

11. ПРОФЕССИОНАЛИЗМ И МАСТЕРСТВО ВЕДУЩЕГО КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ

*Первейшая порука мастерства –
не признавать свое же совершенство.*

У. Шекспир

Современный период культурно-досуговой деятельности характеризуется расширением номенклатуры специальностей, соединяющих в себе творческое, коммерческое и духовно-нравственное начала.

Появилась потребность в особом роде специалистах, которые соединили бы в себе качества организатора, информатора, оратора, творца, модератора и аниматора, психолога и продюсера, шоумена и ди-джея. Это новый тип ведущего культурно-досуговых программ, которого зритель слушает как собеседника, кому веришь, кто способен не только сообщить тебе то, что ты не знал, но и высказать свое суждение по важным и интересным вопросам сам.

Такой специалист должен постоянно стремиться к повышению своего профессионального уровня, регулировать и координировать деятельность аудитории, быть коммуникабельным, любить людей, учитывать и трансформировать их интересы в культурно-досуговой деятельности.

Современный ведущий вобрал в себя специфику многих телевизионных профессий — интервьюера, комментатора, а также все лучшее, что было у актеров эстрады и организаторов досуга учреждений культуры. Произошло слияние, синтез тех профессиональных качеств, которые столь необходимы на новом уровне общения с аудиторией.

Профессия ведущего поистине уникальна и многогранна: в одном случае он выступает как информатор и интервьюер, в другом как артист, конференсье и организатор игр. При этом он тонкий психолог, сценарист-режиссер, создатель собственной программы, а иногда и ее продюсер. Именно он создает особый эмоционально-коллективный настрой, где воспитательные процессы протекают не навязчиво, как бы исподволь.

Включение аудитории в единый творческий процесс происходит за счет включения зрителей в активное действие, когда они объединяются для участия со звездами эстрады, политиками, бизнесменами — в игры, аттракционы, ток-шоу, викторины и т.д.

Технология ведения культурно-досуговых программ — это мастерство использования ряда методов и средств воздействия на духовный мир человека, владение социально-психологическими методиками, стимулирующими межличностное общение и регулирующими эмоциональную и творческую деятельность людей.

Совокупность творческих дисциплин («Сценарное мастерство и режиссура КДП», «Речевая культура», «Игровое общение»), а также педагогика, психология и др. служат научной базой осмысления особенностей образа современного ведущего, выполняющего важные социальные функции. Его деятельность включает следующие компоненты: творческий; комментаторский; организаторский; рекреационный; конструкторский; саморазвития и самопрезентации.

Профессиональное мастерство ведущего культурно-досуговых программ достигается тогда, когда профессиональные и личностные качества ведущего оптимально соотносятся друг с другом.

Профессия ведущего поистине уникальна и многогранна. Он не только автор текстов, содержание которых требует от него знания предмета разговора, что движет аудиторию вперед, он спорит, соглашается, жалеет, дает советы, призывает, создает коллективную эмоцию, воздействует на аудиторию; он — психолог, посредник между предметом и аудиторией.

В зависимости от личностных качеств и жанров культурно-досуговых программ он может относиться к тому или иному типу. А.С. Подобед подразделяет их в зависимости от речевого типа:

– эмоционально-интуитивный, или эмоционально-воодушевленный (легко убеждает, увлекает, воздействует не только на мысли, но и на чувства);

– философский тип (обладает эрудицией, социологическими обобщениями, скрупулезно отбирает каждое понятие, выражение, слово);

– рационально-логический (апеллирует к разуму, рассудителен);

– лирический, или художественный (артистичен, художественное построение текстов и их произнесение) [65].

Данная классификация ориентирована на успех публичного выступления, отсюда и отбор языковых средств, и способ подачи материала напрямую связаны с индивидуальными речевыми качествами ведущего, его речевой культурой.

В зависимости от характера культурно-досуговой деятельности В.Е. Триодин предлагает следующие типы ведущих:

– универсальный;

– ситуативный (в определенных программах);

– ведущий — вдохновитель (эмоциональный тип);

– ведущий — организатор;

– авторитарно-эмоциональный;

– авторитарно-рациональный;

– творческо-демократический.

В основу классификации ведущих, разработанной Л.И. Козловской, лежит игровая деятельность [87]. Это:

– ведущий-интеллектуал (интеллектуально-познавательные программы);

– силовой тип (спортивно-развлекательные программы);

– мягкий (общение с детьми, пожилыми людьми, работа в малых досуговых группах);

– ведущий-актер (персонифицированный образ, особенно в детских программах);

– рациональный тип.

Поскольку ведущий в культурно-досуговой сфере — личность универсальная, совмещающая в себе качества, которые позволяют вести разнообразные программы, можно предложить другую типологию, не претендуя на ее исключительность.

Тип ведущего	Функции	Форма программы
1. Конферансье	Представление исполнителя, характеристика номера и исполнителя, заполнение пауз (репризы, монологи). Текст заранее подготовлен, импровизация минимальная	Концерт, тематическая программа
2. Официальное лицо, распорядитель	Обеспечение четкого порядка проведения мероприятия, выражение отношения официальной власти, общественной группы к данному событию. Текст заранее подготовлен	Торжественное вечера, официальные встречи, митинги
3. Собеседник	Создание обстановки доверительного общения, знакомство присутствующих друг с другом, включает в разговор большое число присутствующих. Предполагает хорошее знание аудитории. Текст намечен, основа — импровизация	Посиделки, салоны, столы, огоньки
4. Организатор	Вовлечение в действие, организация активного участия, сопереживания. Предполагает хорошее знание психологии групп участников, правил и методов вовлечения в действие. Текст намечен, в основе — импровизация	Игры, сюжетно-игровые программы, дискотека, танцы, конкурсно-развлекательные программы

Продолжение таблицы 1

5. Информатор	Передача сведений, сообщение фактов, представление слова присутствующим, интервью с участниками. Наличие текста, имеются элементы импровизации	Дискоотеки, тематические программы, альманахи
6. Комментатор	Разъяснение существующего положения дел, выражение точки зрения группы, организации. Наличие текста, имеются элементы импровизации	Беседы, диспуты, ток-шоу, тематические программы
7. Образный, ведущий-актер, персонифицированный	Создание образа темы, идеи программы. Организация действия на сцене, площадке, вовлечение присутствующих в активное действие. Текст запрограммирован, имеются элементы импровизации	Праздники, театрализованные концерты, сюжетно-игровые программы, театрализованные суды, карнавалы

Оценивая личность ведущего в структуре массовых мероприятий, особо можно отметить, что задачи его чрезвычайно сложны: он определяет тему программы, обозначает обстоятельства, при которых совершается действие, комментирует происходящее, привлекает внимание зрителя к тем или иным событиям, конкретным фактам и т. д.

Важной составной частью профессионализма ведущего является его речевая культура, т.е. умение использовать выразительные средства и возможности языка. Речевая культура в значительной степени определяет то, как нас воспринимает аудитория, насколько успешно можно добиться ее внимания и понимания и, что самое главное, в какой мере ведущему удастся реализовать поставленные цели.

Специалисты различают в составе речевой культуры два взаимосвязанных компонента — правильность речи и речевое

мастерство. Говоря о правильности речи, имеется в виду элементарное соблюдение норм современного литературного языка. Под речевым мастерством принято понимать умение выбирать из существующих вариантов наиболее точный в смысловом отношении, стилистически уместный, выразительный, доходчивый.

Жанровая окраска самой речи разнообразна — от задушевного, лирического, проникновенного разговора с аудиторией до публицистического острого, иногда даже гневно-обличительного выступления.

Основное средство воздействия ведущего на аудиторию — это словесное действие, которое одновременно выступает как процесс информационный, процесс взаимовлияния друг на друга, создающий словесные образы, которые могут непосредственно передавать действия, чувства, настроение и переживания.

Наконец, живое слово является разновидностью прямой коммуникации, для которой характерна обратная связь, то есть реакция участников. В публичной речи отчетливо проявляется эмоциональное воздействие личности ведущего на аудиторию, ибо очень часто на нем фокусируется весь комплекс впечатлений от программы в целом.

Написанное слово далеко не всегда в состоянии стать живым словом. «Текст, прочитанный или заученный, а затем произнесенный наизусть, — писал И. Андронников, — это не те слова, не та структура речи, которые рождаются в непосредственной живой речи одновременно с мыслью» [4].

