

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУКИ

_____ Ю. П. Бондарь

«_____» _____ 2016 г.

Регистрационный № УД - ____ /уч.

**ИСКУССТВО ПОСТАНОВКИ И ВЕДЕНИЯ
КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ**

*Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-23 01 14 Социально-культурная деятельность*

Минск
БГУКИ
2016

СОСТАВИТЕЛИ:

Т. П. Бирюкова, доцент кафедры педагогики социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент;

Л. И. Козловская, профессор кафедры педагогики социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В. Н. Наумчик, профессор кафедры общей и профессиональной педагогики учреждения образования «Республиканский институт профессионального образования», доктор педагогических наук, профессор;

Л. Л. Рожкова, доцент кафедры народно-песенного творчества учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой педагогики социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 1 от 31.08.2015);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 1 от 29.10.2015)

Ответственный за редакцию: В. Б. Кудласевич

Ответственный за выпуск: Л. И. Козловская

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Подготовка специалистов социально-культурной сферы, ориентированной на организацию досуга детей, подростков, взрослых, в целом семьи, базируется на принципиально новых подходах к социальному воспитанию, социализации личности в условиях досуга.

В процессе профессиональной деятельности в сфере досуга специалисту по социокультурной деятельности необходимо обладать не только мастерством создания и постановки культурно-досуговых программ, но и уметь осуществлять их ведение, так как ведущий – главное действующее лицо программы.

Чтобы сформировать у студентов, будущих специалистов, профессиональные навыки организации социально-культурной деятельности введена учебная дисциплина «Искусство постановки и ведения культурно-досуговых программ», которая органично сочетается с дисциплинами «Сценарное мастерство», «Режиссура культурно-досуговых программ», «Сценическая речь», «Технологии СКД».

В программе рассматриваются теоретические и практические вопросы, связанные с особенностями разработки сценариев авторских культурно-досуговых программ и методикой их воплощения в конкретном социуме.

Цель учебной дисциплины – сформировать у будущих специалистов профессиональные знания и умения подготовки и проведения авторских культурно-досуговых программ различных видов.

Задачи дисциплины:

- получить знания о специфике, особенностях ведения различных видов культурно-досуговых программ;
- научиться разрабатывать авторские сценарии культурно-досуговых программ;
- усвоить постановку культурно-досуговых программ с учетом различных социальных групп;
- овладеть технологией моделирования культурно-досуговых программ.

В процессе изучения дисциплины студенты должны *знать*:

- классификацию культурно-досуговых программ;
- природу создания и драматургического построения культурно-досуговых программ;

- принципы включения художественного и документального материала в культурно-досуговые программы;
- специфику ведения различных видов культурно-досуговых программ;
- типологию ведущих культурно-досуговых программ и их характеристику;
- создание имиджа ведущего в зависимости от вида программы.

Студенты должны *уметь*:

- разрабатывать идейно-тематический замысел будущей авторской программы;
- создавать режиссерский постановочный план и находить образно-пластическое решение культурно-досуговой программы;
- определять социально-психологический механизм воздействия на аудиторию, методы, средства и приемы включения аудитории в культурную деятельность;
- создавать имидж ведущего в зависимости от вида программы.

Студенты должны *владеть*:

- терминологией и основными понятиями дисциплины «Искусство постановки и ведения культурно-досуговых программ»;
- элементами импровизации как технологическими умениями, быстро анализировать, оценивать ситуацию и принимать творческие решения;
- навыками организации аудитории на конкретных сценических площадках;
- приемами управления аудиторией;
- методикой ведения различных культурно-досуговых программ.

В соответствии с учебным планом запланированы различные виды занятий: лекционные – на которых формулируются проблемы; практические занятия, где студенты приобретают профессиональные навыки для решения поставленной задачи в коллективе; индивидуальные занятия, которые позволяют осуществить решения, найденные в ходе обсуждения проблемы. С каждой темой соотносятся задания для самостоятельной работы студентов.

