

УДК 069.12:[069:355.48]

А. В. Галинская

### **Культурно-образовательная деятельность военно-исторических музеев по сохранению культурного наследия**

*Рассматривается культурно-образовательная деятельность военно-исторических музеев, ее трансформация в зависимости от потребностей общества и актуальности новых культурно-образовательных практик по сохранению культурного наследия.*

*В результате проведенных исследований автор приходит к выводу, что культурно-образовательные программы музеев способствуют обмену духовными ценностями, сохранению культурной и исторической памяти, позволяют определить место личности в обществе.*

Для понимания всей важности культурно-образовательной деятельности военно-исторических музеев необходимо обратиться к этическому кодексу ИКОМ, в частности к его четвертому принципу: «Музеи дают возможность для оценки, понимания и управления природным и культурным наследием. Музеи обязаны развивать свою образовательную функцию и привлекать широкие аудитории из сообщества, района или группы. Взаимодействие с образующим сообществом и пропаганда его наследия является неотъемлемой частью образовательной функции музея» [3].

Почему же так важно, чтобы военно-исторические музеи особое внимание уделяли культурно-образовательной деятельности. Ответ на этот вопрос лежит в самом понимании истории войн, их возникновения, принципов ведения, основных событий и последствий. В современном мире, раздираемом вооруженными конфликтами, общество особенно остро нуждается в усвоении трагических уроков войны. Основная цель, которую ставит перед собой каждый военно-исторический музей в осуществлении культурно-образовательной деятельности, – разнообразными средствами привить молодому поколению понимание бесценности человеческой жизни, необходимости поддерживать мир, защищать свое Отечество, свободу и права человека.

Материалом для выявления и анализа культурно-образовательных практик явились публикации в профильных журналах, в первую очередь «Музей» и «Военно-исторический журнал».

Теоретической базой для исследования стали следующие музейведческие концепции, посвященные культурно-образовательной деятель-

ности военно-исторических музеев: образовательные парадигмы музейно-выставочного комплекса стрелкового оружия им. М. Т. Калашникова (автор О. В. Минева) и Белорусского государственного музея истории Великой Отечественной войны (автор Н. И. Минацкий), а также модули образовательных программ Военно-исторического музея в Вене (К. Хачек); образовательные аспекты в мемориальном комплексе «Яд ва-Шем» в Иерусалиме (директор образовательных программ М. Полак-Розенберг).

В статье использованы положения теории музейной коммуникации, представленные в работах О. С. Сапанжа, Л. С. Именной и других, отчеты о культурно-образовательной деятельности Белорусского государственного музея истории Великой Отечественной войны за 1990–2015 гг., примеры культурно-образовательных программ военно-исторических музеев других стран.

В связи с этим представляется необходимым уточнить само понятие «культурно-образовательная деятельность» исходя из современного этапа развития музейной теории и практики, а также оснований современной педагогики. Согласно «Словарю актуальных музейных терминов» культурно-образовательная деятельность определяется как «одно из основных направлений деятельности музея, посредством которого реализуется функция образования и воспитания. Осуществляется процесс через разнообразные формы работы с музейной аудиторией. Теоретическими основами культурно-образовательной деятельности являются теория музейной коммуникации и музейная педагогика» [5, с. 54].

Появление такого термина, вероятно, объяснялось эволюцией традиции, в рамках которой направление работы с музейной аудиторией (публикой) в России и Беларуси развивалось от культурно-воспитательной работы в конце XIX – начале XX в. через политико-просветительную работу во второй половине 1920-х гг. и массовую политико-просветительную работу в 1930-е гг. к научно-просветительной работе в 1950–1960-х гг.

Однако уже в последние десятилетия прошлого века пришло понимание, что для привлечения и образования посетителей требуются новые методы и подходы. Это было связано с появлением и распространением с начала 1990-х гг. понятия «культурно-образовательная деятельность», понимания музея как социокультурного института.

О. С. Сапанжа, как и другие современные музеологи, в своих исследованиях отмечает, что «Словарь актуальных музейных терминов» не утратил своего значения и активно применяется сотрудниками музеев и музеологами, однако термин «культурно-образовательная деятель-

ность» может быть использован в трактовке «образовательная деятельность» без потери содержания, так как для новой образовательной парадигмы характерна «направленность образования на овладение основами человеческой культуры» в отличие от характерной для индустриального общества «направленности на приобретение научных знаний» [Там же].

Основой культурно-образовательной деятельности любого военно-исторического музея, отечественного или зарубежного, являются экскурсии и лекции как базовые формы культурно-образовательной работы.

Экскурсии представляют классическую форму диалога с посетителем – распространение полученных знаний с помощью созданных экспозиций, постоянных или временных (выставок). В Российской музейной энциклопедии (т. 2.) музейная экскурсия определяется как форма культурно-образовательной деятельности музея, основанная на коллективном осмотре музейного показа под руководством специалиста по заранее намеченной теме и специализированному маршруту. В военно-исторических музеях функцию проведения экскурсий выполняют экскурсионные, научно-просветительские или культурно-образовательные отделы. Экскурсии подразделяются на обзорные и тематические, а в зависимости от категории посетителей – экскурсии для учащихся, военнослужащих, иностранцев и др. Каждая из них имеет свою специфику.

Достаточно распространенной формой культурно-образовательной деятельности музея следует рассматривать лекции. Например, в Белорусском государственном музее истории Великой Отечественной войны проведение лекций являлось одним из основных показателей его деятельности. На каждого научного сотрудника планировалось определенное количество лекций. Такая практика сохранилась и до наших дней.

Помимо проведения экскурсий и лекций в Белорусском государственном музее истории Великой Отечественной войны, в одном из первых музеев в Республике Беларусь в 1990-е гг. была разработана образовательная программа «Музей – школе». Ориентированная на учащихся, изучающих тему Великой Отечественной войны по курсу школьной программы, также по программам ПТУ, она в соответствии с возрастными категориями была разделена на три части и предусматривала комплексное использование разнообразных форм культурно-образовательной работы: лекториев, кинолекториев, экскурсий, музейных уроков, викторин, тематических мероприятий, экспресс-выставок и др. Программа была основана на широком использовании подлинных исторических памятников, обладающих наибольшим эмоционально-психологическим воздействием. Все элементы предусматривали развитие творческой мысли учащихся, их познавательной активности.

К примеру, музейный цикл для младших школьников включал в себя знакомство учащихся начальной школы с музеем, которое начиналось с занятия «Здравствуй, музей!». Ребята узнавали о первых на земле «храмах муз» и о самых невероятных музеях сегодняшнего дня, о том, что такое музейные экспонаты, как и для чего их собирают, как создавался Белорусский государственный музей истории Великой Отечественной войны. Дальнейшая тематика занятий была основана на школьной программе для 4-го класса, изложенной в учебнике «Мая Радзіма – Беларусь».

Работу со старшеклассниками начинали с беседы «Музей в твоей жизни», в которой музей представал не только как уникальное хранилище реликвий, но и как учебный центр. Продолжением становилось посещение фондов музея, где учащиеся получали представление о методах поиска и сбора музейных предметов. В дальнейшем работа велась по школьной программе. Музейный учебный цикл для учащихся старших классов и ПТУ завершался обобщающим уроком в виде круглого стола, на котором вопросы и ответы учащихся дополнялись музейными сотрудниками и ветеранами войны. Иногда завершение темы выглядело в виде семинара с защитой рефератов учащимися, что в середине 1990-х гг. уже было предусмотрено школьной программой взамен выпускного экзамена по учебным предметам «Всемирная история» и «История Беларуси». Учитывая личные пожелания учащихся, научный сотрудник музея и педагог обсуждали и предлагали для самостоятельной работы темы рефератов, научно-справочную литературу и материалы музея. Назначенный со стороны музея руководитель работы давал необходимые консультации по методике научно-исследовательской деятельности с фондовыми документами по разрабатываемой теме, нацеливал на раскрытие основных вопросов реферата, вместе с педагогом следил за процессом работы учащегося и корректировал ее, принимал участие в рецензировании реферата и в работе семинара (конференции). Программа была востребована и получила хорошие отклики от педагогов.

В Республике Беларусь, как в России, на появление новых культурно-образовательных программ повлияли изменения, которые коснулись и продолжают воздействовать на образовательный процесс в целом: реформирование школы, новые образовательные стандарты, централизованное тестирование и др. Военно-историческим музеям необходимо было это учитывать, так как по-прежнему основной категорией посетителей оставалась школьная аудитория. Разрабатывались различные программы и проекты образовательного и просветительского характера (долгосрочные и краткосрочные), направленные на удовлетворение потребностей школы (рис. 1).

Кроме программ, включающих циклы занятий для одной и той же аудитории, сегодня все чаще встречаются и разовые предложения, привязанные к тому или иному музейному событию. Это могут быть одно или два занятия по отдельной временной экспозиции (например Мемориальный музей памяти жертв Холокоста в Вашингтоне, информационно-выставочный центр «Топография террора» и др.). Для многих учителей, как показывает практика, участие в разовых акциях более привлекательно, чем ежемесячная привязка к той или иной длительной программе. Долгосрочные образовательные программы дополнительного образования рассчитаны на организованные группы дошкольников, школьников и студентов, их главной особенностью является интеграция музейного учебного материала в программы основного образования. Блочная-модульная система подачи материала делает эти программы мобильными, срок их реализации от 1 года до 5 лет.

В этом отношении очень интересен опыт музейно-выставочного комплекса стрелкового оружия им. М. Т. Калашникова, который более 10 лет реализует две образовательные программы «Богатыри земли русской» для дошкольной аудитории и «Школа патриотического воспитания, творчества и инноваций "Город оружейников"» для школьников 5–9 классов. Если для адаптации первой программы музей разработал модель, в основу которой были положены сказки, сказания, былины, то образовательная программа «Город оружейников» разработана с учетом учебных программ общеобразовательной школы на региональном материале и предложена в качестве дополнительного образования. В целом ее уникальность заключается в возможности приобретения учащимися первых профессиональных навыков как в технических, так и в гуманитарных областях человеческой деятельности: истории, журналистике, информационных технологиях, декоративно-прикладном искусстве, дизайне, техническом конструировании – на основе теоретического курса по региональной оружейной истории. Основопологающий содержательный аспект программы посвящен истории города Ижевска как оружейной столице России и ее замечательным мастерам-оружейникам (рис. 2).

Профессионально-прикладная направленность программы призвана создавать условия для занятости подростков, освоения ими определенных навыков и умений в новых областях науки и практической деятельности, отсутствующих в базовой школе. В полном объеме она предназначена для реализации в общеобразовательной школе в форме дополнительного образования для учащихся спецклассов. Учебный процесс организуется на базе школы и музея: в экспозиционных залах,

хранилищах, информационном центре и кинолекционном зале, библиотеке, тире музея, учебных классах и мастерских школы [4].

Влияние на изменение культурно-образовательной деятельности оказала и социализация общества. Воспитание и образование личности перестало ограничиваться детским и юношеским возрастом. Был выдвинут подход, декларирующий разностороннее развитие личности, адаптацию ее к жизни в обществе и возможность получения «непрерывного образования» (long-life education). Постоянное образование и самообразование стали пониматься как часть жизни и как социальная потребность, осуществляемые посредством овладения культурной информацией.

Именно поэтому в музей сегодня идет активно и семейная аудитория. Учитывая эти факты, музеи разрабатывают образовательные программы для разной категории посетителей. Например, в Музее обороны и блокады Ленинграда разработаны такие программы, как «Жила-была семья», «Память и памятники. Выборгская сторона», которые призваны воспитать историческую эмпатию – способность сопереживать людям, жившим задолго до нас и предоставить возможность анализировать (и даже дополнять) богатую и исторически достоверную картину событий [4].

