

**Маскевич М.И.**, студентка 302а гр.

Научный руководитель – Морозов А.В.

## **ТУРИЗМ В СТРУКТУРЕ КУЛЬТУРНОЙ ДИПЛОМАТИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Культурная дипломатия является видом публичной дипломатии, включающей в себя обмен идеями, информацией, произведениями искусства и другими компонентами культуры между государствами и населяющими их народами с целью укрепления взаимопонимания. Задача культурной дипломатии заключается в укреплении отношений, повышении социально-культурного сотрудничества, продвижении национальных интересов, чему способствует туристическая деятельность.

С точки зрения повышения эффективности культурной дипломатии Республики Беларусь в целом и её отдельных территорий следует содействовать расширению участия нашей страны в международных туристических обменах, играющих важную роль при установлении лучшего взаимопонимания между народами и формирования объективного представления об их жизни, традициях и обычаях, воспитания толерантности и уважения к многообразию национальных культур. При этом особое внимание следует уделять целенаправленной работе не только туристических организаций, но и специализированных учреждений культуры по более активному привлечению иностранных туристов в Республику Беларусь. Одним из важнейших направлений работы в развитии системы учреждений культуры Республики Беларусь должно стать продвижение отечественных продуктов культурного туризма на международном рынке туристских услуг. Следует совершенствовать практику информирования потенциальных зарубежных клиентов о

возможностях культурного туризма Республики Беларусь, организовывать участие представителей учреждений культуры в белорусских экспозициях в международных туристских выставках, а также в интерактивных презентациях Беларуси в качестве перспективного туристского направления с точки зрения наличия богатого историко-культурного наследия и курортно-рекреационных ресурсов.

Следует также учитывать и тот факт, что Республика Беларусь – относительно молодое государство с богатой древней историей. Находится в центре европейского континента на пересечении оживленных транзитных путей (Западная Европа-Россия и Балтия-Причерноморье). Границы Беларуси (с Польшей на западе, Литвой и Латвией на северо-западе и севере, с Россией на востоке и Украиной на юге) с учетом центрального, транзитного расположения республики должны выполнять не барьерные, а контактные функции, в том числе и в развитии туризма. Добрососедские отношения с сопредельными государствами и общность исторического развития служат предпосылками активного туристского обмена [1].

Курортно-рекреационные ресурсы Беларуси представлены комплексом лечебно-климатических и фитотерапевтических факторов, месторождениями минеральных вод и лечебных грязей. Так же имеются памятники гидротехнического строительства XVIII-XIX вв., такие как старинные каналы: Августовский, Днепровско-Бугский, Огинский, Березинская водная система и др. Беларуси также имеем богатую фауну, которая насчитывает значительное количество видов позвоночных животных, пресмыкающихся и земноводных. Гордостью и символом страны является беловежский зубр – крупнейший зверь Европы, популяция которого в Республике Беларусь составляет несколько сотен особей [3].

Архитектура как основа историко-культурного наследия Беларуси представлена шедеврами древних школ зодчества XI-XII вв. (Софийский собор и Спасо-Преображенская церковь в Полоцке, Борисоглебская (Коложская) церковь в Гродно, Благовещенская церковь в Витебске), средневековыми памятниками военно-оборонительной архитектуры (Каменецкая башня-донжон XIII в., руины замков в Новогрудке, Гродно, Лиде (восстановлен), Крево и др., богатым наследием барокко (Гродно, Пинск, Несвиж, Слоним, Минск и др.), памятниками эпохи классицизма (дворцово-парковый ансамбль в Гомеле, руины дворцов в Коссово и Ружанах) и др.

Большую привлекательность у гостей имеют памятные места, связанные с жизнью и деятельностью знаменитых людей. Так, древний Полоцк является родиной выдающихся просветителей Евфросиньи Полоцкой, Франциска Скорины и Симеона Полоцкого. Музеи, памятники и мемориальные знаки хранят память о деятелях национальной культуры, среди которых Янка Купала и Якуб Колас, Максим Богданович, Франциск Богусевич и многие другие. Белорусская земля подарила миру яркую плеяду выдающихся деятелей культуры, науки, искусства, политики: Адам Мицкевич, Владислав Сырокомля, Михаил Клеофас Огинский, Станислав Монюшко и др. [2].

Ввиду того, что в Беларуси достаточно мест, связанных с жизнью и творчеством многих выдающихся людей, существуют реальные перспективы развития событийного туризма (проведение литературных форумов, художественных пленэров). Например, в Витебске ежегодно проводятся Репинские и Шагаловские пленэры. В Беларуси также можно организовывать целую серию литературных форумов, посвящённых наследию А. Мицкевича, Э. Ожешко, Ф. Достоевского, В. Дунину-Мартинкевича и др.

Определяющими направлениями развития въездного туризма как элемента культурной дипломатии Республики Беларусь являются:

1. Формирование качественного национального туристского продукта, способного конкурировать с аналогичным продуктом других стран, обладающего полным набором качественных характеристик, отвечающих современным представлениям о тур обслуживании;
2. Стратегическая разработка и инвестирование в развитие национального бренда, который содержит следующие составляющие: туризм; люди; рынки и продукты; политика; инвестиции; культура и традиции;
3. Продуманная рекламно-информационная политика как в стране (позитивное представление о въездном туризме), так за рубежом (положительный имидж страны);
4. Современный уровень сервиса, одним из главных критериев которого выступает профессионально подготовленный обслуживающий персонал;
5. Привлечение инвестиций в развитие туристской инфраструктуры (как внутренних, так и внешних).

По-прежнему количество туристов, выезжающих за пределы нашей страны, превышает в несколько раз количество тех, кто въехал. Тем не менее, в последнее время ведется большая работа по созданию национального туристического продукта: абсолютное большинство туристических организаций страны разрабатывают программы по приему иностранных туристов. Среди предложений выделяются: бронирование мест в гостиницах, санаториях, агро усадьбах, а также предоставление трансфера (аэропорт-отель-аэропорт). К услугам иностранных туристов разработаны разнообразные тематические экскурсии, сопровождение которых осуществляют гиды-переводчики. Большим толчком к развитию

материальной базы туризма является проведение крупных международных спортивных соревнований: например, в 2014 году в Беларуси был проведен чемпионат мира по хоккею. Кроме того, следует отметить положительный эффект от введения Республикой Беларусь в 2017 году 5-дневного безвизового режим для граждан 80 стран, функционирование которого, по прогнозам специалистов, поможет увеличить поток туристов минимум на 20%.

Подводя итог, следует подчеркнуть, что разнообразные виды въездного туризма (культурный, событийный, оздоровительный и др.) как инструмента культурной дипломатии содействуют улучшению имиджа Республики Беларусь на международной арене, лучшему пониманию национальной культуры страны иностранной аудиторией и, как следствие, достижению внешнеполитических целей молодого белорусского государства. Для активизации туристического рынка и создания привлекательного имиджа Беларуси, необходимо активнее проводить политику «возвращения имен» известных белорусов, шире информировать потенциальных туристов о проводимых мероприятиях социокультурного характера (фестивалях, конкурсах, выставках, ярмарках и т.п.), в полной мере использовать богатый культурно-исторический потенциал нашей страны.

---

1. Гордеева, Л.В. Современное состояние и перспективы развития туризма в Республике Беларусь // Орфановские чтения. Выпуск 3: сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции «Орфановские чтения – 2015». Нижний Новгород: Мининский университет, 2015. – С. 105-109.

2. Королёв, Н.Н. Реализация культурного потенциала историко-культурного наследия Беларуси / Н.Н.Королёв, Е.В.Рябова // Вестник

Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2015. – Вып. 32. – С. 64-68.

3. Ясовеев, М.Г. О курортно-рекреационных ресурсах Беларуси и методах их оценки / М.Г. Ясовеев, Г.Н. Каропа // Туризм и гостеприимство. – 2016. – №1. – С. 11-15.

**Матвеева А.А.**, студентка 508 гр.

Научный руководитель – Демидович А.К.

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕПРЕЗЕНТАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАЙОННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ**

На протяжении многих столетий человечество использовало для информации устную речь, музыку, живопись и письменность. Начиная с XX века в общественной социально-культурной практике появляются и активно используются печатные книги, газеты, журналы, фотографии, радио, телевидения, киноискусство, телефон, магнитная запись звука, видео, компьютерные системы. Активное социальное взаимодействие открывает широкие возможности не только для культурного выбора и культурного самоопределения личности, но и для межкультурной коммуникации, обмена идеями, опытом, информацией. Поэтому очень важно расширять информационное пространство, так как без него невозможно органичное развитие социально-культурной сферы.

Как известно современный период развития общества, испытывает на себе очень сильное влияние информационных технологий. Для начала необходимо пояснить, что мы понимаем под термином «информационные технологии». По определению ЮНЕСКО, информационные технологии –