

Потаева Галина Ромуальдовна,

*директор туристической компании Viaполь,
кандидат географических наук
(г. Минск, Республика Беларусь)*

Музейные учреждения в современном туристическом продукте Беларуси

Тодом культурного туризма был объявлен 2012 год. Культурно-познавательный туризм является основным видом внутреннего и международного (въездного туризма) в Беларуси. Значение его для динамичного развития республики трудно переоценить. Познавательный туризм связан с посещением музеев, осмотром памятников истории, культуры, архитектуры, мест, связанных с историческими событиями, выдающимися личностями. Это традиционный и широко распространенный вид туризма. Практически все города Беларуси обладают историко-культурными ценностями, привлекательными для туристов.

Туризм в современном мире стал тотальным и всеохватывающим. Количество только иностранных туристов в мире в настоящее время превысило 1 млрд человек и продолжает увеличиваться. Туризм является не только интенсивно развивающейся, но и одной из наиболее доходных отраслей мирового хозяйства. Туризм занимает около 12 % в мировом валовом продукте, 8 % в мировом экспорте и 30—35 % в мировой торговле услугами.

Одним из феноменов второй половины XX в. явилось развитие массового туризма, в результате чего появилась мощная индустрия по формированию высокоэффективного туристического продукта, производству туристических услуг и товаров, занимающая важное место в структуре мирового хозяйства. Это трудоемкий сектор экономической деятельности: в 2010 г. он обеспечивал занятость для 260 млн работников или 10 % экономически активного населения мира, в том числе непосредственно занятых в туристическом обслуживании было 70 млн человек и косвенно — 192 млн человек.

Современный туристический продукт — совокупность объектов для удовлетворения рекреационных потребностей населения. Туризм выполняет три функции: познание, оздоровление, развлечение. Сочетание этих функций может быть самым разнообразным и зависит от наличия рекреационных ресурсов в стране, уровня раз-

вития туристической инфраструктуры, традиций гостеприимства. Немаловажно также наличие учреждений для размещения туристов, транспортных средств, объектов общественного питания, развлечения, оздоровительного, делового, познавательного и иного назначения, используемых для удовлетворения потребностей туристов, возникающих во время путешествия.

С понятием «туристический продукт» тесно связано понятие «гостеприимство». Гостеприимство в сфере туризма — гармоничное сочетание производства туристических услуг, комфортности среды отдыха и любезного поведения обслуживающего персонала в целях удовлетворения потребностей гостей при гарантии их безопасности, физического и психологического комфорта.

В условиях глобализации туристический обмен является одной из важнейших форм международных экономических отношений. Огромные туристические ресурсы сосредоточены в городах. Объектами посещения туристов являются памятники архитектуры, истории, культуры, места, связанные с важными историческими событиями и личностями, музеи, художественные галереи и другие объекты познавательного туризма.

Опорную сеть городов, центров туризма Беларуси, составляют города с ценным историко-культурным наследием, большим количеством музеев, расположенных вдоль транспортно-коммуникационных коридоров, связывающих Беларусь со странами Центральной и Восточной Европы, Россией, Прибалтикой, Скандинавией, Украиной.

В соответствии с Национальной программой развития туризма Республики Беларусь перспективными центрами туризма международного познавательного значения определены Минск, Гродно, Брест, Полоцк, Несвиж, Мир, Новогрудок, Слоним; центрами туризма национального значения — Витебск, Могилев, Гомель, Лида, Орша, Бобруйск, Заславль, Мстиславль, Логойск, Кобрин, Ружаны, Шклов, Поставы, Волковыск.

Въездной туризм также важен. Во-первых, это чистый доход страны — экспорт услуг; во-вторых, он стимулирует лучшее развитие; в-третьих, туристы из разных стран привозят другую культуру, знания, традиции, опыт зарубежных поездок по всему миру, требования к сфере услуг, что стимулирует наше соответствие мировому уровню.

Во многих странах мира доход от въездного туризма больше, чем доход от сельского хозяйства: доля поступлений от туризма в структуре ВВП страны выше, чем доля от сельского хозяйства. Удельный вес сельского хозяйства в структуре ВВП в большинстве стран Европейского Союза составляет от 2 до 5 %, а поступления от международного туризма — от 3 до 8 %. Таким образом, туризм играет важную роль в экспорте страны, обеспечивая занятость населения, повышая уровень благосостояния и способствуя формированию благоприятного имиджа страны, принимающей туристов.

Формирование туристического имиджа страны — важнейшая задача на современном этапе. Создание узнаваемого бренда, стильное позиционирование туристического продукта страны позволяет увеличить туристические потоки, найти свою нишу в мировом туристическом пространстве. Представляется, что

поиски бренда должны вестись вокруг понятий «Беларусь — перекресток культур» (имея в виду многонациональность и многоконфессиональность культурного наследия наших поселений), а также «Беларусь — страна замков» (имея в виду такую важную часть нашего монументального зодчества и аттрактивность замковой культуры).

Показателен расчет количества иностранных туристов на 1000 жителей страны — реальный показатель, который учитывает и поток туристов, и размеры страны. В таблице 1 приведены показатели «плотности» туристического потока в Беларусь и соседние страны.

Таблица 1

Объем въездного потока туристов (2010 г.)

Страна-соседка	Население, млн чел.	Туристы, млн чел.	Количество туристов на 1000 жителей, чел.
Россия	141,0	23,2	160
Польша	38,0	15,0	395
Украина	48,0	23,1	481
Литва	3,6	3,0	833
Беларусь	10,0	0,1	10

Из таблицы видно, что туристический поток в Беларусь меньше и по абсолютным, и по относительным показателям, чем поток в страны-соседи. Поэтому интенсификация развития внутреннего и въездного туризма — чрезвычайно важная задача. И активное вовлечение музейных учреждений Беларуси в туристический процесс, поиск новых методов сотрудничества и привлечения туристов — один из путей ее решения.

Наш туризм — камерный: тонкое сочетание мягкой природы, обилия разноконфессиональных памятников, высокого мастерства экскурсоводов, невысокой плотности населения, вкусной еды, интересных анимаций, чистых дорог и интересных людей.

Наиболее значимые объекты познавательного туризма в Беларуси:

- памятники истории и культуры — исторический центр Гродно, памятники Полоцка, Несвижа, Новогрудка, Мирский замок, церкви оборонного типа в Сынковичах и Муrowанке, Брестская крепость, Лидский замок, памятники Пинска, Слонима, Могилева, Гомеля, Мстиславля, Витебска, Бобруйска, Кривский замок, костелы в Ишкольди, Камаях, дворцы в Коссово и Ружанах и др.;
- места, связанные с важными историческими событиями — Новогрудок (создание ВКЛ), Гродно (второй и третий разделы Речи Посполитой), Полоцк (центр одного из древнейших славянских княжеств), Жировичи (местонахождение чудотворной иконы), Брест (церковная уния 1596 г., мирный

договор между Советской Россией и Германией в 1918 г., героическая оборона Брестской крепости в 1941 г.), Хатынь, деревня Студенка Борисовского района (переправа наполеоновской армии через Березину) и др.;

- места, связанные с выдающимися историческими личностями — Адамом Мицкевичем (Новогрудок, озеро Свитязь, Щорсы, Тугановичи), Михалом Огинским (Слоним, Гродно, Залесье), Элизой Ожешко (Мицьковщина, Гродно, Людвиново), Тадеушем Костюшко (Коссово, Сехновичи, Гродно), Марком Шагалом (Лиозно, Витебск), Симоном Будным (Несвиж, Заславль), Кастусем Калиновским (Свислочь) и др.

Большое количество музеев в Беларуси в настоящее время активно включаются в туристический продукт, прежде всего музеи Мирского замка и Несвижского дворца. Восстановление таких архитектурных объектов и столь успешная их музеефикация — важнейшие события в новейшей истории туризма в Беларуси. Включение их в туристический продукт чрезвычайно обогатило и позволило позиционировать страну как достаточно успешную туристическую дестинацию и возлагать надежду на интенсивное развитие международного туризма в стране.

Наряду с большими, национального значения музеями, важным является более широкое включение небольших музеев в туристический продукт. Литературные музеи А. Мицкевича в Засосье и Новогрудке, Ф. Богусевича в Кушлянах и другие органично вплетаются в турмаршруты. Многонациональность и многоконфессиональность Беларуси находят отражение в Музее религии в Гродно, Национальных культур в Ивье; старообрядческой культуры в Ветке, в отдельных историко-краеведческих районных музеях.

Наиболее популярными экскурсионными маршрутами по Беларуси, как для внутреннего туризма (экскурсии для граждан Беларуси), так и для въездного туризма (экскурсии для иностранных граждан), включающими посещение музеев и неизменно собирающими полные автобусы, являются:

- Мир — Несвиж;
- Лида — Мураванка — Гродно;
- Кушляны — Солы — Островец — Гервяты — Ворняны — Михалишки;
- Залесье — Сморгонь — Жодишки — Вишнево — Свирь — Засвирь — Шеметовщина;
- Будслав — Порплище — Глубокое — Удело — Мосар;
- Слоним — Жировичи — Сынковичи;
- Воложин — Вишнево — Гольшаны — Боруны — Крево;
- Пинск;
- Будслав — Постава — Камаи — Лучай;
- Вилейка — Костеневичи — Кривичи — Будслав — Долгиново — Каменно;
- Крево — Залесье — Сморгонь — Солы — Островец — Гервяты — Ворняны;
- Мир — Вальевка — Свитязь — Новогрудок — озеро Литовка — Вселюб — Ивье;
- Вилейка — Мядель — озеро Нарочь — Комарово — Свирь — Засвирь — Шеметовщина;

- Мир – Новогрудок – Лида (экскурсия-анимация с угощением);
- Бобруйск – Жиличи – Красный Берег;
- Полоцк;
- Заславль;
- Раков – Ивенец;
- Дудutki;
- Мир – Щорсы – Любча – Новогрудок – озеро Литовка;
- Новогрудок – Березовка (стеклозавод «Нёман»);
- Мозырь – Юровичи;
- Брест;
- Витебск – Здравнево;
- Гомель – Ветка;
- Могилев – Буйничское поле – Этнографическая деревня;
- Мстиславль – Пустынки;
- Поставы – Соловьиная Роща – усадьба Зюзи;
- Вольно – Заосье – Городище – озеро Свитязь – Новогрудок;
- Слоним – Ружаны – Меречевщина – Коссово;
- Слоним – Ружаны – Зельва – Деречин;
- Сморгонь – Сола – Кушляны – Жупраны;
- Вязьнка – Радошковичи – Карпиловка – Хоруженцы – Окопы;
- Столбцы – Акинчицы – Николаевщина – Высокий Берег;
- Мядель – озеро Нарочь – Голубые озера – Засвирь – Шеметовщина;
- Березинский заповедник;
- Минск исторический;
- Минск еврейский;
- Озерцо (Музей народной архитектуры и быта) – Городище.

Для более широкого вовлечения музейных учреждений в туристический процесс (внутренний и международный туризм) представляется необходимым развитие инфраструктуры и предоставление туристам более широкого спектра высокопрофессиональных услуг:

1. Создание дизайнерских сувениров по тематике музея.
2. Повышение пропускной способности музеев.
3. Наличие в шаговой доступности от музея предприятия питания — с этнографическими интерьерами и блюдами национальной кухни.
4. Внедрение анимационных элементов в экскурсии по музею (включение в осмотр экспозиции тематической музыки и др.).

В целом взаимосвязанное развитие музейной и туристической сферы Беларуси, отражающее возросшие рекреационные потребности населения страны и гостей из-за рубежа, имеющих опыт зарубежных путешествий, привлечение для решения задач высокопрофессиональных специалистов, изучение успешного зарубежного опыта по вовлечению музеев в туристический процесс приведут к увеличению потока туристов и повышению экономической эффективности формируемого туристического продукта Беларуси.