

РАЗРАБОТКА АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ В ДЕТСКОМ ТУРИЗМЕ: БОЛГАРСКИЙ ОПЫТ

Дикун Ю. В.

*студентка 5 курса, научный руководитель – Рябова Е.Л.,
кандидат педагогических наук,*

доцент кафедры социокультурной деятельности

*УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»
(Республика Беларусь, г. Минск)*

Туризм является одним из приоритетных направлений организации свободного времени современного человека, поскольку позволяет реализовать целый комплекс потребностей в полноценном и разнообразном отдыхе, развлечениях, в познании окружающей действительности. Потому общество заинтересовано в обеспечении качественной организации свободного времяпрепровождения в процессе путешествия. С этим связано динамичное развитие туризма как социокультурного феномена и как одной из отраслей экономики.

В настоящее время возрастают требования населения к качеству туристско-экскурсионного обслуживания, потому многие туристские предприятия стали заботиться о предоставлении такой дополнительной услуги, как анимация. Понятие «анимация» довольно быстро прижилось в кругах специалистов туристического профиля.

По мнению М. Б. Биржакова, анимация в туризме рассматривается как деятельность по разработке и предоставлению специальных программ проведения свободного времени. Анимационные программы включают спортивные игры и состязания, танцевальные вечера, карнавалы, игры, занятия, входящие в сферу духовных интересов [1, с. 82].

Аниматорами называют специалистов по организации досуга на туристских предприятиях, в санаторно-курортных и других оздоровительных учреждениях. Очень часто, дефиниции «аниматор» и «массовик-затейник» отождествляются. Однако современное понятие анимации намного шире.

В научно-методической литературе анимация рассматривается как особый вид социально-культурной деятельности. Она носит многосторонний характер, включающий разнообразие потребностей, интересов и запросов отдыхающих. Задача социально-культурной анимации состоит в активном приобщении человека к культуре на основе творчества, создания условий для снятия психологического напряжения, раскрытия интеллектуальных возможностей личности, раскрепощения инициативы, включения в реальную жизнь [2, с. 7].

Сущность социально-культурной анимации может быть раскрыта через определение ее социальных функций, которые трактуются следующим образом:

- производство новых знаний, норм, ценностей, ориентаций и значений;
- накопление и хранение новых знаний, норм, ценностей, ориентаций и значений;
- воспроизводство духовного процесса через поддержание его преемственности;
- коммуникативное обеспечение взаимодействия между субъектами деятельности, их дифференциацию и единство;
- создание структуры взаимоотношений, опосредованных культурными компонентами;
- снятие производственного утомления, восстановление утраченных сил, предоставление психологической разрядки посредством игр и развлечений [2, с. 46].

Анимационные программы в туризме популярны во всем мире. Поэтому, безусловно, они внедряются и в Беларуси. Но, к сожалению, не успев прижиться, анимация стала развиваться в неправильном направлении. Во-первых, немногие отечественные туристские и лечебно-профилактические учреждения могут позволить себе создание полноценной анимационной службы. В большинстве из них один или два человека отвечают за все отделы анимационной службы сразу: они и поют, и танцуют, и спортивные соревнования проводят, и сами себя рекламируют в местных СМИ. Такая организация труда в современных туристских учреждениях уже неприемлема.

Во-вторых, попытки скопировать турецкий вариант анимации, что называется, по «обложке, не заглядывая в книгу», лишь затрудняют ее развитие в отечественной туристской индустрии. Вместе с тем, зарубежный опыт может быть полезен при разработке анимационных программ в национальном туризме.

Рассмотрим пример Болгарии с ее многочисленными курортами и сформировавшимися традициями гостеприимства. На сегодняшний день Болгария на международной арене занимает одно из первых мест по предоставлению качественных анимационных услуг, особенно в детском туризме. Характерными чертами болгарской анимационной деятельности являются высокий уровень развитости материально-технической базы, использование современных анимационных технологий, форм и методов организации и высокий художественный уровень. Высокое качество анимационных программ, как правило, связано с интересными находками, богатым арсеналом сценических, музыкальных, пластических, речевых и светотехнических приемов.

Анимационная программа построена таким образом, что участники оказываются погруженными в атмосферу безграничного детского творчества и фантазии. Анимационная работа организована с тем, чтобы ребенок любого возраста мог найти себе занятие по душе. Помимо многочисленных творческих мастерских, большое внимание уделяется спорту. Спортивные площадки используются не только для игры в футбол, волейбол и баскетбол, но и для развлекательных эстафет и спортивных турниров. Анимационная программа включает в себя утреннюю анимацию (подвижные игры на пляже «Один за всех и все за одного», «Игры народов мира», «Малые Олимпийские игры»), дневную анимацию (занятия в кружках, секциях, интеллектуальные игры «Что? Где? Когда?», «Где Я», игры в бассейне «Бульки», «Комическое водное поло») вечернюю анимацию (шоу-программы «Самая, самая», «Рыцарский турнир», «Звезды дискотек», «Стартинейджер»). Анимация разнообразна, всегда имеются альтернативные варианты времяпрепровождения. Так же немаловажное значение в анимационной деятельности имеют специально оборудованные площадки и помещения. Их наличие делает работу анимационной команды полноценной.

Таким образом, опыт Болгарии является одним из примеров по предоставлению качественных анимационных услуг. Отечественные туристические предприятия могут почерпнуть новые формы работы и привнести их в анимационную деятельность, обогатив тем самым содержание туристической деятельности.

Литература

1. Биржаков, М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – СПб.: Питер, 2002. – 225 с.
2. Ярошенко, Н. Н. Социально-культурная анимация: учеб. пособ. / Н. Н. Ярошенко. – 2-е изд. – М., 2005. – 126 с.