

3. Липс, Ф.Р., Имханицкий, М.И. Вопросы современного баянного и аккордеонного искусства // Селиванов, А.В. Профессиональная терминология в баянной индустрии Сб.тр. Вып. 178/ Рос. академия музыки им. Гнесиных. – М., 2010. – С. 240-241.

4. MIDI [Электронный ресурс] : Материал из Википедии — свободной энциклопедии : Версия 83016477, сохранённая в 20:29 UTC 12 января 2017 / Авторы Википедии // Википедия, свободная энциклопедия. — Электрон. дан. — Сан-Франциско: Фонд Викимедиа, 2017. — Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/?oldid=83016477>. – Дата доступа: 18.03.2017.

5. Немцева, О.А. Баянно-аккордеонное искусство в сфере популярной музыки: тенденции современного этапа развития[Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа:http://www.rusnauka.com/8_DN_2011/MusicaAndLife/4_82409.doc.htm. – Дата доступа: 17.03.2017.

6. Семенов, В.А.[электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://www.accordionrussia.com/?d=01-окт-2013>. – Дата доступа: 15.03.2017.

Дегтярёв Ю.Д., студент 108 гр.

Научный руководитель – Бируля Т.П.

ПОПУЛЯРНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ КУЛЬТУРЫ

В современном мире использование Интернет технологий в организации общения является обыденным делом. Изменение коммуникативных форм общения существенно повлияло на его содержание, а также нашло свое отражение в стандартах поведения и в менталитете молодежи. В процессе общения посредством Интернет

молодежь получает возможность коммуникации с практически безграничным количеством людей и групп согласно их интересам, узнаёт новости, высказывает свое мнение и может обсудить интересующие их проблемы. Используя сеть, каждый может позволить себе анонимность, найти единомышленников, поделиться личным медиа контентом и т.д.

Влияние социальных сетей на жизнь людей велико: многие даже не осознают до конца масштабы этого явления. Сегодня, согласно статистике, из 100 самых посещаемых сайтов в мире, 25 – это классические социальные сети и еще 60 – в той или иной степени социализированы. Около 78% людей, пользующихся Интернетом, доверяют информации из социальных сетей. Социальные сети стали центром современного Интернета. Еще 6 лет тому назад в социальных сетях были зарегистрированы лишь единицы, в настоящее время трудно найти человека, который ничего бы о них не слышал.

Социальная сеть (от англ. socialnetworkingservice) — платформа, онлайн-сервис/веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы.

Характерными особенностями социальной сети являются: предоставление практически полного спектра возможностей для обмена информацией (фото, видео, сервис блогов, сообщества, и т. п.); создание профилей, в которых требуется указать реальные данные и максимальное количество информации о себе.

Появление социальных сетей в Интернет в 1995 году связывают с появлением американского портала Classmates.com. Проект оказался настолько успешным, что в следующие несколько лет появился не один десяток аналогичных сервисов. Но настоящая популярность социальных сетей пришла в 2003—2004 году, когда были запущены LinkedIn, MySpace

и Facebook. В странах СНГ мода на социальные сети пришла несколькими годами позже, с появлением таких сетей, как ВКонтакте и Одноклассники.

На данный момент существует множество социальных сетей, но основными принято считать:

- Социальные сети для общения (Relationship networks) – самые распространенные и востребованные, такие как Facebook, LinkedIn, ВКонтакте, Одноклассники;

- Социальные сети для обмена медиа-контентом (Mediasharing networks) – предоставляют возможность для обмена фото- и видео-контентом, такие как Instagram, YouTube, Snapchat и др.

- Социальные сети для авторских записей (Social publishing platforms) – сервисы для блогинга и микроблогинга, с созданием и публикацией тексто-медийного контента (Twitter, Tumblr) и др.

Социальные сети буквально поработили сознание современного человека. По статистике, у 75% людей утренняя чашка кофе сопровождается просмотром ленты социальной сети или проверки почтового клиента. Большинство популярных социальных сетей, которыми мы пользуемся день ото дня, являются зарубежными разработками.

Facebook — это самая популярная социальная сеть в мире, основанная 4 февраля 2004 года в одном из общежитий Гарварда, и в начале название было немного иным: «thefacebook.com». Основатель сети Facebook — Марк Цукерберг. Первоначально идеей сайта было создание электронного каталога имен, фамилий и фотографий студентов Гарварда. В настоящее время сетью пользуется более 2 миллиардов человек по всему миру. Тем не менее, она не обретает такой широкой популярности в странах СНГ, как социальная сеть ВКонтакте. По мнению пользователей, Facebook является весьма сбалансированным решением, включающим в

себя мессенджер, развлекательный центр, и сервер, несущий медиа контент.

В странах СНГ большую популярность приобрела сеть ВКонтакте, разработанная Павлом Дуровым. Сервис отметил в этом году свое десятилетие, и по мнению жителей стран СНГ, ВКонтакте – самая удобная социальная сеть: по статистике посещений сайтов белорусами, ВКонтакте занимает 1 место. ВКонтакте предоставляет возможность найти через сеть своих друзей, родственников, коллег и знакомых, которые живут в других странах и городах. Кроме того, социальная сеть – это самое оптимальное решение для общения с близкими людьми, ведь она позволяет оставаться в курсе всех событий. Интерфейс ВКонтакте весьма интуитивен и прост, а обновленный дизайн в минималистическом стиле приятно радует глаз.

Сегодня всеобщую популярность на информационной арене завоевывают микроблоги. Одной из популярных платформ, предоставляющих возможность вести свой микроблог является Twitter. Джек Дорси, создатель Twitter, окончательной идеей социальной сети видел небольшой микроблог, состоящий из 140 символов. Логотип компании Twitter – синяя птичка, Лари Бёрд, названная в честь баскетболиста NBA. Многие компании используют Твиттер для уведомлений своих клиентов и подписчиков важными новостями. В Твиттере зарегистрирован почти каждый четвертый пользователь Интернет, хотя почтина четверти всех зарегистрированных страниц не было опубликовано ни единого твита.

Размещение фотографий в сети является неотъемлемой частью жизни многих пользователей Интернет: начиная от обычного любителя, заканчивая профессиональным фотографом или компанией. Социальная сеть Instagram предоставляет своим пользователям абсолютную свободу и позволяет усовершенствовать навыки фотосъемки, а стиль мобильной

фотографии является общедоступным и более бюджетным. Имея телефон с неплохой камерой и даже небольшие навыки съемки, можно научиться делать качественные работы. Идея Instagram – это публикация снимков в ленту своего профиля.

YouTube – это еще одна актуальная платформа для творческой реализации в качестве видеоблогера. Мало кто знает, но изначально сайт Youtube.com реализовывался как сайт знакомств. Разработчики, Чад Херли, Стив Чени Джавид Карим, считали, что возможность загружать видео пользователей непосредственно на сайт поможет завязать знакомства проще и быстрее. Позже идея данной социальной сети значительно изменилась, но концепция размещения видео осталась неизменной. Сегодня пользователям YouTube доступны миллионы видео на различную тематику.

Мессенджером, изначально программирование клиентской части которого происходило на аутсорсинге в Беларуси, является Viber. Офисы разработчиков располагаются в двух городах – Бресте и Минске, где и ведутся основные разработки для iOS, Android и Windows Phone. Сервис довольно удобен во время путешествий — достаточно просто найти Wi-Fi точку, а также для обмена голосовыми сообщениями и фотографиями. На данный момент база Viber насчитывает более 270 млн пользователей.

Социальные сети формируют стиль жизни современного поколения, однако помимо многочисленных достоинств, они имеют значительное количество недостатков. Многие пользователи убеждены в стопроцентной достоверности информации, предоставленной интернет ресурсами. Однако, многие сайты размещают непроверенную либо преднамеренно искажающую действительность информацию.

Анонимность является одним из ключевых аспектов социальных сетей, чем пользуются многочисленные мошенники и преступники. Кроме

того, социальные сети используют запрещенные, экстремистские и радикальные организации и сообщества, которые занимаются вербовкой молодежи и популяризацией насилия, наркотиков, асоциального поведения, суицидов и т.д. Социальные сети предоставляют неограниченные возможности для знакомств с различными людьми, но нет гарантий того, что человек будет действительно тем, за кого он себя выдает. В социальных сетях проявляется излишняя самоуверенность и вседозволенность – можно удалить кого-то из друзей, прекратить общение, обрывая связи, чего порой нельзя сделать в реальной жизни. Несмотря на то, что у людей появилась возможность больше общаться, к сожалению, они стали реже встречаться друг с другом. Люди стали забывать о живом общении. Социальные сети больше отделяют людей, чем сближают.

Но существуют и положительные стороны: возможность познакомиться с людьми из разных стран, открывать для себя новые фильмы и музыку, поддерживать связь с близкими людьми – ведь в этом и есть главный замысел создания социальных сетей. В новостной ленте социальных сетей можно узнать последние новости, там публикуют полезные советы, рецепты, видео-уроки, что дает прекрасную возможность для отдыха и развлечений.

1. Информационный портал Белтелерадиокомпания [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.tvr.by/>.

2. Национальная библиотека Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://portal.nlb.by/>.

2. Электронная библиотека Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://ru.wikipedia.org/>.