

беларускага народа, яго духоўнасці і філасофіі. У 1990-х гг. у беларускай драме пераважаюць творы, што асэнсоўваюць далёкае гістарычнае мінулае Беларусі. У дадзеным кантэксце асаблівае значэнне набывае легендарная постаць Рагнеды, чытанне вобраза якой у сцэнічных творах новых тэатраў вызначаецца як імкненнем да адраджэння нацыянальнай гістарычнай памяці, так і рамантычнай аўтарскай інтэрпрэтацыяй.

1. Ермаловіч, М. Старажытная Беларусь: полацкі і новагародскі перыяды / М. Ермаловіч. – Мінск : Маст. літ., 1990. – 366 с.

2. Смольская, К.Р. Асаблівасці засваення беларускай драматургіі ў нацыянальным тэатральным мастацтве канца XX – пачатку XXI стагодзя: аўтарэф. дыс. ... кандыдата мастацтвазнаўства. 17.00.01 / К.Р. Смольская; Нацыянальная акадэмія навук Беларусі. – Мінск, 2013. – 24 с.

3. Соболевский, А.В. Театр новейшего времени (1990 – 2005 гг.) / А.В. Соболевский // Современная Беларусь: энциклопедический справочник: в 3 т. / редколл.: М.В. Мясникович [и др.]. – Минск : Белорусская наука, 2006. – Т. 3: Культура и искусство. – 2007. – 778 с. – С. 429–432.

Ероменок А.В., студент

Научный руководитель – Гончарова С.А.

ВИДЕОБЛОГИНГ В СОВРЕМЕННОМ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

В век информации коммуникационные каналы быстро развиваются. Ещё недавно телевидение было самым популярным медиа, а сегодня видеохостинги стали значимым конкурентом для традиционного телевидения [1]. В информационном пространстве Интернета, среди огромной массы информации, важную нишу занял видеоблогинг, в данный период времени один из самых

востребованных каналов передачи информации. За последние годы наблюдается значительный рост аудитории видеоблоггинга и ее неприятие обычного телевизионного формата.

Свое развитие видеоблогинг получил путем эволюции из простого блога, так называемого онлайн – дневника, до визуализации любых посланий и обучений. Родоначальником видеоблогеров по некоторым источникам является американец Адам Контрас, прославившийся тем, что 2 сентября 2000 года в своем блоге выложил первое видеопослание к своей семье, о своем путешествии. Однако только в 2005 году видеоблогинг стал массовым, когда появились несколько видеохостингов, таких как youtube.com, vimeo.com, а затем и Instagram, rutube.com и многие другие [2]. Зрителям импонирует тот факт, что на видеопортале можно выкладывать небольшие видеоролики, снятые на мобильный телефон, планшет или веб-камеру, показывающие фрагменты из жизни людей [3].

Для качественного и популярного видеоблога (влога) нужно немного: креативность представления информации для общественности, новизна контента, толика юмора, актуальность.

Видеоблоги подразделяются на несколько видов:

– обучающее видео. Это один из самых распространенных видов видеоблогов. Смысл данного вида влога – ответить зрителю на вопрос «как?» (Как приготовить пиццу? Как сделать ремонт? Как работать в фотошопе и других программах? Как научить ребенка читать? и т. д.). Обучающих видеоблогов на разнообразную тематику огромное количество. В принципе на любой интересующий зрителя вопрос можно найти видеоурок (Рис. 1).

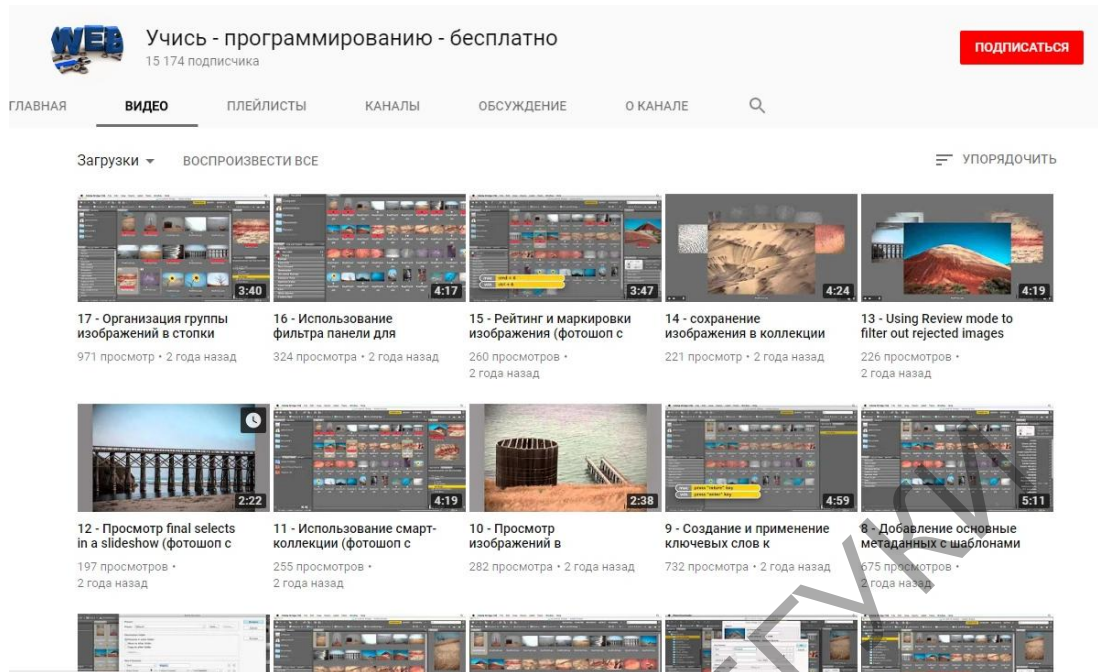


Рисунок 1 – Блог «Учись программированию»

– обзорное видео. Цель блога – показать тестирование товара (гаджета, книги, бытовой техники и т. д.). Особую популярность имеют видеообзоры компьютерных игр, путешествий, покупок в интернете (Рис. 2).

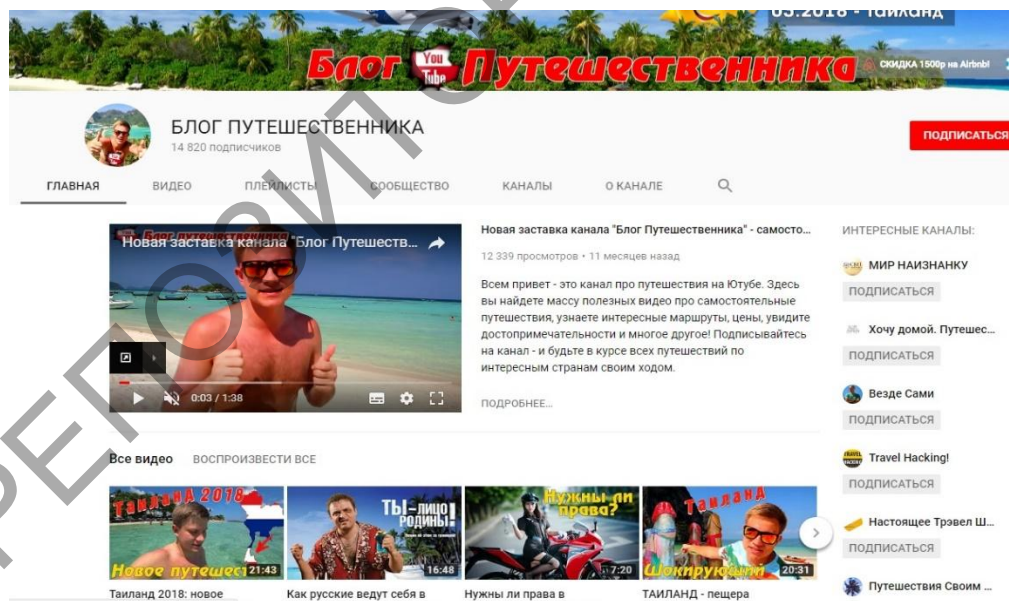


Рисунок 2 – Блог путешественника

Рисунок 2 - Поисковый запрос «стрим»

– многосерийные видеоролики. Задача таких роликов – привлечь как можно больше подписчиков. Эффективно воздействуют на зрителя, поскольку все видео объединены общей темой, а в конце каждого присутствует рекомендация к просмотру следующего ролика, что гарантирует большее количество просмотров. Примером многосерийных видеороликов можно привести детский видеоблог «Miss Katy» (Рис. 3).

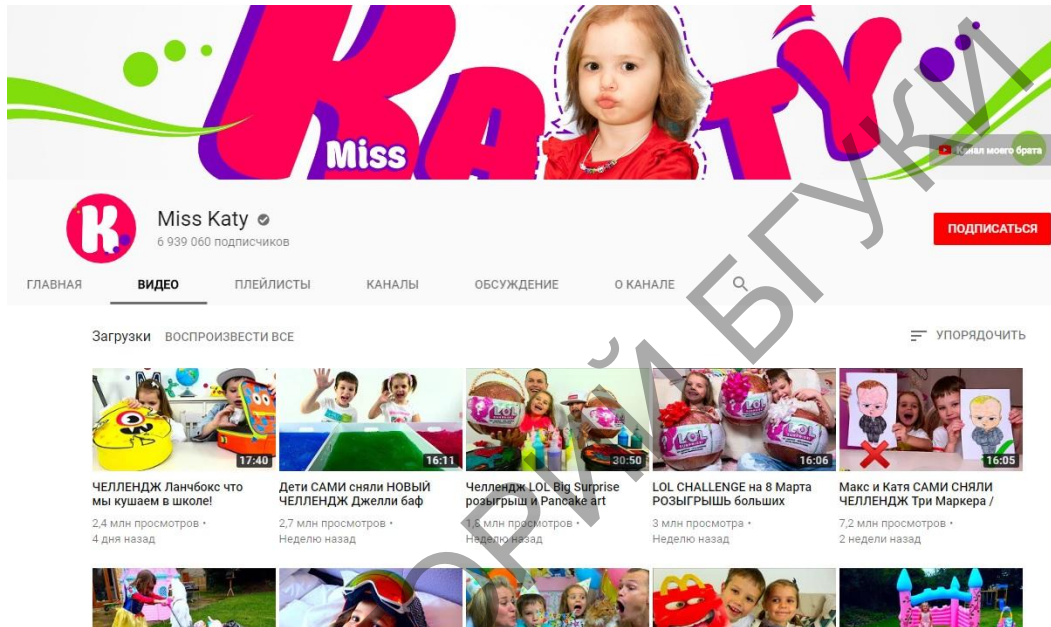


Рисунок 3 – Videоканал «Miss Katy»

– музыкальные видеоблоги. Основываются на обзоре музыкальных клипов и деятельности известных исполнителей, представителей шоу-бизнеса. Таким влогам свойственен юмористический или познавательный характер. Очень популярны видео под общим названием «10 фактов о музыке». Суть таких влогов в том, что в них раскрываются множество интересных факторов. Влогов такого типа в сети youtube.com значительное количество, они набирают достаточно большое количество просмотров (Рис. 4).

Также видеоблоги можно классифицировать по авторскому составу (от одного лица, корпоративные, общественные), по содержанию (широкой направленности или узкоспециализированные), по размещению (на общественном видеохостинге или автономные, на самостоятельном хостинге) [4].

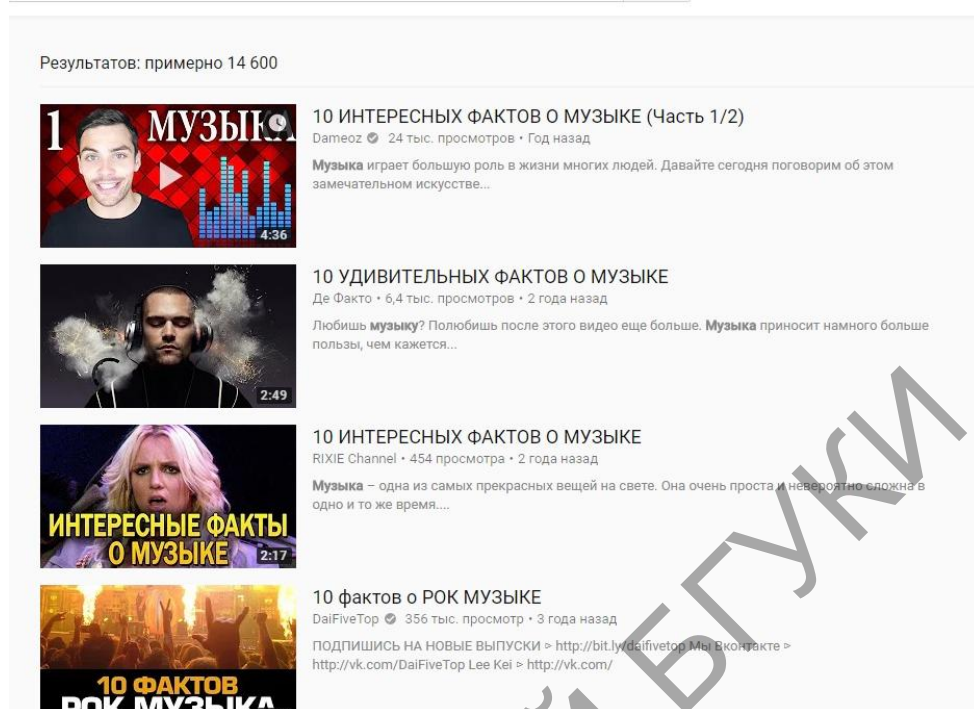


Рисунок 4 – Поисковый запрос «10 фактов о музыке»

Видеоблогинг – один из самых эффективных и популярных каналов коммуникаций. Количество блогеров растет в геометрической прогрессии. Любой пользователь может записать свой видеоролик, разместить его в Интернете и сделать популярным. Проблемой является получение массового признания, что решается путем создания уникального и актуального контента. Благодаря техническому прогрессу возможности видеоблогинга расширяются, увеличивается тематика. Влоги стали одним из инструментов маркетинга и пиара. Компании, чьей целевой аудиторией является молодежь, распространяют рекламу именно через блогеров, что позволяет топовым блогерам неплохо зарабатывать. Поэтому, на мой взгляд, данное явление еще будет развиваться и, возможно, в ближайшем будущем станет главным источником информации.

1. Беспалова, А. Г. История мировой журналистики / А. Г. Беспалова, Е. А. Корнилов, А. П. Короченский, Ю. В. Лучинский, А. И. Станько. – М. : Ростов н/Д: ИЦ «Март», 2003. – 322 с.

2. Колезев, Д.Е. Журналистика и блогинг: взаимодействие и

взаимовлияние / Д.Е. Колезев – Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2010. – Т. 71. – 31–30 с.

3. Шилиманова, М. С. Анализ факторов спроса на рынке интернет-видеоблогинга / М.С. Шилиманова – Экономика и менеджмент систем управления. –Т., 2016. – 347–352 с.

4. 10 самых популярных белорусских Youtube –каналов [Электронный ресурс] / Дополнительное образование. – Режим доступа: <https://news.tut.by/kaleidoscope/458652.html>. Дата доступа: 05.03.2018.

Есиповская В.В., студент

Научный руководитель — Зыгмантович С. В.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ СОБЫТИЙНОГО
МЕНЕДЖМЕНТА В КОММУНИКАТИВНОЙ ПРАКТИКЕ БИБЛИОТЕК
(НА ПРИМЕРЕ ОПЫТА РАБОТЫ ПУБЛИЧНЫХ
БИБЛИОТЕК Г. МОГИЛЕВА)**

Современное состояние библиотечного дела характеризуется тем, что для успешного выполнения задач, стоящих перед библиотеками, уже недостаточно широко использовать традиционные формы, методы и ресурсы библиотечного обслуживания. Значительные преобразования политических, экономических и социальных устоев общества оказали существенное влияние на условия деятельности большинства библиотек.

В современном мире человеку становится всё труднее ориентироваться в многочисленных потоках информации и расставлять для себя приоритеты. Необходимо, чтобы информация о библиотеке и ее услугах доходила до потенциальной аудитории, а для этого требуется немало усилий.