

Степанец Юлия Маратовна,

*старший научный сотрудник
Музея Марка Шагала
(г. Витебск, Республика Беларусь)*

Марк Шагал — узнаваемый бренд: музейная стратегия позиционирования

Безусловно, одним из главных брендов Беларуси является имя художника Марка Шагала. После отъезда Шагала за границу в 1922 г. его стали считать французским художником в СССР, забывая о настоящем происхождении.

Марк Шагал проявил себя во многих сферах искусства. Он занимался живописью, графикой, скульптурой, мозаикой. Сделал многие витражи для христианских храмов. Его работы есть в Швейцарии, Великобритании, Германии, Франции, Израиле, США. Он работал для всего мира, но на всю жизнь остался, пожалуй, единственным художником, который настолько любил свой город, что изображал его почти в каждой работе. Творчество Марка Шагала любят и почитают во всем мире, а через его творчество знают и любят Витебск и Беларусь.

Имя Марка Шагала является национальным брендом Витебска и Беларуси ровно столько времени, сколько известен всему миру художник.

В настоящее время имя Шагала как бренд стало средством формирования положительного имиджа Беларуси, а также доброй, привлекательной репутации страны, привлечения туристов.

Вот уже 20 лет произведения великого мастера можно увидеть и в Беларуси. В 1991 г. в Витебске на базе картинной галереи города был создан Музей Марка Шагала. Все работы художника, находящиеся в фондах музея, — дары частных лиц и зарубежных фирм. Некоторая часть предметов быта для Дома-музея на улице Покровской, где прошли детские и юношеские годы Шагала, были закуплены на средства, заработанные музеем, а также общественного объединения «Круг содействия Дому-музею Марка Шагала в Витебске» в Германии.

Важно отметить, что все шагаловские работы и большинство книг библиотеки музея — также подарки от людей из разных стран мира,

увлеченных творчеством великого мастера и убежденных, что такое наследие должно находиться в родном городе художника.

Маркетинг Музея Марка Шагала всегда включает два стратегических направления:

- 1) презентацию и продвижение музея и его деятельности;
- 2) презентацию и продвижение конкретных товаров и услуг (входные билеты, экскурсии, печатная продукция).

Тем не менее, основную деятельность музея всегда будут определять его коллекция и философская концепция. Маркетинг — это лишь способ организовать эту деятельность таким образом, чтобы она стала более привлекательной для посетителей.

По поводу презентации и продвижения конкретных товаров и услуг можно сказать, что Музей Марка Шагала имеет договор на реализацию с рядом государственных предприятий и частных фирм, выпускающих книжную продукцию, открытки, магниты и другие сувениры.

В Доме-музее Марка Шагала экспозиционная площадь занимает все пространство, но пункт продажи небольшой. В Арт-центре пункт продажи организован в виде киоска, занимающего площадь приблизительно около 4 квадратных метров.

Большой популярностью пользуется сувенирная продукция с тематикой, представляющей работы Шагала из фондов музея, с изображениями Дома-музея и Арт-центра художника.

Удачным опытом стало сотрудничество с Минской печатной фабрикой Гознака, которая издала комплект из 96 открыток — репродукций офортов Марка Шагала к поэме Н. В. Гоголя «Мертвые души». Покупатель, раскрывая комплект, видит презентабельную продукцию Музея Марка Шагала.

По заявкам туроператоров из Витебска и Минска, с которыми музей сотрудничает много лет, для конкретных групп составляются индивидуальные программы с чтением лекций и проведением концертов.

Несмотря на то, что в зимнее время года музей занимается проведением выставок современного искусства, в экспозиции всегда есть работы Марка Шагала. Во время туристического сезона (с мая по октябрь включительно) экспозиция с работами Марка Шагала занимает 100 % площадей 4 залов двух этажей здания Арт-центра, в зимний период — только 50 %.

Одним из стратегических направлений музея является проведение ежегодных (с 1991 г.) Международных Шагаловских дней, в рамках которых проходят Шагаловские чтения, музыкальные фестивали, пленэры, театрализованные представления, открываются новые выставки и т. д.

За 22 года проведения Шагаловских чтений на них было прочитано более 200 докладов исследователями из Беларуси, России, Украины, Латвии, Эстонии, Великобритании, Германии, Франции, Швейцарии, Израиля, США, ЮАР.

Это единственная шагаловская конференция в мире, которая проходит регулярно, благодаря чему музей получил известность в научном мире.

Материалы Шагаловских чтений обязательно издаются — с 2000 г. ежегодно выходит «Бюллетень Музея Марка Шагала».

В 1994 и 1997 гг. в рамках Международных Шагаловских дней были проведены Международные Шагаловские пленэры, по итогам которых музей получил в дар живописные и графические работы их участников.

Брендовым стало проведение Международной летней школы искусств для детей и подростков при Музее Марка Шагала. Впервые она прошла в 2007 г. Соорганизатором выступило Бюро международного молодежного туризма «Спутник». В проекте участвовала творческая молодежь 14—16 лет из Беларуси, Латвии и Германии. Состоялось 5 таких школ.

В школе участвуют подростки, занимающиеся разными видами искусства: изобразительным, танцами и театром. Занятия проходят на пересечении этих видов искусств.

Свидетельством международного признания является проведение в 2012 г. Международной Летней школы искусств в немецком городе Нинбург в Нижней Саксонии.

В музее регулярно организуется цикл творческих встреч под названием «Диалоги о культуре. XXI в.». Запоминающимися были встречи с писательницей Натальей Толстой из Санкт-Петербурга, музыковедом Дмитрием Соллертинским, а также лекции «Цикл Марка Шагала «Исход» и «Жизненный путь Марка Шагала через работы художника», которые прочитал пастор из Германии Гюнтер Роймшюссель.

Лекцию о работе Шагала над витражами для собора Святого Стефана (г. Майнц, Германия) прочитал Клаус Майер, бывший священник храма.

Последнее мероприятие цикла «Диалоги о культуре. XXI в.» — творческая встреча с режиссером Олегом Дорманом и демонстрация его фильма «Нота» об уже ушедшем дирижере Рудольфе Баршае — прошло в конце сентября 2012 г.

Еще одним стратегическим направлением деятельности музея являются выставки работ Марка Шагала из фондов музея за рубежом.

В 2003—2004 гг. графика Шагала на библейскую тему из фондов музея с большим успехом экспонировалась в Польше. Выставка «В садах Эдема. Марк Шагал — библейские сцены» проводилась в Люблинском замке и побила рекорд посещаемости. Кроме Люблина, выставка была проэкспонирована в историческом музее в Гданьске, в Замке князей Поморских в Щетине, Национальном музее во Вроцлаве, в Национальном музее в Кракове, в Ченстоховском музее, Шлёнском музее в Катовицах.

В 2006 г. серия офортов Марка Шагала к поэме Н. В. Гоголя «Мертвые души» была показана в Историческом музее Гданьска (Польша).

В 2007 г. в краеведческом и художественном музеях Даугавпилса (Латвия) прошла выставка «Марк Шагал и Библия. Литографии», на которой были

представлены 55 графических произведений мастера из фондов Музея Марка Шагала в Витебске. Выставка проводилась за счет средств Евросоюза, в рамках программы «Искусство без границ — популяризация приграничной культурной индустрии через искусство Марка Шагала и Марка Ротко». Известные латышские искусствоведы писали о выставке как о большом событии в культурной жизни Латвии.

Работы Марка Шагала из фондов Музея Марка Шагала также с большим успехом экспонировались в Литве. А коллекция двух Международных Шагаловских пленэров была показана в Смоленске.

Но несмотря на все успешные зарубежные выездные выставки, приоритетным для Музея Марка Шагала в Витебске всегда является показ работ художника в Беларуси: Полоцке, Гомеле, Могилеве, Минске.

Три работы из нашей коллекции графики Марка Шагала в настоящее время экспонируются в Национальном художественном музее Республики Беларусь на выставке «Художники Парижской школы из Беларуси». Готовится выставка работ Анатолия Каплана из наших фондов в Гомеле.

Музей Марка Шагала в Витебске является пропагандистом современного искусства и ежегодно несколько месяцев в году наряду с работами великого мастера экспонирует работы современных авторов. Традицией стали ежегодные выставки латышских художников, которые курирует Консульство Латвийской Республики в Витебске, и выставки польских художников и фотохудожников, организованные Польским институтом в Минске. 10 октября в Арт-центре открылась новая польская фотовыставка Петра Мушалика из Академии искусств в Катовицах (Польша). Безусловно важным является и благоприятное общественное мнение о деятельности музея. Такую функцию выполняют пресс-конференции, которые проводятся в рамках каждого проекта, реализуемого Музеем Марка Шагала, перед каждой новой выставкой и иногда перед ее закрытием. Эту функцию выполняют и периодические печатные издания, которые размещают на своих страницах статьи о Музее Марка Шагала и его деятельности, а также радио и телевидение.

Музей ежегодно издает «Бюллетень Музея Марка Шагала». Первый номер «Бюллетеня» подписан в свет в сентябре 2000 г. Сдвоенный № 19—20 вышел в 2011 г.

В 1996 г. издан первый «Шагаловский сборник» — материалы I — V Шагаловских чтений в Витебске. В 2004 и 2008 гг. вышли второй и третий выпуски «Шагаловского сборника».

В серии научно-популярных изданий Музей Марка Шагала выпустил несколько брошюр: книги известного искусствоведа Натальи Апчинской «Театр Марка Шагала», Александры Шатских «Гоголевский мир глазами Шагала» и др.

Все печатные издания музея публикуются в интернете, благодаря чему аудитория расширяется.

Регулярно в периодических изданиях Витебска и некоторых европейских изданиях помещаются статьи о деятельности музея и творчестве Марка Шагала, написанные научными сотрудниками музея.

При анализе Музея Марка Шагала в Витебске как объекта брендинга видно, что и назначение музея, и его качество, и польза, и выгода (обретение новых знаний, разумные цены) находятся в равновесии.

Музейный маркетинг учитывает, что результатом музейной деятельности выступает социально-культурная услуга, интегрирующая в себе информационные, нравственные, эстетические, экономические и другие ценностные составляющие, способствующие разностороннему развитию человека.

Репутация и имидж — понятия, предваряющие бренд. И они у Музея Марка Шагала в Витебске есть. Об этом говорят и количество посетителей, заходящих на сайт музея, и популярность ежегодно издаваемого «Бюллетеня Музея Марка Шагал», и популярность Международных Шагаловских дней, и Международной летней школы искусств. Только что в Государственном Эрмитаже прошла Международная конференция «Марк Шагал и Санкт-Петербург», одним из соучредителей которого является музей в Витебске.