

- 1) Недостаточное развитие кинематографа по причине отсутствия интереса к нашему современному кино аудитории различных возрастов, из-за подачи качественного контента со стороны запада;
- 2) Боязнь спонсирования из-за возможности не выхода фильма на экраны.

Для преодоления данных причин предлагается следующее: при правильном осведомлении и обучении кадров, а также, возможно, при создании специализированных центров по разработке сей технологии на профессиональном уровне, белорусский кинематограф сможет продвинуться в создании качественного контента с действительно профессионально использованной технологией PR.

1. Аль-Нсур, Л.А. Особенности маркетинговых исследований в аудиовизуальной сфере / Л.А. Аль-Нсур, А.А. Якушин // Актуальные вопросы экономических наук. – 2012. – № 12-1.

2. Берёзкина, О. Product Placement. Технологии скрытой рекламы / О. Берёзкина. Питер – 2009. – 227 с.

Арабей Д.С. Ножникова М.Д., студенты 212 гр.

Научный руководитель – Байко А.П.

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА СРЕДСТВАМИ ХОРЕОГРАФИЧЕСКОГО ИСКУССТВА

По статистическим данным Министерств образования и культуры нашей республики самые популярные среди молодёжи кружки, секции и коллективы связаны с танцами. Танец – это музыкально-пластическое

искусство. Как всякий вид искусства, танец отражает окружающую жизнь в художественных образах. Кроме того танец – это способ рассказать о себе и вступить во взаимодействие с другими; это возможность творческого самовыражение. Представители американского национального Института бытового танца считают, что танец на самых ранних этапах своего развития возник, как результат потребности первобытного человека выразить свои эмоции. Е.К. Луговая рассматривает танец как «невербальную форму общения в культуре», способную выполнять одну из основных функций языка – хранение и передачу системы высших ценностей общества [1]. Танец, по мнению доктора искусствоведения, профессора Ю.М. Чурко, является сложной интерпретацией всеобщей универсальной жизни и внутреннего бытия человека [5].

Возможно ли, развивая навыки пластики и танца, воспитать творчески активную личность, тем более что в большинстве хореографических коллективов требуется «шаблонность» или стандарт танцевального поведения, что препятствует раскрытию внутреннего мира исполнителя, его творческому саморазвитию. По мнению ученых, основной причиной развития психических расстройств у молодежи является наличие противоречия между получаемой информацией и потребностями в самовыражении [4]. Как необходимо организовать работу, чтобы учащиеся колледжа смогли пробудить собственный творческий потенциал и трансформировать внутренний мир в танцевальные движения?

Обучение танцу и развитие на этой основе творческих способностей требует от педагога не только знания соответствующей методики, но и предполагает наличие у него правильного представления о танце как художественной деятельности, виде искусства. Именно понимание

природы танца позволяет руководителю более осмысленно решать поставленные задачи [1]. В танце становление творческих способностей может проходить чрезвычайно плодотворно. Это обусловлено сочетанием в единой деятельности музыки, движения и игры – трех характеристик танца, каждая из которых способствует развитию творчества и воображения. На развитие творческого воображения особое воздействие может оказывать музыка. Это связано с ее природой: высокой эмоциональностью «повествования», абстрактностью языка, позволяющей широко толковать музыкальный художественный образ в зависимости от индивидуального жизненного опыта и наблюдательности. Воздействие музыки на развитие воображения происходит, прежде всего, в процессе ее восприятия, которому присущ творческий характер. В связи с этим становится очевидным творческий характер всех видов музыкальной деятельности, в том числе и танца. Специфика танца в том, что художественные образы воплощаются с помощью выразительных движений исполнителя, без каких-либо словесных пояснений. Это в полной мере отвечает двигательной природе воображения.

Условием формирования и развития творчества в танце является оптимальное сочетание в едином процессе обучающих и творческих моментов. При этом творчество должно рассматриваться в качестве не столько итога обучения, сколько его своеобразного «метода». Задачей руководителя танцевального коллектива является помочь участникам в поисках «подлинного движения», раскрывающего его сущность. Способность к самовыражению через перевоплощение присуща всем людям. Занятия по раскрытию невербальных способов самовыражения затрагивают и социальные и национальные особенности личности. Юношам славянской национальности свойственны решительность,

активность, а девушкам – наоборот, мнительность, нерешительность, застенчивость.

Выразительные движения изредка слагаются из жестов, часто из мимики, из позы же – всегда. Поза – выразительная эмоциональная застывшая фигура, перерыв, остановка, пауза в движении и действии. Вот почему для развития творческих способностей у учащихся колледжа в процессе занятий хореографическим искусством необходимо уделять особое внимание специфическим умениям:

- отзеркаливать движения другого человека (для этого необходим широкий репертуар движений, умение хорошо чувствовать себя и другого);
- исследовать и расширять собственный репертуар движений;
- пластичности (пластичность проявляется в перетекании форм, цвета, эмоций и энергии, тождественна понятию красоты).

Метод спонтанного музыкального движения связан с именем Айседоры Дункан, которая посредством естественного выразительного движения передавала глубочайшие переживания музыкального образа. Методика творческого музыкального движения построена на основе соединения тонко развитого мышечного чувства со способностью к целостному восприятию музыкального произведения. При этом для руководителя коллективом пластичность движения учащихся является достоверным диагностическим материалом по оценке уровня их психологических и поведенческих состояний, уровня эстетического и творческого развития. Уровень творческих способностей определяется степенью активности и восприимчивости человека к новым идеям, а не критическим отношением к ним [4]. В деятельности руководителя должны присутствовать: - изучение феномена современной молодежной культуры; - изучение культурных потребностей, запросов и пристрастий учащихся; -

солидарность с их творческими взглядами; - совместная творческая деятельность; - гибкость планов и программ (учет изменений и целей группы).

В структуре занятий хореографического кружка выделяются обязательные блоки:

1) разминка – упражнения танцевально-экспрессивного тренинга (чем больше подвижны юноши и девушки, чем больше они проявляют себя в выражении лиц, жестах, движениях, тем больше они способны к творческой деятельности);

2) модерн хореография (объединяя мысль с танцем, вырисовываются черты личности, ведь в жесте гораздо труднее солгать, чем в слове);

3) упражнения, способствующие творческому самовыражению личности (разработаны с учетом личного опыта руководителей танцевального коллектива);

4) упражнения для завершения занятий из двигательного-коммуникативного тренинга (кроме расслабления и снижения активности, выполняют и творческую функцию);

5) рефлексия – обсуждение группой и руководителем ощущений и эмоционального состояния во время выполнения заданий;

6) домашнее задание из упражнений психолога Э. Сент-Джеймса (благодаря которым участники достаточно быстро вливаются в творческий процесс).

Кроме того, в программе предусматривалось использование благоприятного для формирования и развития музыкально-двигательного творчества, сюжетного танца. Это очень яркая и выразительная форма художественной деятельности, которая вызывает живой интерес. Привлекательность сюжетного танца обусловлена его особенностями: образным перевоплощением исполнителей, разнохарактерностью

персонажей и их общением между собой в соответствии с сюжетным развитием. Благодаря этим особенностям в нем создается своеобразная игровая ситуация, побуждающая к творчеству и способствующая его развитию. Образное взаимодействие в танце можно сравнить с диалогом: каждый из его участников строит свои движения и действия как ответ на «реплики» партнеров. Сюжетное развитие помогает видеть в танце особую форму «рассказа» и воспринимать выразительные движения как специфические средства, передающие его содержание, выступающие в качестве своеобразного языка.

Таким образом, танец – это и высвобождение мысли, и разговор языком жестов, и самовыражение личности через трансформацию внутреннего мира в движение. Но танец – это и заученные движения, копирование примера, выполнение набора движений, правильность перестроения. Оба эти определения представляют танец как вид искусства и форму творчества. И педагог, осознающий эту разницу, помогая раскрыться каждой личности, будет стимулировать творческое самовыражение участников коллектива на танцевальных занятиях, и положительно влиять на психологическое состояние молодого человека.

1. Горшкова, Е.В. От жеста к танцу / Е.В. Горшкова. – М. : Издательство «Гном и Д», 2004. – 120 с.

2. Лоуэн, А. Терапия, которая использует язык тела / Пер. В. П. Смолова, И.В. Смолова. – СПб. : Речь, 2000. – 272 с.

3. Луговая, Е. К. Танец как язык и миф / Е.К. Луговая // Вестник МГУ. – Серия 6. – 1991. – № 3. – С. 54-57.

4. Никитин, В.Н. Энциклопедия тела: психология, психотерапия, педагогика, театр, танец, спорт, менеджмент / В.Н. Никитин. – М., Алетейа, 2000. – 624 с.

5. Чурко, Ю.М. Линия, уходящая в бесконечность: Субъективные заметки о современной хореографии / Ю.М. Чурко. – Мн. : Полымя, 1999. – 224 с.

Атменеева В.М., студентка 302 гр.

Научный руководитель – Булойчик С.И.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ

Актуальность темы исследования заключается в следующем: у каждой организации должно быть свое узнаваемое «лицо», чтобы не затеряться на фоне конкурентов в похожей сфере деятельности. Посмотрев на логотип компании, клиент сразу же ассоциирует его с продуктом или услугой, которые предлагаются организацией. Поэтому очень часто фирменный стиль компании, а в частности логотип способен сообщить клиенту намного больше, в отличие от словесной или звуковой рекламы. На сегодняшний день создание имиджа является неотъемлемой частью существования каждой организации. Без четкого имиджа организации трудно объяснить, что она собой представляет, что она предлагает и к чему стремиться. Визуальный имидж позволяет сформировать целенаправленное воздействие на зрительные ощущения и, следовательно, лучше запомниться целевой аудиторией. С понятием имиджа тесно связано понятие фирменного стиля компании, так как фирменный стиль – средство формирования имиджа. Таким образом, фирменный стиль является лицом организации и во многом определяет отношение потребителей к организации и ее продукции.

Фирменный стиль – это визуальное и смысловое единство предлагаемых товаров (услуг), всей исходящей от предприятия