«Одновременно с мыслью!» — вот, пожалуй, еще одно качество живого слова, ибо оно немислимо без непосредственного эмоционального контакта, ведущего с аудиторией, чутко улавливающей, активно воспринимающей малейшие изменения в динамике его речи, тончайшие нюансы интонации.

Линия сценического поведения ведущего определяется во многом жанром проводимого мероприятия. Так, ставя перед собой цель — развитие личности, учитывая добровольность и личную инициативу в культурно-досуговой деятельности, уровень

подготовки и форму деятельности людей, специалисты учреждений культуры создают программы, разнообразные по характеру предметной деятельности, по степени активности и разнообразию использования средств выразительности.

Многие исследователи (Стрельцов Ю.А., Герасимова О.А., Козловская Л.И.) и практики культурно-досуговой сферы в основу классификации культурно-досуговых программ предлагают основные видовые признаки: доминирующий вид деятельности, содержание, драматургическое построение материала, использование средств выразительности, разновозрастную аудиторию (детскую, молодежную, пожилую и т. д.).

Культурно-досуговые программы, универсальные и многообразные, обращенные к эмоционально-рациональной сфере человека, подразделяются на:

- информационно-дискуссионные;
- информационно-художественные;
- художественно-зрелищные;
- рекреационно-развлекательные;
- конкурсno-развлекательные;
- празднично-обрядовые;
- спортивно-художественные;
- фольклорные;
- сюжетно-игровые;
- профилактико-коррекционные;
- коммуникативные;
- экскурсионно-туристические.

Данная классификация, не претендуя на полноту, является удобной для разработки сценария и его воплощения. Игнорирование жанрового разнообразия культурно-досуговых программ решающим образом может сказаться на качестве и специфике их ведения.

Информационно-художественные, информационно-дискуссионные программы, ток-шоу и др. посвящены общественно-значимой теме и раскрываются документальными средствами выразительности, с привлечением художественного материала. Для

такой программы обязательна документальная основа, использование местного материала и присутствие реальных героев.

Ведущий здесь выполняет несколько функций:

– *информационную* — сообщает тему разговора, характер рассматриваемых вопросов, представляет «реальных героев». Для того, чтобы привлечь к себе внимание, очень важен эффект первых фраз. Содержание речи может быть неожиданно поданным — или выбросом новой информации, или внесением элементов релаксации (юмор, шутка, провокационный вопрос и т. п.), помогающим настроить аудиторию на коллективное сопереживание, активность, действие;

– *интервьюера*. В этом случае наличие гостей позволяет сделать программу более интересной, эмоциональной, достоверной. Общая культура, эрудиция, профессионализм, такт, гибкость позволяют ведущему обеспечить обратную связь, установить контакт с аудиторией и незаметно управлять ею в нужном русле.

Главным качеством интервьюера является умение не только слушать, но и слышать то, о чем говорит собеседник. Он обязательно должен быть тактичным, не прерывать собеседника, не сбивать его с мысли, уметь задать прямой или наводящий вопрос, активизировать его действия, не заискивать перед ним. Негативное впечатление оставляет развязный ведущий, который забрасывает собеседника нелепыми вопросами, беспрестанно перебивает его и тем самым порочит свою профессию.

Эффективной формой обсуждения различных проблем являются дискуссионные программы, их успех во многом зависит от возможности разрешения спорных или недостаточно ясных вопросов, от методики организации и проведения.

Основная задача ведущих — создание атмосферы доверительности и открытости, определение «траектории» дискуссии, ее болевых точек, использование специальных приемов активизации аудитории.

На обсуждение следует выносить лишь те вопросы, по которым пока нет полного единодушия у людей, т. к. дискуссия — это

обсуждение спорного вопроса через столкновение различных мнений по той или иной проблеме.

Ведущий молодежных программ — ди-джей, ведущий дискотеки и др. создают имидж общительного, неунывающего «своего парня», с которым интересно беседовать. Работа его в большей степени «импровизационная», за ней стоит большой опыт и знание музыкального материала.

Наиболее популярной рекреационной программой для молодежи является дискотека, ее различные виды (дискотека-лектории, дискотеатр, и дискотека-дансинг). Каждый из перечисленных видов имеет свою методику подготовки и проведения программы. На сегодняшний день ведущий (ди-джей) в дискотечных программах — фигура, качественно новая, обладающая следующими личностными чертами: контактен, эрудирован, остроумен и способен к импровизации. Еще более широк перечень его профессиональных качеств. Он должен хорошо знать звуко- и светотехническую аппаратуру, владеть техникой спонтанной режиссуры, ориентироваться в музыке, обладать хорошей дикцией.

Специальность ведущего дискотеки не поддается стандартизации. Чем более индивидуальная манера поведения, чем больший отпечаток самой личности несет созданный им образ, тем успешнее могут быть выполнены стоящие перед ним задачи.

Коммуникативные программы — салоны, гостиные, посиделки, вечера-встречи, праздничные «огоньки» в основе которых лежит специально организованное общение, рассчитаны не на управление массой, а на проявление личностей собравшихся, обнаружение общности интересов, пробуждение творческой инициативы самих посетителей. Задача ведущего состоит в обеспечении благоприятной психологической атмосферы, включение всех присутствующих в содержательно-предметное общение, формирование взаимного понимания и позитивных отношений.

Основой коммуникативных программ является драматургия самой жизни. Такая драматургия рассчитана на импровизацию, которая «хорошо» подготовлена, т. к. она представляет «особый род» спонтанной драматургии, разрабатывающей ситуации

настоящих реальных событий, поведение людей. Ведущий таких программ выступает в разных ипостасях: организует коллективную творческую деятельность, дает возможность представить друг другу незнакомых людей, выяснить мнение и суждение участников по какому-либо вопросу. Необходимо также использовать различные приемы психологической подготовки участников общения. Опытный и наблюдательный ведущий всегда уловит моменты, определяющие поведение гостей и тактично нейтрализует нежелательные ситуации [89].

В драматургии любой коммуникативной программы можно различить два вида ситуаций: условную и реальную. Условная создается необходимостью развития тематического замысла программы, в нее ведущий вовлекает собравшихся, заставляет их сопереживать, добивается повышения активности и результатов общения.

Но вместе с тем возникает и параллельно развивается другая ситуация — безусловная. Возникают реальные коллизии, реальные конфликты и противоречия. Задача ведущего — не упустить главную мысль замысла программы, а реальную ситуацию повернуть в свою сторону и использовать жизненный опыт, в котором могла бы реализоваться задача программы и раскрылись возможности ее участников.

Ведущий конкурсно-развлекательных программ («Что? Где? Когда?», «Брейн-ринг» и др.) выполняет ряд организационно-игровых функций: репортера, комментатора, координатора, психолога. Данная программа — это своего рода документальный спектакль, который разыгрывается на наших глазах, только не актерами, а любителями, имеющими полную свободу слов, мыслей и поступков, ее постановщик — ведущий и его деятельность состоит из нескольких этапов:

- отбор вопросов;
- поиск динамики, соблюдение темпоритма;
- драматургическое осмысление вопроса;
- режиссерское, музыкальное, световое и декоративное решение;

- объявление вопроса, конкурса;
- оценка ответов, подведение итогов;
- объяснение правила игры в экспозиции, без которой она не может начаться;

- координация процесса — четкий ритм. Ведущий должен мгновенно ликвидировать огрехи по ходу дела;

- комментарии игры — основной закон всяких пояснений, отступлений, всякой дополнительной информации;

- функция репортера — ведущий не только наблюдатель, переводчик происходящего, но и «провокаатор» (в хорошем смысле этого слова). Он предвидит, прогнозирует будущие события, будущие повороты сюжета, толкая его на обострение.

Необходимо отметить, что самый лучший ведущий — человек, личность которого как бы символизирует, воплощает собой совокупность интересов и потребностей собравшихся. Залог успеха любой программы — это тщательно разработанный сценарий, в котором предусмотрены все его составляющие — идейно-тематический замысел, интересный сюжет, композиционное построение действия, разнообразные средства выразительности и специальные приемы, направленные на коллективные действия с целью активизации аудитории.

В досуговой практике ведущий выступает и как режиссер-постановщик авторской программы. Пластическое решение пространства, музыкально-ритмическое оформление действия, его декоративно-художественное обрамление, а также собственный рисунок поведения, — все это необходимо ведущему выстроить, прочувствовать и донести до аудитории.

Среди множества качеств, которыми должен обладать ведущий, следует выделить искусство импровизации. Оно может быть как природным даром, так и специально развитым. С точки зрения психологии, импровизация рассматривается как творчество, своеобразный полет фантазии. Главное в импровизации — внезапность творческого импульса, мгновенное нахождение идея, темы, решения. «Концентрированное и одновременно распределенное внимание, развитое воображение и вдохновение наряду

с разносторонними, в том числе глубокими психолого-педагогическими и методическими знаниями, умениями и навыками, являются основой импровизации» [17].

Ведущий сегодня — это универсальный тип, который попускает через себя весь материал программы, активно реагирует на все, что происходит на сцене, участвует в сценическом действии, оценивает и комментирует развивающиеся события, сравнивает и сопоставляет разнообразные факты, воздействует личным обаянием, собственной харизмой, тем, что сегодня называют — имиджем.

Имидж в переводе с английского означает «образ». Это целостное представление о человеке, которое остается в сознании людей, в их памяти. «Никто не может ничему научиться у человека, который ему не нравится», — отмечал древнегреческий мыслитель Ксенофонт [36]. Имидж собирательное понятие — форма жизнепроявления человека, когда «на люди» выставляются наиболее сильные личностно-деловые качества. Среди них приоритетными считаются воспитанность, эрудиция, профессионализм.

Построение имиджа — процесс сложный, многофакторный, развивающийся по определенным законам и технологиям. В процессе построения имиджа В.М. Шепель, О.А. Герасимова, А.С. Подобед и др. выделяют следующие этапы:

I этап — изучение личностных характеристик, качеств, составление «Я-концепции» с помощью тестов, технологий.

II этап — подбор характеристик, соответствующих виду профессиональной деятельности. Если формируется имидж ведущего, то подбираются и культивируются качества организатора, психолога, оратора, т.е. все то, что относится к творческому типу.

III этап — работа над внешним видом. Собственный стиль в одежде, непринужденная манера поведения, обаятельная улыбка произвольно очаровывают окружающих. Все это требует кропотливого труда над созданием себя, своего облика, отработки правил поведения.

IV этап — совершенствование коммуникативных качеств: развитие актерских данных, речевой культуры, умения общаться, выступать перед аудиторией, организовывать общение.

Исходя из этого, необходимо учитывать и развивать следующие качества ведущего.

1) Природные: коммуникабельность (умение легко сходиться с людьми); эмпатийность (способность к сопереживанию); рефлексивность (способность понять другого человека); красноречивость (умение воздействовать словом). Эти качества составляют матрицу природных дарований, которые необходимо развивать, совершенствовать и углублять [98].

2) Характеристики личности как следствие ее образования и воспитания (воспитанность, нравственные ценности, межличностное общение, упреждение конфликтных ситуаций и т. д.).

3) Качества, связанные с жизненным и профессиональным опытом ведущего (быть открытым к общению, держаться уверенно и корректно, активно стимулировать «обратную связь», готовность к импровизации и др.).

Все это способствует формированию и развитию профессиональных способностей ведущего — коммуникативных, организаторских, конструктивных. А знания, их широта и глубина, кругозор и эрудиция обеспечивают гибкость и самостоятельность мышления, возможность перехода ведущего из одного типа в другой, а иногда и совмещать их.

Вопросы и задания для самопроверки:

1. Что значит — «повышение своего профессионального уровня» для ведущего культурно-досуговых программ?

2. Является ли ведущий культурно-досуговых программ педагогом? Обязательно ли ему такое качество? В чем оно проявляется?

3. Дайте профессиональную характеристику ведущему какой-либо популярной телевизионной развлекательной программы.

4. Б. Шоу сказал: «Развитие — процесс подсознательный, который сразу же прекращается, когда о нем начинают думать». Следует ли ведущему думать о своем профессиональном росте?

5. Как проявляется этика ведущего в ходе культурно-досуговой программы?