

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор БГУКИ

А.А. Корбут

15 марта

2017 г.

Регистрационный № УД- *02* /зуч.

Инновационный менеджмент в культуре

*Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине*

*для специальности 1-24 04 01 Культурология (по направлениям),
направления специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная)*

2017 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-21 04 01-2013 по специальности 1-210401 Культурология (по направлениям) и учебных планов по специализациям рег.№Д21-1-15/13уч. от 27.06.2013; рег. №Д21-1-14/13уч. от 27.06.2013; рег.№ Д21-1-10/13уч. от 27.06.2013; рег. №Д21-1-11/13уч. от 27.06.2013; рег.№Д21-1-12/13уч. от 27.06.2013.

СОСТАВИТЕЛЬ:

И.В. Морозов, профессор кафедры менеджмента социально-культурной деятельности, доктор культурологии, профессор

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Л.С. Кожуховская, заведующий кафедрой молодежной политики и социокультурных коммуникаций государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы», кандидат культурологии;
Е.А. Криштаносова, доцент кафедры культурологии учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол №3 от 05.10.2016);
Президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол №3 от 09.02.2017).

Пояснительная записка

Инновационный менеджмент вообще и в культуре, в частности, представляет собой фактически непрекращающийся процесс подготовки условий для генерации новшеств исходно как идей и тенденций с последующей их реализацией и осуществлением. Таким образом, в результате этого процесса появляется достаточно заметное и знаковое изменения в гуманитарной сфере – культурная инновация.

Для максимального эффекта инновационного процесса в культуре принципиальное значение имеет наличие компетентных специалистов, осуществляющих грамотное управление этим процессом. Или инновационных менеджеров в культуре. Это достаточно новая отрасль менеджмента в современном его понимании, что обуславливает обеспечение ее специальными теоретико-методическими разработками и специальными учебно-образовательными дисциплинами. Одной из таких учебных дисциплин и призван стать «Инновационный менеджмент в культуре».

Данная учебная дисциплина разработана и включена в учебный план, в ответ на вызов современной мировоззренческой парадигмы и рыночной экономики, для которых характерна творческая конкуренция во всех сферах деятельности человека, в том числе и в культуре, в сфере культуры, что обуславливает важность подготовки специалистов-менеджеров, способных эффективно управлять инновационным процессом.

В учебную дисциплину «Инновационный менеджмент в сфере культуры» включены разнообразные информационные и аналитические материалы, представляющие современные социокультурные концепции развития общей теории менеджмента, получившие широкое применение во всех сферах управленческой деятельности. Особое внимание уделяется специфическому инструментарию, приемам и технологиям, которые выработаны разносторонней практикой арт-менеджмента с учетом специфики этого направления управленческой деятельности. А также их соответствии требованиям Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь.

Инновационное развитие страны предусматривает актуальные требования к содержанию, организации, формам и методам обучения специалистов управленческой сферы. Инновационный (стратегический) менеджмент – новая область управленческой отрасли, интенсивное формирование которой началось в к. XX – нач. XXI вв. Инновационный менеджмент в сфере социально культурной деятельности – новый предмет в системе подготовки кадров для сферы культуры. Освоение его составляющих – важная часть подготовки специалистов социально культурной сферы нового поколения.

Цель учебной дисциплины – формирование у будущих специалистов социально- культурной сферы управленческой компетенции, обеспечивающей эффективную инновационную деятельность в сфере культуры.

Задачи настоящей учебной дисциплины:

- изучение и освоение направлений инновационного развития в культуре и в организациях социально-культурной деятельности;
- изучение и освоение принципов и моделей анализа и принятия управленческих решений как важнейшего элемента деятельности менеджера в инновационном процессе;
- изучение и освоение закономерностей, определяющих профессионализм менеджера в решении инновационных задач;
- изучение и освоение плодотворных форм деловой коммуникации, стиля руководства и этики менеджера;
- изучение и освоение актуальных интерактивных технологий инновационного менеджмента в культуре и в сфере культуры;
- изучение и освоение нормативно-правовой базы и ресурсов инновационного развития в Республике Беларусь;

Изучение учебной дисциплины должно обеспечить формирование у студентов следующих академических компетенций:

АК-1. Уметь использовать базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным выдвигать новые идеи (владеть креативностью).

АК-6. Владеть междисциплинарными подходами к разрешению проблем.

Изучение учебной дисциплины должно обеспечить формирование у студентов следующих социально-личностных компетенций:

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию;

СЛК-3. Владеть способностью к межличностным коммуникациям.

Изучение учебной дисциплины должно обеспечить формирование у студентов следующих профессиональных компетенций:

ПК-3. Реализовывать общегосударственные, региональные, и ведомственные программы и проекты в области культуры и искусства.

ПК-8. Получать новые знания, используя современные информационные технологии.

ПК-9. Оценивать состояния, тенденции и перспективы развития сферы культуры и искусства.

ПК-10. Прогнозировать, планировать, и организовывать инновационно-методическую и художественно-творческую деятельность в сфере культуры и искусства.

По завершению изучения дисциплины «Инновационный менеджмент в культуре» студент должен *знать*:

- цели и задачи инновационного менеджмента в культуре и в сфере культуры, а также различать две эти инновационные деятельности;

- принципы создания инновационного климата в творческом коллективе;
- природу и причины возникновения инновационных конфликтов и пути их оптимального разрешения;
- эффективные модели анализа и принятия управленческих инновационных решений в сфере культуры;
- технологии решения инновационных задач в современных условиях;
- менеджмент проекта как комплексной формы презентации инновационного продукта в сфере культуры;
- главные положения нормативно-правовой базы инновационного развития в Республике Беларусь;
- основные направления инновационного развития в организациях социально- культурной сферы.

Студент должен *уметь*:

- формулировать цель и определять задачи инновационной деятельности;
- ориентироваться в актуальных изменениях в инновационном менеджменте в культуре и сфере культуры;
- выбирать наиболее продуктивные инновационные приемы и средства в развитии национальной культуры;
- целенаправленно и оперативно применять различные приемы и методы приема инновационных решений;
- целенаправленно и эффективно выбирать и использовать технологии решения инновационных задач в культуре;
- осуществлять разработку и менеджмент проекта как комплексной формы презентации инновационного продукта в сфере культуры;
- овладеть инновационными методами плодотворной профессиональной коммуникации и самосовершенствования.

Владеть навыками:

- постановки четких и достижимых инновационных целей;
- использования технологий внутренней мотивации в достижении успешных результатов инновационной деятельности;
- применения прогрессивных технических средств принятия инновационных решений.

Овладение учебной дисциплиной «Инновационный менеджмент в культуре» служит актуальным комплементарным компонентом системного образования и подготовки специалистов – менеджеров социально-культурной сферы.

В ходе преподавания дисциплины используются современные образовательные технологии и техника, содействующие развитию креативного и критического мышления: гипотетическое проектирование, инновационные деловые игры, «мозговой штурм».

Учебным планом на изучение учебной дисциплины «Инновационный менеджмент в культуре» всего предусмотрено 166 часов, из их 62 часа –

аудиторные занятия. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: 28 часов – лекции, 28 часов – практические занятия, 6 часов – лабораторные занятия.

Оперативная оценка знаний студентов осуществляется поэтапно, включая выполнение практических заданий, опрос, дискуссионное обсуждение и другие формы контроля по конкретным темам учебной дисциплины.

Рекомендуемая форма контроля знаний – экзамен.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение. Инновации в культуре и в сфере культуры: сущность, специфика и актуальность управления ими.

Инновации — стратегический фактор и тенденция новейшей истории. Общекультурные реалии и тенденции и их влияния состояние культуры. Массовая культура и инновационный менеджмент.

Тема 2. Инновации в культуре: сущность, специфика, структура

Инновации как явление культуры. Сущность инновации. Инновационный процесс. Инноватика. Инновации в культуре. Модель инновационного процесса в культуре. Причины сопротивления инновациям в культуре. Виды инноваций в культуре. Культурная инновация.

Тема 3. Инновационная культура менеджмента.

Сущность инновационной культуры и ее компоненты. Инновационная культура современного человека. Инновационная культура менеджера и ее компоненты. Творческая потребность.- Творческое сознание. Творческое мышление. Критическое же мышление. Творческие способности. Талант. Гениальность. Характерные черты и типы менеджеров-инноваторов.

Тема 4. Мотивация инновационного менеджера

Инновационный менеджмент – мотивационный менеджмент. Мотив. Мотивация. Основные способы мотивации. Основными задачи мотивации. Современные теории мотиваций в деятельности инновационного менеджера. Национально-этническая специфика мотивационного менеджмента. Инновационная культура этноса, нации.

Тема 5. Инновационная сфера культуры.

Инновационная сфера. Инновационная сфера культуры. Инновационная деятельность в культуре. Инновационное предпринимательство. Инновационный климат. Основные условия поддержания инновационного климата.

Тема 6. Инновационные конфликты: сущность, причины, виды, разрешение.

Конфликт. Культурный конфликт. Инновационные конфликты. Основные причины инновационных конфликтов. Виды инновационных конфликтов. Межличностные инновационные конфликты. Вероятность инновационного конфликта. Разрешение инновационных конфликтов и его стратегия. Инновационная корпоративная культура.

Тема 7. Культурно-психологические аспекты и факторы инновационного менеджмента в культуре.

«Человеческий фактор» инновационного процесса. Архетипическое восприятие как фактор инновационного процесса. Стереотипы и предрассудки инноватора. Функции стереотипов. «Синдромом выученной беспомощности». Повышение творческой культуры и потенциала личности.

Тема 8. Актуальные инновационные технологии. Проектные технологии.

Программа. Программы социокультурного развития. Ситуация. Проблема. Проблемная ситуация. Проект. Цель (предназначение) проекта. Функции проекта. Концепция, идея проекта. Проблема проекта. Проектные стратегии. Формы проекта. Реализация проекта. Принципы социально-культурного проектирования. Экспериментальный проект. Пилотный проект. Методы инновационного проектирования. Технология принятия проектного решения. Деловая игра. Экспертиза. «Мозговой штурм». Творческие конкурсы.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название разделы, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные	Иное		
	Тема 1. Введение. Принципиальные факторы инновационного менеджмента в современной культуре	2	2				
	Тема 2. Инновации в культуре: сущность, специфика, структура	2	2				
	Тема 3. Инновационная культура менеджмента	4	2				
	Тема 4. Мотивация инновационного менеджера	4	2				
	Тема 5. Инновационная сфера культуры	2	4				
	Тема 6. Инновационные конфликты: сущность, причины, виды, разрешение.	2	2			4	опрос
	Тема 7. Культурно-психологические аспекты и факторы инновационного менеджмента в культуре	2	2			2	опрос
	Тема 8. Актуальные инновационные технологии. Проектная и его культура	6	6	4		6	опрос
	Всего:	24	22	4		12	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. Бабосов Е.М. Социология управления: Учеб.пособие. Мн.: Тетра Системс, 2000. – 288 с.
2. Блинов А.О. Мотивация персонала корпоративных структур: Библиотека финансового менеджмента. – М., 2001.
3. Веснин В.Р. Основы менеджмента. – М.: ГНОМ-пресс «Элит-2000», 1999.
4. Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощенный менеджер: Пер. с англ. – М.: Дело, 1991.
5. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2001.– 224 с.
6. Генисаретский О.И. Проектная культура и концептуализм. Социально-культурные проблемы образа жизни и предметной среды. М.: ВНИИТЭ, 1987.
7. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 2006.
8. Гладков И.С. Менеджмент: Учебное пособие. -М.: Изд.-торг.корпорация «Дашков и К», 2003.
9. Дафт Р.Л. Менеджмент – СПб.: Издательство «Питер», 2000.
10. де Боно Эдвард. Рождение новой идеи. М.: Прогресс, 1975. – 31 с.
11. Дмитриев А. и др. Введение в общую теорию конфликтов. - М., 1993
12. Друкер П.Ф. Практика менеджмента: Пер. с англ. – М.: ИД «Вильямс», 2000.
13. Дудченко В.С. Ситуационные структуры в организации.//Структура инновационного процесса. - М.: ВНИИСИ, 1989 – 12с.
14. Ермасов С.В. Инновационный менеджмент: конспект лекций / С.В. Ермасов. – М. : Высшее образование, 2007.
15. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме, - М.: Академия, 2005 г.;
16. Здравомыслов А.Г. Социология конфликта. - Москва, АО «Аспект пресс», 1994 – 212с.
17. Зигерт В., Ланг Л. Руководить без конфликтов. - М., 1990
18. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер, 2000. – 512 с.
19. Инновационный менеджмент : толковый словарь основных понятий / сост. Н.Г. Сычёв. – Минск : МИТСО, 2008. – 36с.
20. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под ред. В.А.Швандера, В.Я. Горфинкеля – Вузовский учебник, 2006.

21. Инновационный менеджмент/ Под ред. С.Д. Ильенковой. М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 2007.
22. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Под ред. д. э. н., проф. О.П. Молчановой. М.: Вита-Пресс, 2007.
23. Исхакова, Н. Р., Шакирова А.В. Инновационные игры в подготовке менеджеров. Учебное пособие. – Набережные Челны: «Академия управления «ТИСБИ»», 2010. – 95с.
24. Казанцев А.К., Подлесных В.И., Серова Л.С. Практический менеджмент: В деловых играх, хозяйственных ситуациях, задачах и тестах: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 1998.
25. Калачёва И.И. Введение в социальный менеджмент. – Мн. : РИВШ, 2002.
26. Кнорринг В.И. Теория, практика и искусство управления. - М.: Изд.гр. НОРМА-ИНФРА, 1999.
27. Ковалев Г.Д. Основы инновационного менеджмента. М.: ЮНИТИ, 2005.
28. Коллонтай М.М. Инновационный менеджмент / М.М. Коллонтай. – Минск, БГЭУ, 1997.
29. Коротков Э.М. Концепция менеджмента: Учеб.пособие. – М.: ДеКа, 1996. – 304 с.
30. Лемер, С. Искусство организации мероприятий / С. Лемер. —М.: Феникс. —2006.
31. Макарова Е.А., Мосейчук С.Б., Смаргович И.Л. Технологии культурно-досуговой деятельности. Методическое пособие для работников культуры– Минск. - 174с.
32. Медынский В.Г., Скамай Л.Г. Инновационное предпринимательство: Учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
33. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.
34. Мясникович М.В. Научные основы инновационной деятельности / М.В. Мясникович. – Минск, 2003.
35. Новикова Г.Н. Технологии арт-менеджмента. – Учебн. пособие. – М. : 2006.
36. Организационное управление./Под ред. Н.И.Архипова, В.В. Кульба и др. – М. : «Издательство ПРИОР», 1998.
37. Пидкасистый П., Хайдаров Ж.С. Технология игры в обучении развитии. М., 1995.
38. Пищулов В.М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. - Екатеринбург: УГЛТУ, 2007 г.
39. Ричи Ш., Мартин П. Управление мотивацией: Учеб.пособие для вузов: Пер. с англ. / Под ред. проф. Е.А. Климова. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
40. Пригожий А.И. Нововведения: стимулы и препятствия. - М.: Изд-во полит.литературы, 1989 – 94с.

41. Раппапорт А.Г. Границы проектирования. // Вопросы методологии, 1997, №1. С. 19-38.
42. Рубашный В.С. Инновационный менеджмент: теория и практика / В.С. Рубашный. – Мн. : Бел.гос. Ун-т, 2002. – 116с.
43. Рюттингер, Р. Культура предпринимательства / Р. Рюттингер. — М., 1992.
44. Сабат, Э. М. Бизнес и этикет / Э. М. Сабат. —М., 1999.
45. Самыгин С.И., Столяренко Л.Д. Менеджмент персонала. Ростов на /Д : Феникс, 1997.
46. Селигман, М. - Новая позитивная психология: Научный взгляд на счастье и смысл жизни. - М.: «София». 2006.- 154 с.
47. Смаргович И.Л. Основы культурно-досуговой деятельности. – Минск, БГУКИ. – 172с.
48. Сурин А.В. Инновационный менеджмент : учебник / А.В. Сурин, О.П. Молчанова. – М. : ИНФРА-М, 1999.
49. Тоффлер, А Футурошок. С.-П., 1997.
50. Тульчинский Г. Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие. СПб.: 2009 – 528с.
51. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник.2-е изд. М.: ЗАО "Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2006.
52. Честара.Д. Деловой этикет. Publicrelations / Д. Честара. —М., 1997.
53. Чиксентмихайи М. Поток: Психология оптимального переживания. – М.: Альпина Нон-фикшн, 2013 г. – 464 с.
54. Эльконин В.Д. Психология игры. М.,1986.
55. Яккока Ли. Карьера менеджера: Пер. с англ./ Под ред. С.Ю. Медведкова.-М. : Прогресс, 1990.

Дополнительная

56. Бестужев-Лада И.В. Социальный прогноз и социальное нововведение.//Социологические исследования. 1990. № 8 – 16с.
57. Васильченко Н.Г. Современная система управления предприятием. - М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2003.
58. Веснин В.Р. Менеджмент в вопросах и ответах: Учеб.пособие. – М.: Велби, Проспект, 2003. – 176 с.
59. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент – М.: Гардарика, 1998г.
60. Глухов В.В. Менеджмент: Учебник. – СПб.: Спец. лит. 1999, 2002.
61. Грыгаровіч Я.Д. Падрыхтоўка кадраў культуры ў рэспубліцы Беларусь :сучасны стан і перспектывы / Я.Д. Грыгаровіч, А.І. Смолік, Л.М. Рагачова ; М-ва культуры Рэсп. Беларусь, Бел.джярж. ун-т культуры, - Мн., 2001. – 158с.

62. Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы: Пер. с англ. – М. : СП «Бук Чембер Интернешнл», 1992.
63. Зайцева О.А., Радугин А.А., Радугин К.А., Рогачева Н.И. Основы менеджмента: Учебное пособие для вузов – М.: Центр, 2000.
64. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под ред. О.П. Молчановой. – М. : Вита-Пресс, 2001.
65. Каралёў М.М. Асноўныя кірункі падрыхтоўкі менеджераў сацыяльна-культурнай сферы / М.М. Каралёў / Весн. Бел. дзярж. ун-т культуры, – 2002. – № 1. – С.61–65.
66. Лафта Дж. К. Менеджмент: Учебное пособие – М.: ТК Велби, 2004.
67. Менеджмент / под ред. М.М. Максимцова, А.В. Игнатъевой/ - М.: ЮНИТИ, 1998.
68. Менеджмент: Учеб. пособие для вузов /Под ред. Ю.В.Кузнецова, В.И.Подлесных. – СПб: Бизнес-пресса, 2001.
69. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф, Основы менеджмента/ Пер. с англ. М.: Дело, 2002.
70. Минаев Э.С. и др. Основы теории менеджмента. М.: Изд-во МАИ, 1993. С. 22-29.
71. Пичужкин И.В., Жарков В.Н., Максимов С.А. Основы менеджмента: Учеб.пособие. – М.: Юрайт-Издат, 2003. – 286 с.
72. Пономарев И.П. Мотивация работой в организации. – М.: Едиториал УРСС, 2004. – 224 с.
73. Психология делового общения и управления. Учебник / Л. Д. Столяренко. — Ростов н/Д: Феникс, 2005. ISBN 5-222-07020-4 – 416с.
74. Румянцева З.П. Общее управление организацией: Теория и практика: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 304 с. (Серия «Высшее образование»).
75. Русинов Ф.М., Никулин Л.Ф., Фаткин Л.В. Менеджмент и самоменеджмент в системе рыночных отношений. – Уч. пособие. - М.:ИНФРА-М, 1996.
76. Словарь-справочник менеджера / Под ред. М.Г.Лапусты – М.:ИНФРА-М, 1996.
77. Смолкин А.М. Менеджмент: основы организации: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2002.
78. Сондер, М. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / М. Сондер. — М. : Вершина, 2006.
79. Социальный менеджмент: Учебник / под ред. Д.В. Валового. – М. : ЗАО Бизнес-школа «Интел - Синтез», Академия труда и социальных отношений, 2000. 450 с.
80. Тихонравов Ю.В. Теория управления. Учебный курс. – М. : Вестник, 1997.

81. Тренев Н.И. Предприятие и его структура: Диагностика. Управление. Оздоровление. – М.: Издательство ПРИОР, 2002.

82. Тульчинский Г. Л., Герасимов С. В., Лохина Т. Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: СПб.: 2010. — 384 с.:

83. Управление организацией /Под ред. А.Г.Поршнева и др. – М. : ИНФРА-М, 2002.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДОВАННЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ

В качестве одного из элементов, рекомендуемого для выявления уровня учебных достижений студента, используются критериально-ориентированные тесты. Они представляют собой совокупность тестовых заданий закрытой формы с одним или несколькими вариантами правильных ответов; заданий на установление соответствия между элементами двух множеств с одним или несколькими соотношениями и равным или разным количеством элементов в множествах; заданий открытой формы с формализованным ответом; заданий на установление правильной последовательности.

Для измерения степени соответствия учебных достижений требованиям образовательного стандарта также рекомендуется использовать проблемные, творческие задачи, предполагающие эвристическую деятельность и неформализованный ответ.

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа направлена на углубление знаний по данной дисциплине и побуждение к мотивационной учебной деятельности и всестороннему усвоению учебного материала. Самостоятельная работа включает следующие формы:

- подготовка к семинарским и практическим занятиям;
- изучение учебников и учебных пособий из предложенного списка и самостоятельный поиск источников;
- изучение и конспектирование нормативно-правовых актов и справочной литературы по темам дисциплины;
- самостоятельное ознакомление с международными нормативно-правовыми актами;
- написание тематических докладов, рефератов по проблемным темам;
- создание наглядных электронных презентаций по изучаемым темам;
- занятия в библиографическом отделе библиотеки по сбору материалов для дискуссий, дебатов, написания эссе и т.д.

Для оценки качества самостоятельной работы осуществляется контроль за ее выполнением. Формы контроля самостоятельной работы: собеседование, проверка индивидуальных заданий и письменных текстов, консультирование студентов по созданию мультимедийных презентаций и выбору материала для эссе.

Тематика практических (семинарских) занятий

Тема 1. Инновации в культуре и в сфере культуры: сущность, специфика и актуальность управления ими. (2 часа).

Вопросы к семинару.

1. Инновации — стратегический фактор и тенденция новейшей истории. Общекультурные реалии и тенденции и их влияния состояние культуры. Массовая культура и инновационный менеджмент.

2. Инновации в культуре: сущность, специфика, структура.

3. Инновации как явление культуры.

4. Сущность инновации. Инновационный процесс. Инноватика. Инновации в культуре. Модель инновационного процесса в культуре. Причины сопротивления инновациям в культуре.

Литература:

1. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / под ред. В.А.Швандера, В.Я. Горфинкеля – Вузовский учебник, 2006.

2. Калачёва И.И. Введение в социальный менеджмент. – Мн. : РИВШ, 2002.

3. Ковалев Г.Д. Основы инновационного менеджмента. М.: ЮНИТИ, 2005.

4. Селигман, М. - Новая позитивная психология: Научный взгляд на счастье и смысл жизни. - М.: «София». 2006.- 154 с.

5. Тоффлер, А Футурошок. С.-П., 1997.

6. Тульчинский Г. Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие. СПб.: 2009 – 528с.

Тема 2. Инновации в культуре: сущность, специфика, структура (2 часа)

Вопросы к семинару:

1. Инновации как явление культуры.

2. Сущность инновации.

3. Инновационный процесс. Инноватика.

4. Модель инновационного процесса в культуре.

5. Причины сопротивления инновациям в культуре. Виды инноваций в культуре.

6. Культурная инновация.

Литература:

1. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме, - М.: Академия, 2005 г.;

2. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под ред. В.А.Швандера, В.Я. Горфинкеля – Вузовский учебник, 2006.

3. Инновационный менеджмент/ Под ред. С.Д. Ильенковой. М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 2007.

4. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Под ред. д. э. н., проф. О.П. Молчановой. М.: Вита-Пресс, 2007.
5. Ковалев Г.Д. Основы инновационного менеджмента. М.: ЮНИТИ, 2005.
6. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.
7. Тульчинский Г. Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие. СПб.: 2009 – 528с.

Тема 3. Инновационные процессы в художественной культуре (6 часов)

Вопросы к семинару:

1. Инновации в изобразительном искусстве.
2. Инновации в музыке и исполнительском искусстве.
3. Инновации в архитектуре и дизайне.
4. Инновации театре и кинематографе.
5. Инновации декоративно-прикладном искусстве.

Литература:

1. Инновационный менеджмент : толковый словарь основных понятий / сост. Н.Г. Сычёв. – Минск : МИТСО, 2008. – 36с.
2. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Под ред. д. э. н., проф. О.П. Молчановой. М.: Вита-Пресс, 2007.
3. Ковалев Г.Д. Основы инновационного менеджмента. М.: ЮНИТИ, 2005.
4. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.
5. Тульчинский Г. Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие. СПб.: 2009 – 528с.

Тема 4. Инновационная культура менеджмента (2 часа)

Вопросы к семинару:

1. Сущность инновационной культуры и ее компоненты. Инновационная культура менеджера и ее содержание. Творческая потребность.- Творческое сознание. Творческое мышление. Критическое же мышление. Творческие способности. Талант. Гениальность. Характерные черты и типы менеджеров-инноваторов.

Литература:

1. Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощенный менеджер: Пер. с англ. – М.: Дело, 1991.
2. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2001.– 224 с.

3. Генисаретский О.И. Проектная культура и концептуализм. Социально-культурные проблемы образа жизни и предметной среды. М.: ВНИИТЭ, 1987.
4. де Боно Эдвард. Рождение новой идеи. М.: Прогресс, 1975. – 31 с.
5. Друкер П.Ф. Практика менеджмента: Пер. с англ. – М.: ИД «Вильямс», 2000. – С. 257-265.
6. Кнорринг В.И. Теория, практика и искусство управления. - М.: Изд.гр. НОРМА-ИНФРА, 1999.
7. Лемер, С. Искусство организации мероприятий / С. Лемер. —М.: Феникс. —2006.
8. Рюттингер, Р. Культура предпринимательства / Р. Рюттингер. — М., 1992.
9. Честара.Д. Деловой этикет. Publicrelations / Д. Честара. —М., 1997.

Тема 5. Мотивация инновационного менеджера (2 часа)

Вопросы к семинару:

1. Инновационный менеджмент – мотивационный менеджмент.
2. Мотив. Мотивация.
3. Основные способы мотивации.
4. Основными задачи мотивации.
5. Национально-этническая специфика мотивационного менеджмента.
6. Инновационная культура этноса, нации.

Литература:

1. Блинов А.О. Мотивация персонала корпоративных структур: Библиотека финансового менеджмента. – М., 2001.
2. Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощенный менеджер: Пер. с англ. – М.: Дело, 1991.
3. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер, 2000. – 512 с.
4. Ричи Ш., Мартин П. Управление мотивацией: Учеб.пособие для вузов: Пер. с англ. / Под ред. проф. Е.А. Климова. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2004.

Тема 6. Инновационная сфера культуры (2 часа)

Вопросы к семинару:

1. Инновационная сфера.
2. Инновационная сфера культуры.
3. Инновационная деятельность в культуре.

4. Инновационное предпринимательство.
5. Инновационный климат.
6. Основные условия поддержания инновационного климата.

Литература:

1. Инновационный менеджмент : толковый словарь основных понятий / сост. Н.Г. Сычёв. – Минск : МИТСО, 2008. – 36с.
2. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Под ред. д. э. н., проф. О.П. Молчановой. М.: Вита-Пресс, 2007.
3. Ковалев Г.Д. Основы инновационного менеджмента. М.: ЮНИТИ, 2005.
4. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.
5. Тульчинский Г. Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие. СПб.: 2009 – 528с.

Тема 7. Инновационные конфликты: сущность, причины, виды, разрешение (2 часа)

Вопросы к семинару:

1. Конфликт. Культурный конфликт.
2. Инновационные конфликты.
3. Основные причины инновационных конфликтов.
4. Виды инновационных конфликтов.
5. Межличностные инновационные конфликты.
6. Вероятность инновационного конфликта.
7. Разрешение инновационных конфликтов и его стратегия.

Инновационная корпоративная культура.

Литература:

1. Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощенный менеджер: Пер. с англ. – М.: Дело, 1991.
2. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2001.– 224 с.
3. Дмитриев А. и др. Введение в общую теорию конфликтов. - М., 1993
4. Здравомыслов А.Г. «Социология конфликта», Москва, АО «Аспект пресс», 1994 – 212с.
5. Зигерт В., Ланг Л. Руководить без конфликтов. - М., 1990
6. Самыгин С.И., Столяренко Л.Д. Менеджмент персонала. Ростов на /Д : Феникс, 1997.
7. Селигман, М. - Новая позитивная психология: Научный взгляд на счастье и смысл жизни. - М.: «София». 2006.- 154 с.

Тема 8. Культурно-психологические аспекты и факторы инновационного менеджмента в культуре (2 часа)

Вопросы к семинару:

1. Сущность архетипов.
2. Архетипическое восприятие как фактор инновационного процесса.
3. Стереотипы и предрассудки инноватора.
4. Функции стереотипов.
5. «Синдромом выученной беспомощности».
6. Повышение творческой культуры и потенциала личности.

Литература:

1. Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощенный менеджер; Пер. с англ. – М.: Дело, 1991.
2. де Боно Эдвард. Рождение новой идеи. М.: Прогресс, 1975. – 31 с.
3. Кнорринг В.И. Теория, практика и искусство управления. - М.: Изд.гр. НОРМА-ИНФРА, 1999.
4. Морозов И.В. Герменевтика зодчества. – Минск, Стринко. 2009.
5. Морозов И.В. Основы культурологии. Архетипы культуры. – Минск, ТетраСистем, 2000. – 365с.
6. Пригожий А.И. Нововведения: стимулы и препятствия. - М.: Изд-во полит.литературы, 1989 – 94с.
7. Селигман Мартин Э. П. - Новая позитивная психология: Научный взгляд на счастье и смысл жизни. - М.: «София». 2006.- 154 с.

Тема 9. Актуальные инновационные технологии. Проект и проектная культура (2 ч.)

Вопросы к семинару:

1. Проектные технологии.
2. Принципы социально-культурного проектирования.
3. Ситуация.
4. Проблема.
5. Проблемная ситуация.
6. Цель (предназначение) проекта.
7. Функции проекта.
8. Концепция, идея проекта.
9. Проблема проекта.
10. Проектные стратегии.
11. Реализация проекта.
12. Экспериментальный и пилотный проекты.

Литература:

1. Генисаретский О.И. Проектная культура и концептуализм. Социально-культурные проблемы образа жизни и предметной среды. М.: ВНИИТЭ, 1987.
2. де Боно Эдвард. Рождение новой идеи. М.: Прогресс, 1975. – 31 с.
3. Дудченко В.С. Ситуационные структуры в организации. // Структура инновационного процесса. - М.: ВНИИСИ, 1989 – 12с.
4. Ковалев Г.Д. Основы инновационного менеджмента. М.: ЮНИТИ, 2005.
5. Коротков Э.М. Концепция менеджмента: Учеб.пособие. – М.: ДеКа, 1996. – 304 с.
6. Лемер, С. Искусство организации мероприятий / С. Лемер. —М.: Феникс. —2006.
7. Новикова Г.Н. Технологии арт-менеджмента. – Учебн. пособие. – М. : 2006.
8. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник.2-е изд. М.: ЗАО "Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2006.

Тема 10. Технология принятия проектного решения.

Вопросы к семинару:

1. Инновационная деловая игра.
2. «Мозговой штурм».
3. Экспертиза.
4. Творческие конкурсы. (2 ч.)

Литература:

1. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2001.– 224 с.
2. де Боно Эдвард. Рождение новой идеи. М.: Прогресс, 1975. – 31 с.
3. Друкер П.Ф. Практика менеджмента: Пер. с англ. – М.: ИД «Вильямс», 2000.
4. Исхакова, Н. Р., Шакирова А.В. Инновационные игры в подготовке менеджеров. Учебное пособие. – Набережные Челны: «Академия управления «ТИСБИ»», 2010. – 95с.
5. Казанцев А.К., Подлесных В.И., Серова Л.С. Практический менеджмент: В деловых играх, хозяйственных ситуациях, задачах и тестах: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 1998.
6. Пидкасистый П., Хайдаров Ж.С. Технология игры в обучении развитии. М., 1995.
7. Эльконин В.Д. Психология игры. М.,1986.

ТЕМАТИКА ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ (4 ЧАСА)

Тема: Инновационный проект, управление его разработкой и реализацией
(инновационная деловая игра по дипломной тематике студентов)
(4 часа)

Этапы игры:

1. Анализ проблемой ситуации.
2. Разработка концепции.
3. Выбор направления реализации проекта.
4. Мониторинг реализации
5. Оценка результатов проекта.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Тема: оперативная гипотетическая разработка оригинального специального события по технологии инновационной деловой игры.

Этапы проектирования:

1. Определение проблемной ситуации (место, время и контингент участников события).
2. Формулировка концепции (идеи) проекта методом «мозгового штурма».
3. Оценка возможностей и ресурсов (кадровых, материально-технических, финансовых, временных)
4. Итоговая оценка проекта методом экспертных оценок.

Форма подачи (донесения) проектного материала – устная и письменная.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Инновации — стратегический фактор и тенденция новейшей истории. Массовая культура и инновационный менеджмент. Инновации как явление культуры.
2. Сущность инновации. Инновационный процесс. Инноватика.
3. Инновации в культуре. Причины сопротивления инновациям в культуре. Виды инноваций в культуре.
4. Сущность инновационной культуры и ее компоненты.
5. Инновационная культура менеджера и ее компоненты.
6. Творческая потребность. Творческое сознание. Творческое мышление. Критическое мышление.
7. Творческие способности. Талант. Гениальность
8. Мотивация инновационного менеджера. Мотив. Мотивация.
9. Национально-этническая специфика мотивационного менеджмента. Инновационная культура этноса, нации.
10. Инновационная сфера культуры. Инновационная деятельность в культуре. Инновационное предпринимательство
11. Инновационный климат. Основные условия поддержания инновационного климата.
12. Культурный конфликт. Инновационные конфликты. Основные причины инновационных конфликтов. Вероятность инновационного конфликта.
13. Виды инновационных конфликтов.
14. Разрешения инновационных конфликтов. Стратегии разрешения конфликтов.
15. Инновационная корпоративная культура
16. Архетипическое восприятие как фактор инновационного процесса.
17. Стереотипы и предрассудки. Функции стереотипов и их влияние на инновационный процесс.
18. «Синдромом выученной беспомощности» и повышение творческой культуры и потенциала личности.
19. Актуальные инновационные технологии.
20. Проектные технологии.
21. Ситуация. Проблема Проблемная ситуация
22. Цель (предназначение) проекта. Функции проекта.
23. Концепция, идея проекта.
24. Проектные стратегии. Формы проекта.
25. Принципы социально-культурного проектирования. Принцип инновационной направленности. Принцип подвижного баланса изменений и сохранности. Экспериментальный, пилотный проект.
26. Методы инновационного проектирования. Деловая игра.
27. Модель инновационного процесса в культуре.

28. Технология принятия проектного решения. Экспертиза.
29. «Мозговой штурм».
30. Творческие конкурсы и их типология.

Вторая часть (вопрос) экзаменационного билета – описание инновационной составляющей авторского дипломного проекта – проблемная ситуация (актуальность), концепция (идея).

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