Созданию новых образовательных программ и популяризации культурного наследия способствует развитие международного сотрудничества в музейном сообществе. Примером этому может служить Международная культурно-образовательная программа «Неделя в музее», проходившая в 2011–2012 гг. и разработанная Белорусским государственным музеем истории Великой Отечественной войны с белорусской стороны и Ямало-Ненецким окружным музейно-выставочным комплексом им. И. С. Шемановского с российской стороны. Цель программы – формирование исторического сознания и бережного отношения к культурно-историческому наследию Отечества, воспитание патриотизма, расширение кругозора учащихся, развитие их творческих, интеллектуальных и исследовательских способностей, а также помощь ребятам в профессиональной ориентации. Программа направлена на изучение и популяризацию событий, связанных с общим историческим прошлым Беларуси и России в детско-молодежной среде. В ней принимали участие ученики средней школы № 55 г. Минска, дети из многодетных, неполных, опекунских семей ГУО «Прилепский УПК детский сад – средняя общеобразовательная школа» Смолевичского района Минской области и воспитанники студии «Со-Творение» ГБУ Ямало-Ненецкого автономного округа, воспитанники государственного бюджетного учреждения «Ямало-Ненецкий окружной музейно-выставоч-

ный комплекс им. И. С. Шемановского». В программу входили четыре основных блока: культурно-образовательный, научно-исследовательский, профориентационный, досуговый. Члены делегации познакомились с культурно-образовательными учреждениями, посещали военно-исторический комплекс «Партизанский лагерь» Центра экологического туризма «Станьково», подготовили театрализованное представление «Дети о войне».

В настоящее время в военно-исторических музеях Западной Европы из-за вооруженных конфликтов и, как следствие, увеличения потока беженцев и вынужденных переселенцев, разработаны специальные образовательные программы, которые становятся все более популярными.

Одним из первых с этой проблемой столкнулся Военно-исторический музей в Вене. В 2009 г., основываясь на опыте нескольких лет работы, образовательная группа Военно-исторического музея в Вене сфокусировалась на группах учащихся, чьи школы находились в отдаленных районах города и где уже столкнулись с проблемой увеличения числа учеников из семей эмигрантов и, как следствие, проблемой языковых и культурных барьеров. В основе данной программы три модуля: «Оттоманская империя», «Мультиэтническое государство», «Рассовый фанатизм», направленные на поиск взаимопонимания между нациями. Терпимость, культурное образование, обмен опытом, лингвистическое многообразие, внутрикультурный обмен, совместная работа и веселое времяпрепровождение были и остаются основными целями данного проекта, проводимого образовательной группой Военно-исторического музея в Вене. Путем изучения огромного числа экспонатов дети коренных жителей и дети эмигрантов должны прийти к пониманию огромного вклада различных этнических групп в современную австрийскую культуру [6].

В современном мире деятельность любого военно-исторического музея немислима без использования мультимедийных технологий. В музейном лексиконе прочно закрепилось понятие нетрадиционных, или инновационных, методик и технологий, среди которых важное место занимает интерактивность (англ. interaction – взаимодействие). Термин стал востребованным с развитием компьютерных сетей и технологий, информационных областей знания. В музее данная технология используется не только при построении экспозиции, но и в работе с аудиторией. Музейное пространство, основанное на принципах интерактивности, строится таким образом, чтобы позволить посетителю проявить большую свободу, поставить его перед выбором, вызвать желание изучать и экспериментировать. Традиционное представление о том, что в музее можно только смотреть и слушать, сменяется стремлением воздействовать и на остальные человеческие анализаторы, особенно так-

тильные [2]. Эти принципы все чаще используют при проведении экскурсий (Военно-исторический музей г. Дрездена, Германия; музей-панорама «Бородинская битва», Россия и др.) и занятий (мемориальный комплекс «Яд ва-Шем», Израиль).

