

области технологий виртуальной реальности происходили в два периода: первый – с 1961 г. до 1984 г. и второй – с 2012 г. по настоящее время. Современные технологии виртуальной реальности – это оборудованные всеми новейшими разработками устройства, которые постепенно входят в нашу жизнь.

---

1. Бачурына, Т.У. Інтэрнэт як інтэрактыўнае асяроддзе існавання беларускай рэкламы / Т.У. Бачурына // Весці БДПУ. Серыя 2. – № 2 (64). – 2010. – С. 109–111.

2. Википедия – свободная энциклопедия. Виртуальная реальность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Виртуальная\\_реальность](https://ru.wikipedia.org/wiki/Виртуальная_реальность). – Дата доступа: 12.11.2016.

3. Гляков, П.В. Виртуальная реальность: становление и области применения / П.В. Гляков // Культура. Наука. Творчество: материалы III Междунар. науч.-практ. конф., 23-24 апр. 2009 г. / науч. ред. М.А. Можейко. – Минск: Бел. гос. ун-т культуры и искусств, 2009. – С. 81-86.

4. История возникновения виртуальной реальности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.virtualreality24.ru/istoriya-vozniknoveniya-virtualnoj-realnosti>. – Дата доступа: 12.11.2016.

**Голочёва Е. П.**, студентка 335к гр.

Научный руководитель – Касап В. А.

## **КЛАССИФИКАЦИЯ ОТКРЫТКИ КАК ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ДОКУМЕНТА**

Актуальность работы связана с ролью открытки в формировании эстетических вкусов читателей, её влиянием на эмоциональное состояние

личности и фиксирование окружающей действительности. Знания о видовом многообразии открытки могут послужить основой для разработки классификации и макетов современных открыток, опираясь на традиции и особенности белорусских открыток.

Появляются новые виды открыток, отличающиеся по характеру представления, по технике представления в электронной среде с использованием различных программ сети Интернет. Поэтому значительно возрастает потребность в структурировании открыток по видовому составу, языковому признаку, технике исполнения, их количеству издававшихся в разные годы. Основным принцип современных информационных технологий и электронных ресурсов библиотек состоит в хранении большого количества информации о разных изданиях и их видах, осуществляется накопление электронных версий изобразительных материалов (открыток), формирование их в библиотечных системах, перевод печатных образцов документов в электронные версии машиночитаемого формата BELMARC.

Теоретическую базу для исследования изо документов, в частности, открыток, составляют работы Н.Н. Кушнарченко, которая свою работу «Документоведение» [2] посвятила рассмотрению документа – его сущности, структуре, свойствам, функциям, классификации, роли и месту в системе документной коммуникации.

Кушнарченко Н. Н. изучала отдельные виды изобразительных документов – эстамп, гравюра, художественная открытка. По каждому из этих видов документов было приведено изучение краткой истории их возникновения, предложено их определение на основе ГОСТов, а также классификация по видам, назначению, материальной конструкции и т.д. В её работе рассматривается возникновение, определение, классификация открыток.

Тагрин Н.С., опубликовавший работу «Мир в открытке», стал и одним из крупнейших теоретиков коллекционирования открыток – филокартии. Его коллекция не только была научно систематизирована, но и всесторонне описана. Открытки из коллекции ленинградского собирателя использовались в кино, театрах, для издания книг и журналов, биографических очерков [4].

Э.Б. Файнштейн в работе «В мире открытки» рассматривает, как открытка отражает творчество крупнейших художников мира. В его коллекции воспроизведены шедевры мирового искусства из прославленных российских и зарубежных хранилищ: Эрмитажа, Русского музея, Третьяковской галереи, Музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина, Лувра, Галереи Тейт и Национальной галереи в Лондоне, Вашингтонской, Дрезденской галерей, Прадо и Венского Музея истории искусств. В открытках отображены фрески Помпеи, тончайшая миниатюра Древней Руси, западноевропейского средневековья, Индии и Ирана, фаюмские портреты и коптские ткани, черно- и краснофигурная вазопись Древней Греции, монументальная скульптура Ассирии, античная скульптура Греции и Рима, мозаика Равенны, древние византийские и русские иконы разных школ — Новгородской, Московской и других, произведения Феофана Грека, Дионисия и Андрея Рублева, русский лубок, вологодские кружева и каслинское чугунное литье, лаковая живопись Палеха, Федоскина, Мстёры, Холуя, фарфор Мейссена [5].

Анализ терминов системы изданий показал, что открытка как издание совмещает в себе все признаки документа: в ней есть реквизитная часть (она содержит ряд реквизитов для идентификации), выступает носителем зафиксированной информации и при этом обладает способностью передавать эту информацию во времени и пространстве.

Открытку не зря называют изобразительным изданием, ведь она издаётся так же как и неперIODические издания, а имеет изображение, которое не хуже текста передает информацию. Такое изобразительное издание подразделяется на отдельные виды, каждый из которых имеет свою технику исполнения: фотооткрытка, эстамп, гравюра, скрапбукинг, кардмейкинг, квиллинг и hand-made и другие.

Основными функциями открытки как изо документа являются хранение и передача (распространение) информации во времени и/ или пространстве. Документ создается для обеспечения потребностей общества с помощью размноженной документной информации.

Исходя из специфики открытки, как изобразительного документа, фиксирующего и передающего изображение, открытка выполняет ряд функций:

- информационная (она способна отобразить знаковую информацию);
- коммуникативная (открытка способна передавать информацию во времени и пространстве, устанавливать контакт отправителя с получателем);
- кумулятивная (как и любой документ, открытка собирает и упорядочивает информацию: с одной стороны текст и реквизиты, а с другой изображение);
- мемориальная (она фиксирует события прошлого и передает их другим поколениям);
- гедонистическая (служит средством отдыха, развлечения, рационального использования свободного времени) [2].

Важным в понимании сущности открытки является определение ее видового состава и разработка классификации. Открытку как документ, можно определить, опираясь на имеющиеся классификации. Например,

«Международная классификация качества открыток» выделяет шесть степеней их сохранности от самого плохого до идеального [3]. «Виртуальный музей – каталог почтовых открыток СССР» определяет такие виды открыток как маркированные, немаркированные, репродукционные, фотографические, цветные и черно-белые, бумажные, картонные и открытки смешанного типа. По характеру информации они бывают религиозными, информационно-изобразительными, шуточными, гостинными и рекламными [1]. В учебнике «Документоведение» Кушнаренко Н.Н предложила свою классификацию открыток, разделенных по признаку функционального назначения: массово-политические, научно-популярные, для досуга, поздравительные, видовые, открытки-репродукции, комплектные издания [2].

Однако ни в одной из рассматриваемых классификаций не достигнута полнота раскрытия открытки, поэтому мною была разработана обобщённая классификация открытки, которая характеризует этот документ по семи важнейшим признакам.

### **Обобщённая классификация открытки**

#### *А По функциональному назначению*

- А.1. персональные открытки;
- А.2. видовые открытки;
- А.3. художественные (оригинальные);
- А.4. репродукции;
- А.5. комплектные издания;
- А.6. массово-политические;
- А.7. научно-популярные;
- А.8. для досуга;
- А.9. поздравительные открытки;

#### *Б По технике исполнения*

- Б.1. фотооткрытки (документальные);
- Б.2. гравюра;
- Б.3. литография;
- Б.4. кардмейкинг;
- Б.5. квиллинг;
- Б.6. скрапбукинг.

*В По цветовому оформлению*

- В.1 цветные;
- В.2 чёрно-белые;

*Г По языковому признаку*

- Г.1 белорусский;
- Г.2 русский;
- Г.3 украинский;
- Г.4 английский;
- Г.5 немецкий;
- Г.6 французский;
- Г.7 итальянский;
- Г.8 литовский;
- Г.9 венгерский;

*Д По характеру представления*

- Д.1. стандартные (печать);
- Д.2. электронные (E-card);
- Д.3. hand-made открытки;

*Е По характеру знаковых средств фиксации информации*

- Е.1 письменный документ;
- Е.2 нетекстовой документ;
- Е.3 иконический (или имиджевый);
- Е.4 пиктографический;

Е.5 идеографический:

Е.5.1 артографический;

Е.5.2 чертежный;

Е.5.4 логографический;

*Ж По тематике*

Ж.1. по архитектуре;

Ж.2. по природоведению;

Ж.3. по религии;

Ж.4. по краеведению;

Ж.5. по другим темам.

---

1. Виртуальный музей-каталог почтовых открыток СССР. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://izogiz.ru/tip>. – Дата доступа: 07.09.2016г.

2. Кушнарченко, Н. Н. Документоведение: учебник./ Н. Н. Кушнарченко. – 8-е изд., стер. – Киев: Знання, 2008. – 459с. – ( Высшее образование XXI век).

3. Международная классификация качества открыток. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pro-collections.com/index.php/filokartiya/74-kachestvootkritok>. – Дата доступа: 07.09.2016г.

4. Тагрин, Н. С. Мир в открытке / Н. С. Тагрин; ред. И. И. Березина. – Москва: Изобразительное искусство, 1978. – 127с.; ил.

5. Файнштейн, Э.Б. В мире открытки / Э.Б. Файнштейн; ред. Т.В. Баранова, А.А. Фомин. – Москва : Изд-во «Планета», 1976. – 131с.; ил.