

Абчинец Е.С. студент

Научный руководитель – Рожкова Л.Л.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КОНЦЕРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ АНСАМБЛЯ НАРОДНОЙ ПЕСНИ

В последнее время широкую популярность в стране получили массовые мероприятия. Это обусловлено повышением культурного уровня молодежи, необходимостью в общении и в более организованном проведении досуга. Сегодня главной функцией руководителей культурных учреждений является организация содержательного свободного времени людей, удовлетворение их разнообразных интересов, а так же воспитание патриотизма и гражданственности, приобщение к культуре.

В научный оборот прочно вошло понятие «массовое мероприятие» –под ним подразумевается сбор значительного числа людей, с целью участия в особенных событиях культурной, общественной и политической жизни страны, где люди объединены одной идеей, целью, интересами. Любое массовое мероприятие должно иметь цели и задачи.

Цель культурных массовых мероприятий – организация свободного времени молодежи, создание условий для проявления творческих способностей, расширение кругозора, приобретение навыков работы в коллективе.

Задачи – ознакомление молодого поколения с ценностями традиционной культуры, формирование личностных качеств и увеличение знаний и умений в сфере культуры.

Формы культурно-массовых мероприятий могут быть разнообразными: праздники, зрелища, театрализованные представления, фестивали, смотры-конкурсы, тематические концерты. Для любого праздника необходимо событие, на основе которого выстраивается план проведения мероприятия, желание

народных масс откликнуться на это событие, а также талантливые руководители способные добиться единства порыва масс и замысла организатора. Случайное и спонтанное действие толпы нельзя назвать мероприятием. Оно не имеет целей, задач, неопределенно по форме и содержит угрозу для окружающих. Поэтому организационные технологии очень важны. Именно они помогают добиться поставленных целей. Четкая структура применения организационных технологий в работе с коллективами обеспечивает быстрый и отличный результат.

Технология управления – это система операций и процедур в определенной последовательности с использованием необходимых для этого методов и технических средств, выполняемых руководителями и специалистами. Технология управления концертной деятельностью любого коллектива состоит из нескольких блоков:

Первый блок: место проведения культурно-массового мероприятия. Мероприятия под открытым небом проводятся в местах, подходящих для сбора большого количества народа и в соответствии с правилами техники безопасности. Местами для проведения таких мероприятий могут быть парки, скверы, площади, природные ландшафты. Часто в праздничное пространство помимо естественного пейзажа, где могут быть поле, водоем, возвышенность, склоны включены историко-культурные сооружения: монументы, современные и исторические архитектурные строения, (эффект амфитеатра), возможности естественного освещения, погодные условия и даже природные явления (восход и закат солнца, «белые ночи»), которые используются для усиления образности в праздничном пространстве мероприятия.

Второй блок: проведение культурно-массового мероприятия в ограниченном, организованном пространстве. Подразумевает под собой определение границ праздничного пространства и в этих пределах отводятся специальные места: для одной или нескольких концертных площадок, зоны для игр, танцевальных программ, отдыха и других развлечений.

Третий блок: ограничение во времени культурно-массового мероприятия. Подразумеваются четкие временные рамки, где все перемещения прогнозируются, планируются и контролируются. Следует учитывать, что такие мероприятия под открытым небом имеют начало и завершение, при этом конечная временная граница может передвигаться.

Четвертый блок: планирование с учетом количества участников.

Слишком малое количество зрителей и участников говорит об организационных просчетах. Например: выбор неудачной темы мероприятия, неудобное место и время проведения, недостаточная техническая подготовка (отсутствие транспортной доставки зрителя), неправильное определение целевой аудитории, несогласование мероприятия с другими организациями и отсутствие рекламы.

Пятый блок: целевая аудитория.

Необходимо уметь прогнозировать контингент зрителей, на которых направлены действия концертного мероприятия: его пол, возраст, социальный статус, уровень образования. Важно определить то, что привлечет публику к мероприятию и тем самым может стать объединяющим фактором для аудитории.

Рассмотрим подробнее управление концертной деятельностью коллектива на примере его участия в творческом проекте «Гуканне вясны». Гуканне вясны – это белорусский обычай, один из самых жизнерадостных и оптимистичных. Чтобы ускорить ее приход, зовут весну, выполняя определенные обряды и ритуалы. Данное событие проводится обычно в конце марта либо начале апреля. Местом для проведения праздника будет Лошицкий парк. Большое пространство с интересным ландшафтным дизайном, памятниками архитектуры и роскошной усадьбой, обрамлено жилыми кварталами, населенных преимущественно молодыми, многодетными семьями. В пределах праздничного мероприятия планируется отвести места для концертных площадок, площадка для мастер-классов, танцевальная площадка, зона отдыха и др. Временные рамки события: с 12 часов дня до 14.00. В

качестве участников предполагаются любительские коллективы народного направления, театр кукол и зритель. Особенностью мероприятия будет тесное взаимодействие со зрителями и их участие в действии.

Если реклама будет довольно успешной, то можно рассчитывать на ожидаемое количество зрителей в пятьсот человек. Мероприятие рассчитано на молодежь (16-35 лет). Но как участниками, так и зрителями могут быть дети, взрослые и пожилые люди.

В ходе реализации этого мероприятия планируем, что его участники: улучшат навыки коммуникации, познакомятся с весенними традициями нашей культуры, будет способствовать формированию положительного общественного мнения, способствовать формированию духовных ценностей, осознанию своей национальности, уважению к культуре и традициям.

1. Жарков Л.Д. Технология культурно-досуговой деятельности: учеб. пособие / Л.Д. Жарков – М., МГУКИ, -2002.

2. Лапина С.В., Молодёжная культура и организация досуга молодёжи: Учеб. – метод. пособие / Академия управления при Президенте Республики Беларусь, кафедра мировой и национальной культуры; / С.В. Лапина и др.; под ред. С.В. Лапиной – Мн. : Изд-во Академии управления при Президенте Республики Беларусь, 2000.

Адерейко Е.В. студент

Научный руководитель – Беспалый Ю.Н.

ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНОГО КИНЕМАТОГРАФА В ПРАВОВОЙ СИСТЕМЕ БЕЛАРУСИ

Реализация творческих идей и использование результатов интеллектуальной деятельности всегда протекают в рамках социальных