

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУКИ

_____ Ю. П. Бондарь

« ____ » _____ 2016 г.

Регистрационный № УД- _____ /уч.

**ПРАКТИКА
МЕЖДУНАРОДНЫХ КУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ**

**Часть 4. ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ
МЕЖДУНАРОДНЫХ КУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ**

*Учебная программа
учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-21 04 01 Культурология
(по направлениям), направления специальности
1-21 04 01-02 Культурология (прикладная),
специализации 1-21 04 01-02 02 Менеджмент
международных культурных связей*

Минск
БГУКИ
2016

СОСТАВИТЕЛИ:

А. В. Морозов, заведующий кафедрой межкультурных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», доктор филологических наук, профессор;

А. В. Поздняков, доцент кафедры межкультурных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат исторических наук, доцент;

П. М. Сапотько, преподаватель кафедры межкультурных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В. Ф. Мартынов, заведующий кафедрой культурологии частного учреждения образования «Институт современных знаний им. А. М. Широкова», доктор культурологии, профессор;

А. И. Степанцов, заведующий кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии, доцент

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ УЧЕБНОЙ:

кафедрой межкультурных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 1 от 02.09.2015);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 1 от 29.10.2015)

Ответственный за редакцию: В. Б. Кудласевич

Ответственный за выпуск: А. В. Поздняков

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа по учебной дисциплине «Практика международных культурных связей. Часть 4. Проектный менеджмент в сфере международных культурных связей» основана на компетентностном подходе, который способствует формированию готовности будущих специалистов к самостоятельному решению специфических управленческих задач в контексте международной проектной деятельности.

Цель учебной дисциплины – освоение студентами теоретических основ проектирования в системе международных культурных связей и овладение практическими навыками разработки и управления международными проектами.

Задачи учебной дисциплины «Практика международных культурных связей. Часть 4. Проектный менеджмент в сфере международных культурных связей»:

- формирование у студентов базовых знаний по управлению проектами;
- содействие устойчивым представлениям об особенностях проектирования в системе международных культурных связей;
- практическое обучение проектной деятельности;
- развитие проектного мышления;
- усвоение комплекса теоретических знаний об особенностях, тенденциях, проблемах и перспективах реализации международных проектов в сфере культуры;
- формирование соответствующих управленческих компетенций.

Обучение в рамках курса строится на сочетании лекционных, практических и лабораторных занятий. *Лекционные занятия* предназначены для освоения, теоретического осмысления и обобщения таких тематических блоков дисциплины, как:

- структура и содержание международного культурного проекта;
- нормативно-правовая база Республики Беларусь и международные программы в контексте межкультурного проектирования;
- проектная составляющая государственных, коммерческих и общественных организаций Республики Беларусь в сфере международных культурных связей;
- ресурсное обеспечение проектной деятельности;

- логико-структурный подход как инструмент проектирования;
- бюджет проекта и финансовая составляющая проектирования;
- реклама и связи с общественностью в системе межкультурного проектирования;
- методы оценки эффективности управления проектом в сфере международной культурной деятельности и др.

Практические и лабораторные занятия предназначены для прикладного освоения инструментов проектного менеджмента, включая анализ ситуации, определение проблемы, разработку SWOT-анализа, составление логико-структурной схемы и ресурсной карты проекта, определение источников финансирования, подготовку материалов для средств массовой информации и др. По итогам курса студенты разрабатывают и представляют авторские международные культурные проекты.

По окончании изучения дисциплины студенты должны *знать*:

- специфику отечественных и зарубежных практик в сфере международного культурного проектирования;
- особенности и проблемы реализации международных культурных проектов в Республике Беларусь;
- нормативно-правовую базу Республики Беларусь и международные программные документы в предметной области;
- ключевые межкультурные проекты государственных, коммерческих и общественных организаций Республики Беларусь.

Студенты должны *уметь*:

- прогнозировать, планировать и организовывать проектную деятельность в сфере культуры на международном уровне;
- работать с актами законодательства и международными документами, регулирующими различные аспекты международных отношений и проектной деятельности;
- разрабатывать международные социально-культурные программы;
- эффективно использовать средства массовой коммуникации;
- осуществлять ресурсное обеспечение международного культурного проекта;
- организовывать эффективное взаимодействие в проектных коллективах;
- контролировать и поддерживать трудовую дисциплину;
- осуществлять поиск источников целевого финансирования;

- составлять соответствующую документацию (деловые письма, приказы, заявки, инструкции и т. д.);
- работать с целевой аудиторией;
- выстраивать каналы коммуникации с партнерами и спонсорами;
- управлять волонтерскими программами;
- осуществлять оценку и мониторинг проектной деятельности.

Студенты должны *владеть*:

- инновационными технологиями организации международных культурных проектов;
- современными средствами маркетинга, рекламы и связей с общественностью;
- инструментами логико-структурного подхода и технологиями проблемно-целевого анализа;
- принципами государственно-частного и социального партнерства в сфере культуры;
- методологией комплексного анализа существующей практики организации международных культурных проектов;
- методами оценки эффективности управления проектом в сфере международной культурной деятельности.

Структура, содержание и методическое сопровождение учебной дисциплины «Практика международных культурных связей. Часть 4. Проектный менеджмент в сфере международных культурных связей» выстроены с учетом ключевых *педагогических принципов*:

- принцип модульности;
- принцип практико-ориентированности;
- принцип индивидуализации;
- принцип проблемности;
- принцип пошаговости;
- принцип саморазвития;
- принцип сотрудничества субъектов образовательного процесса.

В программе учебной дисциплины предусмотрена *актуализация межпредметных связей* с такими учебными дисциплинами, как «Социокультурное проектирование», «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры», «Прикладная культурология», «История и теория международных культурных связей», «Менеджмент в сфере культуры за рубежом», «Организационное обеспечение рекламы и связей с общественностью» и др.

В соответствии с учебным планом на изучение дисциплины «Практика международных культурных связей. Часть 4. Проектный менеджмент в сфере международных культурных связей» предусмотрено 50 часов аудиторных занятий, из них 14 часов – лекции, 4 часа – семинар, 20 часов – практические занятия, 12 часов – лабораторные занятия.

Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Темы	Количество аудиторных часов			
	лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия
<i>Тема 1.</i> Введение	2			
<i>Тема 2.</i> Структура и содержание международного культурного проекта. Виды проектов	2			
<i>Тема 3.</i> Нормативно-правовая база Республики Беларусь и международные программы в контексте межкультурного проектирования	2			
<i>Тема 4.</i> Проектная составляющая государственных, коммерческих и общественных организаций Республики Беларусь в сфере международных культурных связей	2		2	
<i>Тема 5.</i> Ресурсное обеспечение проектной деятельности	2			
<i>Тема 6.</i> Этапы проектирования. Особенности программирования	2		2	
<i>Тема 7.</i> Стратегическое управление международным проектом	2			
<i>Тема 8.</i> Субъекты и объекты проектной деятельности в системе международных культурных связей		2		
<i>Тема 9.</i> Логико-структурный подход как инструмент проектирования		2		4
<i>Тема 10.</i> Технология проблемно-целевого анализа. Построение «дерева проблем» и «дерева целей»		2		2
<i>Тема 11.</i> Бюджет проекта. Финансовая составляющая проектирования		2		2
<i>Тема 12.</i> Фандрайзинговая деятельность. Грантовый менеджмент		2		2

<i>Тема 13.</i> Кластерный подход при реализации международного культурного проекта		2		
<i>Тема 14.</i> Управление волонтерской работой в рамках реализации международного культурного проекта		2		
<i>Тема 15.</i> Реклама и связи с общественностью в системе межкультурного проектирования		2		2
<i>Тема 16.</i> Методы оценки эффективности управления проектом в сфере международной культурной деятельности		2		
<i>Тема 17.</i> Проектная отчетность. Мониторинг и оценка международного проекта		2		
Всего по видам занятий	14	20	4	12
Итого...			50	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение

Цель, задачи и содержание курса. Основные понятия и категории курса. Место курса в системе профессиональной подготовки специалистов в области международных культурных связей. Отечественный и зарубежный опыт реализации международных культурных проектов. Характеристики проектной деятельности. Принципы проектирования: принцип «критического порога модификации», принцип оптимизации «зоны ближайшего развития» личности, принцип персонифицированности процесса и результатов социально-культурного проектирования, принцип оптимальной ориентации на сохранение и изменение, принцип проблемно-целевой ориентации, принцип комплексности, принцип реалистичности и др.

Тема 2. Структура и содержание международного культурного проекта. Виды проектов

Структура проекта: название, аудитория, сфера проектирования, цели и задачи, форма реализации, содержание деятельности, бюджет и источники финансирования. Подходы к определению понятия «проект». Основные элементы проекта: замысел (проблемы, задачи), средства реализации (решения), цели реализации (результаты, решения). Жизненный цикл проекта: определение, планирование, выполнение, доставка. Виды проектов: социально-культурные проекты, социально-педагогические проекты, проекты в системе профессиональной подготовки, проекты личностного становления, сетевые проекты. Региональные, республиканские и международные проекты.

Тема 3. Нормативно-правовая база Республики Беларусь и международные программы в контексте межкультурного проектирования

Анализ положений нормативно-правовых актов Республики Беларусь, регулирующих социально-культурные и экономические аспекты проектной деятельности и международные отношения: законы Республики Беларусь, Указы Президента Республики Беларусь, постановления Совета Министров Республики Беларусь и Министерства культуры Республики Беларусь.

Государственные и отраслевые программы Республики Беларусь (Государственная программа социально-экономического развития Республики Беларусь, Государственная программа развития сферы культуры и др.). Стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. Программные документы и рекомендации Организации Объединенных Наций, ЮНЕСКО, Содружества Независимых Государств, Европейского союза, Совета Европы и др.

Тема 4. Проектная составляющая государственных, коммерческих и общественных организаций Республики Беларусь в сфере международных культурных связей

Особенности социально-культурной интеграции. Двусторонний и многосторонний форматы сотрудничества. Программа Восточного партнерства в области культуры. Форум гражданского общества Восточного партнерства. Хронология отношений Республики Беларусь и Европейского союза в области международного культурного сотрудничества. Экспериментальная программа в сфере изобразительного и визуального искусств, культурного наследия и литературы (KALEIDOSKOP, ARIANE и RAPHEL). Трансграничное сотрудничество Беларуси и России, Беларуси и Европейского союза. Понятие еврорегиона. Еврорегионы Беларуси: «Беловежская пуша», «Буг», «Днепр», «Озерный край», «Неман». Международные социально-культурные проекты еврорегионов.

Тема 5. Ресурсное обеспечение проектной деятельности

Понятия ресурса и ресурсной базы международного культурного проекта. Особенности трактовки классического экономического перечня ресурсов через призму межкультурных коммуникаций. Классификация ресурсов: человеческие, материальные, организационные, финансовые, нормативные, информационные и др. Понятие «конкурентные преимущества». Факторы устойчивого развития организации. Социально-экономический и творческий потенциал организаций – разработчиков, исполнителей и партнеров проекта.

Тема 6. Этапы проектирования. Особенности программирования

Этапы проектирования: предпроектный этап, программирование и планирование проекта, этап реализации проекта, рефлексивный и послепроектный этап. Процесс анализа ситуации, целеполагания и определения проблемы. Понятие социокультурной диагностики и социокультурной экспертизы. Функции социокультурной экспертизы: диагностическая, информационно-контрольная, прогностическая, проектировочная. Модели социокультурной экспертизы: рецензия, мониторинг и др. Методика социокультурного прогнозирования И. В. Бестужева-Ладе. Сетевое и календарное планирование. Этапы разработки программы: диагностический, нормативно-прогнозный, концептуальный, проектно-планировочный, исполнительско-внедренческий, контрольно-коррекционный.

Тема 7. Стратегическое управление международным проектом

Понятия стратегии и стратегического управления. Отличительные черты стратегии. Механизмы стратегического управления проектом: организационно-административный, экономический, персонал-ориентированный, информационный. Специфика формирования миссии и определения стратегических целей проекта. Управление проектом как составляющая часть стратегического управления организацией. Роль проектов в управлении изменениями. Карта стратегического управления. SWOT-анализ. Анализ степени рисков. Матрица А. Томпсона и А. Стрикленда. Показатели реализации стратегии Дж. Паскоу. Правила контроля выполнения стратегии. Построение эффективной проектной команды.

Тема 8. Субъекты и объекты проектной деятельности в системе международных культурных связей

Классификация субъектов проектной деятельности. Понятие совокупного субъекта и особенности его определения. Объекты проектирования и специфика предмета проектной деятельности. Сущность понятия «заинтересованное лицо проекта». Определение потенциальных участников проекта. Аудитория проекта, ее характеристика (интересы, потребности, социально-психологические проблемы).

Тема 9. Логико-структурный подход как инструмент проектирования

Понятие логико-структурного подхода. Проектный и процессный подходы в управлении. Этапы логико-структурного подхода: анализ заинтересованных сторон, анализ проблем, анализ целей, построение логико-структурной схемы, определение допущений, определение показателей и источников проверки, составление бюджета проекта. Логико-структурная схема проекта. Моделирование логико-структурных схем международных проектов.

Тема 10. Технология проблемно-целевого анализа. Построение «дерева проблем» и «дерева целей»

Проблемно-целевой анализ. Понятия ситуации и проблемной ситуации. Классификация проблем: по характеру проявления, по радиусу локализации, по сфере появления. Понятие «дерево проблем». Принципы построения и структура «дерева проблем». Процесс преобразования проблемы в цель. Понятие «дерево целей».

Тема 11. Бюджет проекта.

Финансовая составляющая проектирования

Понятие бюджета. Государственный (республиканский и местный) бюджет. Источники финансирования: благотворительные взносы, спонсорские вложения, доходы от предпринимательской деятельности, частные пожертвования, гранты и др. Понятия и отличительные признаки спонсорства, благотворительности, меценатства, социальных инвестиций, благотворительного маркетинга. Государственно-частное и социальное партнерство в сфере культуры. Корпоративная социальная ответственность. Особенности функционирования благотворительных фондов и общественных объединений. Разработка сметы проекта. Факторы финансовой устойчивости проекта. Статьи расходов проекта. Понятие софинансирования. Способы государственного финансирования: прямое и косвенное. Типология государственной поддержки Г. Хиллмана-Чартрана и К. Мак-Кохи. Классификация источников финансирования. Правовое регулирование безвозмездной (спонсорской) помощи, иностранной безвозмездной помощи, международной технической помощи.

Тема 12. Фандрайзинговая деятельность.

Грантовый менеджмент

Понятие фандрайзинга. Виды фандрайзинга: оперативный, проектный. Коэффициент окупаемости расходов на фандрайзинг и коэффициент рентабельности фандрайзинга. Разработка спонсорского пакета. Понятие гранта. Грантмейкеры и доноры. Классификация доноров: государственные фонды (программы), доноры-посредники, частные фонды, корпоративные фонды, фонды прямого действия, местные фонды, фонды, выделяемые премии. Грантовые программы: Программа международной технической помощи TACIS, Программа поддержки Федерального правительства Германии, Европейский Инструмент Добрососедства и Партнерства и др. Институты, предоставляющие целевое финансирование: Агентство международного развития США (USAID), Агентство местной демократии Страсбурга, фонд «Евразия» и др. Программа Восточного партнерства «Культура». Особенности написания заявки на получение целевого финансирования.

Тема 13. Кластерный подход при реализации международного культурного проекта

Кластер как элемент инновационного социально-экономического и культурного развития Беларуси. Признаки кластера. Участники кластерных взаимодействий. Кластерная политика. Экономические и социально-культурные преимущества кластера. Характеристика отечественных кластерных инициатив. Перспективы создания международных социально-культурных кластеров. Опыт создания трансграничных кластеров. Теория конкурентоспособности М. Портера.

Тема 14. Управление волонтерской работой в рамках реализации международного культурного проекта

Понятия «волонтер» и «волонтерская деятельность». Истоки волонтерской работы. Признаки волонтерства. Отечественная и зарубежная практики волонтерства в сфере международного культурного сотрудничества. Правовое регулирование волонтерской деятельностью. Методы привлечения волонтеров к проектной деятельности. Мотивационная ориентация волонтера. Проблемы и особенности развития волонтерства в Республике Беларусь в сфере культуры.

*Тема 15. Реклама и связи с общественностью
в системе межкультурного проектирования*

Медиарилейшнз в проектной сфере и его формы: информирование СМИ, мероприятия для журналистов, мониторинг СМИ, подготовка выступлений представителей субъекта PR. Специальные мероприятия и их классификация: информативные, рабочие, инсценированные, презентационно-событийные, благотворительные. Виды и формы специальных мероприятий. Технологии копирайтинга и спичрайтинга в проектировании. Создание информационных поводов. Ньюсмейкинг. Правила построения эффективной коммуникации со СМИ. Особенности подготовки рекламных и PR-текстов. Формы печатных материалов для СМИ: пресс-релиз, бэкграундер, медиацит, авторская статья и др. мероприятия для СМИ: пресс-конференция, брифинг, пресс-экспертинг и др.

Тема 16. Методы оценки эффективности управления проектом в сфере международной культурной деятельности

Методы оценки эффективности проекта. Качественные и количественные показатели эффективности. Типы показателей результативности: начальные, конечные, показатели влияния. Целевые и текущие показатели. Результативность и эффективность проектного менеджмента. Экономическая и социальная эффективность. Методы оценки социальной эффективности управления проектом: социальный индекс Вайсброда, коэффициент социальной рентабельности SR, показатель проектной рентабельности STR, показатель чистой проведенной социальной стоимости NPSV. Модели оценки качества услуг: модель К. Гронруза, GAP-модель, SERVQUAL-модель, модель DTR и др. Факторы и пути повышения эффективности. Индикаторы качества проекта. «Критерии успеха» Питера Бринкерхова.

Тема 17. Проектная отчетность.

Мониторинг и оценка международного проекта

Финансовый и содержательный отчеты. Требования к проектной отчетности. Результаты проектной деятельности: продуктивный, человеческий, коммерческий. Уровни оценки: базовая, промежуточная и итоговая оценка. Внешняя и внутренняя оценка проекта. Понятие мониторинга. Виды мониторинга: мониторинг ресурсов, мониторинг результатов, мониторинг воздействия, мониторинг влияния и эффекта, мониторинг окружения. Внутренний и внешний мониторинг.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. Аб культуры ў Беларускай ССР: Закон Беларус. ССР, 4 чэрв. 1991 г. – № 832-ХІІ // Ведамасці Вярх. Савета Беларус. ССР. – 1991. – № 20. – Арт. 291.

2. Аб унясенні змяненняў і дапаўненняў у Закон Рэспублікі Беларусь «Аб культуры ў Рэспубліцы Беларусь»: Закон Респ. Беларусь от 18 мая 2004 г. № 282-3 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ.

3. Бирженюк, Г. М. Основы социально-культурного проектирования / Г. М. Бирженюк, А. П. Марков. – М. : Омега-Л, 2008. – 239 с.

4. Владимирова, И. Г. Международный менеджмент : учеб. пособие / И. Г. Владимирова. – М. : КноРус, 2011. – 448 с.

5. Государственная программа развития культуры на 2011–2015 годы [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2010. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 12.08.2012.

6. Готин, С. В. Логико-структурный подход и его применение для анализа и планирования деятельности / С. В. Готин, В. П. Калоша. – М. : Вариант, 2007. – 118 с.

7. Зуев, С. Э. Социально-культурное проектирование / С. Э. Зуев. – Ижевск : Альтернатива, 2003. – 156 с.

8. Колесникова, И. А. Педагогическое проектирование: учеб. пособие для высш. учеб. заведений / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова-Сибирская ; под ред. И. А. Колесниковой. – М. : Академия, 2005. – 288 с.

9. Кузьмин, А. И. Оценка проектов и программ / А. И. Кузьмин. – М. : Престо-РК, 2005. – 209 с.

10. Курбатов, В. И. Социальное проектирование: учеб. пособие / В. И. Курбатов, О. В. Курбатова. – Ростов н/Д : Феникс, 2001. – 416 с.

11. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларуси на период до 2020 г. / Нац. комиссия по устойчивому развитию Респ. Беларусь ; редкол.: Я. М. Александрович [и др.]. – Минск : Юнипак, 2004. – 200 с.

12. Оценка программ: методология и практика / под ред. А. И. Кузьмина, Р. О'Салливан, Н. А. Кошелевой. – М. : Престо-РК, 2009. – 396 с.

13. Разу, М. Управление программами и проектами: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 8 / М. Л. Разу, В. И. Воропаев, Ю. В. Якутин. – М. : Инфра-М, 1999. – 320 с.

14. Руденков, В. М. Менеджмент в общественных организациях / В. М. Руденков. – Минск : Мисанта, 2012. – 447 с.

15. Сидорская, И. В. Эффективная коммуникация со СМИ: принципы и технологии : пособие для студентов высш. учеб. заведений / И. В. Сидорская. – Минск : Изд-во Гревцова, 2010. – 144 с.

16. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры / Г. Л. Тульчинский. – СПб. : Лань, 2001. – 384 с.

17. Управление проектами для молодежи: Тренинг-курс и практикум школы социального предпринимательства «территория развития». учеб. пособие; под ред. А. Цукера. – Новосибирск : Новосиб. гос. ун-т, 2010. – 108 с.

Дополнительная

1. Архангельский, Г. А. Организация времени / Г. А. Архангельский. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2006. – 448 с.

2. Глоссарий Европейского союза и Восточного партнерства: словарь-справочник / ред.-сост. А. Адамянц. – Минск : Издатель И. П. Логвинов, 2012. – 296 с.

3. Глушаков, В. Современные технологии менеджмента, маркетинга и практической психологии / В. Глушаков, Т. Глушаква. – Минск : УП «Технопарк», 2000. – 440 с.

4. Грыгаровіч, Я. Д. Прыкладная культуралогія: вучэб. дапам. / Я. Д. Грыгаровіч, А. І. Смолік. – Мінск : Адукацыя і выхаванне, 2005. – 216 с.

5. Ерасов, Б. С. Социальная культурология: пособие для студентов высш. учеб. заведений / Б. С. Ерасов. – М. : Аспект-Пресс, 1996. – 591 с.

6. Имакиев, В. Р. Моделирование как процесс оформления способа самоорганизации субъектов проектирования / В. Р. Имакиев // Проблемы проектирования профессиональной педагогической позиции; Сев. окруж. упр. образования, науч.-практ. лаб. проектирования и экспертизы образоват. систем,

Ин-т пед. инноваций Рос. акад. образования. – М., 1997. – С. 142–153.

7. *Кантер, Р.* Рубежи менеджмента. Книга о современной культуре управления / Розабет Кантер. – М. : Олимп-Бизнес, 1999. – 304 с.

8. *Кривоносов, А. Д.* Основы теории связей с общественностью: учеб. пособие / А. Д. Кривоносов, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. – СПб. : Питер, 2012. – 384 с.

9. *Пивоваров, С. Э.* Международный менеджмент / С. Э. Пивоваров, Л. С. Тарасевич, А. И. Майзель. – СПб. : Питер, 2001. – 576 с.

10. Республика Беларусь – Европейский союз: проблемы и перспективы развития / А. А. Коваленя [и др.] ; под ред. Л. Ф. Евменова ; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т философии. – Минск : Беларус. навука, 2013. – 527 с.

11. *Салтанович, И. И.* Менеджмент как способ управления в культуре : состояние и тенденции / И. И. Салтанович // Вестн. МГЛУ. – Сер. 3. – 2009. – № 8. – С. 158–166.

12. *Улахович, В. Е.* Формирование основ внешней политики Республики Беларусь (1991–2005 гг.) / В. Е. Улахович. – Минск : Харвест, 2009. – 352 с.

13. *Флорида, Р.* Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Р. Флорида. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 347 с.

14. *Фролова, Т. А.* Экономика и предпринимательство в сфере социально-культурного сервиса и туризма / Т. А. Фролова. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 162 с.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

Для эффективного освоения студентами дисциплины «Практика международных культурных связей. Часть 4. Проектный менеджмент в сфере международных культурных связей» используются педагогические методики и технологии, способствующие приобщению студентов к поисковой работе, технологии проблемно-модульного обучения, технологии учебно-исследовательской деятельности, проектные технологии, коммуникативные технологии (дискуссии, пресс-конференции, учебные дебаты и другие активные формы и методы), игровые технологии (деловые, ролевые, имитационные игры) и др.

Самостоятельная работа студентов организуется в виде решения индивидуальных задач во время проведения семинарских, практических и лабораторных занятий под контролем преподавателя.

Студентам предлагается осуществлять такие виды самостоятельной работы по дисциплине, как подготовка аналитических статей, контент-анализ публикаций в СМИ в области международного культурного проектирования, создание тематических презентаций, составление аннотаций и реферирование, а также выполнение учебно-исследовательской работы реферативного характера.

Перечень рекомендуемых средств диагностики

Для диагностики уровня знаний и умений студентов по учебной дисциплине «Практика международных культурных связей. Часть 4. Проектный менеджмент в сфере международных культурных связей» рекомендуется использовать:

- фронтальную беседу в ходе лекционных занятий;
- тестирование;
- опрос в ходе лекций и практических занятий;
- защиту творческих отчетов и итогового проекта;
- экзамен.

Основными средствами диагностики результатов учебной деятельности студентов являются:

- тестирование и опрос с целью определения уровня теоретических знаний студентов по отдельным темам курса;
- защита отчетов по практическим и лабораторным работам;
- защита авторского индивидуального и группового проекта.

Для определения степени соответствия учебных достижений студента по требованиям образовательного стандарта также рекомендуется использовать проблемные, творческие задания, которые предусматривают эвристическую деятельность и неформализованный ответ.

Для оценки знаний и достижений студентов используются критерии, утвержденные Министерством образования Республики Беларусь. Оценка учебных достижений студента по учебной дисциплине «Практика международных культурных связей. Часть 4. Проектный менеджмент в сфере международных культурных связей» производится по правильным, аргументированным ответам студентов на поставленные теоретические вопросы, а также по качеству выполнения заданий на семинарских и практических занятиях.

Учебное издание

**ПРАКТИКА
МЕЖДУНАРОДНЫХ КУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ**

**Часть 4. ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ
МЕЖДУНАРОДНЫХ КУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ**

*Учебная программа
учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-21 04 01 Культурология
(по направлениям), направления специальности
1-21 04 01-02 Культурология (прикладная),
специализации 1-21 04 01-02 02 Менеджмент
международных культурных связей*

Корректор В. Б. Кудласевич
Технический редактор Л. Н. Мельник

Подписано в печать 2016. Формат 60x84 ¹/₁₆.
Бумага офисная. Ризография.
Усл. печ. л. 1,16. Уч.-изд. л. 0,73. Тираж экз. Заказ .

Издатель и полиграфическое исполнение:
УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/177 от 12.02.2014.
ЛП № 02330/456 от 23.01.2014.
Ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск.