
КУЛЬТУРОЛОГИЯ

ГУТЬКО О. Л., кандидат культурологии, доцент кафедры режиссуры обрядов и праздников Белорусского государственного университета культуры и искусств

Модели жизненной стратегии в молодежной субкультуре

Рецензент СМАГИН А. И., доктор искусствоведения, профессор, профессор кафедры культурологии Института современных знаний имени А. М. Широкова

На основании описания направлений молодежной субкультуры рассмотрены модели жизненной стратегии – мемориальная, актуальная и прогностическая. Выявлено, что в молодежной субкультуре доминирует актуальная модель жизненной стратегии, которую характеризуют быстрая смена приоритетов, склонность к иждивенчеству и инфантилизму, стремление к трансовому состоянию сознания. Автор отмечает, что ценностные ориентации представителей молодежной субкультуры сходны в глобальном масштабе.

The author in this article researching models of vital strategy (memorial, actual and prognostic) based on the description of the youth subculture. The youth subculture dominates actual model of vital strategy, which is characterized by rapid change of priorities, the desire to dependency and infantilization, the pursuit of trance state of consciousness. The author notes that the value orientations of youth subcultures similar globally.

Введение. Мир пестрит разнообразными формами субкультур. Они распространены в профессиональной, маргинальной и, конечно, молодежной среде. Особый интерес для исследователей и сложность в рассмотрении представляет молодежная субкультура.

Панорама исследований молодежной субкультуры обширна. Выделим наиболее значимые работы, позволяющие сформировать представление о социальном значении молодежной субкультуры. Ряд исследователей занимается этнографическим описанием ее направлений. Д. Б. Писаревская, Т. Б. Щепанская и др. считают главным символическое значение в описании

молодежной субкультуры; исследователь С. С. Карпиленя рассматривает молодежную субкультуру в качестве подсистемы базовой культуры общества и как результат применения риск-технологий, роль которых возрастает в кризисный период традиционных институтов; Л. В. Шабанов определяет молодежную субкультуру как состояние маргинальности; А. В. Лагутина предлагает за основу молодежной субкультуры принять игровую концепцию, позволяющую обобщить и систематизировать ее разнообразные направления.

Молодежная субкультура подвержена быстрым обновлениям (каждые год–два), и поэтому она представляет собой пос-

тоянно изменяющуюся систему ценностных ориентаций, убеждений. Для исследователей интересен вопрос о выявлении позитивных ценностных ориентаций в молодежной субкультуре, поскольку ее часто связывают с ярко выраженной агрессивной направленностью и вызовом обществу.

В основу исследования молодежной субкультуры положен семиотический подход, позволяющий представить диссипативную систему молодежной субкультуры в диахронном и синхронном срезах. В ходе научного эксперимента было проведено наблюдение за представителями молодежной субкультуры в повседневности и виртуальной среде социальной сети.

Цель работы – определение моделей жизненной стратегии в разнообразных направлениях молодежной субкультуры.

Основная часть. Термин «субкультура» появился в научном обиходе в 1920-х гг. и был охарактеризован как негативный. Американский социолог Р. К. Мертон объяснил функционирование субкультуры с рационалистической позиции: ее сторонники в силу разных обстоятельств используют неодобряемые в обществе способы достижения общепризнанных ценностей. По его предположению, юноши из бедных слоев общества, совершая преступления, стремятся достичь общепризнанные ценности (к примеру, богатства). Причиной преступности исследователь считал несовершенное устройство социально-экономической системы государства, которая «... не позволяет всем ее представителям достигать успеха в профессиональной деятельности общепризнанными способами (например, тяжелым трудом)» [1, л. 25].

В современном мире сложно выявить причинно-следственную связь для объяснения феномена молодежной субкультуры. Ее ценностные ориентации, порицаемые обществом, не обладают долгосрочной перспективой и характеризуются инфантильными и иждивенческими тенденциями. Они выражены в стремлении достичь трансового состояния сознания, уйти от

действительности, отождествить себя с молодежным движением по внешним признакам и духовным предпочтениям (одежда, музыкальные увлечения, сленг и пр.).

С течением времени молодежь оставляет прежние интересы и переключается на решение насущных задач – самореализацию в профессиональной сфере, обеспечение семьи, быта, включая отдых, развлечения, хобби и пр. С течением времени легкомысленная и сумбурная молодежь преобразуется в «белые воротнички» – исполнителей и руководителей, которых сама недавно именовала с презрением «офисным планктоном».

В настоящее время нет объединений молодежи по «чистым» направлениям субкультуры, они переплетены между собой. Панораму современных направлений молодежной субкультуры, где музыкальные предпочтения приняты ведущими, можно представить следующим образом:

- хиппи пропагандируют восточные культуры и мировоззрение, музыкальные предпочтения – рок-н-рол, психоделический рок;

- битломаны увлекаются музыкой группы «Битлз»;

- растаманы – сторонники культуры негритянских народов, поклонники Боба Марли и музыки регги;

- панки бросают вызов обществу увлекаясь музыкой панк-рока, употребляя алкоголь, наркотики и отказываясь от материального достатка, благопристойного внешнего вида. Субкультура хардкор-панка отличается более агрессивной музыкой и радикальными взглядами;

- стрейтджеры (от английского straight edge – «четкая грань») полностью отрицают употребление табака, алкоголя, наркотиков, случайных половых связей, а в некоторых случаях и использование мяса в пище. Предпочитают музыку в стиле хардкор-панка;

- скинхеды – любители музыки СКА и футбола, стилиги и приверженцы моды 1960 – 1970-х гг.;

- наци-скинхеды появились в 1970-е гг. в США. Сторонники ультра-

правых идей, любители хардкор-панка, в одежде предпочитают армейские ботинки и камуфляж;

– рокеры пропагандируют образ жизни «на колесах», приверженность рок-музыке и преобладание определенного стиля одежды (кожаные куртки «косухи», кожаные брюки и пр.);

– «металлисты» – сторонники особого направления в музыке и стиле одежды, где основной декор – «шипы» и «заклепки»;

– эмо стали популярны в молодежной субкультуре 2000-х гг., они демонстрировали склонность к суициду и депрессивному состоянию вследствие эсхатологических фобий (страха «конца света»).

Петербургская исследовательница Т. Б. Щепанская подчеркивала, что существует понятие «системы», в которой видоизменяются, преобразуются направления молодежной субкультуры. Понятие «сходки» для молодежи становится ведущим. Поэтому место сходок можно считать одним из основных признаков формирования молодежной субкультуры [2, с. 45]. На сходках молодежь знакомилась, делилась впечатлениями по интересующим проблемам, слушала музыку, проводила игры.

Феномен молодежной субкультуры был выявлен около ста лет назад, но его пагубное воздействие на сознание молодежи продолжается до сих пор и требует разрешения. В исследовании молодежной субкультуры выделяют несколько типологий, позволяющих целостно представить неоднозначность отношения общественного мнения к ней. Особый интерес представляют типологии молодежной субкультуры, предложенные С. И. Левиковой [3, с. 277] по принадлежности, взаимоотношениям и степени общения. Группа социологов, возглавляемая С. В. Лапиной, определила ведущим критерий социальной приемлемости в ценностных и деятельностных предпочтениях сторонников субкультуры [4, с. 14]. Автор данной публикации предлагает представить типологию молодежной субкультуры на основе моделирования жизненной стратегии ее представителей. Предложенная посылка

формирует тезис о «моделях жизненной стратегии – идеальных типах, которые можно использовать для обобщения мировоззрения человека или социальной группы» [1, л. 22]. Один из признаков, по которому можно определить приверженность человека к определенной модели жизненной стратегии, – это отождествление его с временным периодом в социокультурном пространстве, который ему наиболее близок в ценностных приоритетах и деятельности. Типологию моделей жизненной стратегии можно представить таким образом:

– «... мемориальная модель жизненной стратегии связана с позитивным отношением человека к прошлому времени, будь то историческая эпоха или воспоминания его жизни. Обычно в мемориальной модели жизненной стратегии негативное представление человека сконцентрировано на настоящем и будущем;

– актуальная модель жизненной стратегии основана на положительном отношении человека к настоящему времени. Отрицательные эмоции связаны с прошлым и будущим человека или его культурного пространства;

– прогностическая модель жизненной стратегии раскрывает стремление человека к деятельности в будущем, в то время как отрицательные чувства связаны с прошлым и настоящим культурного пространства» [1, л. 23].

Основываясь на методе наблюдения, возможны варианты совмещения представленных моделей жизненной стратегии. К примеру, в мемориальной модели позитивное отношение может быть не только к прошлому, но и к настоящему.

В конце 1950-х гг. появились моды – молодежные группировки послевоенного поколения в крупных городах Великобритании. Их представители считали, что у молодых должно быть «все самое новое и оригинальное, что позволяло бы им выделяться среди остальных» [5]. Субкультура модов была ориентирована на потребительские интересы, и поэтому преобладала актуальная модель жизненной стратегии.

Скинхеды 1950-х гг. – объединения рабочей молодежи, поддерживающей традиции своего социокультурного окружения. Модель их жизненной стратегии была ориентирована на настоящее и прошлое (актуально-мемориальная ориентация). Современная субкультура скинхедов сохранила актуально-мемориальную модель жизненной стратегии. Юноши настроены агрессивны ко всем «приезжим» из других менее развитых стран, превозносятся культ силы.

Особый интерес для исследования представляет направление в молодежной субкультуре – «металлисты». В отличие от остальных направлений молодежной субкультуры, металлисты объединяются исключительно на основе музыки. Музыка «металла» формирует мировоззренческие взгляды ее сторонников. К тому же поджанры стиля «металл» разнообразны, и каждый из них выражает разные, иногда полярные мировоззренческие позиции. Например, в стиле Black Metal (основан в Норвегии) изначально воспевался культ сатаны и отрицание христианства. В 1990-х гг. в Скандинавии было зарегистрировано большое количество поджогов храмов. Агрессия «блэк-металлистов» была направлена на окружение, включая «металлистов», которые не поддерживали позицию разрушения. Модель их жизненной стратегии можно представить как актуальную. Прошедшее и будущее воспринимались отрицательно, и лишь обращение к настоящему позволяло обрести «гармонию».

Если исследовать поджанр «металл»-музыки Death Metal, где присутствуют тяжелые рифы, грубый вокал и тексты, напрямую связанные со смертью, то его сторонников трудно отнести к агрессивно настроенной молодежи, такой как «блэк-металлисты». Death Metal не пропагандирует суицид и агрессию в отношении социума. Он показывает жестокую реальность, иногда в циничной и критической форме, но смысл заключается в том, что смерть неизбежна, и ее следует принять как должное. Модель жизненной стратегии, поддерживающую рассмотренные

взгляды, можно определить как актуальную. Интенсивный выход агрессии при прослушивании «металла», позволяет смириться с действительностью, несправедливой в отношении молодежи. Будущее в представлении «металлистов» – это ожидание смерти.

Death Metal стал основой развития Trash Metal, поэтому в текстах композиций этого направления повторяются темы насилия и кровопролития, которые воспринимаются как дань традиции, отрицающей агрессию к окружению.

Другие поджанры «металла» представляют произведения менее агрессивные как по звучанию, так и по смысловому содержанию текстов песен. Их сторонники продолжают пропагандировать уход от действительности, обращаясь к прошлому. К примеру, ставший классическим поджанр Heavy Metal воспевает свободу, Power Metal связан с жанром фэнтези, Folk Metal представляет собой этнические и фольклорные мотивы в тяжелой обработке.

По мнению «металлистов», увлечение музыкой «металла» дает почувствовать уверенность в себе. «Металл» позволяет повысить самооценку человека, который его слушает, предоставляет возможность проявить эмоции и выдержать тяготы жизни. Музыканты-«металлисты» используют провокационные названия композиций, к примеру, группа Death с композицией «Pull The Plug» («Потяни затвор»), группа Cannibal Corpse с композицией «Puncture Wound Massacre» («Поножовщина до колотых ран»), группа Megadeth с композицией «99 Ways To Die» («99 способов умереть»), группа Slayer – «Sex. Murder. Art». («Секс. Убийство. Искусство»). Музыкальные композиции практически никогда не направлены на прямое действие, они лишь дают представление о силе воли человека и жестокости мира. Поэтому многие подростки после увлечения «металлической» музыкой обретают взаимопонимание с родителями и желание учиться. Хотя тексты композиций очень часто свидетель-

ствуют о бесперспективности будущего («Ты – неудачник, тебе проще спрыгнуть с крыши, чем прожить еще один день»). Провокационная мотивация дает человеку силы противостоять обстоятельствам.

Атрибутика «металлистов» – это майка с изображением любимой группы, которая считается оберегом. В ней «металлист» чувствует себя «защищенным». Так легче переносить косые взгляды, неприятные слова, потому что ты не одинок, ты «в группе».

«Металл» – направление молодежной субкультуры, в которой ее представители активно стремятся восстановить гармонию с социокультурной реальностью посредством проявления агрессии на концерте или во время прослушивания композиций. В кругах «металлистов» наиболее распространена актуальная модель жизненной стратегии.

Практически все направления молодежной субкультуры ориентированы на актуальную модель жизненной стратегии, особенно современные блоггерские сообщества.

Для тинэйджеров, зарегистрированных в социальных сетях, жизнь представлена виртуальными удовольствиями, которые они готовы постоянно поглощать. В социальной сети Твиттер формируется значительное количество фандомов, которые содействуют знакомству и общению молодежи по интересующим вопросам. К примеру, существует фандом дирекшн-онеров (сторонников поп-музыки), которые относят себя к поклонникам британской группы «One Direction» (основана в 2010 г.). Конкурирующий с ним по популярности фандом среди посетителей Твиттера – это фандом белиберов, поклонников канадского исполнителя Джастина Бибера. Во время интернет-голосований на сайте MTV Stars of 2013 проводилось соревнование среди сторонников разных фандомов, позволяющее выявить наибольшее количество и наивысшую популярность кумиров. В голосовании приняли участие фандомы Твиттера, меньшие по количеству сторонников, но проявляющие активность: гликеры – поклонники

молодежного сериала «Glee» («Лузеры»); гриноманы, увлекающиеся музыкой панк-рок-группы «Green Day»; фандом эшелон, слушающий музыку альтернативного рока группы «Thirty Seconds to Mars». По-прежнему поддерживается в среде молодежи Твиттера фандом битломанов, который верен музыке группы «Beatles». В рассматриваемой социальной сети существует фандом киллджоев, кумирами которых стала рок-группа «My Chemical Romance» («Кемы»). Музыкальная группа распалась, но ее поклонники продолжают заявлять о себе в голосованиях на сайте MTV Stars, тем самым подчеркивая значимость рок-группы и созданного ими молодежного объединения.

Социальная сеть Твиттер позиционирует себя как отдельное субкультурное сообщество. Ее посетители демонстрируют свою приверженность к сети Твиттер («твиттерство») посредством ленточной повязки или фенечки голубого цвета на запястье.

В Твиттере подростки имеют возможность переписываться в блогах через сообщения-твиты на сленге, который обязательно должен содержать осознанные орфографические ошибки. Рассмотрим слова, часто используемые в социальной сети Твиттера. Например, «лента» – это новости от читателей («фолловеров»-followers или подписчиков) и читаемых; «био» (biography) – биография, обычно выдуманная пользователем; «юп» (your picture) – собственное фото, которое не соответствует действительности, может быть выставлена фотография кумира; «юн» (your name) – собственное имя, придуманное на основе сочетания названий предметов, имен и фамилий кумиров. Твиттерский сленг позволяет подчеркнуть особый статус подростков, посещающих социальную сеть.

Популярность Твиттера среди молодежи поддерживается мифом о том, что в этой социальной сети находятся все кумиры фандомов, существующих в ней. Общение в социальных сетях – это обращение молодежи к актуальной модели

жизненной стратегии, где реальность воспринимается «здесь и сейчас» и не предполагает перспективных целей. По этой причине разочаровавшиеся тинэйджеры прекращают с течением времени посещение социальной сети Твиттер.

Актуальная модель жизненной стратегии, распространенная среди представителей молодежной субкультуры, не способна существовать продолжительное время в сознании человека. С течением времени в актуальной модели жизненной стратегии происходит объединение положительного отношения к будущему или к прошлому, и человек начинает «взрослеть».

Стремление к трансовому состоянию сознания считается приоритетным в молодежной субкультуре. Наиболее опасна сторона молодежной субкультуры, связанная с необратимым разрушительным воздействием, – увлечение наркотическими веществами, которые подменяют реальность воображением, погружая человека в транс. Увлечение молодежи наркотическими веществами дает основание отнести феномен молодежной субкультуры к негативным явлениям социума. Возникает вопрос: как повлиять на сознание подростка, когда он находится под мощным воздействием молодежной субкультуры?

Учитывая преобладание актуальной модели жизненной стратегии у подростков, следует поддерживать с ними до-

верительные отношения, приобщая их к пониманию того, что идеал жизненной стратегии – это достижение счастья посредством позитивного отношения к прошлому, настоящему и будущему. Разумное, рациональное осознание перспективной цели позволит найти пути восстановления утраченной гармонии. Взрослые, предлагая самостоятельно выбрать перспективу будущего молодым людям, развенчивают сущность молодежной субкультуры, показывая ее бессмысленность и бесперспективность. Молодежная субкультура приобретает в глазах подростков невыгодность статуса, тем самым подтверждая мимолетность увлечения.

Заключение. Молодежная субкультура – образ жизни молодежи (14 – 19 лет) на основе быстро обновляющейся системы мировоззрения и образцов поведения, которые обычно связаны с ценностными убеждениями лидеров направлений молодежной субкультуры. В ней доминирует актуальная модель жизненной стратегии и фиксируется неустойчивость ценностных приоритетов ее представителей, направленных на иждивенчество и инфантилизм. Молодежная субкультура формирует первый, глубоко эмоциональный опыт у подростков и молодых людей, который в течение жизни предопределяет способы возможного преодоления последующих испытаний и трудностей.

1. Гутько, О. Л. Студенческая субкультура Беларуси как отражение трансформации общества : дис. ... канд. культурологии : 24.00.01 / О. Л. Гутько / Белорусский государственный ун-т культуры и искусств. – Минск, 2009. – 135 л.

2. Щепанская, Т. Б. Символика молодежной субкультуры : опыт этнограф. исследований системы 1986–1989 гг. / Т. Б. Щепанская. – СПб. : Наука, 1993. – 345 с.

3. Левикова, С. И. Молодежная субкультура : учеб. пособ. / С. И. Левикова. – М. : ФЛИР – ПРЕСС, 2004. – 608 с.

4. Молодежная культура и организация досуга молодежи : учеб.-метод. пособ. / С. В. Лапина [и др.]; под ред. С. В. Лапиной. – Минск : Ак-мия упр-ния при Президенте Республики Беларусь, 2000. – 68 с.

5. Субкультуры : моды. – Режим доступа : subcultura.narod.ru/mods.htm. – Дата доступа : 05.12.2013.

Статья поступила в редакцию 15.04.2014