

РОЛЬ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ

Т. П. Бирюкова,

кандидат педагогических наук,

доцент Белорусского государственного университета культуры и искусств

Статья посвящена некоторым особенностям содержания досуга молодежи с точки зрения ее активности и педагогического руководства. Анализируя различные формы заполнения свободного времени молодежи с позиции воспитательного значения и рационального содержания, автор предлагает систему культурно-досуговых программ, корректирующих и направляющих процесс личностного развития молодого человека в досуговой деятельности.

В сложившейся у нас в обществе ситуации образовался определенный разрыв между ценностными ориентациями молодежи и качеством предлагаемой системы досуга. Люди стали освобождаться от навязываемых, заорганизованных форм отдыха и развлечений, однако наряду с этим в сфере культурно-досуговой деятельности появились и стали развиваться определенные негативные формы.

Культурно-досуговая деятельность представляет особый вид педагогической активности, имеющий двойственный характер. С одной стороны, чтобы интересно, содер-

жательно и с пользой для себя организовать отдых и развлечение, снять утомление и усталость, включиться в различные виды деятельности, требуется высокий уровень культуры самой молодой аудитории, а также форм ее организации. С другой стороны, излишняя заорганизованность, "покушение" на свободу деятельности приводят молодого человека к выбору формы проведения свободного времени не всегда высокого качества, что часто квалифицируется как антикультура.

Основными противоречиями в организации досуга являются противоречия между

его сущностью, культурно-досуговой деятельностью и реально существующими формами и методами. Особенно явственно они прослеживаются на уровне собственных предпочтений и того, что предлагают сегодня досуговые учреждения.

Для большей части молодежи наряду с коммуникативной (общение с друзьями) досуг, в основном, выполняет рекреационную функцию, в то время как познавательная, креативная не реализуются вовсе или реализуются недостаточно. Выбор тех или иных культурных ценностей чаще всего связан с групповыми стереотипами или с престижной иерархией ценностей в неформальной группе общения.

Анализ научной литературы [2—5] и практического опыта организации свободного времени молодежи позволяет определить основные направления деятельности досуговых учреждений, обеспечивающих эффективность работы с нею, поскольку большинство отечественных и зарубежных исследователей напрямую связывают свободное время с деятельностью, определяя его как время досуга и творческих занятий вне производства, используемого для удовлетворения культурных потребностей и развития способностей человека [5, с. 6].

Социально-педагогические возможности различных видов досуговой деятельности можно сгруппировать в определенную систему по степени их активности, содержания и развития личности. Это, в первую очередь, присвоение культурных ценностей; самообразование, в том числе и этическое; культурно-творческие занятия; досуговое общение; развлекательно-игровые занятия; физкультурно-оздоровительные занятия; любительство, хобби; пассивный отдых.

Педагогическое руководство досуговой деятельностью призвано решать следующие задачи:

- развитие разнообразных духовных интересов и потребностей;
- насыщение досуга содержательными видами деятельности;
- формирование высокой степени самоорганизации личностью своего досуга;
- переход от простых форм рекреации к более сложным в культурном плане;
- целенаправленное воздействие на структуру и содержание свободного времени;
- профилактическая деятельность против антикультурных занятий.

Анализируя различные формы заполнения свободного времени молодежи с точки

зрения их воспитательного значения, можно сделать вывод, что в рациональном его использовании большое значение имеет внутренняя активность человека, а выбор занятий на досуге зависит прежде всего от уровня духовных потребностей и интересов личности.

Молодежь — социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленная теми или другими психологическими свойствами, которые определяются культурой, закономерностями социализации, воспитанием, семейным положением и т.д.

В данном исследовании мы рассматриваем молодежь 15—20 лет как самую активную часть посетителей досуговых учреждений, мотивом которых является деятельность во всех ее видах и формах, посредством которой осуществляется приобщение к миру культуры, т.е. инкультурация, что также повышает социальную активность молодых людей.

Чтобы активно влиять на содержание досуга, необходимо знать предпочтения молодежи, восприятие ею культурных ценностей, а также факторов, под влиянием которых формируются ее художественные вкусы и ценностные ориентации.

В 2005—2006 гг. был проведен опрос (120 человек) на тему “Ваш досуг” среди студентов первого курса очной и заочной форм обучения по кафедре “Педагогика социокультурной деятельности” БГУКИ и молодежи, посещающей дискотека во Дворце культуры и спорта железнодорожников в г. Минске. Полученные данные не претендуют на полноту картины, однако дают некоторые представления о содержании и видах досуга, предпочтениях и мотивах посещения тех или иных мероприятий, об их качестве и эффективности.

Независимо от основного вида деятельности (учебной, трудовой и др.) в сознании молодежи понятие “досуг” во многом связано с рекреационной деятельностью, отдыхом и развлечением, не требующими познавательной активности, приложения каких-либо усилий. Мотивом посещения клуба или кружка в первую очередь является возможность встречи с друзьями, а стремление узнать что-то новое зачастую отодвинуто на второй план.

Для многих самыми популярными формами проведения досуга являются дискотеки, ночные клубы, разного рода шоу, развлекательно-игровые программы, хобби-центры и

т.д., где на первый план выходят развлечения, которые "...дают возможность приятно провести время, повеселиться, отвлечься от повседневных дел, забыться". Вот как распределились предпочтения молодежи в сфере досуга:

- прогуливаюсь с друзьями, хожу к ним в гости, сам принимаю гостей;
- смотрю телевизор, "брожу" по Интернету, играю в компьютерные игры;
- хожу на дискотеки, в ночные клубы, посещаю вечера;
- посещаю кинотеатры, концерты, кафе;
- читаю, слушаю музыку;
- занимаюсь любительством, спортом;
- просто отдыхаю.

Несколько респондентов ответили, что хотели бы принять участие или посмотреть фольклорные программы, встретиться с людьми, которые занимаются белорусским народным творчеством, возрождают национальную культуру.

В этой связи актуальным становится поиск новых форм организации свободного времени — молодежного туризма, комплексных культурно-досуговых программ, различных ток-шоу, презентаций, массовых игровых программ, театрализованных зрелищ и фольклорных программ.

Можно спорить о правомерности и границах педагогического влияния на содержание досуга, но вряд ли следует сомневаться в том, что культурно-досуговая сфера в целом нуждается в совершенствовании, разнообразии, освобождении от несвойственных природе досуга функций, актуализации национальных форм традиционной культуры и общечеловеческих ценностей. В создавшейся ситуации как никогда необходим профессиональный подход в оптимизации общественного досуга, а это в свою очередь требует значительного качественного повышения уровня подготовки кадров для этой сферы духовной жизни.

Анализируя разнообразные формы молодежного досуга, мы видим, что в них доминирует развлекательное начало. Само по себе это не так уж плохо, но если речь идет о его содержании, то необходимо предложить досуговым центрам информационно-дискуссионные и познавательно-развлекательные комплексные культурно-досуговые программы. Они универсальные по своему характеру и содержанию решаемых задач, построены по заранее разработанному сценарию.

Именно комплексные программы сочетают в себе различные виды деятельности, раз-

нообразные средства выразительности, познавательную активность, смену видов деятельности, дифференцированный подход к различным категориям посетителей (в рамках одной программы), что позволяет процесс воспитания сделать более эмоциональным, ненавязчивым, а значит, ненасильственным и более действенным. Например, в основе информационно-познавательной программы лежит реальное событие, реальная жизнь конкретных людей, документальный материал с использованием художественных средств выразительности, "...а познание, общение и творчество органически сливаются друг с другом, что создает весьма благоприятные условия для формирования лучших черт и качеств личности" [2, с. 29]. Узнаваемость, жизненность, реальность той или иной ситуации заставляют аудиторию сопереживать тому, что происходит в программе. Создать коллективное восприятие, организовать коллективное внимание, коллективную активность, конечно, непросто.

В последние годы в погоне за развлекательными формами центры досуга совершенно упустили мероприятия, где молодежь могла бы встретиться с интересными людьми, специалистами разного профиля, подискутировать, высказать свою точку зрения, получить информацию из "первых рук", а заодно — отдохнуть, посмотреть что-то интересное, развлечься.

Процесс разработки сценария комплексных культурно-досуговых программ включает в себя: четкую постановку цели будущей программы; органическое соединение всех видов предметной деятельности аудитории; определение содержания, соответствующего цели программы; выбор методов и приемов рационального и эмоционального воздействия на аудиторию с учетом ее особенностей.

Комплексные формы досуга позволяют молодежи расширять социальные контакты, приобрести нравственные привычки и навыки, а воспитательная роль и ценность данных программ состоит в том, что в них реализуются возможности познания, общения, рекреации и самореализации.

Особое внимание следует обратить на организацию досуговых программ с использованием фольклорного материала, так как народное творчество, фольклорно-эпические, лирические, драматические, музыкальные и танцевальные произведения, рожденные коллективным художественным гением самого народа, — важная и неотъемлемая часть его духовной культуры.

Хотя народное творчество в своих исконных массовых формах не умирает, сознательная ориентация на его использование в культурно-досуговой работе все еще недостаточна. Это не может не отражаться на том, что часть молодежной аудитории не знает, а иногда и не хочет знать то, что рождено их предками, что может их связывать с родной землей, народом, его традициями и обычаями. Обращение к народной педагогике вне изучения фольклора, многие жанры которого выполняют преимущественно воспитательную функцию, просто неправомерно. Фольклорный материал представляет специфическую область народного творчества, позволяющую раскрыть любой увлекательно-поучительный сюжет, создать художественный образ, использовать выразительный сценарный ход (это “Рог изобилия”, “Бабулін куфар”, “Беларускі пясняр” и др.). Например, в сценарии “В гостях у тетки Лявоники” сценарным ходом может быть приход гостей в дома, где хозяйки величают лявонихами: одна хорошая хозяйка, другая веселуха, третья добрая подруга, четвертая отличается гостеприимством, а все вместе составляют цельный образ белорусской женщины [1].

Забыты и такие традиционные формы проведения досуга, как посиделки и вечерки, социально-педагогическая ценность которых заключалась в том, что они были не только разновидностью общения, но и превосходной школой социализации. Насыщенные красивой символикой, персонифицированными образами, они воспитывают незаметно, тонко, исподволь, ненасильственно, а поэтически и музыкально оформленные программы представляют собой огромный пласт народной культуры, который необходимо передать молодому поколению.

В настоящее время в молодежной среде пользуются популярностью танцевально-развлекательные вечеринки с разработанным сюжетом, узкой тематической направленностью: “Оранжевое настроение”, “Джинсовая вечеринка”, “Звездная вечеринка” и др. Слово “вечеринка” по словарю синонимов совпадает со словом “пир” — пиршество, пирушка, вечер. А в толковом словаре С. И. Ожегова вечеринка — это вечернее собрание для

дружеских встреч, для развлечения, совместного проведения отдыха в непринужденной дружеской обстановке [4, с. 70—71]. Данная форма уместна и для небольшой компании, объединения, самодеятельного коллектива, для определенной молодежной аудитории (студенческая, корпоративная вечеринка и т.д.), где многие знают друг друга, охотно вступают в беседу, игру, танцы, а ведущий знакомит всех с интересными гостями. Часто вечеринки проводятся по нетрадиционным сценариям “Вечеринка в бразильском стиле”, “На Елисейских полях”, “Мы приглашаем вас в Париж”, “Чайная церемония” и т.д.

Практика показывает, что особый интерес у молодежи вызывают театрализованные игровые программы, где посетители сами становятся воображаемыми или реальными участниками происходящих событий. Неотъемлемой частью вечеринки и условием ее успешности являются разнообразные приемы активизации (игровые, художественные, спортивные, режиссерские и др.), которые побуждают зрителей занять активную позицию, создают атмосферу сопереживания и участия.

Стилизованные вечеринки имеют массу преимуществ в сравнении с обычным танцевальным вечером, потому что они могут проводиться по любому поводу, они зрелищны, насыщены необычными танцевально-игровыми элементами, позволяющими превратить рядовое событие в феерический праздник. Такие вечеринки, хотя и требуют должной подготовки, но и запоминаются надолго.

Формирование культуры молодежного досуга является только частью более широкой проблемы — инкультурации личности, т.е. “вхождения” ее в мир культуры, приобретения к культурным ценностям. Сочетание познавательных интересов с мотивами удовольствия и отдыха являются для молодежи специфической особенностью. Поэтому в обеспечении общественного досуга необходим профессиональный подход, а это в свою очередь требует повышения качественного уровня подготовки кадров для этой сферы духовной жизни молодежи. Формирование творческой личности специалиста социально-культурной сферы становится одной из актуальных задач современной высшей школы.

Литература

1. Большая книга вечеринок по любому поводу / сост. Л. А. Танкова. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. — 416 с.
2. Новаторов, В. Культурно-досуговая деятельность: словарь-справочник / В. Новаторов. — Омск, 1992. — С. 28—29.

3. *Киселева, Т. Г.* Основы социально-культурной деятельности: учеб. пособ. / Т. Г. Ю. Д. Красильников. — М. : МГУК, 1995. — 136 с.
4. *Родин, О.* Концепция организационной культуры: происхождение и сущности дин. — М. : Культура, 1998. — С. 70—71.
5. *Стрельцов, Ю. А.* Культурология досуга: учеб. пособ. / Ю. А. Стрельцов. — М. : 2003. — С. 6.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