касающихся проблемы переподготовки, свидетельствует о значительных изменениях в позициях работников культуры по отношению к данному вопросу. Изменились приоритеты в выборе профессии для переподготовки в сфере культуры и вне сферы культуры, в них более явно выражены потребности формирующейся рыночной экономики. Отмечается возрастание потребности в личной переподготовке и готовности частично оплатить ее.

¹ Научный отчет "Проблемы переподготовки кадров культуры в современных социально-экономических условиях". Науч. руководитель кандидат филологических наук Г. В. Купрейчик. Мн., БелИПК, 1994.

² Научный отчет "Повышение квалификации кадров культуры: проблемы, перспективы". Мн., БелГИПК, 2002.

*Е. Н. Климуть (Гродно),
преподаватель кафедры немецкого языка Гродненского
государственного университета им. Янки Купалы*

ЭКОЛОГИЯ. КУЛЬТУРА. ОБРАЗОВАНИЕ

Учитель в ходе профессиональной деятельности, которую трактуют как "особый вид общественно-полезной деятельности взрослых людей, сознательно направленной на подготовку подрастающего поколения к самосто-

ятельной деятельности с экономическими, политическими, нравственными и эстетическими целями"¹, призван выполнять ряд функций. С одной стороны, он готовит ученика к определенной социальной роли в соответ-