

Опыт тезаурирования ключевых проблем арт-рынка антикварных произведений искусства Республики Беларусь

В статье впервые сформулированы и проанализированы ключевые, наиболее существенные проблемы арт-рынка антикварных произведений искусства Республики Беларусь. Распределение их по группам с определенной типологией и объединение в полный свод (тезаурус) создает основу для планирования деятельности по их решению в интересах отдельных субъектов рыночных отношений и общества в целом.

In this article the author formulates and analyzes the most important problems of the market of antiquarian works of art of the Republic of Belarus for the first time. The author distributes them into groups with the certain typology and combines them into the complete list (thesaurus). Thesaurus creates the possibility of the market problems planned solution in the interests of market participants and the whole society.

Введение. В 2012 г. бизнесмены из «Белгазпромбанка» приобрели на аукционе «Sotheby's» четыре картины Марка Шагала и Хаима Сутина за три миллиона долларов, а к 2015 г. довели корпоративную коллекцию живописи художников Парижской школы – выходцев из Беларуси до сорока с лишним полотен [1]. Тогда стало ясно, что тенденция роста антикварного арт-рынка Беларуси – объективная реальность XXI в. Однако с увеличением на рынке объема покупок и продаж возрастает количество сложностей, трудно разрешимых ситуаций в обороте художественных ценностей. Чтобы последовательно решать проблемы отечественного арт-рынка антиквариата, необходим анализ, который следует начинать со сбора и систематизации данных о проблемах, которые должны быть исчерпывающими и объективными. Дефиниция «тезаурус», которая все чаще применяется в исследованиях культуры и искусства (в переводе с греч. *thēsaurós* – «сокровищница») [2], хотя в контексте научной методологии более релевантно значение «...полный систематизированный набор данных о какой-то отрасли...

позволяющий ...в ней ориентироваться» [3], которое обозначает полный, исчерпывающий, систематизированный перечень. Поэтому начать анализ проблем необходимо именно с тезаурирования наиболее важных из них.

Цель статьи – выявить ключевые, наиболее существенные проблемы арт-рынка антикварных произведений искусства Республики Беларусь, тезаурировать их в контексте возможного решения в интересах отдельных субъектов рыночных отношений и общества в целом.

Основная часть. Проблемы арт-рынка антикварных произведений искусства Беларуси разнообразны по этиологии (происхождению), актуальности и сложности разрешения, и при упорядочении их номенклатуры (особенно на этапе, когда сам рынок активно формируется) логично следовать от морфологии (строения) к процессуальности (закономерностям функционирования, внешнего и внутреннего регулирования). Такой подход выводит прежде всего (перед рассмотрением процессуального аспекта ситуации) на обозначение ряда ключевых проблем морфологии отечественно-

го антикварного арт-рынка, изложенных ниже.

Проблема *трудноопределяемости размера актуального рынка*. Мировой рынок антиквариата составляет от 25 до 70 миллиардов долларов в год. Доходность рынка, по данным Международной конфедерации антикваров и арт-дилеров (ICAAD), в среднем составляет 12,5% по сравнению с доходностью в 11,5% на фондовом рынке, а сами предметы роскоши и антиквариата, народных промыслов и ремесел дорожают на 15 – 20% в год, что опережает банковские проценты на 5 – 7% в год. В Беларуси объем аналогичного рынка оценить сложно, но уже есть примеры легального «оборота» на нем отдельных артефактов, частных и корпоративных коллекций стоимостью от одного до нескольких миллионов долларов [1]. Более точную информацию получить не представляется возможным, поскольку отечественных организаций уровня ICAAD, ведущих подробный учет покупок и продаж антиквариата, в Беларуси пока не создано.

Проблема *нехватки оборотных средств*. Белорусские коллекционеры стремятся создать солидные антикварные собрания, музеи – разнообразно представить в экспозициях отечественные памятники искусства и артефакты, но только банки (например, Национальный банк) могут покупать старинные монеты целыми коллекциями [4, с. 40]. В соседних государствах – Польше и Литве – антиквариат покупают многие музеи, регулярно пополняя свои коллекции. Отечественные же музеи не всегда могут приобрести арт-ценности, так как они предполагают внушительную стоимость в денежном эквиваленте. Часто музеи и галереи Беларуси не только не обладают достаточными финансами, но и не умеют успешно их привлекать при помощи спонсорства, краундфайдинга, различных акций по сбору средств для закупки коллекционного материала у населения [4, с. 40].

Проблема *последствий исторических катастроф*. Значительная часть коллек-

ций Радзивиллов, Сапег, Тышкевичей и других местных магнатских династий была вывезена за рубеж еще в конце XVIII в., часть – в XIX – XX вв., когда происходили разделы Речи Посполитой, наполеоновские войны, антиимперские восстания, Первая и Вторая мировые войны. После ряда исторических катастроф, происшедших на территории республики, значительно уменьшилось количество ценных артефактов, однако те, которые остались, не всегда предъявляются общественности. Необходимо отметить, что в советское время в повседневности доминировала аскетичная эстетика, не обремененная предметами роскоши, а коллекционирование ценностей воспринималось как хобби, причем не совсем уместное в однородном по уровню доходов обществе, поэтому слово «антиквариат» старались особо не упоминать.

Проблема *отсутствия последовательной реституции художественных ценностей*. Вернуть утерянные ценности всегда сложно. В XIX – XX вв. все самые богатые монетные клады из белорусской земли были вывезены в Санкт-Петербург и Москву. Первым из них был Пинский клад. В 1804 г. шляхтич Рызевский поднес российскому императору Александру I «...20 старинных золотых монет, найденных им нечаянно в земле» [4, с. 40], среди которых было 6 златников киевского князя Владимира Святославича. Этот клад покинул Беларусь, его судьбу разделили и другие, в том числе знаменитый клад 1977 г. из деревни Корытница Бельничского района Могилевской области (225 золотых монет Европы XVI – XVII вв.). Клад был «...передан в Гохран СССР, и доступа к нему белорусские нумизматы не имеют» [4, с. 40]. Системный вывоз ценностей продолжался до конца XX в., и проблема возвращения ценностей (реституции) еще не решена.

Проблема *недостаточности существующей инфраструктуры рынка*. В России и Европе каждый год проводятся сотни легальных антикварных торгов.

В Беларуси официально зарегистрирован всего один антикварно-аукционный дом – «Paragis». Поэтому функционирование в республике антикварного рынка с развитой инфраструктурой – пока только ожидаемая перспектива. В «Paragis» проводится 5 – 6 аукционов в год, но продается менее 50% заявленных на участие в торгах раритетов. Большинство предметов (иконы, исторические документы, редкие букинистические издания, фарфор, изделия из бронзы, а также предметы старинного фамильного серебра) поступает на аукцион из частных коллекций, а наибольшим спросом пользуются артефакты низшей и средней ценовой категории. Основные покупатели – иностранцы, белорусы же составляют не более 1%. Следует отметить, что в Беларуси создается международный аукционный дом, который объединит коллекционеров из России, стран Евросоюза, Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии. Его создание укрепит инфраструктуру местного арт-рынка и будет способствовать дальнейшему улучшению и стабилизации его морфологии.

Несмотря на положительные тенденции роста и стабилизации арт-рынка антиквариата Беларуси в плане морфологии, в процессуальном плане он по-прежнему ассоциируется со слабо выверенной юридической базой деятельности, «черной» бухгалтерией, строгой конфиденциальностью. Как отмечалось выше, этот рынок в XXI в. – быстро развивающаяся сфера, постоянно пополняющаяся новыми субъектами и активами, требующая упорядочения ее процессов. Поэтому закономерны вопросы относительно нормативной базы функционирования белорусского антикварного рынка, роли государства в процессах его регулирования с целью приумножения и сохранения историко-культурного наследия Беларуси, повышения благосостояния ее народа. Попытка найти ответы на вышеперечисленные вопросы выводит на обозначение ряда ключевых процессуальных проблем отечественного антикварного

арт-рынка. Среди них можно отметить следующие:

1) *отсутствие регламентирования прав субъектов рынка.* Единственным отечественным «...документом, регламентирующим права коллекционеров антиквариата, является Положение о правовом статусе члена Белорусского республиканского общественного объединения коллекционеров (БелРООК). Но это ...внутренний документ БелРООК, к которому ...государственные организации относятся без ...уважения» [4, с. 40]. Официально никогда не обсуждался вопрос о праве антикваров на помощь государства для сохранения памятников историко-культурного наследия, находящихся в их частном владении;

2) *отсутствие каталогизации товаров рынка.* В настоящее время опытные коллекционеры антиквариата в Беларуси получают информацию про оборот раритетов преимущественно на сайтах в интернете, обсуждая белорусские лоты на аукционах Польши или Литвы. Начинаящие коллекционеры вынуждены приобретать и продавать антиквариат в столичных салонах, цены в которых ориентированы скорее на интуристов. Более широкому обороту антиквариата в Беларуси мешает дефицит информации. В соседних странах издается множество разнообразных специальных книг: от подробных научных каталогов до упрощенных туристических изданий. Так, еще в конце XX в. опубликованы каталоги литовских авторов о нумизматике Великого княжества Литовского, а в Беларуси подобное издание впервые вышло в свет лишь в 2008 г.: книга-альбом «Калекцыйная спадчына Вялікага Княства: мапы, гравюры, манеты, пячаткі» [5]. Это событие вызвало общественное одобрение и научный резонанс, но каталогизацию товаров отечественного антикварного арт-рынка необходимо продолжать, развивать и упорядочивать;

3) *непрозрачность рынка.* В большинстве белорусских антикварных магазинов выставлена в основном так на-

