

Учреждение образования  
«Белорусский государственный университет  
культуры и искусств»

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор БГУКИ

\_\_\_\_\_ Ю. П. Бондарь

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015 г.

Регистрационный № УД-\_\_\_\_\_/баз.

## **ПРАКТИКА МЕЖДУНАРОДНЫХ КУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ**

### **Раздел 1. Технологии организации международных культурных связей**

*Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности 1-21 04 01  
Культурология (по направлениям), направления специальности  
1-21 04 01-02 Культурология (прикладная),  
специализации 1-21 04 01-02 02 Менеджмент  
международных культурных связей*

Минск  
БГУКИ  
2015

## **СОСТАВИТЕЛИ:**

*А. В. Морозов*, заведующий кафедрой межкультурных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», доктор филологических наук, профессор;

*А. В. Поздняков*, доцент кафедры межкультурных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат исторических наук, доцент;

*И. Н. Воронович*, доцент кафедры межкультурных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии, доцент

## **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*В. Ф. Мартынов*, заведующий кафедрой культурологии частного учреждения образования «Институт современных знаний им. А.М.Широкова», доктор культурологии, профессор;

*А. И. Степанцов*, заведующий кафедрой менеджмента социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии, доцент

## **РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

*кафедрой* межкультурных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 10 от 23.04.2014 г.);

*президиумом* научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 2 от 13.10.2014 г.)

Ответственный за редакцию: В. Б. Кудласевич

Ответственный за выпуск: А. В. Поздняков

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Практика международных культурных связей. Раздел 1. Технологии организации международных культурных связей» направлена на формирование знаний студентов о специфике организации международного культурного сотрудничества и овладение необходимыми навыками эффективной управленческой деятельности в данном направлении.

*Цель* учебной дисциплины «Практика международных культурных связей. Раздел 1. Технологии организации международных культурных связей» – формирование системных знаний в области организации и регулирования отношений по осуществлению международного культурного сотрудничества в рамках государственной политики Республики Беларусь в данной сфере.

*Задачи* дисциплины:

- формирование понимания актуальности, важности предмета «Технологии организации международных культурных связей»;
- определение круга основных проблем организации международных культурных связей;
- овладение умениями и навыками поиска, систематизации и комплексного анализа материала по проблематике;
- усвоение комплекса теоретических знаний об основных формах и закономерностях становления и развития международных культурных связей, а также технологий их реализаций;
- закрепление навыков использования систематизированных теоретических и практических знаний при решении социальных и профессиональных задач культуролога-менеджера международной культурной сферы.

В программе предусмотрена актуализация межпредметных связей с такими учебными дисциплинами, как «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры», «Фундаментальная культурология», «Прикладная культурология», «История и теория международных культурных связей», «Менеджмент в сфере культуры за рубежом», «Профессиональные коммуникации», «Реклама в сфере культуры».

По окончании изучения дисциплины студенты должны *знать*:

- структуру и содержание предмета «Технологии организации международных культурных связей»;

- содержание институционального и правового регулирования международных культурных связей;
- формы и методы продвижения культурного продукта и проектов международного характера;
- направления и перспективы развития международного культурного сотрудничества Беларуси.

Студенты должны *уметь*:

- определять цели и задачи предмета «Технологии организации международных культурных связей»;
- работать с нормативными правовыми актами и международными договорами, регулирующими рассматриваемые правоотношения;
- грамотно применять понятийный аппарат, нормы делового этикета и дипломатического протокола в процессе межкультурных коммуникаций и при решении конкретных задач межкультурного сотрудничества;
- разрабатывать бизнес-планы выхода культурного продукта на внешний рынок.

Студенты должны *владеть*:

- методиками анализа и практического применения норм права Республики Беларусь, иностранных государств и международных договоров, регулирующих международные культурные связи;
- современными технологиями организации международных культурных связей;
- приемами создания положительного имиджа учреждения социокультурной сферы на международном уровне;
- методологией комплексного анализа существующей практики организации международных культурных связей и применения наиболее успешных отечественных и зарубежных практик.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины «Практика международных культурных связей. Раздел 1. Технологии организации международных культурных связей» всего предусмотрено 126 часов, из них 54 часа – аудиторные занятия. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 18 часов, практические занятия – 16 часов, семинарские – 20 часов.

Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			
	лекции	практ.	сем.	лаб.
<b>Раздел I. Технологии организации международных культурных связей</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	
<i>Тема 1. Введение. Технологические особенности реализации международных культурных связей в XXI веке</i>	2			
<i>Тема 2. Формирование и реализация политики Республики Беларусь в сфере международного гуманитарного сотрудничества</i>	2	2	2	
<i>Тема 3. Основные направления и технологические формы реализации международных культурных связей. Технологии межкультурного сотрудничества в области музыкального и театрального искусства</i>	2	2	2	
<i>Тема 4. Технологии межкультурного сотрудничества в области науки и образования</i>	2	2	2	
<i>Тема 5. Технологические особенности международного сотрудничества в области спорта</i>	2		2	
<i>Тема 6. Туризм как инструмент международной интеграции</i>	2		2	
<i>Тема 7. Технологические особенности деятельности музеев и галерей по интенсификации международных культурных связей</i>	2	2	2	
<i>Тема 8. Технологии кинематографической деятельности в системе международных культурных связей</i>	2	2	2	
<i>Тема 9. Технологические особенности выставочной деятельности в структуре международных культурных связей Республики Беларусь</i>	2	2	2	
<i>Тема 10. Технологии деятельности международных организаций в структуре международных культурных и гуманитарных связей</i>		2	2	
<i>Тема 11. Практика международной деятельности культурных центров за рубежом</i>		2	2	
<b>Всего по видам занятий...</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	
<b>Итого...</b>		<b>54</b>		

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## Раздел I. Технологии организации международных культурных связей

### *Тема 1. Введение. Технологические особенности реализации международных культурных связей в XXI веке*

Цель, задачи и содержание курса. Основные понятия и категории курса. Место курса в системе профессиональной подготовки специалистов в области международных культурных связей.

Понятие «технологии» в культурологии. Цель и задачи технологической политики. Особенности современного технологического развития. Преимущества интернационализации технологической политики.

Общая характеристика международного культурного сотрудничества. Культурные связи как инструмент внешней политики государства. Двусторонний и многосторонние культурные взаимодействия. Межгосударственный, государственный, неправительственный уровни культурного сотрудничества. Роль международных организаций в межкультурном обмене.

Концепция внешней культурной политики Республики Беларусь: основные этапы формирования и направления (научные, образовательные, художественные связи), формы и методы осуществления.

Источниковедческая база курса. Отечественная и зарубежные школы изучения практики международных культурных связей.

### *Тема 2. Формирование и реализация политики Республики Беларусь в сфере международного гуманитарного сотрудничества*

Роль международного культурного сотрудничества во внешнеполитической деятельности и экономическом развитии Республики Беларусь. Политика и основные приоритеты Республики Беларусь в сфере международного гуманитарного сотрудничества. Субъекты и объекты международных культурных связей. Органы государственного управления Республики Беларусь в сфере международного культурного сотрудничества.

Роль и обязательства государства в области культуры. Основные принципы государственной деятельности в сфере международных культурных связей. Механизмы обеспечения культурной деятельности.

***Тема 3. Основные направления и технологические формы реализации международных культурных связей.***

***Технологии межкультурного сотрудничества в области музыкального и театрального искусства***

Основные направления и формы международного культурного обмена.

Этапы формирования международных связей в сфере музыкального искусства. Появление первых международных конкурсов. Основные формы международных музыкальных связей на рубеже XX–XXI вв. Международные музыкальные конкурсы как основная форма международных музыкальных связей. Типология и классификация международных музыкальных конкурсов. Характеристика крупнейших международных музыкальных конкурсов Европы и Америки. Международные музыкальные конкурсы в Республике Беларусь. Международные музыкальные фестивали. Международные организации в области музыки (Всемирная ассоциация международных музыкальных конкурсов, Европейская ассоциация музыкальных фестивалей, международный музыкальный совет при ЮНЕСКО и др.). Гастрольный и репертуарный обмен как формы международных музыкальных связей. Совместные международные проекты в области классической и современной музыки.

Международные фестивали и конкурсы в области театра. Международные фестивали как феномен культурной интеграции и международного обмена. Становление и развитие фестивального движения в XX в. Международные организации, регламентирующие фестивальную деятельность. Цели, задачи, структура, принципы работы. Представление мировых театральных фестивалей. Фестивальное движение в конце XX – начале XXI в. Центры международного фестивального движения в Республике Беларусь. Особенности развития международных связей в области театра и музыки: история формирования и актуальное состояние.

#### ***Тема 4. Технологии межкультурного сотрудничества в области науки и образования***

Основные этапы формирования международных научных связей. Научный обмен и развитие научной мысли: история и современность. Особенности международных научных контактов и основные проблемы международных научных связей. Основные формы и направления международных научных связей. Международное научное сотрудничество на государственном и негосударственном уровнях. Двусторонние и многосторонние научные связи. Международные научные программы. Международные научные организации и фонды. Международные научные издания. Феномен международных научных премий. Нобелевский фонд – крупнейшая организация в международном научном мире.

Международные связи в области образования. История развития, современное состояние и перспективы международных образовательных контактов. Основные этапы формирования образовательного пространства в Европе. Появление первых университетов. Формирование университетского пространства в ВКЛ. Развитие образовательной системы в Новое время.

Современные тенденции в области высшего образования. Основные формы и направления международных образовательных связей в начале XXI в. Болонский процесс.

Межвузовские образовательные программы и понятие академической мобильности. Образовательные программы Европейского союза (TEMPUS/TACIS, ERASMUS, SOCRATES и др.). Программа У. Фулбрайта (США).

Международные фонды и образовательные программы в Республике Беларусь. Проблемы научной диаспоры и «утечки мозгов» в XX–XXI вв. Международные образовательные и научные контакты учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств».

#### ***Тема 5. Технологические особенности международного сотрудничества в области спорта***

Роль спорта в современном обществе. Спортивное движение в международном интеграционном процессе. Система международного спорта, ее составляющие, принципы взаимодействия. Международные спортивные организации – основной актор международных спортивных связей. Международный

олимпийский комитет, международные объединения по видам спорта, национальные комитеты (союзы) спорта. Цели, задачи, структура и принципы работы международных спортивных организаций. Основные проблемы развития международного спортивного движения.

Республика Беларусь в современном спортивном движении. Основные технологические формы международных спортивных связей Республики Беларусь на современном этапе. Спортивно-культурные мероприятия.

### ***Тема 6. Туризм как инструмент международной интеграции***

Формы и виды туризма. Понятие международного туризма. Цели международного туризма (гуманитарные, политические, идеологические). Факторы, влияющие на развитие международного туризма (социально-экономические, политические, демографические, экологические). Общие направления и технологические формы развития международного туризма в XX в. Проблема глобализации международного туризма. Современные тенденции развития международного туризма (перспективные виды и направления).

Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма. Туроператоры и турагенты.

Государственное регулирование и технологические особенности туристской деятельности в Республике Беларусь. Перспективы развития международного и культурного туризма в Республике Беларусь.

### ***Тема 7. Технологические особенности деятельности музеев и галерей по интенсификации международных культурных связей***

Понятие музея и пределы его правоспособности. Взаимодействие музеев и галерей как составная часть международного культурного сотрудничества и обмена. Вещные права музейной организации и особенности ее участия в договорных отношениях. Существенные условия договоров в музейной деятельности. Музейные ценности.

Музеи и галереи в системе некоммерческих организаций Республики Беларусь. Модели финансирования музейных организаций: международный опыт и практика Республики Бела-

реть. Технологические формы международного сотрудничества Национального художественного музея Республики Беларусь.

### ***Тема 8. Технологии кинематографической деятельности в системе международных культурных связей***

Международные организации кинематографии, фестивальной деятельности в области кино и кинематографии. Классификация международных кинофестивалей. Фестивальная деятельность в кинематографии. Наиболее известные международные фестивали и премии в области кинематографии. Фестивали Содружества Независимых Государств и Республики Беларусь.

Основные направления деятельности государства по сохранению и развитию кинематографии в Республике Беларусь. Понятие «национальный фильм». Меры государственной поддержки кинематографии, формы ее поддержки и порядок государственного финансирования кинематографии. Технологические особенности процессов создания и проката фильмов. Налоговое, таможенное, валютное и иное финансовое регулирование деятельности организаций кинематографии.

### ***Тема 9. Технологические особенности выставочной деятельности в структуре международных культурных связей Республики Беларусь***

Международные выставки и ярмарки как формы международного культурного обмена и взаимодействия. История становления и развития международной выставочной и ярмарочной деятельности. Выставки и ярмарки в конце XX – начале XXI в. Классификация выставок и ярмарок. Международные организации, регламентирующие деятельность международных ярмарок и выставок, их структура и принципы деятельности. Участие Республики Беларусь на международных выставках. Проблемы и перспективы развития международных ярмарок и выставок.

Международно-правовые акты, регулирующие выставочно-ярмарочную деятельность. Соглашения Республики Беларусь о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве с иностранными государствами, содержащие отдельные положения, касающиеся выставочно-ярмарочной

деятельности. Технологические особенности деятельности УП «Белэкспо». Международная деятельность Торгово-промышленной палаты Республики Беларусь.

***Тема 10. Технологии деятельности международных организаций в структуре международных культурных и гуманитарных связей***

Неправительственные организации и фонды и их роль в международной культурной практике. Понятие многостороннего культурного обмена. Основные аспекты деятельности международных организаций и фондов (образовательный, информационный, просветительский) в процессе осуществления многосторонних связей. Международные организации в сфере культуры, их типология и классификация, институциональные принципы и основные направления деятельности. Универсальные и специфические международные организации по вопросам культуры. Региональные гуманитарные организации. Технологические особенности деятельности Международного центра по изучению культур в Российской Федерации, Международного союза охраны всемирного культурного наследия, Межгосударственного фонда гуманитарного сотрудничества государств-участников СНГ. Технологии организации международных конгрессов и форумы о проблемах современного международного культурного взаимодействия.

ЮНЕСКО как ведущая международная организация в гуманитарном обмене. Формирование и институциональные принципы деятельности ЮНЕСКО. Основные направления деятельности ЮНЕСКО. Нормативные акты ЮНЕСКО в широком спектре гуманитарных вопросов (образование, наука, защита авторских прав, охрана окружающей среды, охрана культурного и природного наследия). Взаимодействие Республики Беларусь с ЮНЕСКО и другими международными гуманитарными организациями.

Система институтов Европейского совета: Европейский парламент, Совет Министров, Европейский совет, Комитет регионов, Комиссии ЕС. Правовая основа. Современная роль Европейского союза в международной культурной политике.

## ***Тема 11. Практика международной деятельности культурных центров за рубежом***

Роль двусторонних связей в международной культурной деятельности.

Основные технологические формы и направления двусторонних культурных связей Республики Беларусь. Особенности развития двусторонних культурных связей Республики Беларусь с различными странами (Российская Федерация, страны СНГ, страны Балтии, Польша, Великобритания, Германия, США, Франция и др.).

Деятельность зарубежных культурных центров в контексте двустороннего культурного обмена. Зарубежные культурные центры в Республике Беларусь и Минске. Основные типы и технологические формы организации зарубежных культурных центров (универсальные и специфические, государственные и негосударственные, коммерческие и некоммерческие и др.). История создания, принципы устройства, цели и задачи, основные направления и технологические особенности деятельности крупнейших зарубежных культурных центров: Британский совет, Альянс Франсез и Французский институт, Гете-институт, Совет Министров Северных стран, Американский культурный центр, российские центры науки и культуры за рубежом.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Литература

#### *Основная*

1. Аб культуры ў Беларускай ССР: Закон Беларус. ССР, 4 чэрв. 1991 г. – № 832-ХІІ // Ведамасці Вярх. Савета Беларус. ССР. – 1991. – № 20. – Арт. 291.

2. Аб унясенні змяненняў і дапаўненняў у Закон Рэспублікі Беларусь «Аб культуры ў Рэспубліцы Беларусь»: Закон Рэсп. Беларусь ад 18 мая 2004 г. № 282-3 [Электронны рэсурс] // КонсультантПлюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ.

3. *Персикова, Т. Н.* Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учеб. пособие / Т. Н. Персикова. – М. : Логос, 2002. – 224 с.

4. *Триандис, Г. К.* Культура и социальное поведение / Г. К. Триандис ; пер. В. А. Соснина. – М. : Форум, 2007. – 382 с.

5. *Тульчинский, Г. Л.* Менеджмент в сфере культуры / Г. Л. Тульчинский. – СПб. : Лань, 2001. – 384 с.

6. Эволюция культурной деятельности в новом столетии: социально-экон. аспекты культурной политики : Культура в глобальном мире / под общ. ред. А. Я. Рубинштейна, Б. Ю. Сорочкина ; ред.-сост. тома Б. Ю. Сорочкин ; Гос. ин-т искусствознания, Ин-т социал. экономики, НИЦ Информкультура ; в 3 т. – СПб. : Алетейя, 2005. – Т. II. – 525 с.

#### *Дополнительная*

1. *Алексеев, М. Ю.* Особенности национального поведения / М. Ю. Алексеев, К. А. Крылов – М. : Арт-Бизнес Центр, 2001. – 320 с.

2. Беларускае замежжа = Белорусское зарубежье / склад. Н. А. Голубева. – Мінск : Беларус. энцыкл. імя П. Броўкі, 2010. – 480 с.

3. *Бобина, М. А.* Международный бизнес. Стратегия альянсов / М. А. Бобина, М. В. Грачев – М. : Дело, 2006. – 240 с.

4. *Глумаков, В. Н.* Организационное поведение / В. Н. Глумаков – М. : Вузовский учебник, 2009. – 352 с.

5. *Гриффин, Р.* Международный бизнес / Р. Гриффин, М. Пастей. – 4-е изд. ; пер. с англ. А. Г. Медведева. – СПб. : Питер, 2006. – 1088 с.

6. *Грушевицкая, Т. Г.* Основы межкультурной коммуникации: учебник для вузов / Т. Г. Грушевицкая, В. Д. Попков, А. П. Садохин ; под ред. А. П. Садохина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 352 с.

7. *Жданова, Е. И.* Управление и экономика в шоу-бизнесе : учеб. пособие / Е. И. Жданова, С. В. Иванов, Н. В. Ротова. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 173 с.

8. *Ильченко, И. Т.* Социальная сущность маркетинга / И. Т. Ильченко // Вест. Моск. ун-та. – Сер.18. – М. : МГУ, 1996. – № 2. – С. 33–49.

9. *Куликов, Ю. А.* Инструменты управления организациями сферы услуг / Ю. А. Куликов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2007. – № 6. – С. 33–41.

10. *Салтанович, И. И.* Менеджмент как способ управления в культуре : состояние и тенденции / И. И. Салтанович // Вестн. МГЛУ. – Сер. 3. – 2009. – № 8. – С. 158–166.

11. *Шадурский, В. Г.* Культурные связи Беларуси со странами Центральной и Западной Европы : 1945–1990-е годы / В. Г. Шадурский. – Минск : БГУ, 2000. – 285 с.

## **Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов**

Для эффективного освоения студентами дисциплины «Практика международных культурных связей. Раздел 1. Технологии организации международных культурных связей» используются педагогические методики и технологии, способствующие приобщению студентов к поиску и использованию знаний, приобретению самостоятельного решения задач:

- технологии проблемно-модульного обучения;
- технологии учебно-исследовательской деятельности;
- проектные технологии;
- коммуникативные технологии (дискуссии, пресс-конференции, учебные дебаты и другие активные формы и методы);
- метод анализа конкретных ситуаций;
- игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх.

Студентам предлагается осуществлять такие виды самостоятельной работы по дисциплине, как контент-анализ публикаций по освещению передового опыта межкультурного сотрудничества, разработка самопрезентаций и тематических презентаций (во время и после посещения международных конференций, выставок и фестивалей), составление аннотаций и реферирование, а также выполнять учебно-исследовательскую, поисковую работу реферативного характера.

## Перечень рекомендуемых средств диагностики

Для диагностики уровня знаний и умений студентов по учебной дисциплине «Практика международных культурных связей. Раздел 1. Технологии организации международных культурных связей» рекомендуется использовать:

- фронтальную беседу в ходе лекционных занятий;
- тестирование;
- работу в группах;
- опрос в ходе лекций и практических занятий;
- защиту результатов, полученных в исследованиях;
- экзамен.

Основными средствами диагностики результатов учебной деятельности студентов являются:

- тестирование и опрос с целью определения уровня теоретических знаний студентов по отдельным темам курса;
- защита отчетов по практическим и лабораторным работам.

Для определения степени соответствия учебных достижений студента по требованиям образовательного стандарта также рекомендуется использовать проблемные, творческие задания, которые предусматривают эвристическую деятельность и неформализованный ответ.

*Учебное издание*

**ПРАКТИКА МЕЖДУНАРОДНЫХ  
КУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ**

**Раздел 1. Технологии организации  
международных культурных связей**

*Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности 1-21 04 01  
Культурология (по направлениям), направления специальности  
1-21 04 01-02 Культурология (прикладная),  
специализации 1-21 04 01-02 02 Менеджмент  
международных культурных связей*

Корректор В. Б. Кудласевич  
Технический редактор Л. Н. Мельник

Подписано в печать 2015. Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Бумага офисная. Ризография.  
Усл. печ. л. 0,99. Уч.-изд. л. 0,63. Тираж экз. Заказ .

Издатель и полиграфическое исполнение:  
УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств».  
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий № 1/177 от 12.02.2014.  
ЛП № 02330/456 от 23.01.2014.  
Ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск.