

НОВЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА РУБЕЖОМ

Мышковец А. А.

*кандидат педагогических наук,
доцент кафедры педагогики социокультурной деятельности
УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»
(Республика Беларусь, г. Минск)*

Уровень организации досуга населения является сегодня существенным показателем благополучия социальных систем ведущих стран мирового сообщества. Досуг и рекреация являются неотъемлемыми элементами культуры таких государств, отвечают исконным человеческим потребностям и придают значимость человеческой цивилизации.

Каким же образом (здесь и далее мы имеем в виду передовые страны Европы и Америки) удастся обеспечить высокий уровень рекреационно-досуговой деятельности для большинства своих граждан, в том числе и для тех, которых можно отнести к специфическим группам населения (инвалиды, представители так называемых «групп риска» и др.)?

Культурно-досуговая деятельность на Западе осуществляется на трех уровнях: государственном (в масштабе страны), региональном (на уровне штата, провинции и т.п.) и муниципальном (местном, будь то город или село, община и т.п.). Это выражается и в характере управления этой сферой, и в характере ее финансирования.

В большинстве стран Запада в настоящее время происходит так называемая децентрализация управления сферой культуры. Значительную часть своих управленческих функций государство передает на места.

Определенное представление о тенденциях развития европейской культурной политики дают данные исследования, проведенного в 1999–2000 годах в девяти европейских странах, в том числе в Великобритании, Финляндии, Нидерландах, Германии, и опубликованные во французском журнале *Circular* [2, с. 5–7]. Исходя из результатов исследования, можно говорить о следующих тенденциях развития культурной политики европейских стран:

- изменение роли государства, которое отказывается от прямого управления культурой и создает условия для наилучшего использования общественных фондов, в чем ведении находятся вопросы культуры;
- утверждение некоммерческого сектора как истинного партнера в проведении государственной культурной политики;
- особая форма приватизации в секторе культуры;
- возрастание экономического фактора культуры;
- возрастание роли регионального и локального факторов в культурной политике;
- отход от элитарности, проявляющейся в поддержке различных форм деятельности и различных групп и социальных слоев населения.

При этом в исследовании подчеркивается, что названные тенденции базируются на непосредственном участии в культурной политике граждан общества. Особо отмечается также важность установления партнерских отношений между государством и так называемым третьим сектором (ассоциации, фонды, церкви, религиозные и профсоюзные организации).

Поскольку отрасль культуры и культурно-досуговой деятельности достаточно четко разделяется на три основных сектора (государственно-бюджетный, общественно-добровольный и коммерческий), можно говорить о трех направлениях и трех уровнях управления и финансирования этой отрасли.

Государственно-бюджетный сектор является в большинстве государств основным. Средства на культуру закладываются в ежегодные бюджеты государств, регионов и муниципалитетов, и распределяются на соответствующих уровнях. На общенациональном уровне распределением средств ведают, как правило, министерства культуры, существующие под различными названиями в большинстве передовых стран мира (кроме США). На региональном уровне – соответствующие органы управления. Основные средства на культуру и культурно-досуговую деятельность расходуются на местном (муниципальном) уровне. Поскольку бюджетных средств бывает недостаточно, учреждения культуры имеют право предоставлять населению платные услуги (поиск нужной литературы, ксерокопирование и т.п.).

Общественно-добровольный сектор также действует на трех уровнях в зависимости от наличия собственных средств и решаемых социокультурных задач.

Тенденцией последнего времени становится передача части государственных функций управления общественным организациям. Это означает, что государство часть средств распределяет не напрямую, а через общественные фонды и ассоциации. Общественно-добровольный сектор поддерживает, как правило, социально значимые проекты и инициативы в сфере культуры и досуга.

Коммерческий сектор может работать на любом из трех уровней. Но, как правило, предпочитает вложение средств в целевые программы, приносящие, прежде всего, коммерческую выгоду. В ряде случаев коммерческие организации занимаются и благотворительной деятельностью. Велика роль коммерческих организаций в создании индустрии досуга и развлечений, поддержке популярного искусства.

Отдельно нужно сказать об общественной и частной благотворительности в сфере культуры, о спонсорстве и меценатстве. Многие зарубежные фонды обладают весьма солидными финансовыми средствами, позволяющими им поддерживать любое ценное в социокультурном отношении начинание. Весьма солидны и личные вклады отдельных меценатов.

Таким образом, основными составляющими культурной политики передовых стран Запада являются: 1) определение культурных приоритетов и направлений деятельности и 2) разработка мер по обеспечению функционирования данной сферы. Среди этих мер важное место отводится принятию соответствующих законов, финансированию учреждений культуры, материальному и моральному стимулированию работников сферы культуры и тех, кто им помогает.

Основная специфическая особенность культурно-досуговой деятельности на Западе заключается, по нашему мнению, в отсутствии жесткой функциональной дифференциации культурно-досуговых учреждений различного профиля и во все большем объединении досуговых функций в деятельности каждого учреждения (стремление к многофункциональности: музей, библиотека – это одновременно и клуб, т.е. досуговый центр). Во многих учреждениях культуры и искусств (прежде всего, музеях) большое внимание уделяется решению рекреационных задач (создаются специальные зоны отдыха, в том числе и на открытом воздухе, пункты питания, детские игровые комнаты и т.п.).

По сути дела, рекреационная функция пронизывает деятельность большинства зарубежных культурно-досуговых учреждений. При этом она (эта функция) не отменяет основной (специфической) функции того или иного учреждения. Так, например, при наличии мощного рекреационного фона зарубежные музеи (Англия) все большее внимание уделяют развитию интеллектуально-познавательных способностей учащейся молодежи. Библиотеки, активно использующие клубные (досугово-рекреационные) формы, основной задачей считают расширение доступа пользователей к информации (книги, аудио-, видео-, компьютерные средства). В последние годы в ряде стран появился новый вид библиотек – медиатеки,

специализирующиеся на информации о произведениях искусства. Обычным явлением на улицах и площадях французских городов стала работа библиобусов (библиотека на колесах).

Поиск новых форм организации культурно-досуговой деятельности ведется по всем направлениям: чисто рекреационном (самые разнообразные виды парков, искусственные зоны отдыха), культурно-просветительном (музеи и библиотеки) и творческо-компенсаторном (разнообразные студии и любительские объединения).

Заслуживает внимания зарубежный опыт туристической деятельности, работы с детьми, организации досуга с наименее защищенными в социальном отношении группами населения (малоимущими, инвалидами, представителями групп риска) и т.п.

Хотелось бы сказать несколько слов об организации социально-культурной деятельности в парках. В ряде стран рекреационно-парковая работа выносятся на уровень национальной (государственной) политики. Так, например, о состоянии этой работы регулярно докладывается Президенту и Конгрессу США.

Существуют самые разнообразные виды парков. Национальные парки (США, Канада), основное назначение которых – предоставление гражданам возможности отдыхать в условиях живой, «нетронутой» природы. Городские или пригородные парки досуга. Эти парки условно можно разделить на две группы: I – традиционные комплексные (семейного типа), аналогичные нашим паркам культуры и отдыха, предоставляющие посетителям разнообразные виды досуга на открытом воздухе; II – тематические, придерживающиеся какого-либо одного направления (ландшафтные, исторические, архитектурные, этнографические, зоологические, чисто развлекательные, типа Диснейленда и т.п.). Так, например, летом 2001 года в Мадриде открылся уникальный для Испании Биологический парк, где органично соединились досуг, окружающая среда и мир животных. На площади в 140 тыс. кв. м расположены различные биологические установки, экосистемы и повсюду свободно разгуливают животные. Специфична топография парка. Она включает холмы, родники, пруды, фонтаны и т.п. Парк дает приют 3500 животным 720 видов и 72 тыс. деревьев и кустарников.

Большое распространение в последние годы на Западе получили так называемые «искусственные зоны отдыха». Эти зоны могут создаваться как под открытым небом, и в таком случае они становятся своеобразными тематическими парками, например, парк аттракционов, так и под крышей – имитация, например, какого-либо экзотического уголка земного шара. Возможны и смешанные варианты: часть искусственной зоны – под открытым небом, другая – под крышей и т.п.

Заслуживает внимания информация о развитии детских театров в США. По мнению директора Центра Кеннеди, под эгидой которого в Вашингтоне открылся новый театр для детей, Майкла Кайзера, «взрослые театры мало подходят для осуществления детских и семейных программ, поэтому следует открывать специализированные сцены» [1, с. 63]. Число такого рода некоммерческих театров (в США их предпочитают называть «театры для молодой аудитории») из года в год растет. Деньги на их содержание выделяют федеральные и штатные власти, а также благотворительные фонды.

Основные проблемы, которые испытывают сегодня театры для детей, как правило, творческого характера (нехватка специально написанных пьес, одинаково интересных и взрослым, и детям).

Таким образом, изучение и анализ позитивного опыта организации культурно-досуговой деятельности за рубежом, безусловно, может представлять существенный интерес для белорусских специалистов социокультурной сферы.

Литература

1. Дуликов, В. З. Социально-культурная работа за рубежом: учеб. пособие / В. З. Дуликов. – М.: МГУКИ, 2009. – 161 с.
2. Панорама культурной жизни зарубежных стран: инф. сб. / Рос. гос. б-ка, Информкультура. – М., 2002. – Вып. 7–8 – С. 5–7.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