зываемая «сувенирка» – предметы, не имеющие художественной ценности и не относящиеся к высокобюджетному антикварному рынку. Большинство действительно интересных с точки зрения серьезного коллекционера искусства продаж происходит за пределами антикварных салонов, то есть неофициально, в «теневом» секторе экономики. Непрозрачность рынка беспокоит дальновидных минских коллекционеров и арт-дилеров, которым хочется работать на «...цивилизованном антикварном рынке в Беларуси» [6, с. 122]. Тем более что хорошие антиквары в республике есть, и в каждом областном центре существуют специальные места сбора коллекционеров, где регулярно собираются от 100 до 150 – 200 человек, в Минске – от 500 до 1000. Во всей Беларуси фиксируется 2,5 – 3 тыс. активных участников данного рынка, из которых 80% – дилеры. Вместе с вышеперечисленными (официально занимающимися антиквариатом) субъектами рынка следует учитывать еще около 5 тыс. так называемых «копателей» (нигде не зарегистрированных коллекционеров, которые ведут поиски и раскопки раритетов истории и искусства неофициально), потому что часто они оставляют себе часть из найденного. Другими словами, около 8 тысяч человек вовлечены в отношения на антикварном рынке. Для нашей страны – это довольно много, и деятельность всех антикваров в официальном (не теневом) секторе экономики может значительно стабилизировать отечественный арт-рынок антиквариата;

4) *дисбаланс внешних приоритетов.* Если в Европе можно законно перемещать любой предмет, к примеру, из Германии в другую страну, то в Беларуси границы закрыты как на поступление антиквариата, так и на его вывоз. Изолированность от Европы – одна из причин, по которым белорусский антикварный рынок широкодоступен российским антикварам. Взаимодействие между нашими антикварными рынками происхо-

дит в одностороннем порядке: именно в Россию устремляется основной поток белорусского антиквариата. Российских антикваров привлекает и спонтанное ценообразование на нашем рынке: большинство коллекционеров Беларуси (из-за непрозрачности и изолированности рынка) необъективно осведомлены о стоимости товаров. Имели место прецеденты, когда ценный раритет приобретали у белорусских продавцов за бесценок [6, с. 122]. Для равномерного, сбалансированного распределения внешних приоритетов отечественного арт-рынка антиквариата нужны международные соглашения и корректировка таможенного законодательства, что может привлечь на этот рынок дополнительных покупателей и инвесторов.

Заключение. Историческое наследие материальной культуры народа – не только коммерческая, но и общественная, идеологическая, культурная ценность, поэтому отечественный антикварный арт-рынок нуждается не только в коммерческом, но и в общественном (государственном) контроле и регулировании. К основным группам ключевых, наиболее злободневных проблем рынка антикварных произведений искусства Республики Беларусь относятся: морфологические (проблемы трудноопределяемости размера актуального рынка и нехватки оборотных средств, проблемы последствий исторических катастроф и отсутствия последовательной реституции художественных ценностей, проблема недостаточности существующей инфраструктуры рынка) и процессуальные (проблемы отсутствия регламентирования прав субъектов рынка и каталогизации товаров, проблемы непрозрачности рынка и дисбаланса его внешних приоритетов). Как видно из вышеизложенного, решение этих проблем в интересах отдельных субъектов рыночных отношений и общества в целом представляет в настоящее время довольно обширное поле деятельности.

1. Карпицкий, Ю. «Десять веков искусства Беларуси» как повод для гордости / Ю. Карпицкий // Банк. NOTE. Корпоративный журнал ОАО «Белгазпромбанк». – 2014. – № 8 (71). – С. 6-7.
2. Тезаурус // Большой энциклопедический словарь. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Большая Российская энциклопедия; СПб. : Норинт, 2002. – С. 1186.
3. Тезаурус [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.classes.ru/all-russian/russian-dictionary-synonyms-term-85307.htm#foreign>. – Дата доступа: 04.12.2016.
4. Шталенков, И. Редкие монеты ВКЛ в белорусских коллекциях / И. Шталенков // Банкаўскі веснік. – 2003. – № 31 (252). – С. 39 – 46.
5. Калекцыйная спадчына Вялікага Княства : мапы, гравюры, манеты, пячаткі / аўт. : Дз. Гулецкі, Р. Галоўчанка, А. Грамыка [и др.]. – Мінск : І. П. Логвінаў, 2008. – 177 с.
6. Казанина, В. Белорусский рынок артефактов этнокультурного наследия и антиквариата : проблемы и перспективы / В. Казанина // Аўтэнтычны фальклор : праблемы захавання, вывучэння, успрымання : зб. навук. прац удзельн. VIII Міжнар. навук. канф., Мінск, 25–27 красавіка 2014 г. – Мінск : БДУКМ, 2014. – С. 122-124.

Статья поступила в редакцию 30.03.2017

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