

УДК 793

Смаргович О. М.

ПРИНЦИП ДИФФЕРЕНЦІРОВАНОГО ПОДХОДА В ОРГАНІЗАЦІИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Стаття посвячена сутності принципу диференціації в організації культурно-досугової діяльності різновозрастних груп населення. Досугові інтереси і потреби різних вікових груп (від дітей до пожилых людей) суттєво відрізняються одна від одної. Урахування психолого-педагогічних закономірностей розвитку особистості в різні вікові періоди є базовою основою принципу диференціального підходу до організації культурно-досугової діяльності. По тому за умови наявності організації досугу на базі різних установ культури є вивчення, задоволення і підвищення соціально-культурних потреб різних вікових груп реальних і потенціальних відвідувачів.

Ключові слова: сфера досугу, культурно-досугова діяльність, соціально-демографічні групи, диференціальний підхід, цільова аудиторія, досугові інтереси і потреби.

Важливішим принципом культурно-досугової діяльності є принцип диференціального підходу до організації роботи з різними категоріями населення. Цей принцип диктує необхідність організації культурно-досугової діяльності з урахуванням специфічних особливостей різних груп населення (вікових, гендерних, соціальних, професійних, регіонально-територіальних і др.). Реалізація даного принципу створює умови для впливу на цільову аудиторію, задоволення соціально-культурних потреб населення в сфері досугу і досягнення поставлених цілей. Також застосування диференціального принципу в процесі задоволення культурних потреб різних соціально-демографічних груп населення є важливим умовою стратегії і тактики просування культурних продуктів і послуг.

Одним з найбільш поширених підходів принципу диференціації в діяльності культурно-досугових установ є урахування вікових особливостей обслуговуваного населення. Інтереси і запити різних вікових груп населення суттєво відрізняються одна від одної. По тому дуже важливо при організації культурно-досугової діяльності враховувати саме вікові особливості населення. Організація цілеспрямованої і ціленаправленої культурно-досугової діяльності передбачає всебічне вивчення спеціалістами установ культурно-досугової сфери своїх відвідувачів, їх особливостей і соціально-культурних потреб в сфері досугу.

Всю реальну і потенціальну аудиторію культурно-досугових установ прийнято ділити на наступні вікові групи: діти, підлітки, молодь, люди середнього віку, пожилые люди. Також окремо виділяють сім'ю як об'єкт впливу культурно-досугової сфери. В трактуванні аудиторії культурно-досугових установ звернемо увагу на визначення, даному С.Б.Мойсейчук: аудиторія – це тимчасова спільнота людей, виникаюча в зв'язі з конкретним джерелом інформації; вона вступає з ним в певні відносини і на цій основі набуває специфічні (аудиторні) інтереси, що дозволяють відокремити її від інших спільнот людей [1, с. 58].

Широкий кола дослідників спеціалізується на теоретичному осмисленні і практичному впровадженні технологій організації культурно-досугової діяльності

различных возрастных групп. Каждый из исследователей обращается к проблемам определённой социально-демографической категории.

Вопросами развития личностных качеств ребенка в процессе культурно-досуговой деятельности занимались И.Н.Ерошенков, Т.С.Комарова, М.Б.Зацепина, Т.М.Полевая, А.Ф.Воловик, Е.А.Леванова, Н.Е.Щуркова, С.Б.Мойсейчук, С.А.Валаханович, И.А.Малахова, О.А.Филистович, О.В.Рогачева, О.Ю.Михалева и др.

К проблемам организации культурно-досуговой деятельности подростков обращались такие авторы, как: Б.А.Титов, Е.И.Григорьева, О.В.Гимазетдинова, В.К.Крючек, В.П.Крестьянов, И.Ю.Исаева, И.Н.Ерошенков, В.Г.Кочеткова и др.

Значительный вклад в исследование досуга молодежи внесли Г.А. Пруденский, Б.А. Трушин, В.Д. Петрушев, В.Н. Пименова, А.А. Гордон, Э.В. Соколов, И.В. Бестужев-Лада, В.Я.Суртаев, Б.А.Трегубов, Б.А.Титов, Е.И. Григорьева, А.В.Фатов. К вопросам инноваций в молодежном досуге обращаются следующие современные российские авторы: А.Р.Зайнутдинова, Е.М.Акулич, И.И.Гульятев, Н.В.Котельникова, К.В.Строков, С.И.Левикова, Е.В.Николаева и др. Среди белорусских исследователей данной проблемы необходимо отметить таких авторов, как Л.П.Сивурова, Е.А.Макарова, И.Л.Смаргович, С.Б.Мойсейчук, И.Я.Климук и др. Все они подчеркивают, что процессы глобализации, модернизации, технизации, стандартизации и информатизации существенно влияют на качество досуговых интересов современной молодежи и определяют их направленность.

На существенное значение организации семейного досуга указывают исследования специалистов в области педагогики социокультурной деятельности: М.А. Ариарского, А.Д. Жаркова, Т.Н. Киселевой, Л.И. Козловской, О.В. Рогачевой, Е.В. Рябовой, В.Г. Кочетковой и других.

Но существует и ряд малоизученных проблем в сфере досуга молодежи, подростков и детей. В какой-то степени это объясняется быстрым обновлением общества, постоянно происходящими изменениями, порождающими немало новых аспектов тех проблем, которые уже существуют в сфере организации досуга. Также остаются малоисследованными различные аспекты культурно-досуговой деятельности таких категорий, как средний возраст и пожилые люди (особенно в отечественном научном пространстве).

А.Д.Жарков, В.М.Чижиков, Е.И.Григорьева, И.Л.Смаргович комплексно рассматривают принцип дифференцированного подхода, исследуя психолого-педагогический, методический и проблемно-целевой подходы к организации культурно-досуговой деятельности всех возрастных групп населения.

Учет психолого-педагогических закономерностей развития личности в разные возрастные периоды является базовой основой в организации культурно-досуговой деятельности разновозрастных групп населения.

Особое внимание в нашей стране уделяется организации культурно-досуговой деятельности детей. В контексте изучаемого нами предмета детским возрастом принято считать возраст до 11-12 лет. Культурно-досуговая деятельность оказывает большое влияние на процесс развития личности ребенка; она предоставляет условия для духовного развития дошкольника и младшего школьника, укрепления нравственного и физического здоровья, развития творческих способностей ребенка, его саморазвития и самосовершенствования. Ведь именно культурно-досуговая деятельность актуализирует неотъемлемые ценности современной культуры и выражает интересы современного человека.

Важные задачи по развитию личности ребенка способны решать культурно-досуговые учреждения. Ведь именно там дети могут достигнуть расцвета своих способностей, расширения диапазона интересов. В процессе организации культурно-досуговой деятельности у детей продолжают развиваться морально-нравственные ориентиры, интеллект, воображение, освоение норм жизни взрослых и т.д. Дети приобретают

возможность творческого самовыражения и развития коммуникативных качеств.

Как отмечает О.А.Филистович, досуг младших школьников существенно отличается от досуга других возрастных групп в силу специфических потребностей и присущих им психологическим особенностям. Основные потребности этой возрастной группы – общение, выбор дела по интересу, эмоциональная разрядка и отдых, участие в лично значимых событиях и возможность самостоятельного решения проблем. Эти потребности наиболее полно могут быть реализованы в досуговое время. В основе его содержания – не только отдых и развлечения, но и разностороннее развитие [2, с.88].

М.Б.Зацепина в свою очередь выделяет в качестве приоритетного направления культурно-досуговой деятельности освоение ребенком многонациональной культуры страны: ее содержание наиболее полно раскрывается в процессе развлечений, праздника, самостоятельной творческой работы с художественным материалом [3, с.8].

Культурно-досуговая деятельность может стать мощным стимулом для развития личности. Но ребенок зачастую не в состоянии сам освоить свободное время, и здесь на помощь ему должны прийти взрослые – родители и педагоги. Они могут и должны подсказать ребенку направления и формы его развития в культурно-досуговой сфере, поддержать и стимулировать творческую активность ребенка.

Грамотная организация досуговой занятости детей рассматривается сегодня также как альтернатива антисоциального поведения. При отсутствии положительного наполнения свободного времени оно становится пространством для различных форм девиаций.

Значительное внимание в процессе организации культурно-досуговой деятельности следует уделять подросткам. Подростковый период (12-15 лет) является одним из наиболее сложных в развитии современного человека. Этот возраст «богат» трудностями и конфликтами. Формирование тех или иных качеств личности, установок, взглядов и убеждений особенно важно в подростковый период. В этом возрасте происходит углубленная социализация и инкультурация человека, осознание себя членом определенного общества и культуры. Культурно-досуговая деятельность выступает как фактор самоутверждения, самовыражения и самореализации личности подростка. В качестве особенностей культурно-досуговой деятельности подростков должны выступать следующие: свободный выбор занятий, ориентация на творческое саморазвитие, формирование социально активной, позитивно настроенной личности.

Досуг подростков – это пространство, где наиболее полно раскрываются потребности в самоутверждении и независимой от взрослых деятельности. Это время, когда подросток может в полной мере выразить своё творческое отношение к миру. Основными социально-культурными потребностями подростков в сфере досуга являются: общение со сверстниками, самовыражение, творческая самореализация, развлечения, спортивно-оздоровительные и познавательные потребности. Многие досуговые предпочтения подростков построены на их интересе к музыке, спортивно-экстремальным развлечениям, желанию общаться с противоположным полом.

Культурно-досуговая деятельность только тогда становится эффективной основой развития личностных качеств, мировоззрения, ценностных установок, социально-культурных инициатив подростков, когда она способствует формированию широкого спектра социальных инициатив, отражающих реальную дифференциацию способностей и интересов конкретных подростков.

Современная социокультурная ситуация в нашем обществе требует переосмысления подходов к организации досуговой деятельности молодого поколения (16-30 лет). Досуг является важным средством развития личности молодого человека, его творчества, познания мира, общения и самосовершенствования. Досуг давно уже стал пространством активной социально-культурной деятельности молодого поколения, областью самореализации и

самоактуалізації молодіжної і, нарешті, – засобом розвитку нових форм культури. Як відзначає дослідник молодіжного дозвілля В.Я. Суртаєв, для значущої частини молодих людей культурні інститути сфери дозвілля є провідними інститутами соціально-культурної інтеграції та особистої самореалізації. Однак всі ці переваги дозвільної сфери діяльності поки ще не стали постійними, звичайним атрибутом образу життя молодіжної [4, с.13].

Старі засоби, методи, форми роботи з молодим поколінням у сфері вільного часу переглядаються, переосмислюються. Через соціально-економічні труднощі, проблеми різного роду у діяльності соціально-культурних і культурно-дозвільних установ все більше поширення отримують неінституційні форми дозвільної діяльності молодого покоління, трансформуються старі форми дозвільної діяльності, виникають інноваційні технології. Найбільш яскраво ці процеси отримують своє розвиток у міській середовищі. З середини 1980-х років ХХ століття відбуваються серйозні інноваційні процеси у структурі та вмісті дозвільної діяльності молодіжної. Аналіз процесів, що відбуваються у сфері дозвілля молодіжної Білорусі, може сприяти виробленню більш ефективних і адекватних сучасним соціально-культурним потребам молодіжної методів роботи і співпраці з нею.

Творчість різних груп молодіжної, їх культурно-дозвільні інтереси і потреби давно перевиросли межі традиційних дозвільних форм, пропонує більшістю соціально-культурних і культурно-дозвільних установ. Ігнорування реальних інтересів і потреб молодих людей у культурно-дозвільній сфері призводить до виникнення стихійних об'єднань, діяльність яких протікає поза соціального впливу і далеко не завжди сприяє конструктивному розвитку особистості. Більшість же молодих людей прагне раціоналізувати свій дозвілля у інформаційному, освітньому, емоційному, творчому, рекреаційному плані, використовувати в ньому сучасні технології.

Більша частина молодіжної присвячує вільний час освітанню, пізнанню, творчості і саморозвитку. Можливо говорити про те, що у молодіжної є особлива «соціально-культурна місія»: саме у сфері молодіжного дозвілля створюються і апробуються інноваційні форми самовираження покоління у різноманітних культурних формах. Далі, модифікуючись, вони впроваджуються у сферу дозвілля інших вікових груп.

Самореалізація молодіжної і задоволення основних дозвільних потреб здійснюється через спілкування у групі ровесників, у середовищі неформальних молодіжних об'єднань і за допомогою діяльності установ культури, комерційних дозвільних установ (дискотеки, нічні клуби, караоке-клуби, дозвільні центри, тощо). Дозвільна самореалізація молодіжної також обумовлена впливом телебачення – цього найбільш впливального інституційного джерела світоглядного, соціалізуючого і естетичного впливу. Також значущою місцем у просторі дозвілля сучасної молодіжної займають Інтернет-технології, з допомогою яких молоді люди задовольняють свої потреби у інформації, спілкуванні, розважальності, творчості.

Дозвільні інтереси і потреби молодіжної міста зазвичай можуть сильно відрізнятися від запитів сільської молодіжної. Культурна інфраструктура міста сильно відрізняється від сільської, тому так звані «дозвільні менталітет» міської молодіжної сформований самою середовищем проживання.

Організація культурно-дозвільної діяльності людей середнього віку – проблема дуже актуальна у силу специфіки даного віку. Саме люди середнього віку (30-50 років) є базисною основою соціума, її найбільш спроможною і активною частиною. Однозначного підходу у культурно-дозвільній сфері до визначення і виділення такої соціально-демографічної групи населення, як люди середнього віку, на

сегодняшний день не существует. В то же время необходимо отметить, что термин "люди среднего возраста" существует, он встречается в специальной литературе.

Специфика психолого-педагогических особенностей людей среднего возраста связана с фазой стабилизации в рамках очередного периода социализации личности, что выражается в становлении устойчивой системы ценностей, жизненного уклада, окончательном определении социальных ролей, потребности в реализации накопленного жизненного и профессионального опыта. В то же время это период психологического кризиса, задающего личностную динамику, основным противоречием которой является выбор между социально-культурной активностью либо пассивностью [5, с.17].

Большая часть времени у людей среднего возраста (как у мужчин, так и у женщин) уходит на работу. Но данная категория населения имеет и достаточное количество свободного времени, которое она стремится потратить, опираясь на конкретные досуговые потребности и мотивы. Люди среднего возраста уже имеют устоявшиеся потребности, сформированные под влиянием социально-культурной среды. Приверженность определенным формам заполнения свободного времени и выбор модели культурно-досугового поведения зависят от культурного потенциала самих людей, в частности, многие вкусы и запросы обладают относительной устойчивостью и передаются из поколения в поколение. Поэтому людям среднего возраста необходимо предлагать вариативные модели культурно-досуговой деятельности, сочетая как стандартные формы, методы и средства досуга, так и инновационные, тем самым создавая условия для наиболее полной самореализации личности человека в рамках досуга.

Проблема заключается в том, что специалисты культурно-досуговых учреждений не выделяют специально данную возрастную категорию, не уделяют ей должного внимания. В это связи необходимо отметить положительный опыт работы с такой аудиторией в соседних странах. Например, в России в последнее время становятся очень популярными «Арт-школы для взрослых», где за короткое время можно самому научиться снимать фильмы, создавать картины, играть на музыкальных инструментах, писать книги и др. Такие «школы» по сути, являются учреждениями дополнительного образования в сфере досуга, потребность в которых в последнее время во всем мире возрастает. На их базе можно получить любые желаемые знания, умения и навыки – люди среднего возраста учатся архитектуре, дизайну, искусству фотографирования, режиссуре и т.д.

Безусловно, организаторы культурно-досуговой деятельности должны учитывать, что досуговые потребности представителей среднего возраста на городском и региональном уровнях разнятся. Это зависит и от общекультурных установок, и от уровня развития городской либо региональной социально-культурной среды.

Особенно актуальной на современном этапе является проблема развития культурно-досуговой деятельности людей пожилого возраста. К пожилому возрасту относится население в возрасте от 55-60 до 75 лет, люди от 75 до 90 лет считаются «старыми». В современном обществе успешно существует и развивается специальная наука геронтология, изучающая процессы старения и все те проблемы, которые с этим явлением связаны. Изменение социального статуса человека в пожилом возрасте и старости, самого образа жизни и общения, возникновение затруднений в социально-бытовой сфере, психологической адаптации к новым условиям, требует необходимости выработки особых подходов, форм и методов организации культурно-досуговой деятельности пожилых людей.

Исключительно велика потребность в социальной и личностной самореализации этой категории людей, релаксационных занятиях, навыках в области оздоровления, творческом самовыражении – все это может предоставить досуговая сфера, где пожилым людям созданы условия для занятий культурно-досуговой деятельностью. Досуг и отдых играет особо важную роль в жизни людей пожилого возраста, особенно когда их участие в трудовой

деятельности затруднено. При организации культурно-досуговой деятельности пожилых людей приоритет принадлежит развивающим технологиям, связанным с вовлечением этой возрастной категории людей в различные виды художественного и технического творчества, а также проявления социальной активности. Они оказывают на пожилых людей благотворное влияние, расширяют возможности для самоутверждения и самореализации, социальной адаптации и интеграции на новом уровне жизнедеятельности.

При организации досуга следует учитывать физическое и эмоциональное состояние пожилого человека. Также необходимо отметить, что именно пожилые люди являются одной из самых активных аудиторий культурно-досуговых учреждений (особенно клубных учреждений сферы культуры). Основными потребностями пожилых людей в сфере досуга являются следующие: в рекреации, релаксации, общении, творчестве, познании.

В основном культурно-досуговая деятельность пожилых людей включает следующие виды занятий: занятия художественным, техническим, социальным творчеством; участие в культурно-массовых мероприятиях: конкурсах, фестивалях, народных праздниках; физкультурно-оздоровительные занятия; познавательные занятия: курсы, кружки, посещения музеев, театров, просмотры кинофильмов, экскурсии, лекции, тематические программы, встречи.

Руководители и организаторы культурно-досуговой деятельности должны идти от характера потребностей и интересов данной категории населения, поощрять и закреплять формы проявления социально-культурной активности, доверяя участникам культурно-досугового процесса даже организационные действия. Необходимо проявлять внимание к каждому участнику любительского объединения пожилых людей, содействовать организации полноценного общения между участниками, обеспечивать положительный эмоциональный настрой каждого человека и группы в целом. Главная цель процесса организации культурно-досуговой деятельности пожилых людей – создать условия для их самореализации, социальной востребованности, улучшения психологического настроения.

Помимо возраста, семейного положения и социального статуса существуют и другие критерии, которые позволяют сегментировать потребителей досуговой сферы. Например, дифференцированный подход необходим и по половым признакам. Зачастую интересы мужчин и женщин в культурно-досуговой сфере интересы разнятся. Для женщин создаются женские клубы, спортивно-оздоровительные группы, клубы и «школы» восточной медицины, кружки и клубы восточного танца, курсы кройки и шитья, ведения домашнего хозяйства и т.п. Мужчины посещают клубы автолюбителей, охотников и рыболовов, спортивных «болельщиков»; самостоятельно создают «байкерские», спортивные клубы и другие.

Важным фактором является также учет места проживания потребителей досуговых услуг. Досуговые интересы и предпочтения жителей города и села заметно разнятся в силу и культурных традиций, и наличия определенной культурно-досуговой инфраструктуры.

Подводя итог, необходимо отметить, что для оптимального решения задач организации культурно-досуговой деятельности разных категорий населения в конкретном районе, городе, селе необходимо изучать:

- Социально-экономические характеристики населенного пункта;
- Социально-культурную и культурно-досуговую инфраструктуры;
- Культурные продукты и услуги, предлагаемые сферой досуга;
- Социальный и возрастной состав населения населенного пункта;
- Общие тенденции досуговых увлечений, потребностей разных категорий населения.

Список используемой литературы:

1. Мойсейчук С. Б. Режиссура культурно-досуговых программ : учеб.-метод. пособие / С. Б. Мойсейчук. – Минск : Белорус. гос. ун-т культуры и искусств, 2011. – 99 с.
2. Филистович О. А. Специфика музыкально-досуговой деятельности в формировании творческой активности младших школьников / О. А. Филистович // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – Минск, 2011. – № 2(16). – С. 87–91.
3. Зацепина М. Б. Организация культурно-досуговой деятельности дошкольников : учеб.-метод. пособие для вузов / М. Б. Зацепина. – Москва : Педагогическое о-во России, 2004. – 144 с.
4. Суртаев В. Я. Социально-педагогические особенности молодежного досуга : учеб. пособие / В. Я. Суртаев. – Ростов-на-Дону : СПБГАК, 1997. – 200 с.
5. Квасова Н. С. Оптимальные технологии формирования и реализации социально-культурной активности людей среднего возраста / Н. С. Квасова // Науки о культуре: актуальные проблемы. – Москва : МГУКИ, 2004. – Ч. 1. – 120 с.

Smargovich I.**THE PRINCIPLE OF THE DIFFERENTIATED APPROACH IN THE ORGANIZATION OF CULTURAL AND LEISURE ACTIVITY**

Article is devoted to essence of the principle of differentiation in the organization of cultural and leisure activity of uneven-age groups of the population. Leisure interests and requirements of different age groups (from children to elderly people) significantly differ from each other. The accounting of psychology and pedagogical regularities of development of the personality during the different age periods is a basis of the principle of the differentiated approach to the organization of cultural and leisure activity. Therefore the studying, satisfaction and an eminence of leisure requirements of different age groups of real and potential visitors is the pledge of the substantial organization of leisure on the basis of various cultural institutions.

Key words: *the leisure sphere, the cultural and leisure activity, social and demographic groups, the differentiated approach, target audience, leisure interests and requirements.*

УДК 791

Смирная Л.В.**УКРАИНСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ НОНКОНФОРМИЗМ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО ИСКУССТВА ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА**

Задача данной статьи – обозначить пути развития украинского нонконформизма 1960-х годов как одной из национальных школ европейского искусства, выявить его специфические черты с учетом национально-этнических и социально-политических особенностей. В статье рассматривается терминологическая историография нонконформизма в художественном контексте; доминирующим определяется его национальный концепт форматворчества. Проводится последовательный анализ панорамы украинского искусства, включая периоды массового террора 1930-х гг., Голодомора 1932–1933 гг., которые коренным образом стерилизовали и «дистиллировали» проявления национального в культуре и искусстве. Это привело к «советизации» до тех пор наработанных модерных достояний и нивелированию национальной составляющей в искусственно-декларативном пролетарско-национальном измерении. В данном исследовании