Еще одна форма, которую активно начинают использовать в работе с аудиторией военно-исторические музеи – музейно-педагогические занятия. Л. С. Именнова на примере деятельности краеведческих музеев отмечала музейно-педагогические занятия как особую форму обучения и воспитания, в рамках которой оптимально реализуются педагогические принципы и синтетически сочетаются традиционные и инновационные приемы. Их образовательной эффективности способствует специально организованная музейная среда, органично сочетающая информационную насыщенность с эмоционально-нравственным воздействием, а также музейный предмет как ценностный культурно ориентирующий знак эпохи и связующий элемент исторического процесса [3].

В Белорусском государственном музее истории Великой Отечественной войны такие занятия проводятся в музейно-педагогических станциях. При разработке их моделей доктор исторических наук, профессор Н. И. Миницкий акцентировал внимание на то, что «музейно-педагогические станции призваны выполнять три основных функции: мемориально-хранительную – сбор, обработка и представление экспозиций; просветительско-образовательную – расширение знаний по истории прошлого; духовно-нравственную – формирование системы военно-патриотического воспитания молодежи и уважительного отношения к участникам войны. Специфика образовательного содержания информации состоит в разработке дидактических комплексов (сценариев), объединяющих теоретическое учебное знание с образным и эмоциональным восприятием информации о музейных экспозициях, информационно-коммуникативном обеспечении педагогического процесса. Итогом становится формирование у учащегося устойчивых знаний изучаемых событий» [1].

Таким образом, благодаря культурно-образовательным программам военно-исторические музеи превращаются в социальный институт по формированию исторического сознания, сохранению духовного наследия отечества. В современном мире культурно-образовательная деятельность музея с интегрированием своего потенциала с потребностями современного общества способствует обмену материальными и духовными ценностями и позволяет сохранить культурную и историческую память, идентифицировать личность, ее место в обществе, нацию, государственность.



1. *Азаронок, С. И.* Музейно-педагогические станции Белорусского государственного музея истории Великой Отечественной войны / С. И. Азаронок // *Гісторыя і грамадазнаўства*. – 2013. – № 4. – С. 16–25.

2. *Борисова, М.* Культурно-образовательная деятельность музеев / М. Борисова // *Музей* / гл. ред. Е. Б. Медведева. – М., 2009. – № 5. – С. 31–36.

3. *Именнова, Л. С.* Социально-педагогическая деятельность краеведческого музея [Электронный ресурс] / Л. С. Именнова // *Наука. Педагогика*. – Режим доступа: <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-01/dissertaciya-sotsialno-pedagogicheskaya-deyatelnost-kraevedcheskogo-muzeya>. – Дата доступа: 18.10.2017.

4. Кодекс музейной этики ИКОМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.yarmp.yar.ru/wp-content/uploads/2013/04/Kodeks-muzejnoj-e-tiki-IKOM.pdf>. – Дата доступа: 18.10.2017.

5. *Сапанжа, О. С.* Музейное образование и музейная педагогика в Российской академической традиции и практике музейного дела: границы использования понятий и их содержание [Электронный ресурс] / О. С. Сапанжа // *Кибернетика*. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/muzeynoe-obrazovanie-i-muzeynaya-pedagogika-v-rossiyskoj-akademicheskoy-traditsii-i-praktike-muzeynogo-dela-granitsy-ispolzovaniya>. – Дата доступа: 18.10.2017.

6. *Хатчек, К.* Музей как зеркало нации. Мультикультурные аспекты в прошлом, настоящем и будущем / К. Хатчек // *Конференция ИКОМАМ: «Военно-исторические музеи в контексте современной истории. Востребованность и актуальность»*, Москва, 8–10 окт. 2014 г. – М., 2015. – С. 46–47.

*A. Galinskaya*

#### **Cultural and educational activity of military and historical museums on the preservation of cultural heritage**

*The cultural and educational activity of military and historical museums, its transformation depending on the needs of society and the relevance of new cultural and educational practices for the preservation of cultural heritage are considered. As a result of the research, the author comes to the conclusion that the cultural and educational programmes of museums contribute to the exchange of spiritual values, the preservation of cultural and historical memory, and allow to determine the place of an individual in a society.*

Дата паступлення артыкула ў рэдакцыю: 28.12.2017.