

Адамов А.А., студент 402 гр.

Научный руководитель – Воронович И.Н.

## **АРТ-РЫНОК КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ: ВЫСТАВОЧНО-ЯРМОРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Арт-рынок представляет собой социально-экономический и культурно-исторический феномен, представляющий собой систему товарного обращения произведений искусства. Это способ распространения и перераспределения культурных ценностей в обществе. В том числе понятие «арт-рынок» используется для обозначения своеобразного товарооборота не только произведений искусства, но и культурных ценностей [1].

Очевидно, что возникновение арт-рынка является следствием перехода к рыночной экономике и ориентации художественной сферы на новые условия хозяйствования. В социологии арт-рынок интерпретируется как система социальных институтов, обеспечивающих движение художественных ценностей от автора к покупателю.

Таким образом, рассматриваемое нами понятие представляет собой явление многофункциональное, где арт-рынок выступает регулятором взаимоотношения художника и публики, выполняя синхронно любому иному рынку ряд социальных функций: информационную, посредническую, ценообразующую, стимулирующую, регулирующую, социокультурную. Как следствие, рынок искусства должным образом вписался в мировую систему экономических отношений. Одной из наиболее явных моделей проявлений такого рода отношений в современном мире выступает выставка-ярмарка. Художественная ярмарка

же представляет собой в упрощенной интерпретации место периодической купли-продажи произведений искусства.

В книге Гусева Э.Б. «Выставочная деятельность в России и за рубежом» под выставками и ярмарками понимают, прежде всего, рыночные мероприятия, на которых представляют на основе выставочных образцов производимые товары и услуги [2]. В рамках выставок и ярмарок организации с помощью образцов демонстрируют производимые товары и услуги с целью изучения конъюнктуры рынка и содействия их сбыту. Отличительной чертой ярмарок является то, что они, как правило, предполагают непосредственное осуществление прямых продаж экспонентами демонстрируемой продукции, хотя в настоящее время границы между понятиями «выставки» и «ярмарки» сведены до минимума [2].

Ярмарка, как форма организации диалога между покупателями и художниками, имеет несколько преимуществ:

- одновременно предлагается широкий выбор произведений искусства;
- цены на ярмарках традиционно ниже рыночных;
- все произведения искусства прошли определенный отбор;
- на ярмарке представлены различные субъекты арт-рынка, часто разделяющие одни и те же вкусы и предпочтения.

В официально утвержденных документах, где не только наиболее четко и лаконично проводится разделительная полоса между понятиями выставка и ярмарка, но и объединяются в новое, более сложное понятие. В постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 23 апреля 2012 г. «О некоторых вопросах выставочной и ярмарочной деятельности» отмечается: «выставка-ярмарка – ярмарка, основными целями которой являются демонстрация товаров, представление информации о работах и

услугах» [3]. Акцент делается на незначительный анализ системы выставочно-ярмарочной деятельности, который сводится к сугубо экономическим характеристикам. Как следствие появляется такая форма организации, как демонстрация товаров и услуг, производимых в промышленности (особо популярными являются ярмарки универсального характера, например: Республиканская ярмарка «Солигорская палитра», Республиканская ярмарка «Маладзечанская скарбніца», Республиканская ярмарка «Жодзінскі кірмаш», Республиканская ярмарка «Слуцкі кірмаш» и другие).

Самым ярким примером отечественного опыта организации выставки-продажи в области искусства и одновременно самой популярной ярмарочной площадкой является проект «Осенний салон с Белгазпромбанком». Последний представляет в Минске широкую панораму творчества молодых белорусских художников. С каждым годом значительно вырастает количество участников и качественный уровень организации мероприятия. В экспозиции «Осеннего салона с Белгазпромбанком» демонстрировались около 500 художественных произведений, выполненных в самых разных видах и техниках изобразительного искусства (живопись, графика, скульптура, декоративно-прикладное искусство, фотография, инсталляция). «Осенний салон с Белгазпромбанком» был задуман как активная площадка презентации современного белорусского искусства, и насыщенная образовательная программа (лекции, интерактивные экскурсии, квесты, занятия с детьми) была призвана оживить диалог публики с художественным миром.

Мировой опыт в значительной степени богат примерами отлично организованных ярмарок искусства. Среди них можно особым образом выделить такие как TEFAF, Art Basel, Frieze. Каждая из них является уместным вкраплением в канву трансляции современного искусства и

искусства ушедших эпох, чем и привлекает внимание большого количества арт-критиков, коллекционеров и просто равнодушных к искусству людей со всего мира.

Таким образом, с появлением широкой конкуренции на рынке искусства и желанием представить индивидуальные качества своего товара, его преимущества над товаром другого производителя и появились выставки-ярмарки. Это связано с расширением рынка (в нашем случае рынка произведений искусства), возрастанием числа художников и расширением географии рынка сбыта товаров искусства. Современные выставки-ярмарки являются не только мощнейшим средством межкультурной коммуникации, но и коммерчески интересным видом презентации достижений индустрии изобразительного искусства. Поэтому развитие отечественной индустрии выставочно-ярмарочного дела может сыграть положительную роль для будущего и с достоинством вывести искусство Беларуси в формат мирового диалога на арт-рынке.

---

1. Андреев, С.Н. Основы некоммерческого маркетинга / С.Н. Андреев, Л.Н. Мельниченко. – М. : Прогресс – традиция, 2000. – с. 44.

2. Гусев, Э.Б. Выставочная деятельность в России и за рубежом / Э.Б. Гусев, В.А. Прокудин, А.Г. Салащенко. — М. : Дашков и К°, 2004. — 244 с.

3. О некоторых вопросах выставочной и ярмарочной деятельности [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 апреля 2012 г. № 384 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.