Учебным планом на изучение учебной дисциплины «Искусство постановки и ведения культурно-досуговых программ»

всего предусмотрено 184 часа, из них 94 часа – аудиторные занятия. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 10 часов, лабораторные – 80 часов, индивидуальные – 4 часа.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Темы	Количество аудиторных часов			
	всего	лекции	лабораторные занятия	индивидуальные занятия
<i>Тема 1.</i> Современная модель ведущего культурно-досуговых программ. Этапы создания имиджа ведущего	2	2		
<i>Тема 2.</i> Живое слово – основное художественно-выразительное средство ведущего культурно-досуговых программ	2	2		
<i>Тема 3.</i> Технологические основы создания сценария авторской культурно-досуговой программы	3	2		1
<i>Тема 4.</i> Технология организации и постановки авторской культурно-досуговой программы	3	2		1
<i>Тема 5.</i> Специфика ведения различных жанров культурно-досуговых программ. Стили ведущих	2	2		
<i>Тема 6.</i> Драматургия авторского сценария культурно-досуговых программ	10		10	
<i>Тема 7.</i> Основные средства идейно-эмоционального воздействия на аудиторию в разработке авторской культурно-досуговой программы	10		10	
<i>Тема 8.</i> Литературная запись сценария авторской культурно-досуговой программы	10		10	
<i>Тема 9.</i> Разработка и монтажная организация фрагментов блока сценария	10		10	
<i>Тема 10.</i> Режиссерско-постановочное решение блока культурно-досуговой программы и его проведение на сценической площадке	14		14	

<i>Тема 11. Режиссерско-постановочное обеспечение авторской программы в реальной аудитории</i>	9		8	1
<i>Тема 12. Ведение информационно-познавательных программ</i>	2		2	
<i>Тема 13. Ведение конкурсно-игровых программ</i>	2		2	
<i>Тема 14. Ведение художественно-зрелищных программ</i>	2		2	
<i>Тема 15. Ведение культурно-коммуникативных программ</i>	2		2	
<i>Тема 16. Ведение культурно-рекреационных программ</i>	2		2	
<i>Тема 17. Ведение празднично-обрядовых программ</i>	2		2	
<i>Тема 18. Ведение фольклорно-развлекательных программ</i>	2		2	
<i>Тема 19. Документальное оформление авторской культурно-досуговой программы</i>	5		4	1
Итого...	94	10	80	4

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Современная модель ведущего культурно-досуговых программ. Этапы создания имиджа ведущего

Профессиональные и личностные качества ведущего: а) природные – коммуникабельность, эмпатия, рефлексивность, красноречие; б) профессиональные – общая эрудиция, воспитанность, нравственность, чувство юмора, такт, импровизация.

Функции ведущего культурно-досуговых программ: информационная, комментаторская, творческая, организаторская, конструктивная, самопрезентация.

Технология ведущих в зависимости от словесной деятельности (речевого типа) оратор, ведущий-философ, ведущий-актер); формы программы (комментатор, информатор, лиричный тип, силовой тип, образный); характера деятельности (игровой, распорядитель и т. д.).

Художественное мышление как основа творческой деятельности автора сценария культурно-досуговой программы. Искусство импровизации, этапы импровизации (речевая компетенция, импровизационное самочувствие, озарение (инсайт), мгновенное осмысление идеи и ее публичное воплощение.

Имидж ведущего. Этапы создания имиджа (составление «Я-концепции», подбор характеристик, внешний стиль, совершенствование коммуникативных качеств).

Тема 2. Живое слово – основное художественно-выразительное средство ведущего культурно-досуговых программ

Информационная культура ведущего: (речевая) искусство красноречия, прямая коммуникация, взаимодействие ведущего и аудитории.

Функции словесного действия: информационная, коммуникативная, эмоциональная, аккумулятивная, волюнтаристическая.

Речевая культура ведущего: правильность речи и речевое мастерство. Характеристика живой речи: интонация, эрудиция, публичность мышления, контактность и др.

Выставление смысловых блоков, речевых тактов.

Художественные средства языка. Словесные (вербальные) средства выразительности ведущего: метафора, эпитет, гипер-

бола, троп, ирония, градация, синонимы, цитаты, сравнения, крылатые выражения и др.

Невербальные средства выразительности: мимика, жест, взгляд, поза, выражения лица, жесты-эмблемы (символы) и др.

Формы живого слова – монолог, диалог, полилог, словесный хор, мелодекламация, реприза, реплика, речитатив и др.

Технология моделирования монологов, диалогов, интерактивных бесед.

Речевой портрет ведущего: богатство языка, звучание голоса, тембровая окраска, интонация, темп речи.

Тема 3. Технологические основы создания сценария авторской культурно-досуговой программы

Понятия «драма» и «драматургия», общие и специфические особенности драматургии КДП (культурно-досуговая программа) в зависимости от их видов. Основные принципы драматургической организации содержания КДП – дивертисментный, сюжетно-тематический, театрализованный. Драматургические компоненты сценария КДП – замысел, сюжет, конфликт, сценарно-режиссерский ход, действие и их характеристика.

Функциональные структурные единицы сценария: блок, эпизод, картина, номер и т. д. Реальный герой, реальное событие и художественный образ, их характеристика. Композиционное построение действия в сценарии: пролог, экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, развязка, финал.

Создание художественного образа КДП (декоративно-художественный, музыкально-образный, художественно-игровой).

Тема 4. Технология организации и постановки авторской культурно-досуговой программы

Понятие «режиссерский сценарий», определение сверхзадач сценария КДП. Особенности формирования режиссерского замысла программы:

- 1) творческая интерпретация сценария;
- 2) жанровые особенности;
- 3) характеристика отдельных персонажей;
- 4) разработка мизансцен в пространстве, во времени и т. д.

Выразительные средства режиссера, темпоритм. Режиссерское решение и режиссерский прием в создании эмоционально-образного решения темы.

Режиссерско-постановочный план – разработка графика репетиций, изучение материально-технических возможностей площадки, сценография программы. Генеральный прогон и сдача КДП.

Тема 5. Специфика ведения различных жанров культурно-досуговых программ. Стили ведущих

Классификация программ: художественно-зрелищная, конкурсно-развлекательная, рекреационно-анимационная, празднично-обрядовая, коммуникативная, фольклорная и др.

Три основных признака классификации программ: разнообразие технических средств, содержательное наполнение программы, драматургическая организация материала.

Основные функции КДП: познавательная, социальная, коммуникативная, культурная, рекреационная и др.

Особенности организационно-методических условий в технологии проведения разнообразных КДП.

Взаимодействие ведущего и аудитории, способы эффективного воздействия на нее: эффект первых фраз, эффект квантового вброса информации, аргументация, релаксация, воображение, дискуссия.

Способы подачи информации: вербальный, иллюстративный, игровой, комплексный. Стили ведущего: разговорный, научный, официально-деловой, публицистический, литературно-художественный.

Моделирование вариантов выступления ведущего в зависимости от жанров КДП.

Тема 6. Драматургия авторского сценария культурно-досуговых программ

Специфика драматургического построения культурно-досуговой программы в зависимости от ее вида: органический синтез документального и художественного материала, предельная лаконичность и «плакатность» живого слова, поэпизодное номерное построение действия, специфическое проявление драматического конфликта, оригинальный драматургический ход сценария.

Базисные компоненты сценария программы: эмоционально-привлекательная тема, события, проблема, оригинальное сюжетно-композиционное построение действия, структурная целостность программы.

Организация зрительского восприятия и ее социально-художественная активность. Компоненты восприятия: идейно-тематическая основа программы, мировоззренческая направленность ее содержания, авторская концепция сценариста, художественное обеспечение программы.

Тема 7. Основные средства идейно-эмоционального воздействия на аудиторию в разработке авторской культурно-досуговой программы

Основные средства идейно-эмоционального воздействия на аудиторию и их характеристика. Документальный материал, его функциональная характеристика: фоно-, фото-, кинодокументы; официальные документы: приказы, распоряжения, постановления и т. п.; эпистолярные документы; литературные документальные источники: мемуары, очерки, публицистические статьи; свидетельства очевидцев. Выбор реального героя и работа с ним.

Специфика использования художественного материала. Принципы отбора средств выразительности: идейность, актуальность, точность, разнообразие, художественная ценность. Органическая связь «фактов жизни» и «фактов искусства».

Тема 8. Литературная запись сценария авторской культурно-досуговой программы

Специфические особенности сценария различных форм культурно-досуговых программ.

Монтаж как метод художественно-творческого обоснования и организация сценарного материала. Виды монтажа: конструктивный, ассоциативный. Приемы монтажа: контрастность, параллелизм, лейтмотив, рефрен и др. Коллаж как специфический прием монтажа.

Запись литературного текста сценария и элементов режиссерско-постановочного плана.

Обсуждение и сдача авторского сценария КДП, разработанного каждым студентом.

Тема 9. Разработка и монтажная организация фрагментов блока сценария

Специфические особенности разработки блока сценария, его постановка и ведение.

Определение идейно-тематического замысла блока сценария для его сценического воплощения.

Отбор различных фрагментов сценария для композиционного построения блока: живое слово, реальный герой, музыкальный, пластический, видеоряд, приемы активизации аудитории и др.

Монтаж эпизодов в блоки. Музыкальное, мультимедийное и визуально-художественное оформление блока.

