

историю создания и место хранения, его культурную ценность, информацию об авторстве произведения, что позволяет четко формулировать определение данного термина, формировать справочный аппарат для словаря «Унифицированное заглавие». Поскольку данный словарь представляет собой унифицированный перечень названий произведений и содержит справочную информацию к ним, то может считаться нормативным и справочным пособием.

¹ Руководство по составлению в формате BELMARC/Authorities авторитетных записей на наименования предметов: технорабочий проект автоматизир. системы создания и ведения нац. БД авторитет./норматив. записей / Нац. б-ка Беларуси. Минск, 2005. С. 3.

Э.С. Судья

Направления информационно-библиографического сопровождения искусства в современном социуме

Статья раскрывает некоторые аспекты изменяющейся роли библиографической деятельности по искусству в социокультурном пространстве информационного сообщества, обусловленные изменениями в творческих процессах различных видов искусств, инновационных технологиях и потребительских ожиданиях.

E.S. Sud'ya

Directions of Information and Bibliographic Support of Art in Modern Society

The article reveals some aspects of the changing role of bibliographic activities in the field of art in social and cultural space, caused by changes in the creative processes of arts and innovation technologies.

Современное искусство представляет собой сложное структурное образование, входящее составной частью в мегаструктуру, называемую культурой. В статье В.С. Стемина «Культура»¹ отмечается, что культура обеспечивает воспроизводство и развитие подсистем общества и их связей. Поскольку библиографическая деятельность, являясь составной частью культуры, выступает в качестве средства общения поколений, сохраняющей интеллектуальное богатство человечества в целом и в отдельных национальных культурах, то ее значимость бесспорна не только для истории любой отрасли, но и для современного их состояния. В.С. Библер подчеркивал, что в культуре нет разновременности, она всегда существует в настоящем, в котором «общаются и диалогизируют все прошлые и будущие

культуры»². О роли библиографии в социокультурном пространстве развернуто и глубоко повествуется в научно-практическом пособии М.Г. Вохрышевой «Библиография и культура»³.

Библиографическая деятельность по искусству представляет собой коммуникационный социально-культурный процесс, ибо одной из основных целей осознает хранение, освоение, распространение культурных ценностей разных видов искусств путем создания фактографических и информационно-библиографических ресурсов, включая их в социально-коммуникативное пространство. Особую роль эта деятельность играет в медиа-культуре, которая стала важным фактором информационной эпохи. У каждого человека свой способ самовыражения, свое видение и восприятие мира. Культура каждого времени вырабатывает свою версию мира, определяя способы поведения, типы реагирования, формулы существования, т. е. формирует психологический каркас личности, ее «интеллектуальный профиль». К настоящему моменту сложилось определенное количество компьютерных искусств, или, как некоторые специалисты их называют, «компьютерных ремесел», хотя они давно уже переросли статус ремесел и превратились в искусства, претендующие на свои области автономии. Современным библиографам приходится учитывать тот факт, что с развитием компьютерных технологий резко увеличились и возможности интерактивного искусства: модернистские театры-студии, упразднившие сцену, «арт-галереи» (в т. ч. в сети Интернет), сайты магазинов ювелирных изделий с ювелирными конструкторами, позволяющими не только упрощать визуальную оценку данного специфического товара, но и создавать украшения собственного дизайна. Эволюция технологий изменяет сферу искусства, размывает границы между творчеством и технологиями, требуя от специалистов междисциплинарной подготовки. Все специалисты в области современного искусства знают, что в силу развития технологий сегодня возможно создать очень реалистичные или фантастические, очень многослойные или снабженные фантастическими спецэффектами компьютерные образы, которые позволяют, в том числе «старым» формам и изображениям «заиграть» по-новому. Библиографы должны быть готовы при отборе документов в информационно-библиографические ресурсы (особенно научно-вспомогательного характера) учитывать названные тенденции, чтобы не отстать от требований века, не нарушить потребительских информационных ожиданий.

Библиографическая деятельность призвана стимулировать формирование научного знания не только об искусстве как о теоретико-методологической системе, но и о ее прикладной сущности. Последняя связана с развитием и функционированием форм существования различных искусств, носителей информации, каналов транслирования специфических проявлений искусств в социуме. Информационно-библиографические продукты, создаваемые в процессе библиографической деятельности по искусству, оказывают прямое или косвенное влияние на потребителей

данного вида информации, меняя их представления об артосфере (сфере художественной культуры), расширяя либо углубляя эти представления.

