

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор БГУКИ

_____ А. А. Корбут

«_____» _____ 2017 г.

Регистрационный № УД-_____ /уч.

ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ

*Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности 1-21 04 01 Культурология
(по направлениям), направления специальности
1-21 04 01-02 Культурология (прикладная)*

2017

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-21 04 01-2013 по специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), учебных планов по специализациям 1-21 04 01-02 01 Менеджмент социальной и культурной сферы, рег. № Д 21-1-14/13 уч. от 27.06.13; 1-21 04 01-02 02 Менеджмент международных культурных связей, рег. № Д 21-1 10/13 уч. от 27.06.13; 1-21 04-02 03 Менеджмент рекламы и общественных связей, рег. № Д 21-1-11/13 от 27.06.13; 1-21 04 01-02 04 Информационные системы в культуре, рег. № Д 21-1-12/13 уч. от 27.06.13.

СОСТАВИТЕЛЬ

С. И. Булойчик, старший преподаватель кафедры менеджмента социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат экономических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

З. Н. Козловская, заведующий кафедрой экономики и менеджмента учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет МИТСО», кандидат технических наук, доцент;

Ю. Ю. Королев, заведующий кафедрой бизнес-администрирования учреждения образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой менеджмента социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 4 от 27.11.2015);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 2 от 21.12.2015)

Ответственный за редакцию: В. Б. Кудласевич

Ответственный за выпуск: С. И. Булойчик

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Экономика культуры» представляет собой систематизированное изложение теоретических основ экономических отношений в сфере культуры. В ней раскрываются черты и особенности культуры как вида экономической деятельности; описывается организационно-хозяйственная структура сферы культуры; рассматривается механизм ее финансирования.

В системе подготовки специалистов-менеджеров в учреждении образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» учебная дисциплина «Экономика культуры» играет одну из ведущих ролей, так как на базе полученных знаний возможно решение наиболее актуальных проблем культурного развития страны, а именно: повышение экономической эффективности и пробуждение инновационной активности организаций рассматриваемой сферы. В качестве методологической основы для освоения данной учебной дисциплины выступают такие предметы, как «Экономическая теория» и «Маркетинг в сфере культуры».

В ходе предлагаемой учебной дисциплины учащиеся должны развить следующие академические компетенции:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способными порождать новые идеи (обладать креативностью).

АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

Обучающиеся должны приобрести следующие социально-личностные компетенции:

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-7. Уметь работать в команде.

По окончании курса специалисты должны обладать следующими профессиональными компетенциями:

ПК-2. Работать с нормативно-правовыми актами.

ПК-18. Обеспечивать организационно-управленческое функционирование учреждений социокультурной сферы.

ПК-21. Содействовать переходу учреждений культуры и искусства на новые условия хозяйствования, содействовать их деятельности в условиях рыночных отношений.

Целью преподавания и изучения учебной дисциплины «Экономика культуры» является приобретение студентами базовых знаний о системе экономических отношений в изучаемой сфере и выработка практических навыков ведения хозяйственной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

1. Обеспечить усвоение студентами категориального аппарата по изучаемой учебной дисциплине.

2. Описать экономические законы развития сферы культуры.

3. Способствовать более глубокому изучению экономических тенденций в сфере культуры Республики Беларусь (отдельных видах деятельности).

4. Сформировать у студента системное мышление по изучаемым экономическим показателям в сфере культуры Республики Беларусь.

5. Объяснить систему организационно-экономических форм хозяйствования в сфере культуры Республики Беларусь.

6. Выработать у студентов навыки привлечения благотворительных средств.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны *знать*:

– основные понятия, используемые в «Экономике культуры»;

– организационно-правовые основы деятельности организаций культуры;

– экономический механизм хозяйствования в сфере культуры;

уметь:

– анализировать экономическую документацию организаций культуры;

– рассчитывать зарплату в бюджетных учреждениях;

– составлять договор предоставления безвозмездной (спонсорской) помощи;

– использовать технологии краудсорсинга;

владеть:

- базовыми теоретическими знаниями для решения практических задач;
- методом научного прогнозирования;
- навыками работы с экономической и правовой документацией.

На изучение учебной дисциплины «Экономика культуры» для дневной формы обучения учебным планом предусмотрено всего 156 часов, из них аудиторных – 70. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекций – 20 часов, практических занятий – 40 часов, семинарских занятий – 10 часов.

Для заочной формы обучения предусмотрено всего 156 часов, из них аудиторных – 22. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекций – 8 часов, практических занятий – 12 часов, семинарских занятий – 2 часа.

Рекомендованная форма контроля знаний – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение. Сфера культуры как вид экономической деятельности

Актуальность изучения учебной дисциплины «Экономика культуры» и история ее возникновения. Предмет и объект исследования.

Виды деятельности, включаемые в сферу культуры, и существующие подходы к их определению в практике Республики Беларусь: анализ ОКОНХ, ОКВЭД и др. Подходы к определению сферы культуры в мировой практике: модель Д. Тросби, модель, предложенная экспертами ЮНЕСКО. Разграничение понятий «культурные индустрии», «креативная экономика», «шоу-бизнес».

Характеристика спроса и предложения в отдельных видах деятельности сферы культуры: театральная и музейная, библиотечная, деятельность кинопрокатных учреждений.

Экономическое значение сферы культуры в современном обществе: прямое и опосредованное влияние учреждений сферы культуры на экономику.

Тема 2. Культурный продукт в системе экономики сферы культуры

Культурный продукт: условия, характеризующие культурный продукт (предложены Д. Тросби), особенности, структура. Экономическая и культурная ценность продуктов сферы культуры.

Культурный продукт как общественное и мериторное благо: дефиниция общественных и мериторных благ, проблема «безбилетника», виды мериторных потребностей, ситуации мериторного вмешательства государства.

Человеческий и социальный капитал: сущность, история возникновения, сравнительная характеристика. Культурный капитал: позиция П. Бурдье и Д. Тросби.

Тема 3. Организации культуры как субъекты хозяйствования

Экономико-правовые основы деятельности организаций культуры: понятие предпринимательской деятельности и юри-

дического лица. Отличительные характеристики коммерческих и некоммерческих организаций.

Формы некоммерческих организаций: фонд, учреждение, потребительский кооператив, общественные организации. Особенности правового положения учреждений. Бюджетная организация как учреждение, находящееся на государственном обеспечении.

Тема 4. Трудовые отношения в сфере культуры

Система оплаты труда работников бюджетных организаций сферы культуры Республики Беларусь: показатели, характеризующие основную деятельность организаций культуры, группы по оплате труда руководителей; формирование тарифного оклада, межотраслевые и отраслевые повышения, фонд заработной платы, прочие выплаты. Перечень типов организаций, получающих субсидии, работники которых приравнены по оплате труда к работникам бюджетных организаций.

Начисления на заработную плату в сфере культуры Республики Беларусь: расходы на обязательные страховые взносы в Фонд социальной защиты населения Республики Беларусь и страховые взносы в Белгосстрах.

Уровень заработной платы в сфере культуры Республики Беларусь, сравнительная характеристика со странами СНГ. Реформирование системы оплаты труда в Российской Федерации (переход учреждений культуры на «Эффективный контракт»): сущность и результаты.

Тема 5. Государственное финансирование сферы культуры

Источники финансирования учреждений сферы культуры. Теоретическое обоснование государственной поддержки учреждений сферы культуры. «Болезнь цен» – суть и теории ее опровергающие.

Расходы консолидированного бюджета на сферу культуры Республики Беларусь. Показатели, отражающие динамику расходования бюджетных средств.

Бюджетная классификация (программная, ведомственная, экономическая, функциональная): сущность и реализация в деятельности учреждений сферы культуры.

Сметный метод финансирования учреждений сферы культуры: недостатки и преимущества. Порядок составления, рассмотрения и утверждения бюджетных смет получателей бюджетных средств; смет доходов и расходов внебюджетных средств бюджетных организаций. Формирование внебюджетных средств от приносящей деятельности, направления и порядок использования средств, остающихся в распоряжении бюджетной организации.

Нормативный метод финансирования сферы культуры. Нормативы обеспечения деятельности отдельных организаций культуры: виды, порядок определения.

Мировые модели финансирования сферы культуры. Бюджетирование, ориентированное на результат: сущность и практика Российской Федерации. Сравнительная характеристика бюджетных и автономных учреждений.

Тема 6. Косвенное государственное финансирование сферы культуры

Основы налогообложения в Республике Беларусь. Льготное налогообложение организаций культуры: налог на прибыль, НДС, земельный налог, налог на недвижимость. Налогообложение деятелей культуры и искусства в Республике Беларусь.

Процентная филантропия как форма распределения подоходного налога (зарубежный опыт). Маркированные налоги в финансировании отрасли культуры на примере стран Европейского союза.

Тема 7. Институты негосударственной поддержки сферы культуры

Понятийный аппарат, характеризующий негосударственную поддержку учреждений сферы культуры, а именно: филантропия, благотворительность, меценатство, патронаж, целевой капитал (эндаумент).

Эволюция категории «спонсорство» в практике Республики Беларусь. Договор предоставления безвозмездной помощи: форма, предмет, существенные условия, субъектный состав, цели. Лимит совокупного размера предоставляемой спонсорской помощи. Форма письма-ходатайства об оказании помощи.

Ответственность за нарушение требований к порядку и условиям предоставления и использования спонсорской помощи.

Сопоставление договора предоставления безвозмездной (спонсорской) помощи с договором дарения. Пожертвования: сущность, субъектный состав и признаки, отличающие пожертвование от договора дарения.

Краудсорсинг, его основные категории. Краудфандинг как метод сбора средств: сущность, модели сбора средств.

Тема 8. Инновации в сфере культуры

Сущность инноваций. Маркетинговые, процессные, продуктовые, организационные инновации. Инновации в сфере культуры: трактовка, виды, примеры.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУИМ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

| Название темы | Количество аудиторных часов | | | Количество часов УСР | Форма контроля знаний |
|--|-----------------------------|----------------------|---------------------|-------------------------|-----------------------------|
| | лекции | практические занятия | семинарские занятия | | |
| <i>Тема 1.</i> Введение. Сфера культуры как вид экономической деятельности | 2 | 4 | | 2 | опрос |
| <i>Тема 2.</i> Культурный продукт в системе экономики сферы культуры | | 2 | 2 | 2 | опрос, письменная работа |
| <i>Тема 3.</i> Организации культуры как субъекты хозяйствования | 2 | 2 | 2 | 2 | опрос, письменная работа |
| <i>Тема 4.</i> Трудовые отношения в сфере культуры | 2 | 6 | | 2 | опрос, письменная работа |
| <i>Тема 5.</i> Государственное финансирование сферы культуры | 2 | 4 | 2 | 2 | опрос, письменная работа |
| <i>Тема 6.</i> Косвенное государственное финансирование сферы культуры | 2 | 4 | 2 | 2 | опрос, письменная работа |
| <i>Тема 7.</i> Институты негосударственной поддержки сферы культуры | 4 | 6 | | 2 | опрос, письменная работа |
| <i>Тема 8.</i> Инновации в сфере культуры | 2 | 4 | | | ИТОВОГОЙ тест |
| Всего... | 16 | 32 | 8 | 14 | |

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. *Артемьева, Т. В.* Фандрейзинг : привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учеб. пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. – СПб. : Лань : Планета музыки, 2010. – 286 с.
2. *Баумол, У.* Анатомия дефицита / У. Баумол // Отечественные записки. – 2005. – № 4. – С. 87–99.
3. *Беларуская культура, 2014 : стан, тэндэнцыі і перспектывы развіцця / уклад.: А. Р. Гуляева, І. Б. Лапцёнак ; рэдкал.: Б. У. Святлоў (старш.) [і інш.] ; прадм. Б. У. Святлова.* – Мінск : Інбелкульт, 2015. – 419 с.
4. *Булойчык, С. І.* Развіццё сферы культуры як фактар фарміравання інавацыйнай эканомікі / С. І. Булойчык // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. гуманітар. навук. – 2012. – № 2. – С. 55–60.
5. *Воронова, Е. Н.* Экономика культуры : учеб. пособие / Е. Н. Воронова. – Рязань : Узорочье, 1997. – 177 с.
6. *Галуцкий, Г. В.* Экономика культуры / Г. В. Галуцкий. – М. : [б. и.], 1991. – 208 с.
7. *Долгин, А. Б.* Экономика символического обмена / А. Б. Долгин. – М. : Инфра-М, 2006. – 630 с.
8. *Кизилова, И. Н.* Формирование инновационных методов управления в сфере культуры : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / И. Н. Кизилова. – Санкт-Петербург, 2011. – 165 л.
9. *Культура Беларуси: 20 лет развития, 1991–2011 / С. П. Винокурова [и др.] ; идея и общ. ред.: О. А. Галкина, И. Г. Голубевой.* – Минск : Ин-т культуры Беларуси, 2012. – 329, [2] с.
10. *Мак-Илрой, Э.* Культура и бизнес. Путеводитель по фандрейзингу / Э. Мак-Илрой. – М. : Классика XXI, 2010. – 156 с.
11. *Мельвиль, Е. Х.* Правовые и экономические модели деятельности в сфере культуры и творческого предпринимательства : учеб. пособие / Е. Х. Мельвиль. – М. : Дело, 2010. – 189 с.

12. Мухамедиева, С. А. Экономика социально-культурной сферы : учеб. пособие / С. А. Мухамедиева. – Кемерово : КемГУКИ, 2012. – 130 с. ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227757/>. – Дата доступа: 09.03.2017.

13. Новотный, О. Экономика культуры / О. Новотный, Я. Фишер ; общ. ред.: И. Е. Дискин, В. Г. Зинин ; пер. со слов.: М. С. Липкин, Н. Н. Попов. – М. : Прогресс, 1987. – 255 с.

14. Основы экономической теории культуры : учеб. пособие / авт.-сост. Э. Н. Кордюкова. – Н. Новгород : Изд-во Нижегород. консерватории, 2012. – 42 с. ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=312226>. – Дата доступа: 09.03.2017.

15. Тросби, Д. Экономика и культура / Дэвид Тросби ; пер. с англ. Инны Кушнारेвой. – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. – 254, [1] с. ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=440291>. – Дата доступа: 09.03.2017.

16. Шишкин, С. В. Экономика социальной сферы : учеб. пособие для студентов вузов / С. В. Шишкин. – М. : ГУ ВШЭ, 2003. – 365 с.

Дополнительная

1. Булойчик, С. И. Экономические инновации в современной сфере культуры : автореф. дис. ... канд. эконом. наук : 08.00.01 / С. И. Булойчик. – Минск : [б. и.], 2015. – 24 с.

2. Булойчык, С. І. Развіццё сферы культуры як фактар фарміравання інавацыйнай эканомікі / С. І. Булойчык // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. гуманітар. навук. – 2012. – № 2. – С. 55–60.

3. Буркин, А. И. Роль и значение культуры в экономическом развитии на примере исследований в странах Западной Европы / А. И. Буркин // Финансы и кредит. – 2005. – № 15. – С. 57–60.

4. Векслер, А. Зачем бизнесу спонсорство и благотворительность / А. Векслер, Г. Тульчинский. – М. ; СПб. : Вершина, 2006. – 335 с.

5. Жаркова, Л. С. Организация деятельности учреждений культуры : учебник / Л. С. Жаркова. – М. : МГУКИ, 2010. – 394 с.

6. Кононов, О. И. Некоторые подходы к развитию креативной экономики в сфере культуры / О. И. Кононов // Вестн. Моск. гос. ун-та культуры и искусств. – 2010. – № 6. – С. 131–134.

7. Кривашэй, Д. А. Бюджетна-падатковая палітыка ў сферы культуры Рэспублікі Беларусь (1991–2010) / Д. А. Кривашэй // Традыцыйная і сучасная культура Беларусі: гісторыя, актуальны стан, перспектывы : матэрыялы навук. канф., Мінск, 6 снеж. 2012 г. / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў. – Мінск, 2013. – С. 88–94.

8. Лебедева, Н. М. Ценности, социальный капитал и отношение к инновациям / Н. М. Лебедева, Е. В. Бушина, Л. Л. Черкасова // Обществ. науки и современность. – 2013. – № 4. – С. 28–41.

9. Музычук, В. Ю. Государство и финансирование сферы культуры: в поисках здравого смысла / В. Ю. Музычук // Обсерватория культуры. – 2013. – № 1. – С. 46–56.

10. Новаторов, Э. В. Концепция маркетинга услуг учреждений культуры / Э. В. Новаторов // Вестн. Моск. гос. ун-та культуры и искусств. – 2010. – № 6. – С. 97–102.

11. Осмоловская, Л. Н. Повышение экономической самостоятельности организаций социальной сферы в Республике Беларусь / Л. Н. Осмоловская // Социально-культурный менеджмент: теория и практика : сб. ст. / Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск, 2014. – С. 83–87.

12. Рубинштейн, А. Я. Введение в экономику исполнительского искусства / А. Я. Рубинштейн. – М. : Всесоюз. об-ние «Союзтеатр», 1991. – 383 с.

13. Рыбчинская, Е. В. Сущность и значение культуры на современном этапе / Е. В. Рыбчинская // Гуманитарные науки : сб. науч. тр. / НАН Беларуси, Отд-ние гуманитар. наук и искусств, Ин-т экономики. – Вып. 19 : Ноосферная экономика в начале XXI века: наука, образование, инновации. – Минск, 2010. – С. 187–192.

14. Сапотько, П. М. Общественные культурные фонды как социально-культурный институт / П. М. Сапотько, А. И. Смолик // Сборник научных работ студентов высших учебных заведений Республики Беларусь «НИРС 2014». – Минск, 2015. – С. 450–453.

15. *Смаргович, И. Л.* Творческие индустрии: перспективы развития в Республике Беларусь / И. Л. Смаргович // *Навуковы пошук у сферы сучаснай культуры і мастацтва : матэрыялы навук. канф., Мінск, 28 лістап. 2013 г. / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў.* – Мінск, 2014. – С. 346–350.

16. *Смольский, Р. Б.* Креативная экономика в сфере искусств – инновационный фактор экономического роста / Р. Б. Смольский // *Гуманитарные науки : сб. науч. тр. / НАН Беларуси, Ин-т экономики.* – Минск, 2007. – Вып. 1 : Новое качество экономического роста: инновации, инвестиции, конкурентоспособность. – С. 152–157.

17. *Столяров, И. А.* Управление культурой: организационно-экономический механизм / И. А. Столяров. – М. : Экономика, 1989. – 208, [1] с.

18. *Тозік, А.* Эканоміка галіны: са статуса спажыўца – у статус вытворцы / А. Тозік // *Культура.* – 2012. – 11 лют. – С. 21.

19. *Хангельдиева, И. Г.* Частное партнерство в сфере культуры: зарубежные тенденции / И. Г. Хангельдиева // *Культура как стратегический ресурс: предпринимательство в культуре : моногр. / под ред. И. Г. Хангельдиевой, Н. Г. Чаган.* – М., 2016. – Т. 1. – С. 27–46.

20. *Шекова, Е. Л.* Управление учреждениями культуры в современных условиях : учеб. пособие / Е. Л. Шекова. – СПб. : Лань : Планета музыки, 2014. – 412 с.

21. *Шестаков, В. П.* Деньги и культура. Финансирование культуры за рубежом / В. П. Шестаков // *Вопросы культурологии.* – 2013. – № 10. – С. 62–66.

22. *Щитова, Н. Г.* Механизмы альтернативного финансирования культуры в развитых странах-членах ВТО / Н. Г. Щитова // *Вестн. Моск. гос. ун-та культуры и искусств.* – 2012. – № 6. – С. 111–115.

23. *Щитцова, А. В.* Управление финансированием социально-культурной сферы Беларуси / А. В. Щитцова // *Социально-культурный менеджмент: теория и практика : сб. ст. / Белорус. гос. ун-т культуры и искусств.* – Минск, 2014. – С. 128–132.

24. *Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Т. В. Науменко, Е. В. Егоров [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова [и др.].* – М. : Дашков и К°, 2015. – 496 с. ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375813/>. – Дата доступа: 09.03.2017.

25. Экономические основы культурной деятельности. Индивидуальные предпочтения и общественный интерес. В 3 т. Т. 2. Экономическая политика в сфере культуры: новый век – новый взгляд / отв. ред. А. Я. Рубинштейн, Б. Ю. Сорочкин. – СПб. : Алетейя, 2002. – 456 с.

26. A Framework for evaluating cultural policy investment. A report prepared for DCSM may 2007 [Electronic resource] // Compendium: cultural policies a. trends in Europe. – Mode of access : <http://www.culturalpolicies.net/web/statistics-participation.php?aid=79&cid=74&lid=en>. – Date of access : 05.09.2008.

27. Cultural statistics / Statist. Office of the Europ. Communities – Luxembourg : Office for. Offic. Publ. of the Europ. Communities, 2007. – 185 p.

28. The power of culture for development, 2010 / UNESCO. – Paris : UNESCO, 2010. – 16 p.

29. *Throsby, D.* The concentric circles model of the cultural industries / D. Throsby // Cultural Trends. – 2008. – Vol. 17, iss. 3. – P. 147–164.

30. The 2009 UNESCO framework for cultural statistics (FCS) / UNESCO, Inst. for Statistics. – Montreal : UNESCO-UIS, 2009. – 98 с.

Требования к курсовому проекту

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является курсовое проектирование. Целью курсового проекта по предмету «Экономика культуры» является формирование у студента навыков теоретических исследований и углубление знаний по актуальным экономическим проблемам развития сферы культуры, а также стимулирование студентов к самостоятельному изучению нормативно-правовой базы, характеризующей экономико-хозяйственную деятельность учреждений сферы культуры.

Курсовой проект должен быть оформлен в виде аналитического документа. Структурные составляющие курсового проекта: введение, обзор литературы, экспериментальная часть, список литературы. Во введении необходимо обосновать выбор темы, ее актуальность, указать цель и задачи исследования. В обзоре литературы следует охарактеризовать взгляды различных авторов по теме исследования с указанием ссылок на литературные источники, а также проанализировать сущность нормативно-правовых актов, касающихся рассматриваемого вопроса. В экспериментальной части курсового проекта проблематика исследования раскрывается на примере конкретного учреждения сферы культуры посредством решения экономической задачи (бизнес-плана). Примерный объем задания составляет 15–20 страниц. Количество часов на выполнение курсовой работы в соответствии с учебным планом составляет 40 единиц.

Процедуры оценки уровня знаний

В процессе преподавания дисциплины используется текущий, периодический и итоговый контроль знаний, а также применяются следующие процедуры оценки уровня знаний и умений студентов: устный опрос по изучаемой теме, выполнение тестовых заданий, коллоквиум, подготовка рефератов, докладов и электронных презентаций.

Методика формирования итоговой оценки. Весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего и итогового контроля в рейтинговую оценку, по дисциплине «Экономика культу-

ры» следующие: вклад текущего контроля в рейтинговую оценку знаний по дисциплине – 70 %; вклад итогового контроля (тест) в рейтинговую оценку знаний по дисциплине – 30 %.

Организация самостоятельной работы

Темы реферативных работ:

1. ОКОНХ и ОКВЭД: эволюция, сущность и необходимость, отражение сферы культуры.
2. Креативные индустрии, культурные индустрии, креативная экономика, художественная промышленность: сущность и сравнительная характеристика.
3. Спрос и предложение в мировой киноиндустрии.
4. Спрос и предложение в издательской деятельности Республики Беларусь.
5. Экономическое значение сферы культуры в современном обществе.
6. Культурный продукт: условия, характеризующие культурный продукт и его особенности.
7. Культурный продукт как общественное и мериторное благо: дефиниция общественных и мериторных благ, проблема «безбилетника».
8. Виды мериторных потребностей, ситуации мериторного вмешательства государства.
9. Реформы в системе оплаты труда работников сферы культуры в Республике Беларусь.
10. Реформы в системе оплаты труда работников сферы культуры Российской Федерации: отраслевые системы оплаты труда и эффективный контракт.
11. Кадры учреждений сферы культуры Республики Беларусь: анализ квалификации и использования.
12. Обоснование государственной поддержки сферы культуры.
13. Финансирование культуры за рубежом.
14. Бюджетирование, ориентированное на результат: сущность и практика Российской Федерации.
15. Сравнительная характеристика бюджетных и автономных учреждений.

16. Практика налогообложения кинопроизводства в Российской Федерации.

17. Маркированные налоги и привлечение дополнительных ресурсов в сферу культуры.

18. Эндаумент в учреждениях культуры: создание и развитие фонда целевого капитала.

19. Сравнительная характеристика белорусских и иностранных краудфандинговых площадок.

20. Сущность понятия «инновация»: типы, минимальные признаки, изменения, не признаваемые инновациями.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Учебное издание

ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ

*Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности 1-21 04 01 Культурология
(по направлениям), направления специальности
1-21 04 01-02 Культурология (прикладная)*

Корректор В. Б. Кудласевич
Технический редактор А. В. Гицкая

Подписано в печать 2017. Формат 60x84 ¹/₁₆.
Бумага офисная. Ризография.
Усл. печ. л. 1,11. Уч.-изд. л. 0,66. Тираж экз. Заказ .

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/177 от 12.02.2014.
ЛП № 02330/456 от 23.01.2014.
Ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск.