ВУЧЭБНА-МЕТАДЫЧНЫ КОМПЛЕКС ПА ВУЧЭБНАЙ ДЫСЦЫПЛІНЕ

ТЭОРЫЯ ІНФАРМАЦЫІ І КАМУНІКАЦЫІ

ДЛЯ СПЕЦЫЯЛЬНАСЦІ
1-23 01 11 – Бібліятэказнаўства і бібліяграфія (па напрамках)

Факультэт інфармацыйна-дакументных камунікацый
Кафедра тэорыі і гісторыі інфармацыйна-дакументных камунікацый

Курс 1

Семестр I-II

Лекцыі 44

Практычныя (семінарскія) заняткі 12

Экзамен II

Аўдыторных гадзін па вучэбнай дысцыпліне 56

Усяго гадзін па вучэбнай дысцыпліне 164

Форма атрымання вышэйшай адукацыі дзённая, завочная

Склала Надзея Юр'еўна Вайцэховіч, кандыдат педагагічных навук, дацэнт

Вучэбна-метадычны комплекс складзены на аснове тыпавой вучэбнай праграмы Тэорыя інфармацыі і камунікацыі (2010)

Разгледжана і рэкамендавана да зацвярджэння кафедрай тэорыі і гісторыі інфармацыйна-дакументных камунікацый (пратакол № 2 ад 23.09.2015 г.)

Загадчык кафедры

__________В.А. Касап

Минск
2015

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

2. ЗМЕНЫ ДА ПРАГРАМЫ (РАБОЧАЯ ПРАГРАМА)

УСТУП

Вучэбная дысцыпліна “Тэорыя інфармацыі і камунікацыі” ўваходзіць у абавязковы кампанент вучэбнага плана для студэнтаў па спецыяльнасці 1-23 01 11 бібліятэчна-інфармацыйная дзейнасць. Праграма дысцыпліны складзена з улікам інструкцыі “Порядок разработки и утверждения учебных программ и программ практики для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени” (от 27.05.2013 № 405).

Мэта дысцыпліны – засваенне студэнтамі тэарэтычных асноў інфармацыі і камунікацыі, якое забяспечыць фарміраванне прафесійнага мыслення на аснове вывучэння сутнасці інфармацыйна-камунікатыўных працэсаў і з’яў, асэнсавання іх фундаментальнай ролі і спецыфікі праяўлення ў інфармацыйна-бібліятэчнай дзейнасці, а таксама засваення спосабаў першаснага аналізу, абагульнення і мадэлявання розных тыпаў сацыяльных камунікацый.

Дасягненне гэтай мэты рэалізуецца праз вырашэнне наступных *задач*:

– раскрыць катэгарыяльны апарат тэорыі інфармацыі і камунікацыі, сфарміраваць міждысцыплінарны падыход да вывучэння інфармацыйна-камунікатыўных працэсаў і з’яў;

– навучыць вызначэнню і аналізу механізмаў функцыяніравання інфармацыі ў прыродзе і грамадстве, яе ўласцівасцей, відаў, спосабаў вымярэння і ацэнкі якасці, асаблівасцей яе фарміравання і выкарыстання ў інфармацыйна-дакументнай сферы;

– забяспечыць разуменне эвалюцыі сацыяльных камунікацый пад уплывам біялагічных, тэхнічных, культуралагічных фактараў, вывучэнне розных тыпаў, відаў і форм камунікатыўнай дзейнасці, мадэляў і каналаў камунікацыі, аперыраванне атрыманымі ведамі пры аналізе і прагназаванні камунікатыўных працэсаў у бібліятэчна-інфармацыйнай сферы.

У выніку вывучэння вучэбнай дысцыпліны студэнт павінен *ведаць:*

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

– законы і заканамернасці інфармацыі і камунікацыі, механізмы ўзнікнення і функцыянавання інфармацыі ў прыродзе і грамадстве;

– уласцівасці і функцыі інфармацыі, віды і формы прадстаўлення інфармацыі ў інфармацыйных сістэмах;

– сутнасць і разнавіднасці інфармацыйных і камунікатыўных працэсаў у грамадстве;

– асноўныя кампаненты і функцыі сацыяльнай камунікацыі, формы і віды камунікацыйнай дзейнасці.

умець:

– праводзіць сістэмны і параўнальны аналіз разнастайных канцэпцый разумення інфармацыі і камунікацыі;

– выкарыстоўваць міждысцыплінарныя падыходы да вывучэння інфармацыйна-камунікатыўных працэсаў;

– вызначаць характэрныя рысы камунікацый у сістэме класічнага, некласічнага і постнекласічнага тыпу рацыянальнасці, спецыфіку бібліятэчна-бібліяграфічнай дзейнасці у сістэме сучасных сацыяльных камунікацый.

валодаць:

– рэсурсным падыходам да інфармацыі;

– падыходамі да вызначэння эфектыўнасці сацыяльных (у тым ліку бібліятэчных) камунікацый, вызначэння праблем і шляхоў іх пераадолення;

– спосабамі арганізацыі прафесійнай камунікацыі на аснове ведаў аб відах, мадэлях, каналах сацыяльнай камунікацыі.

Вучэбная дысцыпліна скіравана на вывучэнне міждысцыплінарных феноменаў інфармацыі і камунікацыі, што магчыма толькі пры фарміраванні цэласнага ўяўлення аб фізічных, біялагічных, сацыяльных, культуралагічных асновах інфармацыйных і камунікатыўных працэсаў і з’яў. Гэта абумоўлівае павышаную складанасць дысцыпліны і патрабуе трывалых сувязей з дысцыплінамі агульнапрафесійнага цыклу: “Дакументалогія”, “Бібліяграфазнаўства. Тэорыя”, “Інфармацыйная культура асобы”. “Тэорыя

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

інфармацыі і камунікацыі” забяспечвае міждысцыплінарную інтэграцыю агульнапрафесійных і спецыяльных ведаў і фарміраванне на гэтай аснове цэласнага інфармацыйнага светапогляду.

Для павышэння эфектыўнасці вывучэння дысцыпліны “Тэорыя інфармацыі і камунікацыі” рэкамендуецца выкарыстоўваць педагагічныя тэхналогіі для актывізацыі дзейнасці студэнтаў (праблемнае навучанне, гульнёвыя тэхналогіі), для эфектыўнасці кіравання і арганізацыі вучэбнага працэсу (індывідуалізацыя навучання, тэхналогія паэтапнага фарміравання разумовых дзеянняў), тэхналогіі вучэбна-даследчай дзейнасці, калектыўныя і групавыя спосабы навучання і інш.

Вывучэнне дысцыпліны разлічана на 126 гадзін, з іх 56 – аўдыторныя. У межах вывучэння курса прадугледжаны наступныя віды заняткаў: лекцыі (уводныя, бягучыя, аглядныя, абагульняльныя), семінары (абмеркаванне дакладаў, семінар-дыскусія, семінар-даследаванне). Прыкладнае размеркаванне аўдыторных заняткаў: 44 – лекцыйных, 12 – семінарскіх. На самастойную кіруемую работу студэнтаў адведзена 70 гадзін. Выніковай формай кантролю ведаў з'яўляецца экзамен.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

РАБОЧАЯ ПРАГРАМА

УСТУП

Вучэбная дысцыпліна “Тэорыя інфармацыі і камунікацыі” з’яўляецца агульнапрафесійнай для падрыхтоўкі бібліятэкараў-бібліёграфаў вышэйшай кваліфікацыі. У адпаведнасці з вучэбным планам яе павінны засвоіць студэнты ўсіх спецыялізацый факультэта інфармацыйна-дакументных камунікацый (I курс) і факультэта завочнага навучання (I курс адпаведных спецыялізацый).

Актуальнасць вывучэння дысцыпліны абумоўлена фундаментальнай роляй інфармацыі і камунікацыі ў фарміраванні прафесійнага светапогляду студэнтаў, здольнасцей аналізаваць і абагульняць розныя з’явы ў сістэме інфармацыйна-камунікатыўных ведаў, прагназаваць інфармацыйна-камунікатыўныя працэсы і спецыфіку праяўлення іх у бібліятэчна-бібліяграфічнай дзейнасці.

Мэтай дысцыпліны “Тэорыя інфармацыі і камунікацыі” з’яўляецца вывучэнне студэнтамі тэарэтычных асноў інфармацыі і камунікацыі, якое забяспечыць міждысцыплінарную інтэграцыю агульнапрафесіных і спецыяльных ведаў на аснове вывучэння фундаментальных з’яў прафесійнай дзейнасці, дазволіць студэнтам набыць першасныя навыкі самастойнага аналізу інфармацыйна-камунікатыўных працэсаў у грамадстве.

Мэтавая накіраванасць дысцыпліны абумоўлівае комплекс задач, рэалізацыя якіх забяспечыць фарміраванне неабходных для спецыялістаў ведаў, уменняў і навыкаў:

– забяспечыць вывучэнне тэарэтыка-метадалагічных асноў інфармацыі і камунікацыі ў сацыягуманітарным кантэксце;

– навучыць аналізу, сінтэзу, параўнанню, прагназаванню інфармацыйна-камунікатыўных працэсаў і з’яў у грамадстве;

– паказаць спецыфіку інфармацыйных працэсаў у сацыядакументальнай сферы і навучыць студэнтаў прымяняць атрыманыя веды для вывучэння бібліятэчна-бібліяграфічных працэсаў і з’яў.

У выніку вывучэння дысцыпліны “Тэорыя інфармацыі і камунікацыі” студэнт *павінен разумець і ведаць:*

- логіку развіцця і сутнасць асноўных канцэпцый разумення паняццяў “інфармацыя” і “камунікацыя”;
- механізмы ўзнікнення і функцыянавання інфармацыі ў нежывой, жывой прыродзе і грамадстве;
- меры інфармацыі сінтаксічнага, семантычнага і прагматычнага ўзроўняў, атрыбутыўныя і прагматычныя ўласцівасці інфармацыі, знешнія і ўнутраныя функцыі інфармацыі;
- віды і формы прадстаўлення інфармацыі ў інфармацыйных сістэмах;
- механізмы арэчаўлення інфармацыі і асаблівасці дакументнай формы арэчаўлення;

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

- рэсурсны падыход да інфармацыі, азначэнне, спецыфіку, уласцівасці, функцыі і відавую класіфікацыю інфармацыйных рэсурсаў;
- сутнасць і разнавіднасці інфармацыйных і камунікатыўных працэсаў у грамадстве;
- асноўныя кампаненты сацыяльнай камунікацыі і яе элементарную схему;
- камунікатыўныя патрэбы як зыходную прычыну камунікатыўнай дзейнасці
- функцыі камунікацыі, формы і віды камунікатыўнай дзейнасці;
- віды памяці і мнемічныя дзеянні, структуру сацыяльнай памяці грамадства;
- натуральныя і штучныя камунікатыўныя каналы;
- асаблівасці і спецыфіку камунікацыі ў розных сацыяльных сферах;
- спецыфіку бібліятэчна-бібліяграфічнай дзейнасці як каналу сацыяльнай камунікацыі, асноўны прадмет бібліятэчна-бібліяграфічных камунікацый, тыпы і віды камунікацыі ў бібліятэчнай сферы;
- законы і заканамернасці інфармацыі і камунікацыі.

У выніку засваення гэтых ведаў студэнт павінен валодаць *наступнымі спосабамі мысленчай і практычнай дзейнасці:*

- праводзіць сістэмны і параўнальны аналіз разнастайных канцэпцый разумення інфармацыі і камунікацыі;
- абгрунтоўваць правамернасць рэалізацыі ў інфармацыйна-камунікацыйнай тэорыі і практыцы розных канцэпцый ў залежнасці ад мэты даследчай і практычнай дзейнасці;
- аналізаваць і праводзіць размежаванне па аб’ёме і змесце паняццяў ―інфармацыя” і ―камунікацыя” з сумежнымі паняццямі;
- выкарыстоўваць міждысцыплінарныя падыходы да вывучэння інфармацыйна-камунікатыўных працэсаў;
- тлумачыць сутнасць асноўных катэгорый тэорыі інфармацыі і камунікацыі, выкарыстоўваць лагічныя і гістарычныя, сутнасныя і фенаменалагічныя, змястоўныя і фармальныя падыходы да вывучэння інфармацыйна-камунікатыўных працэсаў і з’яў;
- прадстаўляць інфармацыйныя працэсы і працэсы камунікацыі на мове тэорыі інфармацыі і камунікацыі;
- вызначаць характэрныя рысы камунікацый у сістэме класічнага, некласічнага і постнекласічнага тыпу рацыянальнасці, месца і ролю ўласнай прафесійнай дзейнасці у сістэме сучасных сацыяльных камунікацый;
- выстройваць прафесійную камунікацыю на аснове ведаў аб відах, жанрах і стылях сацыяльнай камунікацыі;
- вызначаць камунікатыўныя патрэбы і спосабы іх задавальнення, умець ацаніць эфектыўнасць бібліятэчна-бібліяграфічных зносін, вызначыць праблемы і шляхі іх пераадолення.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Паспяховае засваенне студэнтамі курса ―Тэорыя інфармацыі і камунікацыі” магчыма на аснове трывалых ведаў, атрыманых пры вывучэнні іншых агульнанавуковых і агульнапрафесійных дысцыплін.

Для павышэння эфектыўнасці вывучэння дысцыпліны ―Тэорыя інфармацыі і камунікацыі” рэкамендуецца выкарыстоўваць педагагічныя тэхналогіі для актывізацыі дзейнасці студэнтаў (праблемнае навучанне, гульнёвыя тэхналогіі), для эфектыўнасці кіравання і арганізацыі вучэбнага працэсу (індывідуалізацыя навучання, тэхналогія паэтапнага фарміравання разумовых дзеянняў), тэхналогіі вучэбна-даследчай дзейнасці, калектыўныя і групавыя спосабы навучання і інш.

У межах вывучэння курса прадугледжаны наступныя віды заняткаў: лекцыі, семінары, самастойная работа; разнастайныя формы бягучага кантролю за паспяховасцю студэнтаў. Вучэбная дысцыпліна разлічана на 126 гадзін, у тым ліку 48 гадзін аўдыторных заняткаў.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ЗМЕСТ КУРСА

Уводзіны

Прадмет, структура, задачы курса “Тэорыя інфармацыі і камунікацыі”, яго месца ў сістэме прафесійнай падрыхтоўкі бібліятэкараў-бібліёграфаў. Кампетэнцыі, якія набываюць студэнты ў працэсе вывучэння курса. Асноўныя віды вучэбных заняткаў і арганізацыя самастойнай работы студэнтаў, формы кантролю. Вучэбна-метадычная забяспечанасць курса.

РАЗДЗЕЛ І. ТЭОРЫЯ ІНФАРМАЦЫІ

Тэма 1. Інфармацыя як навуковая катэгорыя

Узнікненне паняцця “інфармацыя” і яго развіццё на дакібернетычным, кібернетычным і посткібернетычным этапе. Сучасныя падыходы да вызначэння зместу і сутнасці феномена інфармацыі. Фарміраванне і развіццё атрыбутыўнай, функцыяналістычнай і камунікатыўнай канцэпцый разумення інфармацыі.

Інфармацыя як міждысцыплінарная катэгорыя. Паняцце інфармацыі ў навуках аб інфармацыі. Матэматычнае, кібернетычнае, прыродазнаўчае, філасофскае, сацыялагічнае вызначэнне паняцця інфармацыі. Інфармацыя ў межах фізічных і біялагічных узаемадзеянняў. Інфармацыя як фактар развіцця чалавека і грамадства. Элементарная, біялагічная, тэхніка-кібернетычная і сацыяльная інфармацыя.

Узаемасувязь і спецыфіка тэрмінаў “звесткі”, “дадзеныя”, “інфармацыя”, “веды”.

Тэма 2. Метадалагічныя пытанні тэорыі інфармацыі

Аспекты вывучэння феномена інфармацыі. Закон незнішчэння інфармацыі і яго сутнасць. Закон паскарэння і павелічэння аб’ёму інфармацыі. Атрыбутыўныя ўласцівасці інфармацыі: здольнасць памнажаць разнастайнасць матэрыяльнага свету, дыскрэтнасць, рассейванне і канцэнтрацыя інфармацыі, запамінальнасць, перадавальнасць, пераўтваральнасць і інш. Прагматычныя ўласцівасці інфармацыі: каштоўнасць, карыснасць, паўната, навізна, дакладнасць, аб’ектыўнасць, даставернасць, своечасовасць, даступнасць і інш.

Класіфікацыя мер інфармацыі. Вымярэнне інфармацыі на сінтаксічным, семантычным, прагматычным узроўнях.

Якасці інфармацыі (змястоўнасць і абароненасць). Змястоўнасць: значнасць – паўната, ідэнтычнасць, кумулятыўнасць – выбіральнасць, гомамарфізм, абароненасць: захаванасць, дакладнасць, канфідэнцыяльнасць.

Класіфікацыя інфармацыі ў аўтаматызаваных сістэмах па адносінах да аб’екта, сувязі з мэтай, па якасці праявы, паўнаце адлюстравання і інш. прыметах.

Семінар.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Тэма 3. Сацыяльная інфармацыя і формы яе прадстаўлення

Паняцце сацыяльнай інфармацыі, яе сутнасць і асноўныя ўласцівасці. Знешнія і унутраныя функцыі сацыяльнай інфармацыі. Механізм арэчаўлення сацыяльнай інфармацыі. Матэрыяльная прырода зместу інфармацыі. Сродкі стварэння зместу. Тыпы моў па прасторавай падачы інфармацыі. Інструмент увасаблення зместу. Знак, мова, код. Матэрыяльная аснова інфармацыі. Фізічная форма. Носьбіты сацыяльнай інфармацыі. Дакументальная інфармацыя і яе носьбіты. Акустычная (маўленчая) інфармацыя і яе носьбіты. Тэлекамунікацыйная інфармацыя і яе носьбіты.

Дакументаванне як асноўны спосаб фіксавання сацыяльнай інфармацыі. Спецыфіка і асноўныя ўласцівасці дакумента як формы арэчаўлення інфармацыі.

Семінар.

Тэма 4. Інфармацыйныя працэсы

Інфармацыйная дзейнасць і інфармацыя. Кадзіраванне, збор, захоўванне, перадача, апрацоўка, абарона інфармацыі. Асаблівасці інфармацыйных працэсаў у дакументальнай сферы. Стварэнне дакументаў. Выданне дакументаў. Распаўсюджанне дакументаў. Захоўванне дакументаў. Аналітыка-сінтэтычная апрацоўка дакументаў. Доступ да дакументаў.

Інфармацыйныя патрэбы і паводзіны. Бібліятэка як інфармацыйна-пошукавая сістэма.

Тэма 5. Інфармацыя як стратэгічны рэсурс грамадства

Інфармацыйнае грамадства, яго прыметы, перадумовы і механізмы станаўлення. Паняцце інфармацыйных рэсурсаў, электронных інфармацыйных рэсурсаў, бібліятэчна-бібліяграфічных рэсурсаў, інфармацыйнай прадукцыі, бібліяграфічнай прадукцыі, інфармацыйнага асяроддзя, інфармацыйнага патэнцыялу грамадства.

Інфармацыйны рэсурс як форма прадстаўлення ведаў. Спецыфіка інфармацыйных рэсурсаў у параўнанні з матэрыяльнымі і энергетычнымі рэсурсамі. Уласцівасці, функцыі і прынцыпы фарміравання інфармацыйных рэсурсаў. Відавая класіфікацыя інфармацыйных рэсурсаў.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

РАЗДЗЕЛ ІІ. ТЭОРЫЯ КАМУНІКАЦЫІ

Тэма 6. Генезіс і развіццё паняцця “камунікацыя”

Праблема камунікацыі ў антычнай і сярэдневяковай навуцы, нямецкай філасофіі, герменэўтыцы і семіётыцы. Распрацоўка тэорыі камунікатыцыі ў межах найбольш значных філасофскіх накірункаў ХХ ст.: біхевіярызм, экзістэнцыялізм, персаналізм, аналітычная і лінгвістычная філасофія, сімвалічны інтэракцыянізм.

Сучасныя канцэпцыі камунікацыі. Сутнасць трансляцыйнай і інтэракцыянальнай парадыгмы. Трансляцыйныя падыходы да вывучэння камунікацыі: тэхналагічнага дэтэрмінізма (на прыкладзе тэорыі інфармацыйнага грамадства), культуралагічная тэорыя камунікацыі Г.М. Маклюэна, матэматычная тэорыя камунікацыі. Інтэракцыянальныя падыходы да вывучэння камунікацыі: канцэпцыя этнаметадалогіі, фрэймавая канцэпцыя І. Гофмана, тэорыя міжкультурнага зместу камунікацыі Э. Хола, тэорыі сацыяльнага абмену, структурная лінгвістыка, сучасная семіётыка, тэорыі масавай камунікацыі.

Міждысцыплінарныя сувязі тэорыі камунікацыі.

Семінар.

Тэма 7. Канцэпцыі сацыяльных камунікацый

Сучасныя канцэпцыі разумення сутнасці сацыяльнай камунікацыі: рытарычная, семіятычная, кібернетычная, сацыяльна-псіхалагічная, дыялагічная, герменеўтычная, постмадэрністычная і інш. Паняцце камунікацыі і камунікатыўных працэсаў у межах класічнага, некласічнага, постнекласічнага тыпу рацыянальнасці. Тэорыя дыялога. Сэнс, разуменне і інтэрпрэтацыя. Азначванне і мысленная камунікацыя. Тэорыя дыскурса і гульнёвых вербальных практык.

Суадносіны паняццяў ―камунікацыя”, ―сацыяльная камунікацыя”, ―зносіны”.

Тэма 8. Метадалагічныя пытанні тэорыі камунікацыі

Законы і заканамернасці сацыяльнай камунікацыі. Іерархія чалавечых запатрабаванняў як зыходная прычына камунікатыўнай дзейнасці. Канцэпцыі патрэбнасці людзей амерыканскіх даследчыкаў Р.Дымблбі і Г.Бэртана, А.Маслоў, рускага навукоўца А.У.Сакалова.

Асноўныя кампаненты сацыяльнай камунікацыі. Элементарная схема камунікацыі.

Асноўныя мэты, якія ставяць перад сабой суб’екты камунікацыі.

Функцыі камунікацыі. Функцыянальная мадэль Карла Бюлера, якая адносіцца да функцыі мовы і паведамлення. Функцыянальная мадэль Рамана Якабсана.

Семінар

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Тэма 9. Камунікатыўная дзейнасць

Паходжанне камунікатыўнай дзейнасці. Лінейныя і нелінейныя мадэлі камунікацыі. Асноўныя элементы камунікатыўнага працэса. Камунікатыўныя бар’еры. Віды, узроўні і формы камунікатыўнай дзейнасці. Мікракамунікацыя, мідзікамунікацыя, макракамунікацыя. Вербальная камунікацыя і яе формы. Невербальная камунікацыя і яе формы. Міжасабовая, групавая і масавая камунікацыя.

Сацыяльныя сферы камунікацыі: бытавая, вытворчая, бізнес-камунікацыя, навуковая, адукацыйна-педагагічная, шоу-бізнесу і спартыўнага бізнесу, турыстычнага бізнесу, медыцынская і юрыдычная, міжнародная камунікацыя. Стылі і жанры прафесійна-арыентаванай камунікацыі.

Паняцце аб эфектыўнасці камунікацыі.

Дзейнасць сацыяльна-камунікатыўных інстытутаў.

Тэма 10. Сацыяльная памяць

Віды памяці і мнемічныя дзеянні. Генетычная памяць або спадчыннасць, псіхічная памяць і яе віды. Мнемічныя дзеянні. Інфармацыйная мадэль індывідуальнай памяці. Групавая сацыяльная памяць і яе раздзелы. Структура сацыяльнай памяці грамадства.

Тэма 11. Камунікатыўныя каналы

Вызначэнне паняцця –канал сацыяльнай камунікацыі”. Разнавіднасці камунікацыйных каналаў. Натуральныя камунікацыйныя (невербальны і вербальны) каналы. Узнікненне штучных камунікацыйных каналаў. Канал іканічных і знакавых дакументаў. Мастацкія камунікацыйныя каналы. Тэхнічныя камунікацыйныя каналы. Тры віды сацыяльнай камунікацыі: вусная, дакументная, тэлекамуникатыўная.

Тэма 12. Інфармацыйная і бібліятэчна-бібліяграфічная дзейнасць як каналы сацыяльнай камунікацыі

Бібліятэчныя і бібліяграфічныя зносіны як разнавіднасць інфармацыйных сувязей. Асноўны прадмет бібліятэчна-бібліяграфічных зносін. Міжасобасная, групавая і масавая камунікацыя ў органах інфармацыі і бібліятэках. Бібліятэчна-бібліяграфічная дзейнасць як арганізаваны ўзровень бібліятэчна-бібліяграфічнай камунікацыі. Параўнанне з іншымі аб’ектамі сацыяльна-камунікацыйнай дзейнасці (клубна-забаўляльнай, сістэма масавай камунікацыі, радыё, тэлебачанне, часопісна-выдавецкая дзейнасць і інш.).

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ВУЧЭБНА-МЕТАДЫЧНАЯ КАРТА ВУЧЭБНАЙ ДЫСЦЫПЛІНЫ

	Назва раздзела тэмы	Колькасць аўдыторных гадзін		Кіруемая СРС	Форма кантролю ведаў
		Лекцыі	Семінар. заняткі		
1	2	3	4	5	6
1	Уводзіны	1			
	Раздзел I. Тэорыя інфармацыі				
2	Інфармацыя як навуковая катэгорыя	5	2	6	тэст, абмеркаванні
3	Асновы функцыяніравання інфармацыі ў грамадстве	6	2	4	тэст, даследчыя заданні
4	Сацыяльная інфармацыя і формы яе прадстаўлення	4	2		тэст, канспект
5	Інфармацыйныя рэсурсы. Роля інфармацыі ў развіцці сучаснага грамадства	4		4	тэст, абмеркаванні
	Раздзел II. Тэорыя камунікацыі				
6	Генезіс і развіццё паняцця –камунікацыя”	6	2	10	тэст, красворд
7	Сучасныя падыходы да вывучэння камунікацый	6	2	6	тэст, эсэ
8	Камунікатыўная дзейнасць	4	2	26	тэст, абмеркванні
9	Віды, узроўні і формы сацыяльнай камунікацыі	4		18	праблемныя заданні
10	Інфармацыйна-бібліятэчная дзейнасць як сфера сацыяльных камунікацый	4		4	даследчыя заданні
	УСЯГО	44	12	78	

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ВУЧЭБНА-МЕТАДЫЧНАЯ КАРТА ВУЧЭБНАЙ ДЫСЦЫПЛІНЫ
(ФІДК)

Нумар раздзела тэмы	Назва раздзела тэмы	Колькасць аудыторных гадзін				Кіруемая самастойная работа	Іншае	Форма кантроля ведаў
		Лекцыі	Практычныя заняткі	Семінарскія заняткі	Лабараторныя заняткі			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Уводзіны							
	Раздзел I. Тэорыя інфармацыі							
1.	***Тэма 1.*** Інфармацыя як навуковая катэгорыя	3.5		4		16		
2.	***Тэма 2.*** Метадалагічныя пытанні тэорыі інфармацыі	4				4		
3.	***Тэма 3.*** Сацыяльная інфармацыя і формы яе прадстаўлення	4		2				
4.	***Тэма 4.*** Інфармацыйныя працэсы	2						
5.	***Тэма 5.*** Інфармацыя як стратэгічны рэсурс грамадства	4						
	Раздзел II. Тэорыя камунікацыі							
6.	***Тэма 6.*** Генезіс і развіццё паняцця ―камунікацыя”	4		4		26		
7.	***Тэма 7.*** Канцэпцыі сацыяльных камунікацый	2				6		
8.	***Тэма 8.*** Метадалагічныя пытанні тэорыі камунікацыі	4		2		12		
9.	***Тэма 9.*** Камунікатыўная дзейнасць	2				4		
10.	***Тэма 10.*** Сацыяльная памяць	2				6		
11.	***Тэма 11.*** Камунікатыўныя каналы	2						
12.	***Тэма 12.*** Інфармацыйная і бібліятэчна-бібліяграфічная дзейнасць як каналы сацыяльнай камунікацыі	2				4		
	Усяго:	36		12		78		

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ВУЧЭБНА-МЕТАДЫЧНАЯ КАРТА ВУЧЭБНАЙ ДЫСЦЫПЛІНЫ
(135 “К” ГРУПА)

Нумар раздзела тэмы	Назва раздзела тэмы	Колькасць аудыторных гадзін				Кіруемая самастойная работа	Іншае	Форма кантроля ведаў
		Лекцыі	Практычныя заняткі	Семінарскія заняткі	Лабараторныя заняткі			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Уводзіны							
	Раздзел I. Тэорыя інфармацыі							
1.	***Тэма 1.*** Інфармацыя як навуковая катэгорыя	3.5		4		16		
2.	***Тэма 2.*** Метадалагічныя пытанні тэорыі інфармацыі	6				4		
3.	***Тэма 3.*** Сацыяльная інфармацыя і формы яе прадстаўлення	4						
4.	***Тэма 4.*** Інфармацыйныя працэсы	2						
5.	***Тэма 5.*** Інфармацыя як стратэгічны рэсурс грамадства	4						
	Раздзел II. Тэорыя камунікацыі							
6.	***Тэма 6.*** Генезіс і развіццё паняцця ―камунікацыя”	4				26		
7.	***Тэма 7.*** Канцэпцыі сацыяльных камунікацый	2				6		
8.	***Тэма 8.*** Метадалагічныя пытанні тэорыі камунікацыі	6		4		12		
9.	***Тэма 9.*** Камунікатыўная дзейнасць	2				4		
10.	***Тэма 10.*** Сацыяльная памяць	2				6		
11.	***Тэма 11.*** Камунікатыўныя каналы	2						
12.	***Тэма 12.*** Інфармацыйная і бібліятэчна-бібліяграфічная дзейнасць як каналы сацыяльнай камунікацыі	2				4		
	Усяго:	40		8		78		

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ВУЧЭБНА-МЕТАДЫЧНАЯ КАРТА ВУЧЭБНАЙ ДЫСЦЫПЛІНЫ
ФЗН (4 ГАДЫ НАВУЧАННЯ)

Нумар раздзела тэмы	Назва раздзела тэмы	Колькасць аудыторных гадзін				Кіруемая самастойная работа	Іншае	Форма кантроля ведаў
		Лекцыі	Практычныя заняткі	Семінарскія заняткі	Лабараторныя заняткі			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Уводзіны							
	Раздзел I. Тэорыя інфармацыі							
1.	***Тэма 1.*** Інфармацыя як навуковая катэгорыя	1,5						
2.	***Тэма 2.*** Метадалагічныя пытанні тэорыі інфармацыі	2						
3.	***Тэма 3.*** Сацыяльная інфармацыя і формы яе прадстаўлення	2						
4.	***Тэма 4.*** Інфармацыйныя працэсы							
5.	***Тэма 5.*** Інфармацыя як стратэгічны рэсурс грамадства	2						
	Раздзел II. Тэорыя камунікацыі							
6.	***Тэма 6.*** Генезіс і развіццё паняцця ―камунікацыя”	1,5						
7.	***Тэма 7.*** Канцэпцыі сацыяльных камунікацый	2						
8.	***Тэма 8.*** Метадалагічныя пытанні тэорыі камунікацыі	2		2				
9.	***Тэма 9.*** Камунікатыўная дзейнасць							
10.	***Тэма 10.*** Сацыяльная памяць	2						
11.	***Тэма 11.*** Камунікатыўныя каналы							
12.	***Тэма 12.*** Інфармацыйная і бібліятэчна-бібліяграфічная дзейнасць як каналы сацыяльнай камунікацыі							
	Усяго:	14		2				

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ВУЧЭБНА-МЕТАДЫЧНАЯ КАРТА ВУЧЭБНАЙ ДЫСЦЫПЛІНЫ

ФЗН (5 ГАДОЎ НАВУЧАННЯ)

Нумар раздзела тэмы	Назва раздзела тэмы	Колькасць аудыторных гадзін				Кіруемая самастойная работа	Іншае	Форма кантроля ведаў
		Лекцыі	Практычныя заняткі	Семінарскія заняткі	Лабараторныя заняткі			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Уводзіны							
	Раздзел І. Тэорыя інфармацыі							
1.	***Тэма 1.*** Інфармацыя як навуковая катэгорыя	1,5		2				
2.	***Тэма 2.*** Метадалагічныя пытанні тэорыі інфармацыі	2						
3.	***Тэма 3.*** Сацыяльная інфармацыя і формы яе прадстаўлення							
4.	***Тэма 4.*** Інфармацыйныя працэсы							
5.	***Тэма 5.*** Інфармацыя як стратэгічны рэсурс грамадства	2						
	Раздзел ІІ. Тэорыя камунікацыі							
6.	***Тэма 6.*** Генезіс і развіццё паняцця ―камунікацыя”	2						
7.	***Тэма 7.*** Канцэпцыі сацыяльных камунікацый							
8.	***Тэма 8.*** Метадалагічныя пытанні тэорыі камунікацыі	2		2				
9.	***Тэма 9.*** Камунікатыўная дзейнасць							
10.	***Тэма 10.*** Сацыяльная памяць							
11.	***Тэма 11.*** Камунікатыўныя каналы							
12.	***Тэма 12.*** Інфармацыйная і бібліятэчна-бібліяграфічная дзейнасць як каналы сацыяльнай камунікацыі							
	Усяго:	10		4				

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ТЭМАТЫКА СЕМІНАРСКІХ ЗАНЯТКАЎ

№ п/п	Тэма семінара	Колькасць ауд. гадзін
1	Інфармацыя як навуковая катэгорыя	4
2	Сацыяльная інфармацыя і формы яе прадстаўлення	2
3	Генезіс і развіццё паняцця ―камунікацыя”	4
4	Метадалагічныя пытанні тэорыі камунікацыі	2
	Усяго	12

СЕМІНАР № 1

па тэме **“Інфармацыя як навуковая катэгорыя”**, 4 гадзіны

Пытанні

1. Ахарактарызуйце асноўныя этапы развіцця паняцця ―інфармацыя”. Вызначце, як абагачаўся змест паняцця інфармацыі на кожным з этапаў.
2. Патлумачце сутнасць атрыбутыўнага, функцыяналістычнага, камунікатыўнага падыходаў да разумення феномена інфармацыі. Вызначце падыходы, якімі карыстаюцца аўтары падручнікаў ―Інфарматыка” (1) і ―Інфарматыка як навука аб інфармацыі"(2), абгрунтуйце адказ*.
3. Раскрыйце сутнасць разумення інфармацыі як адлюстраванай разнастайнасці. Якія аргументы прыводзяцца ў якасці крытыкі дадзенага падыхода ў тэорыі інфармацыі?* Якія формы адлюстравання інфармацыі існуюць у жывой і нежывой прыродзе?
4. Вызначце, як суадносяцца паняцці ―інфармацыя”, ―дадзеныя”, ―звесткі”, ―веды”.
5. Як вызначаецца паняцце інфармацыі ў матэматыцы, кібернетыцы, прыродазнаўчых навуках, сацыялогіі? Прачытайце артыкул Е.А. Мядзведзевай "Сучасная трактоўка паняцця інфармацыя" і вызначыце, як разумеецца інфармацыя ў інфарматыцы, журналістыцы, бібліяграфазнаўстве, архівазнаўстве.
6. Прачытайце артыкул Р.С. Матульскага "Механізм фарміравання і распаўсюджвання інфармацыі" і вызначце, як разумеецца аўтарам генетычная інфармацыя, ноаінфармацыя, сінхронны дакумент, дыяхронны дакумент.

* - заданне павышанай складанасці

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ЛІТАРАТУРА

1. Акулов, О.А., Медведев, Н.В. Информатика: базовый курс; учебник для студентов вузов, бакалавров, магистров / О.А. Акулов, Н.В. Медведев. – Москва : Омега–л, 2004. – С. 4–8.
2. Информатика как наука об информации: информационный, документальный, технологический, экономический, социальный и организационный аспекты / Р.С. Гиляревский, И.И. Родионов, Г.З. Залаев и др.; под ред. Р.С. Гиляревского; автор-составитель В.А. Цветкова. – Москва: Фан – пресс, 2006. – С. 7–19.
3. Медведева, Е.А. Современная трактовка понятия информация / Е.А. Медведева // НТБ. – 1998. – № 8. – С. 10–23.
4. Мотульский, Р.С. Механизм формирования и распостранения нооинформации / Р.С. Мотульский // НТБ. – 2000. – № 10. – С. 4–15.

СЕМІНАР № 2

па тэме **“Сацыяльная інфармацыя і формы яе прадстаўлення”,**

2 гадзіны

Пытанні

1. Патлумачце паняцце “сацыяльная інфармацыя”. Якія віды сацыяльнай інфармацыі вызначаюць навукоўцы?
2. Якія функцыі выконвае сацыяльная інфармацыя? У чым праяўляецца іх узаемасувязь? Раскрыйце сутнасць кіраўнічай функцыі сацыяльнай інфармацыі. Як праяўляецца сувязь інфармацыі і кіравання ў а) біялагічных і б) сацыяльных сістэмах?*
3. Назавіце формы існавання сацыяльнай інфармацыі. Ахарактарызуйце механізм арэчаўлення сацыяльнай інфармацыі ў дакуменце. У чым спецыфіка дакументаванай формы арэчаўлення інфармацыі?*
4. У чым сутнасць сінтаксічнага, семантычнага, прагматычнага ўзроўняў сацыяльнай інфармацыі? Якія падыходы да вымярэння інфармацыі вызначаюцца на кожным з гэтых узроўняў?
5. Раскрыйце паняцце “інфармацыйны рэсурс”. Як суадносяцца паняцці “інфармацыйны рэсурс”, “сацыяльная інфармацыя”, “дакументны рэсурс”. Ахарактарызуйце агульныя і спецыфічныя ўласцівасці інфармацыйных рэсурсаў у параўнанні з матэрыяльнымі і энергетычнымі.
6. Назавіце функцыі і прынцыпы інфармацыйных рэсурсаў. Прывядзіце прыклады праяўлення дадзеных функцый і прынцыпаў у бібліятэчна-бібліяграфічнай сферы. Якія інфармацыйныя працэсы ажыццяўляюцца ў бібліятэках?*

* - заданні павышанай складанасці

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ЛІТАРАТУРА

1. Лявончыкаў, В.Е. Тэарэтычныя праблемы інфармацыйных рэсурсаў / В.Е. Лявончыкаў // Веснік БДУ культуры і мастацтваў. – 2005. – № 5. – С. 95 – 100.
2. Манойло А.В. Информация, ее роль и функции в социальных системах : / А.В. Манойло // Государственная информационная политика в особых условиях. – Москва : МИФИ, 2003. – 388 с. (электронный вариант http://www.evartist.narod.ru/text24/0025.htm).
3. Теория информации. Представление об информационном ресурсе // Планета информатики. – Режим доступа: http://www.inf1.info/informationresource.
4. Теория информации. Свойства социальной информации // Планета информатики. – Режим доступа: http://www.inf1.info/propertyinformation.
5. Информационные ресурсы, теория информации, информатика // Воройский, Ф.С. Информатика. Новый систематизированный толковый словарь. – Москва, 2003. – Режим доступа: http://www.gpntb.ru/win/book/1/Doc4.HTML.
6. Что такое искусственный интеллект // Эндрю, А. Искусственный интеллект. – Москва: Мир, 1985. – С. 17–41. (электронный вариант http://reslib.com/#!/book/Iskusstvennij_intellekt__Endryu_A__/63396/read/267).

СЕМІНАР № 3

па тэме **“Генезіс і развіццё паняцця “камунікацыя”,** 4 гадзіны

Пытанні

1. Калі пачалося вывучэнне камунікацыі? Вызначце і ахарактарызуйце асноўныя дасягненні тэорыі камунікацыі на наступных этапах яе развіцця: а) антычнасць; б) сярэднявечча; в) канец 18–19 ст.; г) пачатак 20 ст.; д) 1950–2000 гг.; е) пачатак 21 ст. Прыдумайце назву для кожнага з гэтах этапаў*.
2. Як вывучалася праблема камунікацыі ў семіётыцы, герменэўтыцы, біхевіярызму, экзістэнцыялізму, персаналізму, лінгвістычнай філасофіі, сімвалічным інтэракцыянізму?
3. Патлумачце сутнасць трансляцыйнай і інтэракцыянальнай парадыгмы разумення феномену камунікацыі. Як вывучалася праблема камунікацыі ў трансляцыйных і інтэракцыйных тэорыях 20 стагоддзя? Чаму культуралагічная тэорыя камунікацыі Маклюэна адносіцца да трансляцыйных тэорый?* Чаму тэорыя сацыяльнага абмену лічыцца інтэракцыйнай?*
4. Як вывучаецца феномен камунікацыі ў сучасных рытарычным, семіятычным, кібэрнэтычным, сацыяпсіхалагічным, культуралагічным,

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

герменэўтычным падыходах? У чым сутнасць сучаснага экзістэнцыяльнага падыходу да вывучэння камунікацыі? Ахарактарызуйце канцэпцыю думкакамунікацыі.

5. Раскрыйце сутнасць постнекласічнага разумення феномена камунікацыі. У чым розніца паміж класічным, некласічным і постнекласічным уяўленнем аб працэсе камунікацыі? Што Фуко называў ―сціплым чытаннем”? Патлумачце постмадэрнісцкія паняцці дыскурса, азначвання, наратыву, трансгрэсіі. Як змяняецца разуменне сутнасці камунікацыі ў кантэксе ўстаноўкі ―смерць суб'екта”, ―смерць аўтара”?*

* - заданні павышанай складанасці

ЛІТАРАТУРА

1. Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации / В.Б. Кашкин. – Воронеж: изд. ВГТУ, 2000 (электронный вариант http://kachkine.narod.ru/CommTheory/Contents/Contents.htm).
2. Соколов, А.В. Общая теория социальной коммуникации: учеб. пособие / А.В. Соколов. – СПб, 2002. – 461 с. (электронный вариант http://www.socioline.ru/node/842).
3. Володина, Л.В. Деловое общение и основы теории коммуникации / Л.В. Володина, О.К. Карпухина. – СПб., 2002 (электронный вариант http://dvo.sut.ru/libr/sotciolo/volod/n2.htm).
4. Гнатюк, О.Л. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / О.Л. Гнатюк. – СПб.: Кнорус, 2008. – 256 с.
5. Моисеева, А.П. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / А.П. Моисеева. – Томск, 2004. (электронный вариант http://ctl.tpu.ru/files/teorcommup.pdf).
6. Почепцов, Г. Теория коммуникации : учеб. пособие / Г. Почепцов. – М., 2001. – 656 с. (электронный вариант http://yanko.lib.ru/books/betweenall/pochepcov-theory-of-com.htm).

СЕМІНАР № 4

па тэме **"Метадалагічныя пытанні тэорыі камунікацыі",** 2 гадзіны

Пытанні

1. Вызначце, як суадносяцца паняцці ―камунікацыя”, ―зносіны”, ―дыялог”, ―сацыяльная камунікацыя”, ―дыскурс”
2. Прывядзіце прыклад азначэнняў паняцця камунікацыі і мадэляў камунікацыі, якія распрацаваны ў межах трансляцыйнай парадыгмы. Абгрунтуйце адказ.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

3. У чым сутнасць нелінейных мадэляў камунікацыі? У межах якой парадыгмы разумення паняцця камунікацыі яны распрацаваны? Прывядзіце іх прыклады, аргументуйце адказ*.
4. Якія формы камунікатыўнай дзейнасці вызначаюць навукоўцы? Якая з гэтых формаў, на вашу думку, узнікла раней? Якая форма камунікатыўнай дзейнасці – дыялог ці кіраванне - патрабуе больш высокага узроўню падрыхтоўкі ад суб’ектаў камунікацыі? Абгрунтуйце адказ.
5. Як падраздзяляюцца камунікацыі на падставе колькасці і складу ўдзельнікаў камунікацыі? Патлумачце паняцце інтраперсанальнай камунікацыі. Як размяжоўваецца групавая і масавая камунікацыя? Калі пры размове двух асоб прысутнічаюць сведкі, то да якога віду адносіцца дадзеная камунікацыя? Што такое “абагульнены камунікант”? Прывядзіце прыклады.
6. Дайце вызначэнне каналу сацыяльных камунікацый. Якія каналы камунікацый вызначаюць навукоўцы? У чым спецыфіка бібліятэчна-бібліяграфічнай дзейнасці як каналу сацыяльнай камунікацыі?

* - заданні павышанай складанасці

ЛІТАРАТУРА

1. Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации / В.Б. Кашкин. – Воронеж: изд. ВГТУ, 2000 (электронный вариант http://kachkine.narod.ru/CommTheory/Contents/Contents.htm).
2. Соколов, А.В. Общая теория социальной коммуникации: учеб. пособие / А.В. Соколов. – СПб, 2002. – 461 с. (электронный вариант http://www.socioline.ru/node/842).
3. Володина, Л.В. Деловое общение и основы теории коммуникации / Л.В. Володина, О.К. Карпухина. – СПб., 2002 (электронный вариант http://dvo.sut.ru/libr/sotciolo/volod/n2.htm).
4. Гнатюк, О.Л. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / О.Л. Гнатюк. – СПб.: Кнорус, 2008. – 256 с.
5. Моисеева, А.П. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / А.П. Моисеева. – Томск, 2004. (электронный вариант http://ctl.tpu.ru/files/teorcommup.pdf).
6. Почепцов, Г. Теория коммуникации : учеб. пособие / Г. Почепцов. – М., 2001. – 656 с. (электронный вариант http://yanko.lib.ru/books/betweenall/pochepcov-theory-of-com.htm).

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ТЭМАТЫКА САМАСТОЙНАЙ РАБОТЫ СТУДЭНТАЎ

№ п/п	Тэма самастойнай работы	Колькасць гадзін
1	Сучасныя падыходы да вызначэння сутнасці феномена інфармацыі	6
2	Вымярэнне інфармацыі на сінтаксічным, семантычным, прагматычным узроўнях	4
3	Лінейныя і нелінейныя мадэлі камунікацыі	6
4	Тыпы і віды камунікатыўнай дзейнасці	4
5	Інфармацыйная і бібліятэчна-бібліяграфічная дзейнасць як каналы сацыяльнай камунікацыі	4
6	Сацыяльная памяць	6
7	Законы і заканамернасці камунікацыі	6
8	Эвалюцыя сацыяльных камунікацый	6
9	Сацыяльная камунікацыя: паняцце, сутнасць, разнавіднасці	26
10	Тэорыя інфармацыі і камунікацыі: тэрмінасістэма дысцыпліны	10
	Усяго	**78**

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Тэма 1. Сучасныя падыходы да вызначэння сутнасці феномена інфармацыі, 6 гадзін

Заданне для СРС – прааналізаваць азначэнні паняцця інфармацыі па даведачных крыніцах, вызначыць, да якой канцэпцыі (атрыбутыўнай, функцыяналістычнай, камунікатыўнай) адносіцца кожнае азначэнне, абгрунтаваць, вынікі размясціць у табліцы:

азначэнне паняцця ―інфармацыя”	крыніца	канцэпцыя	абгрунтаванне
Одна из трех фундаментальных субстанций (вещество, энергия, информация) составляющих сущность мироздания и охватывающих любой продукт мыслительной деятельности, прежде всего – знания, образы	Современный экономический словарь, 2003	атрыбутыўная	інфармацыя як неад’емны атрыбут усіх сістэм аб’ектыўнай рэальнасці
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

* – заданне павышанай складанасці

Для выканання задання неабходна выкарыстаць не менш чым 10 даведачных выданняў (даведнікаў, слоўнікаў, энцыклапедый), якія адносяцца да розных галін ведаў: матэматыцы, эканоміцы, філасофіі, логіцы, палітыцы, сацыялагіі, прыродадзнаўства, інфармацыйных навук і інш. Магчыма выкарыстанне інфармацыйных рэсурсаў Інтэрнэт (напрыклад, Яндэкс. Слоўнікі), пры гэтым у графе ―крыніца” ўказваецца назва крыніцы і электронны адрас старонкі, на якой размешчана азначэнне.

Форма кантролю СРС: 1. Праверка канспектаў; 2. Субяседаванне па тэме.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Тэма 2. Вымярэнне інфармацыі на сінтаксічным, семантычным, прагматычным узроўнях, 4 гадзіны

Заданне для СРС – вызначыць, пры дапамозе якога падыходу да вымярэння інфармацыі (тэхнічны, энтрапійны, верагоднасны, тэзаурусны, бібліяметрычны, прагматычны) мэтазгодна вымяраць інфармацыю ў наступных выпадках:

1. Вымярэнне колькасці інфармацыі, якая патрабуецца для вызначэння, які вобраз часцей сустракаецца ў беларускіх фальклорных творах – вобраз ваўка ці мядзведзя
2. Вызначэнне самай папулярнай літары беларускага алфавіту
3. Вызначэнне аптымальнай формы перадачы пазнавальнай інфармацыі для дзяцей – мультыплікацыйная ці адаптаваная пазнавальная праграма
4. Вызначэнне, каму з вядомых пісьменнікаў належыць пэўная цытата
5. Выяўленне горада з самымі шчаслівымі жыхарамі па выніках апытання з адказам на пытанне «Вы адчуваеце сябе шчаслівым ТАК/НЕ»
6. Вылічэнне аптымальнай для чытальнасці колькасці слоў на баннеры на хуткаснай магістралі

Для выканання задання неабходна выкарыстоўваць матэрыялы лекцыі па тэме: ―Метадалагічныя пытанні тэорыі інфармацыі": Класіфікацыя мер інфармацыі. Вымярэнне інфармацыі на сінтаксічным, семантычным, прагматычным узроўнях. Вынікі работы занесці ў табліцу.

№ задання	падыход да вымярэння інфармацыі	мера вымярэння інфармацыі	абгрунтаванне падыходу
1	энтрапійны	сінтаксічная	ступень змяншэння нявызначанасці пры роўнаверагоднай з'яве
2	-	-	-
3	-	-	-
4	-	-	-
5	-	-	-
6	-	-	-

Форма кантролю СРС: 1. Праверка канспектаў.

2. Субяседаванне па тэме.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Тэма 3. Лінейныя і нелінейныя мадэлі камунікацыі, 4 гадзіны.

Заданне для СРС – самастойна вывучыць і законспектаваць тэму ―Лінейныя і нелінейныя мадэлі камунікацыі" па вучэбных дапаможніках. Звянуць асаблівую ўвагу на падыходы да разумення сутнасці камунікатыўных працэсаў (трансляцыйны або інтэракцыйны), якія закладзены ў аснову лінейных і нелінейных мадэляў. Канспект павінен змяшчаць не менш чым тры прыклады лінейных і нелінейных мадэляў.

ЛІТАРАТУРА

1. *Кашкин, В.Б.* Введение в теорию коммуникации / В.Б. Кашкин. – Воронеж: изд. ВГТУ, 2000 (электронный вариант http://kachkine.narod.ru/CommTheory/Contents/Contents.htm).
2. *Володина, Л.В.* Деловое общение и основы теории коммуникации / Л.В. Володина, О.К. Карпухина. – СПб., 2002 (электронный вариант http://dvo.sut.ru/libr/sotciolo/volod/n2.htm).
3. *Почепцов, Г.* Теория коммуникации : учеб. пособие / Г. Почепцов. – М., 2001. – 656 с. (электронный вариант http://yanko.lib.ru/books/betweenall/pochepcov-theory-of-com.htm).
4. *Моисеева, А.П.* Основы теории коммуникации : учеб. пособие / А.П. Моисеева. – Томск, 2004. (электронный вариант http://ctl.tpu.ru/files/teorcommup.pdf).

Форма кантролю СРС: Праверка канспектаў.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Тэма 4. Тыпы і віды камунікатыўнай дзейнасці, 4 гадзіны

Заданне для СРС – правесці першасны аналіз прапанаваных камунікатыўных актаў па схеме:

Крыніца (камунікант)	Форма паведамлення	Адрасат	Канал камунікацыі	Сфера камунікацыі	Від камунікацыі	Мэта камунікацыі
індывід, калегіяльны, кaпeратыўны, калегіяльна-кааператыўны, калектыўны масавы	пісьмовая вусная візуальная змешаная	індывід, калегіяльны, капeратыўны, калегіяльна-кааператыўны, калектыўны масавы	віды вызначыць самастойна	віды вызначыць самастойна	Міжасабовая Групавая Масавая	віды вызначыць самастойна

1. Выступленне з дакладам на навуковай канферэнцыі
2. Нарада ў бізнес-арганізацыі (прысутнічаюць кіраўнік і падначаленыя)
3. Прагляд прэм'еры фільма ў кіназалі
4. Афармленне супермаркета
5. Размяшчэнне тэксту у Жывым Журнале
6. Сустрэча Вялікай васьмёркі

Для выканання работы неабходна вывучыць тэмы ―Віды камунікатыўнай дзейнасці", ―Формы камунікатыўнай дзейнасці", ―Сацыяльныя сферы камунікацыі", ―Камунікацыйныя каналы" па канспектах лекцый, а таксама па вучэбных дапаможніках.

ЛІТАРАТУРА

1 *Кашкин, В.Б.* Введение в теорию коммуникации / В.Б. Кашкин. – Воронеж: изд. ВГТУ, 2000 (электронный вариант http://kachkine.narod.ru/CommTheory/Contents/Contents.htm).

2 *Соколов, А.В.* Общая теория социальной коммуникации: учеб. пособие / А.В.Соколов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 461 с. (электронный вариант http://www.socioline.ru/node/842).

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Форма кантролю СРС: 1. Праверка канспектаў.

2. Субяседаванне па тэме.

Тэма 5. Інфармацыйная і бібліятэчна-бібліяграфічная дзейнасць як каналы сацыяльнай камунікацыі, 2 гадзіны

Заданне для СРС – карыстаючыся канспектам і прапанаванымі вучэбнымі дапаможнікамі, вызначыць, да якіх формаў камунікацыі (міжасабовая, групавая, масавая) адносяцца наступныя віды бібліятэчна-бібліяграфічнай дзейнасці:

1. Запіс чытача ў бібліятэку
2. Арганізацыя кніжнай выставы
3. Размяшчэнне на сайце бібліятэкі інфармацыі аб новых паступленнях
4. Кансультацыя чытача па пытаннях пошука ў электронным каталогу
5. Правядзенне дня спецыяліста
6. Выданне бібліяграфічнага паказальніка па вузка-спецыяльнай тэматыцы

Абгрунтаванне кожнага адказу неабходна.

ЛІТАРАТУРА

Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации / В.Б. Кашкин. – Воронеж: изд. ВГТУ, 2000 (электронный вариант http://kachkine.narod.ru/CommTheory/Contents/Contents.htm).

Форма кантролю СРС: Праверка канспектаў.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Тэма 6. Сацыяльная памяць, 4 гадзіны.

Заданне для СРС – самастойна вывучыць і законспектаваць тэму –Сацыяльная памяць” па вучэбным дапаможніку. Канспект павінен уключаць наступныя тэмы:

1) Віды памяці і мнемічныя дзеянні
2) Інфармацыйная мадэль індывідуальнай памяці
3) Групавая сацыяльная памяць і яе раздзелы
4) Структура сацыяльнай памяці грамадства

ЛІТАРАТУРА

Соколов, А.В. Общая теория социальной коммуникации: учеб. пособие / А.В.Соколов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 461 с. (электронный вариант http://www.socioline.ru/node/842).

Форма кантролю СРС: 1. Праверка канспектаў.
2. Субясядаванне па тэме.

Тэма 7. Законы і заканамернасці камунікацыі, 6 гадзін

Заданне для СРС:

1) каротка апісаць дзеянне агульных законаў камунікацыі ў сучасным грамадстве*: а) закон узрастання камунікатыўных патрэб людзей; б) закон паскарэння і павелічэння аб’ёму інфармацыйнага абмену; в) закон сістэмнай арганізацыі і ўпарадкавання структур сродкамі камунікацыі; г) –закон мінімальнай асновы”.

2) Пры якіх умовах прыведзеныя ніжэй заканамернасці ажыццяўлення камунікацыі будуць парушацца (апісаць)*:

а) у любой камунікацыі павінна быць не менш чым два суб’екта – ўдзельніка камунікатыўнага ўзаемадзеяння;

б) любая камунікацыя аснована на прынцыпе зваротнай сувязі, якая выступае неабходнай умовай ажыццяўлення камунікатыўнага акту;

в) любая камунікацыя мае знакавы характар.

Форма кантролю СРС: 1) Праверка канспектаў;2) Субясядаванне па тэме**.**

* – заданне павышанай складанасці

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Тэма 8. Эвалюцыя сацыяльных камунікацый, 6 гадзін

Заданне для СРС – Дапоўніць і выправіць табліцу 5.2 "Супастаўленне славеснасці, кніжнасці, мультымедыйнасці" у Тэме 5 "Эвалюцыя сацыяльных камунікацый" вучэбнага дапаможніка: *Соколов, А.В.* Общая теория социальной коммуникации: учеб. пособие / А.В.Соколов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 461 с. (электронный вариант http://www.socioline.ru/node/842).*

Параметры сопоставления	Словесность	Книжность	Мультимедийность
Материально-техническая база	Отсутствует	Одна из отраслей ремесла или промышленности	Приоритетные научно-технические отрасли
Социальная аудитория	Все население	Социальные группы грамотных, образованных, ученых	Все население
Формы коммуникационной деятельности	Подражание, управление, диалог	Управление	Управление, Диалог
Социальная память	Распределена в индивид. памяти современников	Перегружена неконтролир. документными фондами	Автоматический контроль и поиск в базах данных
Восприятие сообщения	Легкое благодаря разговорному навыку	Требуется грамотность и навык чтения	Легкое, но нужен навык обращения с техникой
Гарантия правдивости	Откровенность невербального канала	Авторитет автора, доказательность текста	Нет
Коммуникационные Барьеры	Межъязыковой, социальный, психологический	Трудности чтения, цензура информационный кризис	Цензура владельцев теле-компьютерных средств
Масштабы действия	Малые социальные группы	Национальное сообщество	Глобальные
Обожествление, фетишизация	Слово — дар богов	Культ священных книг; книга — светоч Разума и Добра	Нет

* - заданне павышанай складанасці

Форма кантролю СРС: Праверка канспектаў.

Тэма 9. Сацыяльная камунікацыя: паняцце, сутнасць, разнавіднасці, 26 гадзін

Заданне для СРС – напісанне эсэ па адной з прапанаваных тэм. Правілы напісання і эсэ і тэмы прыкладаюцца.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Правила написания эссе

Эссе – прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные соображения автора по определенному вопросу.

Объем и оформление работы: 3–5 машинописных страниц, набранных шрифтом Times New Roman-14 через одинарный междустрочный интервал. Все поля 2 см. Работа включает следующие элементы:

а) титульный лист, содержащий сведения об авторе (фамилия и имя, номер группы) и название темы, оформление произвольное;

б) словарь с научными определениями употребленных в тексте эссе понятий теории информации и коммуникации (не менее 5 понятий);

в) основной текст;

г) список использованной литературы. Для книг указывается автор (авторы), название, место издания, год издания, страницы. Для статей – автор, название статьи, название журнала или сборника, в котором опубликована статья, год, номер, страницы. Для ресурсов Интернет – автор (если есть), название ресурса, адрес страницы.

Эссе выполняется в форме свободного изложения (по темам 1 – 5) либо отзыва на предложенный материал (темы 7 – 14) на основе изучения дополнительных информационных источников по данному вопросу.

Ссылки на использованные источники (в том числе ресурсы Интернет) обязательны. Недопустимо прямое цитирование из одного источника в объеме большем, чем три строки **(!)**. Прямая цитата из источника берется в кавычки, ссылка на источник обязательна. Оформляются ссылки по образцу:

«__ ___ __» (12, с. 85),

где 12 – номер источника в списке литературы, 85 – страница, на которой расположен цитируемый текст.

Возможно изложение собственных соображений по выбранной теме без использования дополнительных источников.

По темам 1 – 6 обязательны примеры, на основе которых раскрывается тема.

Для написания эссе необходимо изучить темы: генезис и развитие понятия коммуникации, современные подходы к пониманию СК, сущность трансляционной и интеракционной коммуникации, виды и формы СК, каналы СК (конспект, учебники Соколова, Кашкина).

Работы, не соответствующие данным требованиям, не засчитываются без права пересдачи.

Последний срок сдачи эссе – пятница 14 недели учебного семестра (каб. 312, кафедра теории и истории информационно-документных коммуникаций).

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ТЕМЫ ЭССЕ

1. Современное кино как вид визуальной коммуникации

2. Артхаус, попкультура и классика: поле взаимодействия в современном обществе

3. Медийное будущее: факторы, формирующее будущее современных медиа-средств

4. Современная политическая коммуникация в Беларуси

5. Белорусский государственный университет культуры и искусств как пространство социальной коммуникации

6. Проблема интерпретации художественной литературы средствами киноискусства (на примере…)

7. Коммуникации животных. Коммуникация «человек–животное». (Рассуждения на основе материала «Между человеком и волком» (рус): http://burtin.livejournal.com/24621.html)

8. Что такое актуальное искусство. Актуальные художники и смысл их коммуникации с обществом. (Рассуждения на основе материалов сайта Владимира Цеслера (рус/англ): http://www.tsesler.com/index2.php. Предупреждение: сайт содержит ненормативную лексику)

9. Интеллектуальная элита Беларуси и смысл ее коммуникации с обществом. (Рассуждения на основе статьи «Кто он, интеллектуал Беларуси? Беседа с философом В. Акудовичем» (рус/бел): http://old.belintellectuals.eu/discussions/print.php?id=5)

10. Коммуникация в царстве бактерий. (Отзыв на материал: «Бонни Басслер о том, как общаются бактерии» (рус): http://www.priroda.su/item/1966/category/13)

11. Факторы, формирующие будущее социальных коммуникаций в глобальном масштабе. (Рассуждения на основе диалога М. Жбанкова, А. Расинского «Хто жыве ў XXI стагоддзі? Бег времени и движение культуры» (рус/бел): http://nmnby.eu/news/discussions/791.html)

12. Понятие конформизма и его значение в социальных коммуникациях. (Рассуждение на основе материала по эксперименту Аша в студенческих группах (Википедия, фильм «Эксперимент-2» и др.).

13. Построение диалоговой коммуникации в рамках современного ток-шоу. (Рассуждения на основе статьи «Ток-шоу как жанр: происхождение разновидности, приемы манипулирования» (рус): http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=1114)

14. Информация в природе и в технике. Проблемы искусственного интеллекта. (Рассуждения на основе Главы 5 из книги К. Фрита «Мозг и душа»: «Наше восприятие мира – это фантазия, совпадающая с реальностью» (рус): http://elementy.ru/lib/431179)

Форма кантролю СРС: 1. Праверка эсэ.

2. Субяседаванне па тэме.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Тэма 10. Тэорыя інфармацыі і камунікацыі: тэрмінасістэма дысцыпліны, 10 гадзін

Заданне для СРС – састаўленне красворду па курсу “Тэорыя інфармацыі і камунікацыі”, з выкарыстаннем навуковых паняццяў, вывучаных у межах двух раздзелаў. Красворд павінен здавацца запоўненым і ўключаць не менш за 50 паняццяў. Дапушчаецца выкарыстанне ўласных імёнаў.

Форма кантролю СРС: Праверка красвордаў.

ГРАФІК КАНТРОЛЮ ЗА САМАСТОЙНАЙ РАБОТАЙ СТУДЭНТАЎ

№ п/п	Тэмы для кантролю па СРС	Формы кантролю	Тэрмін правядзення
1	2	3	4
1.	Сучасныя падыходы да вызначэння сутнасці феномена інфармацыі	праверка канспектаў субяседаванне	4 тыдзень
2.	Вымярэнне інфармацыі на сінтаксічным, семантычным, прагматычным узроўнях	праверка канспектаў субяседаванне	6 тыдзень
3.	Лінейныя і нелінейныя мадэлі камунікацыі	праверка канспектаў	8 тыдзень
4.	Тыпы і віды камунікатыўнай дзейнасці	праверка канспектаў субяседаванне	9 тыдзень
5.	Інфармацыйная і бібліятэчна-бібліяграфічная дзейнасць як каналы сацыяльнай камунікацыі	праверка канспектаў	10 тыдзень
6.	Сацыяльная памяць	праверка канспектаў	11 тыдзень
7.	Законы і заканамернасці камунікацыі	праверка канспектаў субяседаванне	12 тыдзень
8.	Эвалюцыя сацыяльных камунікацый	праверка канспектаў	13 тыдзень
9.	Сацыяльная камунікацыя: паняцце, сутнасць, разнавіднасці	праверка эсэ	14 тыдзень
10.	Тэорыя інфармацыі і камунікацыі: тэрмінасістэма дысцыпліны	Праверка красвордаў	16 тыдзень

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ПЫТАННІ ДЛЯ САМАКАНТРОЛЮ ВЕДАЎ СТУДЭНТАЎ

Да тэмы 1 “Інфармацыя як навуковая катэгорыя”:

1. Назавіце этапы развіцця тэорыі інфармацыі. Як яны звязаны з развіццём кібернэтыкі?
2. Якія найбольш значныя дасягненні дакібернетычнага, кібернетычнага, посткібернетычнага этапаў развіцця тэорыі інфармацыі?
3. Як звязана інфармацыя і кіраванне?
4. Як звязана інфармацыя і самаарганізацыя?
5. Патлумачце сутнасць матэматычнага разумення інфармацыі як знятай энтрапіі.
6. Як можна пакрытыкаваць філасофскае вызначэнне інфармацыі як знятай невызначанасці?
7. Як вызначаецца інфармацыя ў біялогіі? Што такое генетычная інфармацыя?
8. Чым адрозніваецца сацыялагічнае вызначэнне інфармацыі?
9. Якая спецыфіка разумення інфармацыі ў комплексу навук сферы інфармацыйна-дакументных камунікацый?
10. Патлумачце сутнасць атрыбутыўнай, функцыяналістычнай, камунікатыўнай канцэпцый разумення інфармацыі.
11. Раскройце змест тэорыі адлюстравання. Да якой канцэпцыі разумення інфармацыі яна адносіцца?
12. Чаму функцыяналістычная канцэпцыя дамініруе ў кібернетыцы і біялогіі?
13. Чаму ў філасофіі і фізіцы дамініруе атрыбутыўная канцэпцыя?
14. Чаму ў гуманітарных навуках пераважае камунікатыўнае разуменне сутнасці інфармацыі?
15. Прывядзіце прыклады элементарнай, біялагічнай, тэхніка-кібернетычнай і сацыяльнай інфармацыі. Па якой прыкмеце вызначаны гэтыя віды інфармацыі?
16. Як суадносяцца паняцці “звесткі”, “дадзеныя”, “інфармацыя”, “веды”?

Да тэмы 2 “Метадалагічныя пытанні тэорыі інфармацыі”:

1. Патлумачце закон незнішчэння інфармацыі, закон паскарэння і павелічэння аб’ёму інфармацыі.
2. Якія вы ведаеце атрыбутыўныя ўласцівасці інфармацыі? Патлумачце кожную з іх.
3. У чым розніца паміж атрыбутыўнымі і прагматычнымі ўласцівасцямі інфармацыі?
4. Якія прагматычныя ўласцівасці інфармацыі вы ведаеце? Патлумачце кожную з іх.
5. Па якой прыкмеце выдзяляюцца сінтаксічны, семантычны, прагматычны узроўні вымярэння інфармацыі?
6. Раскройце сутнасць тэхнічнага падыходу да вымярэння інфармацыі. Прывядзіце прыклад такога вымярэння.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

7. Ад чаго залежыць колькасць інфармацыі пры яе вымярэнні ў энтрапійным падыходзе?
8. Чым адрозніваецца энтрапійны і імавернасны падыходы да вымярэння інфармацыі? Прывядзіце прыклады вымярэння колькасці інфармацыі ў гэтых падыходах.
9. Якія падыходы існуюць на семантычным ўузроўні вымярэння інфармацыі? Ад чаго залежыць колькасць інфармацыі пры яе вымярэнні ў гэтых падыходах?
10. У чым сутнасць прагматычнага падыходу да вымярэння інфармацыі?
11. Якія выдзяляюцца віды інфармацыі па сферы ўзнікнення? паўнаце? адносінах да аб’екта? матэрыяльнаму носьбіту? зместу і каштоўнасці? грамадскаму прызначэнню? якасці праяўлення? характару генерыравання? ступені стабільнасці? форме прадстаўлення? Прывядзіце прыклады кожнага з гэтых відаў.

Да тэмы 3 “Сацыяльная інфармацыя і формы яе прадстаўлення”:

1. Што такое сацыяльная інфармацыя?
2. Раскройце асноўныя ўласцівасці сацыяльнай інфармацыі.
3. Якія вы ведаеце ўнутраныя і знешнія функцыі інфармацыі?
4. Як звязаны паміж сабой пазнавальная, кіраўнічая і камунікатыўная функцыі інфармацыі?
5. Раскройце механізм арэчаўлення сацыяльнай інфармацыі?
6. Што такое знак?
7. Якая навука вывучае знакі і знакавыя сістэмы?
8. Якія вызначаюцца тыпы моў па прасторавым прадстаўленні? Прывядзіце прыклады.
9. Што такое гіпермова?
10. Што можа быць матэрыяльнай асновай інфармацыі?
11. У якой фізічнай форме можа быць прадстаўлена інфармацыя?
12. У чым спецыфіка дакумента як формы арэчаўлення інфармацыі

Да тэмы 4 “Інфармацыйныя працэсы”:

1. Як вы разумееце паняцце ―інфармацыйны працэс”?
2. Якія асноўныя інфармацыйныя працэсы існуюць у сацыядакументнай сферы?
3. У якіх з гэтых працэсаў удзельнічае бібліятэка?
4. Як звязаны інфармацыйныя працэсы і інфармацыйныя патрэбы?
5. Што такое ―інфармацыйная патрэба”? Якая розніца паміж інфармацыйнай патрэбай і інфармацыйным дэфіцытам?
6. Якія віды інфармацыйнага дэфіцыту вы ведаеце?
7. Што такое інфармацыйна-пошукавая сістэма?
8. Як змяняюцца інфармацыйныя працэсы пад уздзеяннем інфармацыйных тэхналогій?

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

9. Як вы бачыце будучыню развіцця інфармацыйных тэхналогій? Як зменіцца інфармацыйная дзейнасць бібліятэк пад уплавам тэхналагічнага развіцця гармадства?

Да тэмы 5 “Інфармацыя як стратэгічны рэсурс грамадства”:

1. Раскройце паняцце ―інфармацыйныя рэсурсы”. Якія два падыходы да вызначэння ІР вы ведаеце?
2. Як суадносяцца паняцці ―інфармацыйныя рэсурсы” і “веды”?
3. Чаму ІР сталі стратэгічным рэсурсам сучаснага грамадства?
4. У чым розніца паміж ІР і звычайным запсам інфармацыі?
5. Як суадносяцца паняцці ―інфармацыйныя рэсурсы” і “бібліятэчна-бібліяграфічных рэсурсы”?
6. Якая спецыфіка інфармацыйных рэсурсаў у параўнанні з матэрыяльнымі і энергетычнымі рэсурсамі?
7. Патлумачце атрыбутыўныя і прагматычныя ўласцівасці ІР.
8. Якія функцыі выконваюць ІР у грамадстве?
9. Што такое прынцыпы ІР? Якія вы ведаеце прынцыпы фарміравання ІР? Патлумачце іх.
10. Якія віды ІР вызначаюцца па зместу, форме ўласнасці, грамадскаму прызначэнню, дыяпазону функцыяніравання, ступені даступнасці, матэрыяльнаму носьбіту, характару аналітыка-сінтэтычнай апрацоўцы? Прывядзіце прыклады.

Да тэмы 6 “Генезіс і развіццё паняцця “камунікацыя”:

1. Як вы разумееце паняцце ―камунікацыя”?
2. Калі пачалося вывучэнне праблем камунікацыі?
3. Які ўнёсак у вывучэнне камунікацыі зрабіла нямецкая класічная філасофія, герменэўтыка і семіётыка XIX стагоддзя?
4. Як распрацоўваліся праблемы сацыяльнай камунікацыі ў межах найбольш значных філасофскіх накірункаў XX ст.: біхевіярызм, экзістэнцыялізм, персаналізм, аналітычная і лінгвістычная філасофія, сімвалічны інтэракцыянізм?
5. У чым сутнасць трансляцыйнай і інтэракцыянальнай парадыгмы разумення камунікацыі?
6. Раскройце трансляцыйныя падыходы да вывучэння камунікацыі сярэдзіны XX ст.: тэорыі інфармацыйнага грамадства, культуралагічная тэорыя камунікацыі Г.М. Маклюэна, матэматычная тэорыя камунікацыі. Чаму гэтыя тэорыі лічацца трансляцыйнымі?
7. Патлумачце сутнасць інтэракцыянальных падыходаў да вывучэння камунікацыі: канцэпцыя этнаметадалогіі, фрэймавая канцэпцыя І. Гофмана, тэорыя міжкультурнага зместу камунікацыі Э. Хола, тэорыі сацыяльнага абмену, структурная лінгвістыка, сучасная семіётыка, тэорыі масавай камунікацыі. Чаму гэтыя тэорыі лічацца інтэракцыянальнымі?
8. Якія вы ведаеце сучасныя падыходы да вывучэння сацыяльных камунікацый?

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Да тэмы 7 “Канцэпцыі сацыяльных камунікацый”:

1. Як вывучаецца камунікацыя ў герменеўтыцы, семіётыцы, культуралогіі, кібернетыцы, псіхалогіі, сацыялогіі, філасофіі?
2. Што такое тып рацыянальнасці?
3. Як разумеецца і вывучаецца камунікацыя ў межах класічнага, некласічнага, постнекласічнага тыпаў рацыянальнасці?
4. Патлумачце паняцце ―дыскурс”. Як звязана гэта паняцце з паняццем ―сацыяльная камунікацыя”?
5. Як змяняюцца ўяўленні аб камунікацыі ў постмадэрнізму?
6. Патлумачце сутнасць установак ―смерць аўтара”, ―смерць суб’екта”? Як змяняецца разменне камунікацыі ў кантэксце дадзеных установак?
7. Што такое ―ціплае чытанне”? Як гэтае паняцце звязана з праблемамі тэорыі камунікацыі?
8. Што такое азначванне?
9. Патлумачце тэорыю вербальных гульнёвых практык.
10. Што такое ―дыялог”? Як суадносяцца паняцці ―дыялог”, камунікацыя”, ―зносіны”?

Да тэмы 8 “Метадалагічныя пытанні тэорыі камунікацыі”:

1. Якія вы ведаеце законы і заканамернасці сацыяльнай камунікацыі? Патлумачце на прыкладах іх дзеянне. Ці можна ўявіць сітуацыі, калі дадзеныя заканамернасці не будуць дзейнічаць?
2. Раскройце канцэпцыі патрэбнасцей людзей амерыканскіх даследчыкаў Р.Дымблбі і Г.Бэртана, А.Маслоў, рускага навукоўца А.У.Сакалова.
3. Якія асноўныя кампаненты сацыяльнай камунікацыі?
4. Якія элементы ўваходзяць у элементарную схему камунікацыі? Як бы вы пашырылі элементарную схему камунікацыі?
5. Якія асноўныя мэты, якія ставяць перад сабой суб’екты камунікацыі?
6. Патлумачце ўнутраныя і знешнія функцыі камунікацыі. Якая ўнутраная функцыя мае, на вашу думку, першаснае значэнне?

Да тэмы 9 “Камунікатыўная дзейнасць”:

1. Патлумачце паняцце ―камунікатыўная дзейнасць”. Як яно звязана з паняццем ―інфармацыйная дзейнасць”?
2. Чым адрозніваюцца лінейныя і нелінейныя мадэлі камунікацыі?
3. Прывядзіце прыклады лінейных мадэляў камунікацыі і патлумачце іх.
4. Прывязіце прыклады нелінейных мадэляў і патлумачце на прыкладах іх дзенянне.
5. Якія існуюць віды, узроўні і формы камунікатыўнай дзейнасці?
6. Што такое абагульнены камунікант?
7. Ці можаце вы прапанаваць сваю форму камунікацыі?
8. Якія вызначаюцца сацыяльныя сферы камунікацыі і якая спецыфіка кожнай з іх?
9. Якая камунікацыя, на вашу думку, можа лічыцца эфектыўнай?

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Да тэмы 10 “Сацыяльная памяць”:

1. Што такое памяць? Якія тыпы памяці вы ведаеце?
2. Ахарактарызуйце паняцце генетычнай памяці. Якімі механізмамі яна забяспечваецца?
3. Што такое памяць мозга (індывідуальная памяць)? Якія асноўныя прынцыпы яе функцыянавання?
4. Якія мнемічныя дзеянні вы ведаеце?
5. Чым адрозніваецца групавая і сацыяльная памяць? Гэтыя феномены суб’ектыўна ці аб’ектыўна існуючыя?
6. Ахарактарызуйце структуру сацыяльнай памяці грамадства, распрацаваную А.В. Сакаловым.
7. Што такое сацыяльнае несвядомае? Прывядзіце прыклады.
8. Дайце вызначэнне культурнай спадчыны. Ахарактарызуйце культурную спадчыну беларусаў. З якіх элементаў яна, на вашу думку, складаецца?
9. Якую роль маюць традыцыі і навацыі ў культуры?
10. Паглядзіце табліцу супастаўлення розных відаў памяці ў падручніку А.В. Сакалова (Табліца 3.1 Главы 3 ―Сацыяльная памяць”). Якія ўдакладненні вы можаце ўнесці ў дадзеную табліцу?

Да тэмы 11 “Камунікатыўныя каналы”:

1. Якія вы ведаеце камунікатыўныя каналы?
2. Ахарактарызуйце эвалюцыю фарміраванне прыродных і штучных каналаў сацыяльнай камунікацыі. Пакажыце ўзаемасувязь каналаў камунікацыі з функцыямі камунікацыі.
3. Якія вы ведаеце камунікатыўныя бар’еры?
4. Ахарактарызуйце маўленне і мову як каналы сацыяльных камунікацый.
5. Ці можна сказаць, што маўленне генетычная абумоўлена? Ці чалавек навучаецца маўленню як ён навучаецца, напрыклад, лічыць ці маляваць?
6. Якую будучыню нацыянальных моў вы ўяўляеце? Абгрунтуйце адказ.
7. У чым спецыфіка дакументнага каналу камунікацыі? Якую будучыню развіцця дакументнага каналу вы ўяўляеце? Абгрунтуйце адказ.
8. Якія функцыі тэлекамунікацыйнай камунікацыі?
9. У чым спецыфіка Інтэрнэт як камунікатыўнай сістэмы?
10. Як вы бачыце будучыню развіцця тэлекамунікацыйнага каналу камунікацый (20-30 гадоў)? На чым вы асноўваецеся ў сваіх прагнозах? Абгрунтуйце адказ.

Да тэмы 12 “Інфармацыйная і бібліятэчна-бібліяграфічная дзейнасць як каналы сацыяльнай камунікацыі”:

1. Як вы разумееце паняцце ―бібліятэчная камунікацыя”? Як суадносяцца паняцці ―бібліятэчная камунікацыя” і ―бібліятэчныя зносіны”?
2. Сфармуліруйце асноўную мэту бібліятэчнай камунікацыі.
3. Якія функцыі бібліятэчнай камунікацыі?

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

4. У чым спецыфіка бібліятэчна-бібліяграфічнай дзейнасці як сацыяльнай сферы камунікацыі?
5. Якія прынцыпы бібліятэчна-бібліяграфічнай камунікацыі?
6. Якія існуюць відыбібліятэчна-бібліяграфічнай камунікацыі? Прывядзіце прыклады кожнага з відаў?
7. Назавіце, у якіх формах можа ажыццяўляцца бібліятэчная камунікацыя? Прывядзіце прыклады.
8. Якую ролю ў бібліятэчна-бібліяграфічнай камунікацыі маюць інфармацыйныя патрэбы карыстальнікаў? У чым розніца паміж інфармацыйнымі і камунікатыцыйнымі патрэбамі?
9. Якую бібліятэчна-бібліяграфічную камунікацыю можна лічыць эфектыўнай?

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ПРЫКЛАДЫ ТЭСТАЎ ДЛЯ РУБЕЖНАГА КАНТРОЛЮ ВЕДАЎ

ТЭСТ № 1

Вариант 1 *(max 11 баллов, min 6 баллов)*

1. Правда ли, что понятие социальная информация возникло на кибернетическом этапе развития теории информации? да/нет *(1 балл)*
2. В элементарную схему передачи информации входят: источник информации, приемник, сигналы, среда коммуникации, кодирующее и декодирующее устройство, обратная связь, шумы, избыточность. Какой элемент не назван? *(2 балла)*
3. Приведите наиболее общее определение информации в философии *(1 балл)*
4. Информация как содержание воспринятого сигнала изучается в лингвистике, биологии и психологии. Нет ли здесь ошибки? Если есть, укажите. *(1 балл)*
5. Назовите высшую форму отражения информации в теории отражения *(1 балл)*
6. Наиболее существенным достижением кибернетического этапа развития теории информации стало:
   а) математическое определение понятия информации
   б) установление связи информации с управлением
   в) разработка теории отражения
   г) изучение содержательных сторон информации *(2 балла)*
7. Определите, к какой концепции (атрибутивной, функционалистической, коммуникативной) относится данное определение информации, и обоснуйте свое мнение: «Информация – это одно из свойств предметов, явлений, процессов объективной действительности, созданных человеком управляющих машин, заключающееся в способности воспринимать внутреннее состояние и воздействия окружающей среды и сохранять определенное время его результаты» *(3 балла)*

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Вариант 2 *(max 11 баллов, min 6 баллов)*

1. Правда ли, что изучение информации началось в математической науке (кибернетике)? ДА/НЕТ *(1 балл)*
2. Кто впервые показал, что информацией называются сообщения, которые снимают неопределенность сведений об объекте:
   а) Шеннон б) Винер в) Эшби г) Гейтс *(1 балл)*
3. Знак, физический процесс или явление, распространяющееся в канале связи и несущее сообщение о каком-либо событии, состоянии объекта, команде управления – это:
   а) информация б) сигнал в) отражение *(1 балл)*
4. Информация как функция управления изучается в кибернетике, физиологии и социологии. Нет ли здесь ошибки? Если есть, укажите. *(2 балла)*
5. Как понимается информация в биологии? *(1 балл)*
6. Наиболее существенным достижением посткибернетического этапа развития теории информации стало:
   а) изучение содержательных сторон информации
   б) разработка теории отражения
   в) создание интеллектуальных машин
   г) изучение процессов передачи информации *(2 балла)*
7. Определите, к какой концепции (атрибутивной, функционалистической, коммуникативной) относится данное определение информации, и обоснуйте свое мнение: «Информация – это совокупность сведений об окружающем мире, являющихся объектом хранения, поиска, распознавания, передачи, преобразования и защиты на различных системных уровнях» *(3 балла)*

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ТЭСТ №2

Вариант 1 *(max 11 баллов, min 6 баллов)*

1. Какое свойство характеризует способность информации поступать в пределах того времени, когда она необходима для осуществления цели? *(1 балл)*
2. Объясните свойство информации: преобразуемость (*1 балл)*
3. Верно ли, что чем больше вероятность события, тем больше информации содержит сообщение о таком событии? да/нет *(1 балл)*
4. Назовите подход к измерению информации, при котором высчитывается количество символов в сообщении? *(2 балла)*
5. По полноте отображения объекта информация разделяется на полную, неполную и ______________ *(1 балл)*
6. Что является физическим носителем телекоммуникационной информации? *(1 балл)*
7. В чем отличие понятий «информация» и «данные»? *(2 балла)*
8. Приведите пример гиперъязыка *(1 балл)*
9. Как называются системы однообразно интерпретируемых и трактуемых сигналов, которыми можно обмениваться в процессе коммуникации *(1 балл)*

Вариант 2 *(max 11 баллов, min 6 баллов)*

1. Какое свойство характеризует способность информации передаваться, сохраняться и использоваться по частям *(1 балл)*
2. Измерьте количество синтаксической информации в слове «знания» *(2 балла)*
3. Верно ли, что чем больше знаний содержит тезаурус получателя, тем больше информации он извлечет при получении сообщения? да/нет *(1 балл)*
4. Объясните свойство информации: достоверность *(1 балл)*
5. На какие виды разделяются языки по пространственному представлению *(1 балл)*
6. В чем отличие понятий «знания» и «информация» *(2 балла)*
7. По качеству проявления информация разделяется на полезную, вредную и ___________? *(1 балл)*
8. Назовите внутренние функции информации *(1 балл)*
9. Приведите пример знаковой системы *(1 балл)*

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ТЭСТ № 3

Вариант 1 *(max 11 баллов, min 6 баллов)*

1. Управленческая – это внешняя или внутренняя функция ИР? *(1 балл)*
2. Приведите пример метаинформации *(2 балла)*
3. Является ли это определение ИР широким или узким, обоснуйте: «ИР – это организованная совокупность файлов в информационных системах»? *(2 балла)*
4. Объясните свойство ИР: объективность *(1 балл)*
5. Какие виды ИР выделяют по содержанию? *(1 балл)*
6. Назовите принцип ИР, согласно которому каждый информационный ресурс упорядочивается по собственным признакам, облегчающим его размещение и поиск *(1 балл)*
7. Назовите свойства ИР, общие с другими видами ресурсов *(1 балл)*
8. В чем отличие национальных ИР от государственных? *(2 балла)*

Вариант 2 *(max 11 баллов, min 6 баллов)*

1. Исследовательская – это внешняя или внутренняя функция ИР? *(1 балл)*
2. Приведите примеры информационных процессов в социо-документальной сфере *(2 балла)*
3. Является ли это определение ИР широким или узким, обоснуйте: «ИР – это совокупность сведений, получаемых и накапливаемых в процессе развития науки и практической деятельности людей для их многоцелевого использования в обществе»? *(2 балла)*
4. Объясните свойство ИР: безальтернативность *(1 балл)*
5. Какие виды ресурсов выделяют по масштабам функционирования? *(1 балл)*
6. Назовите принцип ИР, согласно которому формирование ИР должно соответствовать цели, для которой они создаются *(1 балл)*
7. Назовите специфические свойства ИР, отличающие их от материальных и энергетических ресурсов *(1 балл)*
8. Назовите вид данного ресурса по характеру аналитико-синтетической обработки информации: научный журнал «Проблемы безопасности полетов» (2 балла)

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ТЭСТ № 4

Условия выполнения: выполняется в малых группах по 2-4 человека. Каждый вариант (всего 16) содержит 3 задания, а каждое задание два-три вопроса. За каждый правильный ответ начисляется по одному баллу. Для прохождения теста группа должна набрать 4 балла, причем 1 балл – по первому заданию, 1 балл – по второму, 2 – по третьему. Максимальное количество баллов – 7.

Вариант 1.

1. *Определите, к какому подходу (трансляционному, интеракционному) относится каждое из представленных определений коммуникации. Обоснуйте ответ.*

1а) Коммуникация - все виды общения в социальной сфере

1б) Коммуникация – это специфический обмен информацией, процесс передачи эмоционального и интеллектуального содержания

2. *Какая наука (или научное направление) изучает данную проблему коммуникации*

2а) Понимание и интерпретация переданных сообщений

2б) Проблемы трансляции культурных ценностей непосредственно в общении людей либо через механизмы опредмечивания и распредмечивания

3. *Назовите понятие, о котором идет речь или вставьте пропущенное слово (слова)*

3а) Одно из направлений аналитической философии 20 века, предметом интереса которой является анализ языка как средства коммуникации (Основной представитель – Л. Витгенштейн)

3б) Что Маклюэн называл «современным общинным костром»

3в) Понятие, которое заменяет термин «коммуникация» в постнеклассическом типе рациональности (постмодернизме)

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Вариант 2.

1. Определите, к какому подходу (трансляционному, интеракционному) относится каждое из представленных определений коммуникации. Обоснуйте ответ.

1а) Коммуникация - систематическое распространение информации через печать, радио, телевидение, кино, звуко- и видеозапись с целью утверждения духовных ценностей общества и оказания идеологического, политического, экономического или организационного воздействия на оценки, мнения и поведение людей
1б) Коммуникация – это процесс передачи информации от одного человека (трансмиттера) к другому (приемнику) с целью сообщения определенного смысла

2. Какая наука (или научное направление) изучает данную проблему коммуникации

2а) Проблемы связей и отношений различных социальных субъектов – отдельных личностей, малых и больших социальных групп – классовых, национальных, этнических, демографических и т.п.
2б) Особенности обработки и передачи информации в целях управления сложными социальными и техническими системами

3. Назовите понятие, о котором идет речь или вставьте пропущенное слово (слова)

3а) Какое понятие в семиотике выступает в качестве связи между вещью (объектом) и его значением (умственной картиной)
3б) Для понимания целого необходимо понять его отдельные части, но для понимания отдельных частей уже необходимо иметь представление о смысле целого. Как Шлейермахер назвал этот парадокс понимания?
3в) «Дилемма узника» в теориях социального обмена была необходима, чтобы доказать, что человек всегда стремится к ______________.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

УМОВЫ ВЫКАРЫСТАННЯ РЭЙТЫНГАВАЙ СІСТЭМЫ

Агульны аб’ём курса 126 гадзін, з іх 36 гадзін лекцый, 12 гадзін семінары, 78 гадзін самастойная работа студэнтаў. Выніковы кантроль – экзамен.

Ранжыраванне відаў вучэбна-пазнавальнай дзейнасці студэнтаў па дысцыпліне

1. Наведванне лекцый – 2 *балы.*

(18 лекцый х 2 бала = 36 балаў)

2. Наведванне семінарскіх заняткаў – *2 балы.*

(6 семінараў х 2 бала = 12 балаў)

3. Адказ на семінарскіх занятках – *10 балаў.*

(6 семінараў х 10 балаў = 60 балаў)

4. СРС – форма кантроля: пісьмовая работа, субяседаванне – *10 балаў.*

(10 работ х 20 балаў = 100 балаў)

Прэміяльныя балы

1. Актыўнасць на семінарскіх занятках – *6 балаў.*
2. Выдатнае выкананне заданняў павышанай складанасці (адзначаныя *) – *10 балаў.*
3. Творчы падыход да выканання самастойных работ, да адказу на семінары – *4 балы.*
4. Выдатнае напісанне тэстаў для кантролю бягучага засваення ведаў – 10 *балаў.*

Памяншальныя балы

1. Несвоечасовае (без уважлівай прычыны) выкананне заданняў па курсу – *мінус 2 балы*.
2. Адпрацоўка раней непадрыхтаванага семінара – *мінус 5 балаў.*

Максімальная колькасць балаў – 388.

Мінімальная колькасць балаў, неабходная для допуску да экзамену – 160 балаў.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ЛІТАРАТУРА

Асноўная

1. *Акулов, О.А.* Информатика: базовый курс: учебник для студентов вузов, бакалавров, магистров / О.А.Акулов, Н.В.Медведев. – М.: Омега–Л, 2008. – 574 с.
2. *Информатика* как наука об информации: информационный, документальный, технологический, экономический, социальный и организационный аспекты / Р.С.Гиляревский, И.И.Родионов, Г.З.Залаев [и др.]; под ред. Р.С.Гиляревского; автор-составитель В.А.Цветкова. – М.: Фан – пресс, 2006. – 592 с.
3. *Информатика*: учебник для вузов / под ред. Н.В. Макаровой. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 768 с.
4. *Кашкин, В.Б.* Введение в теорию коммуникации / В.Б. Кашкин. – Воронеж: изд. ВГТУ, 2000 (электронный вариант http://kachkine.narod.ru/CommTheory/Contents/Contents.htm).
5. *Колин, К.К.* Фундаментальные основы информатики: социальная информатика : учеб. пособие / К.К. Колин. – М.: Академический проспект : Екатеринбург : Деловая книга, 2000. – 350 с.
6. *Курлов, А.В.* Теория социальной информации : учеб. пособие / Курлов А.В., Петров В.К. – Уфа, РИО БашГУ, 2003. – 114 с.
7. *Лявончыкаў, В.Е.* Тэарэтычныя праблемы інфармацыйных рэсурсаў / В.Е. Лявончыкаў // Веснік БДУ культуры і мастацтваў. – 2005. – № 5. – С. 95 – 100.
8. *Медведева, Е.А.* Современная трактовка понятия "информация" / Е.А. Медведева // НТБ. – 1998. – № 8. – С. 10–23.
9. *Мотульский, Р.С.* Механизм формирования и распространения нооинформации / Р.С.Мотульский // НТБ. – 2000. – № 10. – С. 4–15.
10. *Соколов, А.В.* Общая теория социальной коммуникации: учеб. пособие / А.В.Соколов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 461 с. (электронный вариант http://www.socioline.ru/node/842).

Дадатковая

11. *Антопольский, А.Б.* Информационные ресурсы России: науч.-метод. пособие / А.Б.Антопольский. – М.: Либерия, 2004. – 424 с.
12. *Артюшкин, О.В.* Основы информационной культуры : учеб. пособие для вузов / О.В. Артюшкин ; Хакас. гос. ун-т им. Н.Ф. Катанова. - Абакан, 2004. - 195 с.
13. *Володина, Л.В.* Деловое общение и основы теории коммуникации / Л.В. Володина, О.К. Карпухина. – СПб., 2002 (электронный вариант http://dvo.sut.ru/libr/sotciolo/volod/n2.htm).
14. *Гнатюк, О.Л.* Основы теории коммуникации : учеб. пособие / О.Л. Гнатюк. – СПб: Кнорус, 2008. – 256 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

15. *Губарев, В.В.* Информатика в рисунках и таблицах (Фрагменты системного путеводителя по концептуальным основам) : учеб. пособие / В.В. Губарев. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2003. – 198 с.
16. *Гуревич, И.М.* Законы информатики – основа строения и познания сложных систем / И.М. Гуревич. – М.: РИФ «Антиква», 2003. – 176 с.
17. *Зутуливетер, Ю.С.* Информационная природа социальных перемен / Ю.С. Зутуливетер. – М.: СИНТЕГ, 2001. – 131 с.
18. *Иванников, А.Д.* Основы теории информации / А.Д. Иванников, А.Н. Тихонов, В.Я. Цветков. – М.: МаксПресс, 2007. – 356 с.
19. *Инфосфера*: информационные структуры, системы и процессы в науке и обществе / Ю.М. Арский, Р.С. Гиляревский, И.С. Туров, А.И. Черный. - М.: ВИНИТИ, 1996. – 489 с.
20. *Коготков, С.Д.* Формирование информационных потребностей / С.Д. Коготков // НТИ. – Сер. 2. – 1986. – № 2. – С. 1–7.
21. *Моисеева, А.П.* Основы теории коммуникации : учеб. пособие / А.П. Моисеева. – Томск, 2004. (электронный вариант http://ctl.tpu.ru/files/teorcommup.pdf).
22. *Новейший* философский словарь / сост. А.А. Грицанов; науч. ред. В.Л. Абушенко, М.А. Можейко, Т.Г. Румянцева. – Минск: Изд. В.М. Скакун, 1998. – 896 с.
23. *Основы* теории коммуникации: учебник для высш. учеб. зав. / под. ред. проф. М.А.Василика. – М.: Гардарики, 2003. – 615 с.
24. *Панфилова, А.П.* Деловая коммуникация в профессиональной деятельности: учеб. пособие / А.П.Панфилова. – 2-е изд. – СПб., 2004. – 494 с.
25. *Почепцов, Г.* Теория коммуникации : учеб. пособие / Г. Почепцов. – М., 2001. – 656 с. (электронный вариант http://yanko.lib.ru/books/betweenall/pochepcov-theory-of-com.htm).

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ЗАЦВЯРДЖАЮ
Загадчык кафедры
тэорыі і гісторыі ІДК
____________ Касап В.А.

____ __________ 2015 г.

Пералік тэарэтычных пытанняў да экзамену па вучэбнай дысцыпліне “Тэорыя інфармацыі і камунікацыі”

1. Генезіс і развіццё паняцця «інфармацыя»
2. Сучасныя канцэпцыі па пытанні аб сутнасці паняцця інфармацыі
3. Паняцце інфармацыі ў прыродазнаўстве, матэматыцы, кібернэтыцы, журналістыцы, філасофіі і сацыялогіі
4. Інфармацыя у межах фізічных і біялагічных узаемадзеянняў
5. Інфармацыя як фактар развіцця сучаснага грамадства
6. Узаемасувязь і спецыфіка тэрмінаў “інфармацыя”, “дадзеныя”, “звесткі”, “веды”
7. Паняцце сацыяльнай інфармацыі, яе функцыі і асноўныя ўласцівасці. Ноасфера і ноаінфармацыя.
8. Механізм арэчаўлення сацыяльнай інфармацыі. Тыпы моў па прасторавым прадстаўленні
9. Атрыбутыўныя ўласцівасці інфармацыі
10. Прагматычныя ўласцівасці інфармацыі
11. Унутраная якасць інфармацыі
12. Знешняя якасць інфармацыі
13. Вымярэнне колькасці інфармацыі. Меры інфармацыі сінтаксічнага ўзроўню
14. Меры інфармацыі семантычнага і прагматычнага ўзроўняў
15. Класіфікацыя інфармацыі ў аўтаматызаваных сістэмах
16. Класіфікацыя інфармацыі ў залежнасці ад тыпу носьбіту
17. Дакумент як асноўная форма арэчаўлення інфармацыі
18. Інфармацыйныя працэсы ў сацыяльнай сферы
19. Паняцце інфармацыйных рэсурсаў. Узаемасувязь паняццяў «інфармацыйныя рэсурсы», «электронныя інфармацыйныя рэсурсы», «бібліятэчна-бібліяграфічныя рэсурсы»
20. Спецыфіка інфармацыйных рэсурсаў у параўнанні з матэрыяльнымі і энэргетычнымі рэсурсамі. Уласцівасці інфармацыйных рэсурсаў
21. Функцыі інфармацыйных рэсурсаў
22. Прынцыпы інфармацыйных рэсурсаў
23. Відавая класіфікацыя інфармацыйных рэсурсаў
24. Законы і заканамернасці інфармацыі і камунікацыі
25. Генезіс і развіццё паняцця камунікацыі
26. Трансляцыйныя падыходы да разумення камунікацыі
27. Інтэракцыйныя падыходы да разумення камунікацыі

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

28. Паняцце камунікацыі і падыходы да яго вызначэння. Суадносіны паняццяў «камунікацыя», «сацыяльная камунікацыя», «зносіны», «дыялог»
29. Праблема камунікацыі ў герменеўтыцы, семіётыцы, біхевіярызму
30. Праблема камунікацыі ў экзістэнцыялізме, персаналізме, лінгвістычнай філасофіі, інтэракцыялізме
31. Канцэпцыі сацыяльных камунікацый 50-х гг. XX – пачатку XXI ст.
32. Міждысцыплінарныя сувязі тэорыі камунікацыі. Сучасныя падыходы да вывучэння сацыяльных камунікацый.
33. Паходжанне камунікатыўнай дзейнасці. Камунікатыўныя патрэбы
34. Асноўныя элементы камунікатыўнага працэсу. Элементарная схема камунікацыі
35. Лінейныя і нелінейныя мадэлі камунікацыі
36. Функцыі камунікацыі
37. Сацыяльныя сферы камунікацыі
38. Формы камунікатыўнай дзейнасці
39. Віды камунікатыўнай дзейнасці
40. Камунікатыўныя каналы
41. Віды памяці і мнемічныя дзеянні. Інфармацыйная мадэль індывідуальнай памяці
42. Сацыяльная памяць. Структура сацыяльнай памяці грамадства
43. Камунікатыўныя бар’еры
44. Паняцце камунікацыі ў постнекласічным тыпе рацыянальнасці
45. Формы міжкультурнай камунікацыі
46. Спецыфіка бібліятэчна-бібліяграфічнай дзейнасці як сацыяльнай камунікацыі

Выкладчык

_______________Н.Ю. Вайцэховіч

Разгледжаны на пасяджэнні
кафедры
тэорыі і гісторыі ІДК
пратакол №_____ад ____
__________2015 г

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