Богатство знаний, почерпнутые из библиографических продуктов разного целевого и потребительского назначения, влияют на общий уровень культуры страны. Вливаясь в общий документный поток человечества, информационно-библиографические ресурсы расширяют границы познания пространственно-временных искусств. Использование инновационных технологий библиотеками Республики Беларусь предоставляет возможность более интеллектуальной коммуникации, учит работать с текстовым и внетекстовым материалом.

В современной практике библиографической деятельности по искусству меняется построение текстового пространства: на смену одномерному, линейному тексту приходит многомерный электронный гипертекст.

В «Систематизированном толковом словаре по информатике» термин «гипертекст» трактуется как принцип организации информационно-поискового массива, при котором отдельные информационные элементы связаны между собой ассоциативными отношениями, обеспечивающими быстрый поиск необходимой информации и просмотр взаимосвязанных указанными отношениями данных⁴. Для художников, скульпторов, музыкантов, сценаристов, режиссеров и людей других творческих профессий обращение или создание гипертекста является естественным процессом: идея, теория, образ перекодируется в письменный текст.

Современное информационное общество представляет собой новую среду обитания человека, потребителя информации, в том числе и искусствоведческой. Коммуникационная революция трансформирует отношения внутри системы «документ искусства – информационный ресурс по искусству – потребитель искусствоведческой информации», ведет к радикальным подвижкам в менталитете, к преобразованиям в характере отраслевой библиографической деятельности.

Уже не воспринимается как утопическое, фантастическое явление идея формирования мировой базы знаний, кумулирующей мировой запас мудрости и упорядочивающей стихию информационных потоков⁵. Практическим воплощением данной идеи является создание ретроспективных нотографических пособий, отражающих национальное богатство XVIII–XX веков.

Так как культурное наследие собирается веками, а современная культура складывается на ее основе, то между прошлым и будущим существует неразрывная связь. Библиографическая деятельность по искусству, направленная на сохранение памяти о культурных ценностях от одного поколения к другому, позволяет запечатлеть их и транслировать в пространстве и времени. В этом и состоит ее историческая роль в новых информационных условиях.

¹ Степин В.С. Культура // Вопросы философии. 1999. № 8. С. 63–75.

² Библер В.С. XX век и диалогический смысл культуры // Методологические проблемы теоретико-прикладных исследований культуры. Москва, 1988. С. 147.

³ Вохрышева М.Г. Библиография и культура : науч.-практ. пособие. Москва : Литера, 2012. 256 с.

⁴ Воройский Ф.С. Информатика. Новый систематизированный словарь-справочник. Вводный курс по информатике и вычислительной технике в терминах. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Либеря, 2001. 536 с.

⁵ Клаузура ноосферы : тез. докл. науч. конф. «Ноосфера – настоящее и будущее человечества» / Молодеж. секция Комис. Акад. наук СССР по разраб. науч. наследия В.И. Вернадского, Об-ние инженеров-социологов «Ноосфера». Москва : Ноосфера, 1988. Ч. 2. 312 с.

А.А. Тарасевич

Продвижение библиотек в социальных сетях

В статье рассмотрены проблемы и вопросы продвижения библиотек в социальных медиа. Дан анализ характерных особенностей, преимуществ и возможностей социальных медиа как инструментов маркетинговых коммуникаций. Обосновывается необходимость работы в библиотеках в этом направлении. Автором представлены варианты решения проблем и возможностей в работе с этими площадками.

A.A. Tarasevich

Promotion of Libraries in Social Networks

The article describes the problems in promotion of libraries in social networks. The characteristic features, advantages and possibilities of social media as a tool of marketing communications are analyzed. The necessity for libraries to work in this direction is explained. The author presents some problem-solving tips and opportunities of working with these platforms.

Интернет прочно вошел в нашу жизнь и все больше людей проводят свое время в цифровом пространстве: ищут и получают необходимую информацию, учатся, работают, развлекаются, знакомятся, общаются. Всего в мире насчитывается 2,7 миллиарда пользователей Интернета, что составляет 38 % населения планеты¹. Достаточно высок и процент жителей Беларуси, являющихся его пользователями – 54,2%². К глобальной сети имеют доступ государственные органы, учреждения культуры и образования, коммерческие фирмы. В сети совершаются сделки, ведется электронный бизнес и электронная торговля. Современной тенденцией стало изменение традиционных сфер коммуникации, перенесение контактов в виртуальную среду, что осуществляется при помощи социальных сетей, которые называют отдельным массивом Интернета, средством публичной коммуникации и