Тема 10. Режиссерско-постановочное решение блока культурно-досуговой программы и его проведение на учебной сценической площадке

Разработка режиссерско-постановочного плана блока.

Пластическое решение сценического пространства, определение мизансцен, сценография, подготовка костюмов, запись фонограммы и др.

Работа с творческим коллективом, проведение интервью с реальным героем, проведение репетиций и монтажного прогона блока программы.

Создание эмоционально-творческой атмосферы сдачи блока авторской программы: музыкальная экспозиция, анимация, просмотр выставок, оригинальная встреча гостей и т. д.

Сдача блока программы на сценической площадке.

Тема 11. Режиссерско-постановочное обеспечение авторской программы в реальной аудитории

Изучение материально-технических возможностей сценической площадки и конкретного социума для постановки КДП.

Пластическое решение сценария культурно-досуговых программ. Мизансцена как художественный образ. Специфика мизансцены сценического пространства ведущего культурно-досуговых программ. Сценография культурно-досуговых программ. Музыкальное оформление программы: прием музыкального сквозного действия, лейтмотив, контраст, музыкальные заставки и т. д., шумовые эффекты и особенности их использования. Режиссерско-постановочный план реализации КДП.

Этапы процесса репетиции: период теоретического осмысления, работа на площадке, монтажная репетиция, прогон, генеральная репетиция. Работа режиссера с художником, звукооператором, актерами, исполнительской группой. Организация аудитории (тексты афиш, пригласительных билетов, уведомление-анонс и т. д.). Технология проведения культурно-досуговых программ, анализ и их обсуждение.

Тема 12. Ведение информационно-познавательных программ

Информационно-познавательная программа и ее жанры: информационно-дискуссионная программа, информационно-художественная, ток-шоу, публицистические и т. д. Драматургия информационно-познавательных программ. Типологические свойства информационно-познавательных программ: подтекстовая основа, идейно-художественная ценность, мировоззренческая позиция сценария, выбор проблемы как предмета дискуссии. Специфические особенности информационно-познавательной программы (общественная значимость темы, дискуссионность, злободневность, актуальность).

Организация содержательной части сценария – новизна, актуальность, содержательность, доступность. Использование жанров журналистики (информация, репортаж, интервью, хроника, комментарий, отчет).

Постановка информационно-познавательной программы. Факт и документ. Эмоциональная природа документа. Дискуссия как способ ведения программ. Цель и место интервью. Интервью, его виды, основные этапы подготовки интервью. Умение слушать собеседника, стимулировать речевые действия партнера, обобщать материал.

Вступительные и завершающие слова ведущего: выразительность речи, активизация аудитории.

Тема 13. Ведение конкурсно-игровых программ

Игровая программа и ее специфические особенности. Драматургическая организация по принципу дивертисментной связи элементов игровой программы, принципу сюжетно-тематической связи, принципу театрализации. Интерактивная природа игровой программы.

Конкурс как специфическая программа. Виды конкурсов: «А ну-ка, девушки» «Я + Я» (конкурс близнецов), «Кулинарный поединок», «КВН», «Угадай мелодию», «Лучший по про-

фессии» и др. Дифференцированный подход к отбору интеллектуальной нагрузки в конкурсах. Композиционное построение конкурсов. Соответствие конкурсов выбранной теме программы. Состязательность и зрелищность – важные условия конкурсно-развлекательной программы. Роль ведущего в ведении конкурсной программы. Контакт с аудиторией и конкурсантами. Персонафицированный образ ведущего. Парное ведение программы. Конфликт между ведущими как прием ведения конкурсной программы. Эрудиция, художественно-исполнительские способности, смекалка, изобретательность, культура слова, эстетический вкус – важные качества ведущего конкурсно-развлекательной программы. Репризы, монологи, миниатюры как связующее звено между конкурсами. Приемы активизации аудитории: игры с залом, массовые песни, флеш-моб и др. Формирование оргкомитета и состава жюри. Разработка условий конкурса. Формирование и подготовка команд. Критерии оценки качества проведения программы.

Тема 14. Ведение художественно-зрелищных программ

Современные тенденции организации художественно-зрелищных программ. Виды и формы художественных зрелищ: концерт, шоу-программы, театрализованное представление, театрализованный аукцион, электронные виды зрелищ, фестивали и др.

Театрализация и иллюстрация как композиционные приемы в постановке художественно-зрелищных программ. Номер как главное звено программы. Жанровая разновидность номера. Активизация зрительских восприятий. Мастерство конферансье. Понятие сольного и парного конферанса. Дивертисмент с парным или одиночным конферансом. Импровизация ведущего. Компоненты конферансье: вступительный монолог, фельетон, основной монолог ведущего, интервью, реприза, шутки, заключение.

Тема 15. Ведение культурно-коммуникативных программ

Культурно-коммуникативные программы и их виды: салоны, гостиные, вечера-встречи, творческие вечера, кафе творческой интеллигенции.

Специфические особенности культурно-коммуникативных программ: общность интересов, камерность, творческое участие, наличие интересных гостей.

Спонтанная драматургия культурно-коммуникативных программ: создание условных и реальных обстоятельств общей направленности, правил игры и поведения людей. Импровизация как особое качество ведущего.

Структурные элементы ведения: представление гостей, рассказ приглашенных, информация о них, беседа ведущего с гостями, ответы на вопросы из зала. Показательные выступления гостей. Заключение ведущего.

Тема 16. Ведение культурно-рекреационных программ

Культурно-рекреационная программа как комплекс эмоционально-активных средств выразительности, различных видов деятельности.

Формы программ: тематический танцевальный вечер, дискотека, многопрограммный вечер отдыха, корпоративный вечер, бал, презентация, огонек, караоке и др.

Структурные компоненты комплексных культурно-рекреационных программ: познавательный, зрелищный, танцевальный, игровой, коммуникативный.

Многофункциональность ведущего в комплексных культурно-рекреационных программах: (аниматор, конференсье, собеседник, игровик, ведущий-актер, комментатор и т. д.).

Ди-джей – особый тип ведущего танцевально-музыкальной программы.

Функции ведущего: создание непринужденной атмосферы, информатор и комментатор музыкальных произведений, управление музыкальной аудиторией. Профессиональные и личностные качества ди-джея. Виды дискотечных программ: диско-лекторий, диско-театр, дансинг-дискотека.

Моделирование культурно-рекреационных программ.

Тема 17. Ведение празднично-обрядовых программ

Классификация праздников и обрядов, их характерные особенности, специфические черты. Компоненты праздника: массовая акция, зрелище, гуляние. Основные элементы обряда: ритуал, слово, символ, музыка, движение, художественно-декоративное оформление. Использование документального, художественного, фольклорного, этнографического материала. Учет особенностей традиций региона, создание праздничной атмосферы. Организационная работа постановочной группы над воплощением праздника и обряда.

Эмоциональность, художественная ценность и выразительность всех элементов праздника и обряда.

Ведущий – распорядитель, ведущий – «персонифицированный образ».

Спонтанность и импровизационность ведущего праздника и обряда.

Характеристика средств воздействия на аудиторию: массовое пение, массовые танцы, массовые игры, скандирование, флешмоб и т. д.

Использование режиссерско-постановочных эффектов, «сюрпризных ситуаций», спецэффектов, моделирование праздничных программ.

Тема 18. Ведение фольклорно-развлекательных программ

Значение фольклорных традиций в формировании и сохранении национального самосознания. Фольклорно-развлекательные программы как основа сохранения и трансляции фольклорных традиций белорусского народа. Виды фольклорно-развлекательных программ: художественно-зрелищные, празднично-обрядовые, сюжетно-игровые, посиделки и др.

Особенности разработки сценария: оригинальный сюжет, ритуальные действия, разнообразный фольклорный материал, устно-народное творчество, песенно-музыкальное творчество, танцевальное, театральное-зрелищное и т. д. Наличие реального героя (мастера), создание творческой атмосферы, активное участие всех присутствующих, «гостевой» стол и т. д.

Специфические особенности программы: учет традиций региона, визуально-художественное оформление, символическая атрибутика, ритуальные действия, маски-персонажи, костюмы ведущих и др.

Персонифицированный образ ведущего фольклорно-развлекательной программы: Лявониха, Нестерка, Купалинка и др.

Тема 19. Документальное оформление авторской культурно-досуговой программы

Документальное оформление авторской КДП: сценарий программы, режиссерский план постановки КДП, монтажный лист, музыкальная партитура, художественное оформление, акт внедрения программы в реальной аудитории, приглашительный билет, афиша, электронная версия программы.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. Баева, О. А. Ораторское мастерство и деловое общение / О. А. Баева. – М. : Новое знание, 2005. – С. 65–127.
2. Бирюкова, Т. П. Особенности сценария культурно-досуговых программ / Т. П. Бирюкова // Сацьяльна-педагогічна работа. – 2008. – № 7. – С. 35–38.
3. Герасимова, О. А. Мастерство шоумена / О. А. Герасимова. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 189 с.
4. Жарков, А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности : учеб. пособие / А. Д. Жарков. – М. : МГУКИ, 2002. – 247 с.
5. Ковальчук, А. С. Основы имиджологии и делового общения / А. С. Ковальчук. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – С. 25– 84.
6. Козловская, Л. И. Досуговая программа в системе культурно-досуговой деятельности / Л. И. Козловская // Сацьяльна-педагогічна работа. – 2002. – № 3. – С. 15–18.
7. Казлоўская, Л. І. У гасцях у цёткі Лявоніхі. Сцэнарый фальклорнай гульніва-забаўляльнай праграмы / Л. І. Казлоўская, Т. П. Бірукова // Выхаванне і дадатковая адукацыя. – 2014. – № 5(17). – С. 28–29.
8. Марков, О. И. Сценарно-режиссерские основы художественно-педагогической деятельности клуба / О. И. Марков. – М. : Просвещение, 1988. – 158 с.
9. Мойсейчук, С. Б. Режиссура культурно-досуговых программ: учеб.-метод. пособие / С. Б. Мойсейчук. – Минск : Белорус. гос. ун-т культуры и искусств, 2011. – 99 с.
10. Стрельцов, Ю. А. Культурология досуга / Ю. А. Стрельцов. – М. : МГУКИ, 2003. – С. 177–211.
11. Технология социально-культурной деятельности: учеб.-метод. пособие / Л. И. Козловская [и др.] ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2014. – 206 с.
12. Тихоновская, Г. С. Сценарно-режиссерские технологии создания культурно-досуговых программ: Моногр. / Г. С. Тихоновская. – М. : Изд. дом МГУКИ, 2010. – 352 с.
13. Шепель, В. М. Имиджология: секреты личного обаяния / В. М. Шепель. – М. : Линке-пресс, 1997. – С. 27–43.

14. Шубина, И. Б. Драматургия и режиссура зрелища: игра, сопровождающая жизнь: учеб.-метод. пособие / И. Б. Шубина. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – С. 115–152.

Дополнительная

1. Апресян, Г. З. Ораторское искусство / Г. З. Апресян. – М. : Знание, 1978. – 185 с.

2. Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / И. М. Асанова, С. О. Дерябина. – М. : Изд. центр «Академия», 2011. – 192 с.

3. Герасимова, О. А. Импровизация шоумена / О. А. Герасимова. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 125 с.

4. Современные технологии социально-культурной деятельности: учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. / М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Радищева». – Тамбов : Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2013. – 424 с.

5. Стрельцов, Ю. А. Человек в мире общения / Ю. А. Стрельцов. – М. : МГУК, 2000. – 172 с.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов осуществляется в процессе выполнения индивидуальных заданий:

- просмотр разнообразных телевизионных программ, выявление специфики работы ведущих (стиль ведения и особенности импровизации, приемы активизации аудитории с последующим обсуждением);

- изучение и отбор разнообразных средств выразительности в процессе работы над сценарием индивидуальной авторской культурно-досуговой программы;

- изучение сценической площадки, разработка наглядно-художественного оформления, музыкальной фонограммы, изготовление реквизита и костюмов в процессе режиссерско-постановочной работы.

Результаты данной работы оформляются в виде сценария, режиссерско-постановочного плана, приложений.

Перечень рекомендуемых средств диагностики

Для выявления уровня учебных достижений студентов необходимо использовать следующий диагностический инструментарий:

- устные опросы во время проведения семинарских или лабораторных занятий;

- проверка практических заданий (репродуктивных, вариативных);

- промежуточная защита выполненных на лабораторных занятиях творческих работ;

- консультации и собеседования;

- подготовка презентаций.

Учебное издание

**ИСКУССТВО ПОСТАНОВКИ И ВЕДЕНИЯ
КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ**

*Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-23 01 14 Социально-культурная деятельность*

Корректор В. Б. Кудласевич
Технический редактор Л. Н. Мельник

Подписано в печать 2016. Формат 60x84 ¹/₁₆.
Бумага офисная. Ризография.
Усл. печ. л. 1,16. Уч.-изд. л. 0,71. Тираж экз. Заказ .

Издатель и полиграфическое исполнение:
УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/177 от 12.02.2014.
ЛП № 02330/456 от 23.01.2014.
Ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск.