

отдельное содержание, и основано на всеобщем принципе формы, имеет своей предпосылкой изначальный акт духа». «Бытие» понимается, поэтому не иначе, чем «деяние». Такова «реальность» эстетическая, мифологическая, религиозная и естественнонаучная. При «критическом» рассмотрении бытие никогда не дано, а есть только задача. Различные продукты духовной культуры, язык, научное познание, миф, религия, искусство при всем своем внутреннем различии включены в единую великую проблематическую взаимосвязь и отнесены к общей цели – пассивный мир простых впечатлений, которыми сначала пленен дух, переформировать в мир чистых духовных выражений.

---

1. Кассирер, Э. Философия символических форм. Язык. Том 1. // Эрнест Кассирер – М.: Университетская книга Москва – Санкт-Петербург. – 2002 – 269 с.

**Рахманов М.А.**, студент 315 гр.

Научный руководитель – Ренанский А.Л.

## **СУДЬБЫ ТРАДИЦИОННОЙ ТУРКМЕНСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

Одной из важнейших тенденций современной цивилизации является глобализация. Современные социологи определяют её как сложный и противоречивый процесс изменения структур всего мирового хозяйства, что неизбежно порождает мировое разделение труда, массовую миграцию, концентрацию капитала и рабочей силы, стандартизацию мирового законодательства, экономических и социологических процессов, а так же сближение и слияние культур разных стран.

Процесс глобализации часто отождествляется с американизацией, то есть усилением политического, экономического и культурного влияния США во всем мире. Это, к примеру, находит выражение в таких реалиях: Кинопродукция Голливуда составляет основу мирового проката фильмов; в США находятся крупнейшие корпорации, такие как *Microsoft, Intel, AMD, Coca-Cola, Apple, Procter and Gamble*. Своеобразным символом глобализации стала сеть ресторанов быстрого обслуживания *Mc Donald's*. Сравнивая цены в разных странах на гамбургер *Big Mac* в том или ином национальном ресторане, определяется покупательная способность разных валют. Экономисты называют этот феномен индекс *Big Mac*.

Однако глобализация проходит не только в сфере экономики и в сфере производства, но и в области культуры. В ходе этого процесса мир неизбежно теряет свое многообразие. И проявляется это во всех сферах повседневной жизни. Почти во всех странах и на всех континентах земли люди живут практически в одинаковых бытовых условиях, пользуются одними и теми же транспортными средствами, одними коммунальными услугами, носят одинаковую одежду, потребляют одну и ту же пищу, смотрят одни и те же телепередачи, пользуются одними и теми же источниками информации (Euronews, BBC, NBC, Russiatoday и т.п.). Все эти процессы, конечно, способствуют повышению жизненных стандартов каждого народа, но платой за это может оказаться утрата национального своеобразия.

Известный специалист в области национальных отношений, философ Владимир Сергеевич Малахов в книге «Государство в условиях глобализации» пишет: «В современном обществе производства, распределение и потребление культурных продуктов все более решительно выходит за пределами национальных границ... Глобальному спросу соответствует глобальное предложение. Фирма или производитель того

или иного культурного товара ориентируется на потребление далеко за пределами государства, где находится её штаб квартира [1, с. 206].

На первый взгляд глобализация не отрицает уже сложившиеся национальные культуры, однако на самом деле создает серьезные проблемы для её дальнейшего развития культуры в исторически сложившихся формах. К тому же, каждый отдельный представитель того или иного государства в эпоху глобализации уже не захочет ограничиваться плодами только своей национальной культуры.

В результате возникают новые культурные связи, объединяющие людей не по национальному признаку, как это было всегда, а по общности их культурных предпочтений. Культурная идентичность каждого отдельного человека в эпоху глобализма становится более значимой, чем его национальная идентичность. Каждый человек осознает это в процессе своего повседневного культурного выбора. А этот выбор поистине беспределен.

Сегодня житель почти каждой страны мира может принимать более пятидесяти телевизионных программ (а при наличии спутниковой антенны хоть тысячу). Интернет позволяет нам войти в любой музей мира – в парижский Лувр, петербургский Эрмитаж, лондонский Британский музей или Нью-Йоркский Метрополитен. Мы можем посмотреть любой спектакль любого театра мира и фильмы любой мировой киностудии. Мы можем беспрепятственно читать книги в самых знаменитых библиотеках мира и следить за новостями планеты с помощью любых средств массовой информации.

Но эта безграничность культурного выбора создает определенные проблемы для существования национальных культур, поскольку оказывается, что не все из них конкурентоспособны. Этот факт глубоко осознало современное политическое руководство Туркмении.

Прошедший 2016 год прошел в нашей стране как год *Почитания классического культурного наследия*. В его программу входили мероприятия, направленные на изучение и сохранение туркменской традиционной культуры, обеспечение самого широкого доступа каждого гражданина к этим духовным ценностям, а так же их популяризацию в широком мире.

Одним из всемирно известных явлений традиционной туркменской культуры является ковроткачество. В Туркменистане ковер один из официальных национальных символов: ковровый орнамент присутствует на флаге страны, ковер официально объявлен государственным достоянием, в стране официально отмечается национальный День Ковра.

Художественная уникальность туркменских ковров была признана в Европе уже во времена раннего Средневековья. Ещё средние века знаменитый путешественник Марко Поло, писал о туркменских коврах как о «самых тонких и красивых на свете». В течение последующего тысячелетия туркменские ковры украшали замки арабских и европейских аристократов и дворцы королей.

Изготовление любого, даже небольшого ковра требует колоссального творческого напряжения. Не случайно, суфии – представители одного из ведущих направлений классической мусульманской философии использовали ковроткачество как своеобразную систему медитации и как эффективный процесс духовного самосовершенствования. Но работа над изготовлением ковра требовала и огромных физических усилий. Как отметил искусствовед О. Понамарев, «Одна необходимость помахать десятки тысяч раз в день железным гребнем весом в один килограмм, и не просто махать, а с силой ударять им, всё время получая отраженные удары в руку, способна отбить руки у каждого из наших атлетов.

В каждый ковер, который мы видим, любимся им, покупаем или просто ходим по нему вложено в среднем энергии в 300 лошадиных сил. Это энергия способна дать свет небольшому городу на протяжении 8 часов. В Туркменистане эту нелегкую и кропотливую работу выполняют хрупкие женщины, вкладывая в изготовление ковра не только труд, но высокую художественную культуру и вдохновение.

Сегодня сложно представить, что на площади в 10 кв см, мастерица без всяких инструментов вручную завязывала 2-3, а иногда и 6-8 тысяч узлов, затем ножом обрезала нити, оставляя ворс от 4 до 12 мм. За месяц этой изнурительной работы женщина могла соткать 4-5 м ковра. Туркменский ковер впитал в себя все краски природы: яркий багрянец восходящего солнца, веселую зелень весенней степи, золото жарких песчаных барханов и множества оттенков шкур животных.

Для народа Туркмении ковер является не только важнейшим носителем материальной и духовной культуры, но и ярким национальным символом – это подлинная летопись туркменской истории и культуры. Туркменские ковры имеют несколько национальных разновидностей. Беширский или Текинский, Човдурский или Йомудский, Эрсарынский или Салырский ковер расскажет нам о крае, где он был соткан, о древних тотемах и символах, связанных с давними верованиями туркмен.

Сложные символические образы туркменского ковра доносят до нас легенды и мифы о созидании Вселенной и о взаимоотношениях человека с окружающим миром. Для возрождения и творческого развития народных традиций ковроткачества, в 1993 году в Ашхабаде был создан Музей туркменского ковра.

Сегодня этот музей является одним из основных культурных центров Туркменистана, в экспозиции которого выставлено более 2000 экспонатов. В коллекции музея представлен и самый маленький коврик – брелок, для

ношения ключей, и самый большой ковер, внесенный в книгу рекордов Гиннеса. Гигант соткан вручную, и его площадь достигает 301 кв. м.

---

1. Малахов, В.С. Государства в условиях глобализации / В.С. Малахов. М., 2007. – 206 с.

2. Ковры Туркменистана – его душа и символ [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://infoabad.com/vs-o-turkmenistane/kovry-turkmenistana-ego-dusha-i-simvol> – Дата доступа: 11.03.17

3. Ковры Туркмении. Туркменские ковры ручной работы [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://asia-travel.uz/turkmenistan/kovry-turkmenii> – Дата доступа: 07.03.17

3. Достояние Туркменистана: Туркменские ковры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.advantour.com/rus/turkmenistan/treasurescarpets.html>. – Дата доступа: 27.02.17

4. Туркменский ковёр / Интернет-энциклопедия Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ru-wiki.org/wiki/Туркменский\\_ковёр](http://ru-wiki.org/wiki/Туркменский_ковёр). – Дата доступа: 14.02.17

5. Искусство Востока. Текинские ковры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://orient-art.ucoz.ru/index/0-4>. – Дата доступа: 03.03.17