

**Курец П.В.**, студентка 202 б гр.

Научный руководитель – Гурченко А.И.

## **ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ СРЕДСТВАМИ ТУРИЗМА**

В современном мире туризм является одним из перспективных сегментов экономики. Согласно прогнозам экспертов, объем туристического бизнеса будет увеличиваться с каждым годом и к 2020 г. предположительно составит 1,6 млрд. международных туристических посещений [1].

Канонического определения термина «туризм» в науке не существует. Многие из предлагаемых исследователями дефиниций сводятся к пониманию туризма как разновидности путешествий, охватывающих круг лиц, путешествующих и пребывающих в местах, находящихся за пределами их обычной среды, с различными целями на протяжении более одних суток.

Существует множество видов туризма, которые принято выделять на основании цели, побудившей человека отправиться в ту или иную поездку: деловой, религиозный, оздоровительный, спортивный, экологический, приключенческий, этнический, событийный и др. [2].

Современное состояние туристской сферы в Республике Беларусь находится на более низком уровне, чем в развитых странах. Однако республика имеет большой потенциал для его развития, выгодное географическое положение, богатое историческое, природное и культурное наследие.

Существуют следующие проблемы, замедляющие развитие Беларуси на мировом туристическом рынке:

- отсутствие инвестиций в сферу туризма;
- малоразвитая туристская инфраструктура;
- низкий уровень подготовки кадров в сфере туризма;
- медленный темп реставрации и реконструкции материальной культуры;
- недостаточное обеспечение туристского продукта рекламой и др.

Для успешной реализации стратегических планов в сфере туризма Республики Беларусь необходимо реализовать целый комплекс мероприятий. В первую очередь – это модернизация сферы туристских услуг, привлечение отечественных и иностранных инвестиций для строительства туристских объектов. Важным аспектом для развития туризма на территории Республики Беларусь является правильное позиционирование туристского товара на рынке и популяризация туризма в целом. Также важным является разработка новых проектов по развитию не только внешнего, но и внутреннего туризма. Выполнение этих мероприятий привлечет новый поток туристских посещений в Республику Беларусь, целью которых будет ознакомление с культурой и историей страны.

---

1. Прогнозы развития мирового туризма // Вокруг света [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://vokrug-sveta.com.ua/kifiyak-prognozy-razvitiya-mirovogo-tyrisma>. – Дата доступа : 12.03.2017.

2. Хартии по культурному туризму // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/document/901756983>. – Дата доступа : 16.03.2017. : Беларусь, 1988. – 222.