

НАШ РАЙОН. ОКТЯБРЬСКИЙ



ВЫСШАЯ ШКОЛА

Взявшись за БГУКИ

О перспективах развития вуза и о том, нужны ли социальные сети для общения со студентами, беседуем с ректором Белорусского государственного университета культуры и искусств Алиной Корбут

Виктория ДЕРЖАНОВИЧ

— Алина Анатольевна, какие первоочередные задачи поставили перед собой после назначения?

— Их круг был очерчен несколько ранее — в Программе развития БГУКИ на 2016–2020 годы. Разработана она в том числе при моем непосредственном участии. В первую очередь вуз должен сохранить, а по возможности и ускорить тот темп развития, который сумел набрать в последние годы под руководством моего предшественника Юрия Павловича Бондаря. Продолжим работать над улучшением качества научной и творческой деятельности университета не только с точки зрения количества публикаций, творческих проектов и индекса цитирования, но и более широко привлечения грантов для финансирования наших проектов.

Еще одно важное направление работы — увеличение числа иностранных студентов, а также приглашенных зарубежных преподавателей, активизация международной мобильности студентов.

Хотелось бы укрепить связи университета с бывшими студентами: сделать совет выпускников, созданный при вузе ранее, более влиятельным органом. Думаю, эти шаги будут способствовать решению еще одной насущной задачи — омоложению кадров профессорско-преподавательского состава БГУКИ. Продолжим прилагать усилия для того, чтобы студенты и преподаватели были удовлетворены инфраструктурой учебного заведения, сопутствующими услугами и курсом его развития.

Абитуриенты

— Что ожидаете от грядущей вступительной кампании? Будут ли скорректированы контрольные цифры приема?

— Традиционно ожидаем пополнения студенческой братии исклю-

Из 43 белорусских вузов государственной формы собственности 5 возглавляют женщины.



ФОТО ЕЛЕНА ВЕЛЕНКО

Алина Корбут возглавляет БГУКИ с 2017 года.

В сфере ее научных интересов — теория, методика и организация социально-культурной деятельности и реабилитации личности.

чительно талантливыми и высокомотивированными молодыми людьми. Осознанно отказались от экстенсивного пути развития университета, то есть от необоснованного стремления к увеличению количества студентов и введению новых специальностей. Делаем акцент на углубленное изучение и обеспечение более высокого качества преподавания дисциплин, на уникальность традиционно наших специальностей, по которым можно получить образование только в БГУКИ.

Исходя из реальных потребностей отечественного рынка труда, в нынешнем году, как и раньше, будем набирать студентов по 11 специальностям, 19 направлениям и 11 специализациям. Контрольные цифры приема останутся на уровне прошлого года. Поскольку не дублируем подготовку ни по одной специальности, а наши выпускники востребованы работодателями, ни

— В свое время вы сами окончили Минский институт культуры (нынешний БГУКИ). Целенаправленно готовили себя к преподаванию в высшей школе?

— Интерес к педагогике появился во время учебы в вузе. По окончании института некоторое время работала в школе социальным педагогом. Затем поступила в аспирантуру и перешла преподавать в университет. С того времени весь мой профессиональный путь связан исключительно с БГУКИ.

— По долгу службы вам приходится посещать немало мероприятий. А где предпочитаете проводить досуг?

— Свободное время, которого после вступления в новую должность стало критически мало, стараюсь проводить с семьей. Недавно, к примеру, выбралась с детьми на прогулку в ботанический сад.

— Есть ли у вас свои странички в соцсетях и готовы ли вы там общаться со студентами?

— Есть. Однако не думаю, что молодые люди нуждаются в них для беседы: мой кабинет всегда открыт для студентов. К тому же продолжаю преподавать, чтобы не утратить мастерство и быть на связи с молодежью.

Совсем иначе отношусь к потенциалу соцсетей в плане привлечения внимания к университету и формирования устойчивого интереса к бренду «БГУКИ».

на одну специальность набор не прекращен.

— Насколько популярны сейчас специальности народного направления? Как реализуют себя в профессии и жизни мастера-ремесленники?

— Возможно, это прозвучит странно, но сегодня, в эпоху всеобщей глобализации, тяга к народному и сохранению своих корней усиливается. Об этом свидетельствует конкуренция на соответствующие специальности. Так, в прошлом году конкурс на «Народное творчество» составил 1,6 человека на место на дневную форму обучения и 2 человека на место — на заочную. На специальность «Народные ремесла» претендентов оказалось еще больше: 2 человека на место на дневную и 2,9 — на заочную форму обучения. Выпускники этого направления преподают в школах, училищах, колледжах, руководят студиями декоративно-прикладного и изобразительного искусства, трудятся методистами районных домов ремесел и творчества. Но, отмечу, они в первую очередь художники в самом высоком смысле этого слова. Вуз не готовит ремесленников. Те компетенции, которые формируются у наших ребят, более серьезные, а традиционные белорусские народные ремесла являются фундаментом, на основе которого создаются высокохудожественные современные произведения. Это синтез традиций и инноваций.

— К вам поступают исключительно мотивированные абитуриенты или часть со временем отсеивается?



На прошедшем в нынешнем году распределении по некоторым специальностям на одного студента приходилось по 4–5 заявок нанимателей. нередки случаи, когда в борьбу включаются 2–3 базовые организации, приславшие именную заявку на выпускника.

— Определенный процент отсева имеется, однако очень небольшой и чаще всего связан с личными обстоятельствами: студенты создают семьи, меняют место жительства либо, к сожалению, возникают проблемы со здоровьем. Нам дорог каждый студент, большинство из них ответственно относятся к учебе и будущей профессии. Мы постоянно анализируем ситуацию и видим, что из года в год растет удовлетворенность молодых людей качеством образования в вузе, улучшаются показатели успеваемости. Преобладающее количество наших выпускников закрепляется в отрасли, что тоже свидетельствует об их высокой мотивации. Конечно, не стоит сбрасывать со счетов профориентационную работу, которую проводит университет. Она также дает свои плоды: абитуриенты выбирают БГУКИ, и нас радует, что со временем они не разочаровываются.

Обмен опытом

— Приглашаете преподавателей из-за рубежа?

— По возможности стараемся привлечь иностранных специалистов и преподавателей, известных в своей области. В 2017-м для проведения лекций, практических занятий, круглых столов, мастер-классов по всем профилям образования университета были приглашены 22 специалиста. К нам

приезжали профессор, деканы Оксфордского и Йеллонского университетов, Московского государственного университета, Московского государственного института культуры и Санкт-Петербургского государственного института культуры, Тегеранского университета, Академии танца Бориса Эйфмана, Клайпедского университета... Всех и не перечислишь! Меня особенно радует, что все зарубежные преподаватели отмечают высокий уровень подготовки наших студентов.

Распределение

— Поиск первого рабочего места — задача выпускников или вуза?

— Конечно, студент сам заинтересован в том, чтобы найти лучшую вакансию. Но мы не перекладываем поиск мест для распределения на выпускников. У вуза хорошая репутация среди нанимателей. Поэтому можно говорить о том, что не мы ищем работу, а она находит молодых специалистов. На прошедшем в нынешнем году распределении по некоторым специальностям состоялся своеобразный конкурс среди работодателей. На одного человека — по 4–5 заявок. Нередки и такие случаи, когда в борьбу включаются 2–3 базовые организации, приславшие именную заявку на выпускника.