

Хованская Екатерина Владимировна,

*начальник отдела экскурсий,  
маркетинга и связей с общественностью  
Национального историко-культурного заповедника «Несвиж»  
(г. Несвиж, Республика Беларусь)*

### Пути развития культурно-познавательного туризма в деятельности музея-заповедника «Несвиж»

В 2012 г. Несвиж был признан культурной столицей Республики Беларусь. С участием сотрудников Национального историко-культурного музея-заповедника «Несвиж» был разработан план мероприятий республиканской акции «Несвиж — культурная столица Беларуси 2012». Значительно расширился перечень оказываемых услуг. Помимо экскурсий в музее-заповеднике частыми стали концерты, праздники, анимации и международные выставки.

С целью наиболее эффективного взаимодействия с посетителями был создан информационно-кассовый центр, основными задачами которого являются информационное и справочное обеспечение деятельности учреждения, формирование туристической инфраструктуры города и района, информирование посетителей о проводимых в учреждении и городе мероприятиях, реализация входных билетов посетителям объектов, входящих в состав музея-заповедника, печатной и сувенирной продукции. Дополнительно информационно-кассовый центр осуществляет работу по предварительному заказу экскурсий как по наличному, так и безналичному расчету.

В 2012 г. сотрудниками научно-информационного отдела был создан сайт [www.niasvizh.by](http://www.niasvizh.by), с помощью которого можно получить точную и подробную информацию о предоставляемых услугах, мероприятиях, забронировать билеты on-line.

Музей-заповедник тесно сотрудничает с ведущими туристическими фирмами Беларуси, России, Польши и Литвы. Объекты музея-заповедника включены в многочисленные туристические маршруты, которые пользуются популярностью как у белорусов, так и гостей страны. Среди самых известных турмаршрутов можно упомянуть «Мир — Несвиж», «Новогрудок — Мир — Несвиж», «Минск — Дудutki — Мир — Несвиж» и др.

По основному направлению деятельности Национальный историко-культурный музей-заповедник «Несвиж» предлагает следующие услуги:

- экскурсия по экспозиции в Ратуше (45 мин);
- экскурсия по экспозиции Дворцового ансамбля (45 мин или 1,5 ч) с бесплатным посещением некоторых временных выставок;
- обзорная экскурсия «Историческая часть города» (автобусно-пешеходная: 45 мин либо 1,5 ч) с внешним осмотром памятников архитектуры: Ратуша (XVI в.), домик на рынке (XVIII в.), бенедиктинский монастырь (XVI в.), Слуцкие ворота (XVI — XVIII вв.);
- тематическая экскурсия «Костёл» (45 мин) с осмотром памятника архитектуры XVI в. Фарного костела Божьего тела (в соответствии с его режимом работы);
- обзорная экскурсия «История строительства резиденции Радзивиллов» (45 мин) с внешним осмотром сохранившихся укреплений и сооружений замка Радзивиллов;
- экскурсия «Несвижские парки XIX в.» (3 ч) с осмотром Антониевого, Старого, Марысиного, Японского и Английского парков;
- тематическая экскурсия «Старый парк» (1,5 ч) с осмотром памятника ландшафтной архитектуры XIX в.;
- обзорная экскурсия «Старый парк» (45 мин) с осмотром памятника ландшафтной архитектуры XIX в. (бюстовая аллея, юбилейный камень).

Дополнительно сотрудниками музея-заповедника организованы экскурсии «Кагальный Несвиж», «Владения Радзивиллов в окрестностях Несвижа», эксклюзивная экскурсия «Золотая подкова», открыта сезонная экспозиция «Слуцкая брама». В настоящее время разрабатываются маршруты по фортификациям Дворцового ансамбля, подземным ходам, интерактивные программы.

Все экскурсии проводят высококвалифицированные экскурсоводы и научные сотрудники секторов научно-экскурсионной работы: «Дворцовый ансамбль», «Ратуша», «Экскурсионное бюро». Экскурсоводы подтверждают свою квалификацию на аттестации в Национальном агентстве по туризму. Ведется работа по повышению квалификации экскурсоводов и в музее-заповеднике.

Экскурсии проводятся на русском, белорусском и английском языках. Разработанные сотрудниками музея-заповедника туристические маршруты являются очень популярными. Тексты по маршрутам постоянно дополняются и обновляются в соответствии с запросами посетителей и историческими данными. Также посетители могут увидеть многочисленные выставки из фондов музеев Республики Беларусь и зарубежных музеев. В частности, с августа по ноябрь 2012 г. в Дворцовом ансамбле можно было посетить выставку «Королевские сокровища:

Европейские шедевры 1600—1800 гг.» из Музея Виктории и Альберта (Лондон, Великобритания).

В 2010 г. сотрудниками музея-заповедника были проведены 4747 экскурсий, в 2011 г. — 5952 экскурсии, за январь — сентябрь 2012 г. — 10 617 экскурсий.

Количество посетителей музея-заповедника постоянно растет. Если в 2010 г. объекты музея-заповедника посетили 173 399 человек, в 2011 г. — 210 396 человек, в 2012 г. (январь — сентябрь) на объектах музея-заповедника побывали 313 546 человек.

Дополнительно музеем-заповедником приобретено конференц-оборудование и тургиды. В Дворцовом ансамбле и Информационно-кассовом центре установлены инфопанели, с помощью которых можно получить обширную информацию по истории города, памятников архитектуры, рода Радзивиллов на русском, белорусском и английском языках. Ведется работа по созданию версий на польском и немецком языках.

Музейная инфраструктура включает лавки с сувенирной и печатной продукцией на любой вкус, кафе, отели VIP- и эконом-класса.

Согласно плану мероприятий республиканской акции «Несвиж — культурная столица Беларуси 2012» в музее-заповеднике проведены: торжественное открытие акции, концерты и спектакли Национального академического театра оперы и балета, концерты солистов Белгосфилармонии, торжественное открытие Дворцового ансамбля XVI — XIX вв., концерт молодежного камерного оркестра В. Бережной, постановки театра теней в Ратуше, концерт пианиста Б. Березовского в рамках фестиваля «Владимир Спиваков приглашает», концерт Национального концертного оркестра под управлением М. Финберга, экскурсии-анимации к Международному дню музеев, III Фестиваль оперного и балетного искусства «Вечера Большого театра в Несвижском замке Радзивиллов», театральный форум «Театр Уршули Радзивилл». Многие из мероприятий организованы впервые и оказались востребованными.

Таким образом, следует отметить положительное влияние мероприятий в рамках республиканской акции «Несвиж — культурная столица Беларуси 2012» на развитие туристического потенциала объектов музея-заповедника и Несвижского района. Приобретенные знания, опыт, культурные связи послужат дальнейшему развитию музейной инфраструктуры, внедрению новых форм работы с музейной аудиторией, развитию сферы event-менеджмента, что создаст благоприятный и привлекательный имидж музею-заповеднику «Несвиж» и Республике Беларусь.