

И дело здесь не в том, что у стран похожая культура, а в том, что Пасха – христианский праздник. Конечно, у каждой страны есть свои особенности и традиции свойственные только ей. Различные парады и фестивали Великобритании придают празднику светский характер и доставляют удовольствие, как верующим людям, так и далеким от веры. В то время как в Беларуси Пасха остаётся хоть и красивым, но, всё-таки, церковным праздником.

- 
1. Кто живет в Беларуси / Касперович Г.И [и др.] ; под общ. ред. А.И. Локотко – 1-е изд. – Минск : ТетраСистемс, 2012. – 800 с.
  2. Миловидов, В. Великобритания. История, география и традиции / В. Миловидов – 1 изд. – Москва : Айрис-пресс, 2015. – 184 с.
  3. Сатинова, В. Британия и британцы/ В. Сатинова. – 1 изд. – Минск : Интерпрессервис, 2004. – 334с.
  4. Этнокультурные процессы Восточного Полесья в прошлом и настоящем / Гурко, А. В. [и др.] ; под общ. ред. А. В. Гурко – 1-е изд. – Минск : ТетраСистемс, 2010. – 466 с.

**Бекиш А.В.**, студентка 412 гр., ФЗО

Научный руководитель – Козловская Л.И.

## **ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ПОДРОСТКОВ СРЕДСТВАМИ НАРОДНЫХ ТРАДИЦИЙ**

Происходящие в современном обществе социально-политические и экономические преобразования выдвигают ряд важнейших задач по формированию личности как субъекта социально-культурной деятельности. Процессы глобализации, информатизации и мульти

культурализации вызывают необходимость качественного содержания форм, методов и средств воспитания личности как патриота и гражданина.

Движущей силой прогресса и развития любого государства, как неоднократно подчеркивалось в Посланиях Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко, выступают патриотизм, любовь к Родине, земле предков, к своему народу, что проявляется в жизненной позиции человека, его повседневных трудах и остается незыблемым постулатом белорусской государственности.

Воспитание социально активной личности гражданина и патриота, обладающей чувством национальной гордости и гражданского достоинства, сегодня невозможно представить без систематической, целенаправленной работы всех социально-культурных учреждений и организаций.

В свое время известный русский философ В.В. Зеньковский писал, что истинный патриот не может состояться, развиваясь вне традиций своего народа [1]. Этим автор хочет сказать, что система духовно – нравственного воспитания строится на приобщении к культурному наследию своего народа, на основе формирования понимания значимости культурного наследия и воспитания бережного отношения к нему.

Для того, чтобы осуществлять патриотическое воспитание подростков средствами народных традиций, необходимо найти новые подходы, предполагающие косвенное воздействие. Ими могут быть: пропаганда здорового образа жизни, спорта и туризма; Воспитание подростков в духе уважения к героическому прошлому своей Родины; Изучение истории, культуры, традиций родного края;

Для изучения данной темы мы выбрали базу исследования ГУ «Березовский городской Дом культуры». Объектом исследования является процесс патриотического воспитания подростков. Предметом

исследования выступают педагогические условия патриотического воспитания подростков средствами народных традиций.

Сотрудниками центра культуры был, организовали праздник «Смотрим в будущее, создаем настоящее, не забываем прошлое...», посвящённого дню мастеров города Берёзовки. Стеклозавод «Неман» города Березовки долгие годы был и остается образцовым предприятием, гордостью нашей Республики и мастера наши ценятся и за рубежом, поэтому так важно привить это чувство гордости всем жителям. Мне важно было сделать акцент на том, что только если бережно сохранить все лучшее, можно добиться новых высот, преумножить достижения завода. Это своего рода формула успеха «Смотрим в будущее, создаем настоящее, не забываем прошлое». Так же звучало и название всего праздника.

Очень важно было найти верные пути для донесения выбранной темы. Это, в первую очередь сказалось на выборе форм мероприятий, наполнявших праздник. заложение капсулы «Память», Митинг – реквием в память всех людей прославивших завод «Неман», чествование лучших работников и т.д.

Цель проведенного праздника – приобщение подростков к истории, культуре своего родного края, к сохранению и изучению памятников города, восславить труд героев ОАО «Стеклозавод «Неман».

Задачи: воспитание у подростков чувства патриотизма и гордости за историческое прошлое города Березовки, а также воспитание чувства коллективизма и преемственности поколений, формирование устойчивого интереса у подростков к истории родного края, просветительская деятельность средствами традиционной культуры, содействие возрождению традиционной культуры и ремёсел, духовное и физическое развитие подростков.

В исследовании принимало участие 45 подростков в возрасте от 11 до 14 лет.

Использовались следующие методы исследования:

- устное анкетирование по выявлению интересов и запросов времяпровождения детей подросткового возраста
- метод беседы с детьми подросткового возраста и их родителями, с помощью которой уточнялось и расширялась информация в процессе наблюдения информации
- метод наблюдения, который позволяет собирать факты в естественной обстановке

В качестве показателей, для определения заинтересованности подростка в той или иной форме времяпровождения, я опиралась на характерные особенности, выявленные «устным анкетированием».

Подросткам было озвучено несколько вопросов. Результаты заносились в свободные таблицы. Таким образом, результаты исследования свидетельствуют, что дети подросткового возраста в свободное время занимаются: 10% (7 человек) - отдых и развлечения; 25% (10 человек) – учеба; 25% (10 человек) – общение; 40% (20 человек) – участие в любительском художественном творчестве, занятия в технических кружках, занятия в спортивных секциях чтение, музыкальная школа.

В результате обработки данных опроса, получен достаточный объем информации, позволяющий объективно оценить уровень культурно-досугового обслуживания детей подросткового возраста и их заинтересованность.

Для более точного изучения интересов подростков к такой форме работы как праздник, мною был проведён качественный метод «опрос эффективности». Суть этого метода в наличие минимального количества

вопросов, в данном случае два, которые задаются до и после проведения мероприятия. Участникам праздника было предложено ответить на первый вопрос «Нравится ли вам праздник «Смотрим в будущее, создаем настоящее, не забываем прошлое...», посвящённого дню мастеров города Берёзовки?» – до начала проведения праздника. Второй вопрос, после проведения праздника «Как вы относитесь к предложенному мероприятию после просмотра?». Опрос проходил только с детьми подросткового возраста.

Результаты исследования показали, что праздник нравится детям: поэтому его нужно проводить, как можно чаще. Следует отметить, что праздник включает в себя комплекс форм социально-культурной деятельности: концерт шествие, чествование передовиков производства, игровую программу, спортивные состязания, что позволяет подросткам принять активное участие в их проведении. Таким образом, через систему разнообразных форм познавательной, просветительской и культурно-досуговой деятельности каждый подросток, прикасаясь к истокам народной художественной культуры и истории родного края, на деятельностном и эмоционально-эстетическом уровне присваивает, формирует в себе крупинки подлинно нравственных чувств – глубокого уважения предков, их труда, творчества; чувство гордости за свой край, бережного отношения к его природе, традициям, истории, культуре.

---

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://education.simcat.ru/dou225/about10.html>

2. Ершова Л.В. Патриотическая направленность содержания этнохудожественного образования в начальной школе // Начальная школа плюс До и После. 2009. № 9. С. 18–21.

3. Соловьёва Е.З. Социально-культурные технологии патриотического воспитания молодёжи в процессе возрождения народных обрядов: Автореф. на соискание учёной степени кандидата педагогических наук. М., 2011. 25 с.

4. Власова И.М. Художественное образование как фактор воспитания патриотизма в старшем юношеском возрасте: Автореф. на соискание учёной степени кандидата педагогических наук. М., 2005. 22 с.

5. Ершова Л.В. Становление непрерывной и преемственной системы этнохудожественного образования. Теория и практика. Germany, Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & CO.KG., 2012.

**Бекиш К.А.**, студентка 412 гр.

Научный руководитель – Бирюкова Т.П.

**ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНОГО  
ОТНОШЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ К НАРОДНОЙ  
КУЛЬТУРЕ БЕЛАРУСИ СРЕДСТВАМИ ДЕКОРАТИВНО-  
ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА**

Ценностное отношение – это отношение человека к миру, сторонами которого являются предметные ценности и субъектные ценности. Предметные ценности – все объекты мира, оцениваемые человеком с точки зрения добра и зла, истины и лжи, прекрасного и безобразного, справедливого и несправедливого. К таким ценностям относятся предметы материальной и духовной деятельности людей, общественные отношения и включенные в их круг природные явления, имеющие для человека положительное значение и способные удовлетворять из разнообразной потребности. Субъектные ценности – это установки, оценки, требования,